

我给奶奶卷烟卷

□ 林子

奶奶离开我们，离开了这烦恼的世界走了，她去了那属于她的世界——随着岁月的流逝，后人们对她的事大多模糊，但总有一些事是难以忘却的，比如，我给奶奶卷烟卷的事，仿佛就是昨天。

奶奶年轻时并不抽烟，她抽烟的原因大概是来自家庭的不幸。奶奶的一生是坎坷的一生，苦难的一生。诸多的磨难给她带来了精神上的麻木。比如中年丧夫，晚年丧子，以及文革的灾难，这些极其痛苦又难以忍受的灾难都被奶奶她碰上。在绝望与痛苦中她找到了唯一的精神寄托——烟卷。人们常说的愁烟、闷酒、闲时茶大概就是这个道理。

奶奶抽烟的原由我不再细说，但奶奶抽烟的印象却时常浮现在我们眼前。打我上学时起奶奶就整日烟不离手。浓浓的劣质呛人的烟雾弥漫在她

的四周,透过氤氲的烟雾,看到的是奶奶那略带茫然,但非常慈祥的眼睛,整个表情就像在思考着她一直想不通的问题……这是我依稀记得的奶奶抽烟的模样。奶奶抽烟开始是自卷自抽,她卷烟时很安静,也非常认真。她先将烟叶放在膝盖上,从小到大叠放起来,然后用手小心地搓拢,再用唾液粘合。卷好后,她先不点燃,而是拿在手上抚摸,好像很爱惜又舍不得的样子,最后还是不由自主地把它点燃。她深深地吸上一口,又慢慢将它吐出,吱吱的烟火和缭绕的烟雾伴着奶奶深沉而又陶醉的样子。在一旁的我只是傻傻地笑,奶奶看我笑,脸上也露出浅浅的微笑。我依偎在她膝下,仰着脸看她抽烟的样子,奶奶总是用手抚摸我稚嫩脸颊,默默地深思着或者是回忆着她的往事……她抽得很香,也很“惬意”。

我时常伴着奶奶,有时也帮她干点卷烟的事。久而久之,我也学会了卷烟卷。记得我给奶奶卷的第一支烟卷



很丑,就像一个大蒜头。奶奶看它一眼只是笑,但没有改变它的模样,而且认真地把它点燃。打那后,我一有空就学着给奶奶卷烟,最后卷得很漂亮,很合格。每当奶奶抽起我卷的烟卷,总是先夸奖我一番:“孙子真能干,你看他,烟卷卷得多好哇……我真舍不得抽。”每当我听到奶奶的表扬,心里总是乐滋滋的。为了保障“供应”,我总爱把奶奶烟盒给塞得满满的。

时代变了,现在抽烟卷的人也愈来愈少,就连乡下的老人们也抽起了“洋烟”,什么“红三环”、“迎客松”等等,而且都是公认的名牌呢。眼下卷烟卷的活计再也不用孩子们帮忙了。然而我能给奶奶卷烟卷,它将是我一生中最快乐的事,也是我一生难忘的事,它给我留下一段美好的永远怀念和回忆。

南洋兄弟烟草与爱国商人王文典

□ 曲振明

在旧中国,民族烟草工业中唯一能够与英美烟公司抗衡的是南洋兄弟烟草公司。南洋兄弟烟草公司创立以后,其产品 in 南方市场比较有影响,在北方则影响不大。为了打开北方市场,南洋兄弟烟草公司于 1919 年在天津设立了分公司,后来还重金聘请了爱国实业家王文典作为分公司的领军人物。

王文典(1882 ~ 1950 年),浙江遂安人,早年在杭州东文学堂学习,后留学日本,历任国货维持会副会长、上海商会会董、粤汉铁路维持会会长、京师总商会会长等职,创办了多家民族企业。1927 年,王文典出任中华懋业银行委员长兼天津分行经理,并当选为天津商会常务董事,从此定居天津。受聘于南洋兄弟烟草公司后,王文典当选为天津卷烟业同业公会主席。

