

改变造船业“低位盘整”现状

“世界船王”斥资 54 亿美元重启“百船计划”

□ 翟 敏

“从 5 月开始和造船厂协商造船价格、付款条件、新船规格、数量、交船日期等细节。”随着全球经济景气逐步回升,“世界船王”中国台湾长荣集团总裁张荣发近日宣布“百艘造船”计划将重新启动。据估算重整造船计划斥资将超过 54 亿美元。

“百船计划”将启动

长荣集团总裁张荣发近日宣布,长荣集团即将启动 100 艘新船造船计划,整个造船计划包括 32 艘 8000TEU (国际标准箱单位) 新型船、20 艘 S 型船 (7024TEU)、20 艘 U 型船 (5364TEU)、20 艘以上的 2000TEU 新型接驳船。早在 2009 年长荣集团已提出“百船计划”,但因国际金融危机嗨一度搁置。目前张荣发表示,长荣集团仍需往前看,将船队予以汰旧换新。

“百船计划”一经发布,立刻吸引了世界各地造船厂与公司联系,目前已有包括日韩企业在内的多家厂商与



长荣集团洽商。张荣发表示,长荣集团计划建造约 100 艘新船,其中最大宗是 32 艘 8000TEU 新型船,将让长荣集团海运事业所属中国台湾、英国、意大利及新加坡 4 家船东,各平均使用

8 艘 8000TEU 新型船。

张荣发透露,预期 5 月起,将与经过筛选的造船厂进一步商讨细节。不过,他称“长荣可以耐心等待,不会急着要交新船”。目前,长荣集团将通过短期

租船方式,保持所需船队规模,租船期限不超过 1 年~2 年,避免长期租船。

针对此批 100 艘船船的价格,张荣发回顾,长荣集团订造最后一批 S 型船时,造船价格已飙太高,不得不暂停建造新船。这延续了其“只在造船价格合理时再建造新船”的风格,价格回落,长荣集团重新确定开始商谈造船计划。业内人士分析,以目前百艘规模来看,在造船市场有一定议价空间,随着百艘购船计划的实施,长荣集团的航运能力称冠全球。

造船行业仍处“低位盘整”期

“世界船王”大手笔采购百艘船舶,对遭遇国际金融危机重创的造船业来说,是让业内兴奋的事情。但不少业内人士认为,造船业仍处在“低位盘整”时期,复苏回暖尚需时日。

申银万国研究员李晓光认为,从目前造船行业的新接订单来看,仍处于“低位盘整”阶段。报告分析,今年 2 月份全球新接订单为 388 万 DWT(载重吨位),同比上升 960%,环比上升

436%。尽管相对去年同比大幅上涨,不过实际上是由于去年基数小造成,成交量仍属清淡。同时,预计今年全年新接订单也将低位徘徊。“相比去年上半年的大幅萧条,去年下半年成交量基本逐渐恢复至正常水平,主题性订单和市场化订单使造船行业逐渐走出最低谷。从今年全年来看,船舶新接订单将逐步恢复至 5500 万 DWT 左右,仍属低位盘整。”

虽然“世界船王”的“百船计划”声势浩大,但是不少业内人士认为,造船业仍处在“低位盘整”时期,复苏的压力依旧存在。

链接

业内观点:

分析人士认为在国际金融危机爆发后,我国造船业受到一定的影响,国家随即即将装备制造和造船业列入“十大振兴产业”,并迅速发布了《装备制造业调整和振兴规划》和《船舶工业调整和振兴规划》及实施细则。从长远来看,我国船舶业前景还是十分广阔。

十里习酒城悄然铺开新画卷

好山好水出好酒,自古以来,好酒大多都出自深山里。习酒也不例外,被专家评价为酒体丰满、醇厚绵软、浓香馥郁、回味悠长、留香不息,获得国家纯粮认证标志的习酒,就坐落在赤水河边的两座大山之间的习酒镇内。厂区连绵十里,又称“十里酒城”,然而,这“十里酒城”却山多路险、交通颇为不便,厂区就在半山腰上,平地面积极少,要想在这

如此艰险的山坡上修厂房、建车间,更是难于上青天。

然而,人定胜天,不愿屈服的习酒人,在这片崎岖的土地上创造出又一个又一个的奇迹。1998 年到 2009 年十一年间,习酒销售一年一个新台阶,在无情不商的经营理念 and 诚信为本的经营理念的指导下,习酒营销团队精耕细作,市场区域逐步扩大,习酒在业界的知名度和影响力的不断提高,销售成倍增