南洋兄弟烟草公司天津分公司在

开拓北方市场方面发挥了积极作用。1928 年 10 月,天津举办首次国货展览会。在天津分公司的努力下,南洋兄弟烟草公司的“HY”牌卷烟被列入 38 种特等国货,成为唯一入选特等国货的卷烟品牌。

“九一八”事变爆发后,王文典带领天津商界迅速掀起了抗日救国热潮。1932 年天津商会成立救国基金委员会时,王文典被推举为保管委员。1932 年 7 月,王文典代表天津卷烟业

同业公会向天津商会建议:商人自动减餐,省下来的钱作为反日救国基金。此建议很快被天津商会采纳,随后商会要求商人从当年 8 月 1 日起正式减餐。首批进行减餐的 5 个同业公会名单中,卷烟商人最多。

几年前,北京重金拍卖了一批王文典的生前照片,引起了人们对这位爱国商人的关注。随后,散落民间的王文典的遗物开始受到天津收藏界的追捧。



欣赏极品雪茄有如品尝佳酿一样,是鉴赏艺术的一种,当然还需要一段悠闲时光。静静燃烧,才能领会那烟

极品雪茄 不可言说的魅力

幕萦绕中不可言说的魅惑。细细玩味,才能享受到那种由味觉和嗅觉带来的醉人感受。

最初登上美洲大陆的欧洲人惊讶地发现当地印第安人头上腾腾地冒着烟,后来才知道这是他们在吸食一种植物的叶子卷点燃时的芳香——这大概便是雪茄的原型,这种植物被称为 tobacco(烟草),后来被带回欧洲,雪茄的时代从此开始。

雪茄到达欧洲之后,一直便是一种奢侈品,只在贵族中流行,因它的气味特别或者某种不利于健康及性格的传闻,时而被禁止,时而又被允许。

20 世纪二三十年代,抽雪茄重又

变得很时髦,无论是绅士或是黑社会头目,均推崇雪茄,抽雪茄似乎会令人性感,富于男性魅力。这个时期的雪茄标签上不乏优雅的女性形象,被描绘成神仙中人,大概是印证抽雪茄乃是一种高尚的享受。

现代的雪茄时尚源于美国,抽雪茄被塑造成权威、性感的象征。80 年代中期的经济繁荣更推波助澜,政治家、华尔街的成功者、好莱坞影星、杰出的运动员……纷纷拥趸。雪茄杂志的封面经常出现这样的标题:“迈克·道格拉斯、古巴、航海、高尔夫,抽 129Coronas(雪茄名)及其他。”与极品雪茄并列的正是极品的汽车、佳酿等高级消费品和豪华的生活方

式。

相对普通香烟,几美元、几十美元乃至几百美元一支的雪茄,当然奢侈。或如雪茄鉴赏大师 SinoDavidoff 所言,欣赏雪茄如同品尝佳酿,“贵精不贵多”;而享受雪茄的人应该悠闲恬静,怡然自得。

美洲是雪茄的发源地,也是当今世界上许多知名品牌的产地。烟叶带着生长地的土壤、阳光、风、雨的味道,同一品种在不同地区成长味道便会不同,原料的品种和生长地至关重要,而世代相传的制作工艺,令雪茄制作成为一门艺术。

(烟草在线)

香烟牵起对家的思念

□ 宋智辉

曾一度的觉得香烟是令人窒息的,直至远离家乡,战友收到家乡寄来的金圣烟,无意间让我嗅到了烟中那熟悉的气味儿,才无意识地改变了这种知觉。

记得有文字描写说:香烟好比情人,明知不好却眷恋其中。刚看时觉

得很有趣,其实闻久了一种烟味也会有所眷恋。以前抽假烟吸一口就吐出去时没有发觉,后来当自己慢慢开始用嗅觉去品味金圣烟的气味时,才发现它已是江西人呼吸中不可少的快乐元素。曾经有意无意地在人群中想分辨出那种气息,可是却发现那种烟味是独特的,唯一的。因为那里还融入了江西老家的味道。

有时一个人也会拿起烟卷,看它那细长的肢体在红色的火焰中慢慢地化成灰,散成尘,落在心底。那蓝色的烟雾变成透亮的灰色弥漫在眼前,然后消散无影,在人的鼻息之间感到得是丝丝的熟悉。让屋子里充斥着回味的氣息,就那么打发着回忆。

当那烟雾在空气中慢慢上升时,你会觉得那轻飘而起的不仅是烟雾,

倒像是起舞的精灵,那蓝色的烟雾是它牵着你的眼神;那透明的灰色,是它妩媚的指尖,在你的嘴角,你的眉梢儿,你的额头轻轻的点过,划走,飘远……

那一瞬间你可以看到烟蓝媚,及牵起的那份对家的思念。

烟,还抽不抽

□ 毛红刚

小时候,放学回家爸爸经常会叫我去小店帮他买两包香烟。还记得爸爸主要抽西湖牌香烟,有红西湖和绿西湖之分,软包的,每包要 2 块钱。想想 90 年代初我有 2 毛零用钱都难得,爸爸却舍得花 2 块钱买一包烟,于钱,难道这烟真的那么需要抽吗?

从小,我周围的很多大人们都要抽烟,饭前饭后,喝酒喝茶,打牌聊天,连上个厕所也要先点根烟再进去。我周围有了这么多烟枪,于是,我生活的环境笼罩了很多的烟雾,充满着不健康。更奇怪的是,我经常闻到烟味不但没有适应这样的味道,反倒更加的排斥这样的烟味,既呛鼻又

刺眼更难闻,干健康,难道这烟真的那么需要抽吗?于是,我时常会给爸爸讲吸烟的坏处,长期开展着禁烟运动。

而今,我顺利地读完大学,毕业后在乐山烟草工作,每天和烟打交道,听到的,看到的,说到的和写的东西都是与烟有关。烟,对于我来说并不再那么陌生了,也许本来就不陌生,而是内心的排斥。工作以来,也许是人由境造,我也偶尔抽一两口烟,还给自己寻找一些冠冕堂皇的理由——也许抽烟都有理由。虽然我抽的是包口烟,没有烟瘾,偶尔为之;虽然我只出去喝酒和玩的时候抽,偶尔为之;虽然哥抽的不是烟,而是抽一种人生的感觉,偶尔为之,但是这

些都不应该成为抽烟的理由。或许抽烟没有好坏只说,因为本来就是坏,所以任何理由才成不了抽烟的理由。我的人生从来没有一种东西如此经常的出现在自己的身边,并由无法忍受到不那么排斥它,我想可能就是因为工作而不断强化了这样一种意识吧。

如今,我偶尔会在街边小铺为自己买一包女士烟,淡淡地抽一口。我不知道我抽的是什么,可能真如时下流行的哥抽的是寂寞吧,或者也是感觉。我更喜欢感觉这样的说法,因为人生在世,最重要的就是要过得开心,有一种好的心情,一份优美的感觉。狭隘的认为,烟,在一定程度上带给了我那么一种飘然的感觉。那么烟,我还抽不抽?

“鼎诚咸烟”之理解

□ 张建伟

企业文化是企业为解决生存和发展问题树立形成的,被企业员工认为有效而共享并共同遵守的基本信念和认知,是企业全体员工共同价值观和行为规范。通俗地说,就是让每一位员工都明白怎样做对企业的发展有利,并且大家都能够自觉自愿地这样做,久而久之形成一种习惯,再经过一定时间的积淀,习惯成自然,也就在人们头脑中形成一种牢固的观念,这种观念就是企业文化。任何一个企业都有其独特的企业文化,烟草企业也不例外。所谓“企业是树,文化是根”就足以说明企业文化之重要。

咸阳烟草系统和全国烟草行业的兄弟单位及所有的企业一样,在长期的生产经营过程中,形成了自己独特的企业文化。近年来,咸阳烟草将自己企业文化积淀进行了提炼、升华,凝结为“鼎诚咸烟,情注泾渭”。