长,于是出现产能不足的状况。习酒公司领导班子英明决策,提出了以技改促发展的思想,许多技改项目的顺利投产保证了习酒市场的持续健康发展。

2010 年 3 月 17 日,《遵义白酒产业聚集区(带)发展规划(2009 年——2020 年)》评审会在遵义召开。来自省直相关部门的专家学者通过了本次《规划》。规划的通过,给遵义的白酒业带来了希望,世代沿着赤水河而生的习酒人民更是迎来了新的契机。

发展是明天的希望,改变产能不足的状况才能有效地促进习酒的发

展,在公司 2010 年《董事会工作报告》中,公司领导班子提出了“继续抓好习酒生产线新增产能技改建设,加快扩产增量步伐”的要求。于是,紧紧围绕《遵义白酒产业聚集区(带)发展规划(2009 年——2020 年)》,公司领导班子科学谋划、英明部署,形成了《习酒公司 2009 年到 2014 年技改工程规划》,规划中把习酒技改项目用地范围拓展了近 112000 平方米,将以大地为中心再修建 10 个酱香生产厂房,届时习酒酱香生产班将达 16 个,以吕狮岩为中心修建 7 栋浓香型白酒生产厂

房,届时习酒浓香白酒生产班将达 18 个,真正实现浓酱并举的策略。之后,酒库、万吨制曲车间,酒罐房、职工宿舍、办公楼等配套设施也即将修建。

本着“不能让今天的发展成为明天的包袱”的原则,习酒公司领导班子汲取历史教训,在科学发展观的引领下,多次对规划进行讨论研究。用公司董事长、总经理刘自力的话说:“站在阳雀岩,以新办公楼为中心,左边是酱香生产区,右边是浓香生产区,习酒就如长了两只翅膀的雄鹰,在蓝天上展翅翱翔。”

(陈庆平)

互联网电视催生产业机遇

□ 宁良春

国家推出的三网融合政策加快了互联网电视产业的发展。塞尼赫咨询分析认为,互联网电视为国内彩电企业提供了改变产业游戏规则的机会,但要真正提升产业竞争力,就必须从转变运营战略入手,构建覆盖芯片、软件、显示屏和内容在内的完善工业创新体系,这是互联网电视带给国内彩电制造业的最大机遇,也是今后产业面临的最严峻考验。

在 4C 融合、三“屏”合一的趋势下,电视网络化成为顺应消费需求的重要趋势。电视已不再是固定电视节目的播放终端,而演变成成为家庭多媒

体信息获取中心,这意味着彩电业单纯以产品为竞争筹码的游戏规则已经结束,进而演变成依赖内容、软件等多元要素的平台竞争。这一转变令主导互联网电视行业发展的要素集中在四个方面:一是核心芯片,二是操作系统,三是显示技术,也就是屏资源,四是节目内容运营。

互联网内容接入到电视之后,电脑的功能在电视机上迅速集成,游戏机也不会像现在一样按照自己的独立体系发展下去,而是作为一项功能集成到电视机中,电视将成为家庭名副其实的数据处理平台。较之原来功能单一的电视产品,互联网电视必然需要更强大的数据计算能力,这对电视

的芯片与操作系统提出了更高的要求。

虽然当前微软、英特尔等企业正在加速进入电视领域,试图在电视领域建立类似电脑领域的“W intel”垄断优势,但由于互联网电视仍处于起步阶段,整个产业还存在变数。对国内企业来讲,通过整合资源进行技术创新,掌握互联网电视芯片与操作系统的自主研发能力,是中国彩电企业摆脱外资控制、掌控产业主导权的重要途径。

显示屏是信息时代的“粮食产业”,显示产业对整机产业的发展有着至关重要的作用,在互联网电视时代亦是如此。目前我国彩电企业正在如火如荼地建设面板生产线,TCL、长虹等企业正在构建覆盖屏资源、模组制造、整机生产的完整工业体系。对国

内彩电企业来讲,引进生产线只是第一步,能否掌握显示技术的创新能力是决定企业全球竞争地位的关键。

针对中国彩电业在显示屏领域的发展战略,前段时间出版的《中国彩电的战略密码》也认为,国内彩电企业不仅仅是要引进、建设面板生产线,更为重要的是通过自主研发,构建完善的自主创新体系,形成技术研发与应用的“灶台”,并积极推动完善国内平板显示产业链,否则国内企业依然难以摆脱面板资源受制于人的境地。

电视的网络化使电视从被动的按时接收节目的终端,变成在节目数据库中按照个性化要求寻找节目的终端。互联网电视将变得更为个性化,不同的频道仍然在按照时间放送节目,但是运营商却会提供节目数据库,用