“鼎诚咸烟”是咸阳烟草的企业哲学,是我们咸阳烟草从事生产经营和管理活动的方法论原则,是指导我们咸烟行为的基础,也是我们咸阳烟草的灵魂所在。

鼎,是中国先民使用的一种炊具,“民以食为天”,人们非常重视鼎。随着社会的发展,鼎又成为一种礼器,演绎成为一种精神的图腾,蕴含着承载、包容、诚信等丰富的内涵。鼎有盛大之意,预示着咸阳烟草发展前景广阔;鼎有除旧革新之说,要求咸烟人要勇于创新、勇立潮头、引领发展。鼎有承载、包容之意,承载着自己的历史使命和社会责任,以海纳百川之胸怀、包容一切之气魄屹立于世;鼎有沉着稳健之魅力,预示着咸阳烟草将稳步前进、健康发展。“诚”乃真实、实在之意。包含着诚笃、诚恳、诚朴、诚心、诚

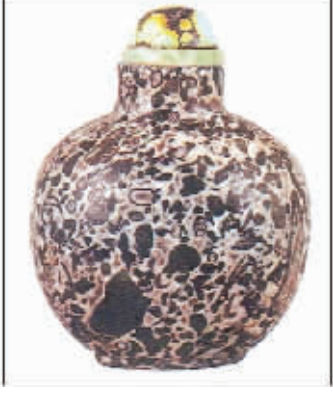
石制鼻烟壶

□ 章用秀

石制鼻烟壶的材料有端石、寿山石、青田石、木变石、化石等,其中端石、寿山石所占比例较大。

端石产于广东肇庆市东郊的端溪,其质坚实细腻,滋润娇嫩,主要用于制砚,称为端砚。清代,用端石制成的鼻烟壶深得文人雅士的青睐。端石鼻烟壶主要有两种颜色,取材于紫端石的,壶体呈紫色;取材于绿端石的,壶体呈绿色。端石鼻烟壶的壶体大多施以简练古雅的雕工,少有光素者。其中有不少雕刻御制诗句的,可能是进贡之物。

寿山石产于福建省福州市郊区的寿山,多为白色,也有黄色的,有田黄、干黄、杜陵、芙蓉、鹿



目等不同品种,大多用于刻印章。用寿山石制作的鼻烟壶也很受文人喜爱。寿山石质地细腻,其壶体多饰以浅浮雕图案或诗文,价值不菲。

其他彩石品种,因有彩色斑纹,多制成素壶。如上图这个清代鼻烟壶即为化石所制,壶体光素无雕饰,凸现了化石上的黑白斑点,在一次拍卖中标价为 6000 元。

免费“烟”

□ 汉 晨

本人一不喜欢唱歌,二不喜欢跳舞,唯一的爱好就是抽几支香烟。

前些时,学校组织体检,大夫发现我肺部有点问题,就问我是不是爱抽烟。我回答:“没怎么抽啊,一天就两包吧。”大夫瞪大眼睛说:“你吓我,一天两包还不多,那你说抽多少叫‘多’呢?回去赶快戒烟吧!”

我心事重重地回到家里,唉声叹气地寻思:自己平时不唱歌不跳舞,不打牌不喝酒的,就好抽一口。可现在还是小命要紧啊,看来还是要把烟戒掉。为表戒烟之决心,我在老婆面前立下了“军令状”。

没几天,我实在是熬不住了,都几天没抽烟,自己鼻孔里确

实难受。我带上一包烟走进厨房,老婆正在炒菜,我拿起一块豆腐就切了起来,老婆凑过来说:“今天的太阳怎么从西边出来了啊,从不下厨的人到厨房来干活了。”我没有回答。切完豆腐,我在一旁坐下,故意叹了口气,说:“厨房的油烟真大,吸了这么多烟,再加一支烟也无妨啊。”便拿出一支烟点了起来。老婆故作生气地说:“我说你怎么会这勤快呢,哼,无事献殷勤——非奸即盗,原来是想找借口抽烟啊,想抽免费烟么?”

“想。”我高兴地回答。老婆是教师,莫非她收到学生家长送的好烟,要送给我抽了?没想到她把烟拉到灶台前,吩咐道:“以后就该你炒菜了,直接抽这个‘大烟’,烟味又浓,而且不要钱,还可以讨好老婆,这叫一箭三雕,可以吧。”原来是个免费“烟”啊!