户可以按照自己的时间从数据库中选择节目。这样在整个产业价值链上就诞生了一个新的角色——内容运营商,对彩电制造商来说,制造和销售硬件利润将会越来越低,今后发展方向是运营内容。

当前以索尼为代表的外资企业正在进行这一运营模式的预演,它们通过控制内容去影响并控制内容的格式标准,通过内容格式标准来确定硬件的技术标准,最终实现软件与硬件的协同捆绑,实现市场利益的最大化。对国内企业而言,要掌握互联网电视产业发展的主导权,就必须构建完善的节目内容供应平台,通过提升内容平台运营能力,真正把握住互联网电视带来的市场机遇。

(作者系塞尼赫咨询战略管理中心顾问)

加大自主创新力度 提升企业竞争能力

□ 任武贤

自主创新是指通过拥有自主知识产权的独特核心技术以及在此基础上实现新产品的价值的过程。自主创新是企业发展的原动力,是企业提升核心竞争力关键所在,也是企业实现低成本、高效率以及结构调整和产业升级的重要途径。我们的企业和企业家们唯有把自主创新作为转变方式、调整结构的中心环节,不断获取显著的创新成果,才能够真正助推企业战略目标的实现。

把吸纳优秀科技研发人才作为企业实施自主创新的重要支撑。人才是企业的第一资源,人才能够产生无穷的创造力,谁能够拥有合适的优秀人才,谁就是真正的赢家。优秀的科技研发人才能够创造核心技术和知识产权,能够创造非凡的价值。人才的获得,一是要注重内部挖潜,注重自我培养,因为来自企业研发与生产一线的科技人才,具有丰富的实践经验,研发中针对性强,少走弯路,成本低,只要企业有相应的投入,比如加强培训教

育,建立激励机制等,那么,就一定会有很多优秀人才脱颖而出。二是要积极引进吸纳外部的高科技专业人才加盟企业,这些人才层次高、专业性强,在研发中很快便能够显现卓越的绩效,实现自己的价值。亚宝药业近几年来,从美国、加拿大、印度等国及国内引进博士、博士后 12 名,专业研发人员达 100 多名,这些人才已经成为企业自主研发的中坚力量。事实证明,如果没有人才作引擎,企业就不可能拥有核心技术和卓越产品,就永远处于技术引进和模仿状态,形成被动局面,这是没有出路的。

把自主研发与联合开发相结合的方式作为获取核心技术的主要途径。企业自主研发固然重要,会直接获得和易于掌控核心技术,但因为一些因素的制约,自主研发还是会受到种种限制的。那么,作为专业研发的一些大专院校和科研院所,拥有足够的专业科技人才和良好的研发条件,属于专业研发机构,在创新中也具有骨干和引领的作用。为此,企业应该积极地同这些专业研发机构合作,企业出

课题、出资金,研发机构出人才、出技术,共同进行新产品研发。这种技术合作,不仅兼顾了双方的利益,而且为新产品的诞生与价值体现提供了捷径,大大降低了研发成本,提高了研发效率。几年来,亚宝药业先后同中科院上海药物研究所、中科院生物物理研究所、清华大学和中国医学科学院等单位合作,产生了多项能够填补国际国内空白的科研成果。因此,与科研机构展开合作,是企业实现自主创新的一条十分有效的途径。

把大手笔、高层次和高端产品作为自主创新战略的基点。自主创新必须要有超前性,要有较高的诉求和预期,因此,研发伊始,就要有长远的战略构想,要瞄准高端产品,要在新产品中体现其广泛性、有效性、长期性和社会价值。高端产品能够为更多的人带来利益和福祉,能够为社会的文明与进步提供帮助和支持,使之成为构建和谐社会的重要的物质产品,这不仅是社会发展的要求,也是企业自身生存发展的必然选择。如果企业急功近利,只埋头于所谓的创新,而忽略了

研发之前的方向把握和项目选择,那么就可能走弯路,其产品就可能是低次层的,是行之不远的。这样一来,不仅做了无用功,浪费了人才、物力、财力,也会耽误企业发展的良好时机。因此,企业的自主创新一定要有科学的战略规划,要着眼于增强竞争优势和实现可持续发展。

把建立和完善先进的创新机制作为实现自主创新的重要举措。自主创新必须要有先进的激励机制和完善的制度作保障,通过精益化与差异化的管理,激励科技人才充发挥聪明才智,创造更多的研发成果,并及时将这些成果转化为优秀产品投放市场。比如,建立高层次科技人才薪酬、福利待遇及权益分配制度,从而能够既吸引人才,又留住人才,并使人才的自身价值得以实现。同时要舍得投入,要成立相应的研发机构,配置相关的仪器设备,提供优越的环境和条件,着力打造自主创新的平台,并使之成为高科技产品的孵化器。

把保护知识产权作为企业自主创新重要的有机组成部分。知识产权是

按照价值规律和市场法则,在企业研究开发、成果转化和市场营销的全过程实现创新的良性循环、效益增长的一种激励和约束机制,是对我们自主创新成果进行保护的法律武器。保护知识产权,一方面,企业要保护好自己商业秘密,比如产品的配方、制造工艺、制做方法等,不要随意对外公开,这就要求企业加强内部管理,确保商业秘密不被泄露;另一方面,企业在获得核心技术和新产品之后,要通过相关申请程序,及时申报发明专利,得到法律的强力保护。同时,也可以通过申报获得外观设计专利权,从其他方面对知识产权进行有效保护。亚宝药业自主研发的名牌产品“丁桂儿脐贴”为儿科外用良药,疗效确切,使用方便。该产品研发成功之后及时申报了发明专利,使其在市场中一枝独秀,年销量突破 3 亿元,不仅为企业带来了可观的收益,也为企业品牌增添了光彩。希望我们的企业能够不断增强知识产权保护意识,采取有效的措施来保护自己的创新成果。

(作者系亚宝药业集团董事长)

上海医药工业研究院并入中国医药

记者近日从国务院国资委获悉,经报国务院批准,上海医药工业研究院整体并入中国医药集团总公司,成为其全资子公司。至此,国资委履行出资人职责的企业由 127 户调整为 126 户。

据了解,上海医药工业研究院是中央企业序列中唯一的医药行业科研院所,其专业科研水平及贡献率在国内医药类应用型科研院所中居龙头地位,担负着国内医药行业技术创新基地的职责。旗下控股公司包括上海现代药物制剂工程研究中心有限公司和 A 股上市公司现代制药。

(郑晓波)

飞利浦全球最大荧光灯生产基地落户中国

飞利浦集团日前在江苏仪征新建的 T5 荧光灯生产线正式投产,年产量将达到 3000 万支,成为集团亚洲最大的生产基地,并有望在近期内成为集团全球最大荧光灯生产基地。

据相关业务人员介绍,传统的荧光灯,由于技术成熟,从制造到使用的整体节能效果和经济性好,在今后一个时期仍将占据节能照明器材市场的主流地位。因此,作为世界领先的节能光源制造商,飞利浦一方面大力投入发光二极管(LED)新型节能光源技术的研发,另一方面仍继续改进、推广荧光灯技术。此次新投产的 T5 产品,直径小,能效比高,节能效果比上一代产品有新的跃进。

(孟源)

打造“中国航空城” 西安航空基地

近日,在第十四届中国东西部合作与投资贸易洽谈会上,西安航空基地与西安阎良区联手,共同推介“中国航空城”这一地域品牌。西洽会期间该基地共实现签约项目 18 个,签约总金额 68 亿元,较上届西洽会增长一倍多。

作为中国首个国家级航空高技术产业基地,西安航空基地坚持“产业链构建,集群化发展”的思路,以资本、技术为纽带,以项目为载体,优化配置并加快兑现科技资源,通过有目的地吸引配套产业及上下游产业,完善和延伸产业链条,目前已经形成了包括整机制造、转包生产、零部件加工、机载系统、航空新材料、维修改装培训、航空主题旅游等环节在内的完整特色航空产业链,短时间内实现了航空资源的优势重组,成为国内公认创新最为活跃、技术最为密集、发展最为快速的产业聚集区。

(刘玮)

中石化收购 加拿大油砂项目股权

中国石油化工集团公司近日宣布,其全资子公司中石化集团国际石油勘探开发有限公司已与康菲公司达成协议,将以 46.75 亿加元的现金对价收购康菲在一油砂项目合资公司中 90.3% 的股权。交易尚需得到中国政府和加拿大政府的监管审批。

据介绍,该合资公司拥有世界最大的油砂生产项目。这一项目位于加拿大阿萨巴斯卡油砂区核心位置,为一个世界级的上下游一体化项目,包括地表露天开采、萃取和沥青油改质。项目其他的合资方包括加拿大油砂信托、埃克森美孚旗下的帝国石油公司、加拿大森科能源公司、美国墨菲石油公司等。此次收购是中石化继 2005 年收购加拿大北极之光油砂项目后在油砂业务领域的又一次收购,对进一步拓展在加拿大油砂领域的业务具有重要意义,是中石化开拓非常规油气资源领域的一项重大战略举措。

(安蓓 张艺)