

烟草行业绿色物流发展初探

□ 冯 强

随着烟草行业现代物流规模和水平的不断提升,其发展过程中所带来的“能源消耗、空气污染、白色污染”等负面效应也越来越突出,建设资源节约型、环境友好型的烟草企业成为我们落实科学发展观的必然趋势。由于烟草物流活动具有较强的频繁性、能耗性,如何建立与行业发展相适应的绿色物流体系,已成为行业现代物流实现高效节能、绿色环保的需要,也是解决烟草行业建设什么样的物流、怎么建设物流的有效途径。为此,笔者结合实际,围绕烟草行业绿色物流的发展这一课题进行探讨。

一、绿色物流的内涵与特征

所谓绿色物流,就是指以减少环境污染和资源消耗为目标,利用先进物流技术规划和实施运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、包装等物流活动。绿色物流与一般物流的最大区别就在“绿色”,所以它的特征主要是资源节约、低能量消耗、可循环利用等。另外,物流作为一种经济活动,也必须要以追求经济利益为目标,坚持走节约资源、保护环境与经济利益协同发展之路。

二、烟草绿色物流发展的基础

绿色物流更加注重的是全局利益和长远利益,更加关注的是环境保护,能够体现企业的良好形象。从现代物流发展的内外部环境来看,目前物流业发展速度迅猛,物流产业在我国企业经济发展的地位日益突出。尤其是烟草行业,从烟叶种植、加工到工业企业的卷烟制造、包装、运输,再到商业企业的订货、分拣、配送,每个环节都离不开物流的支撑,仅每年的物流费用就占到总费用的 30% ~ 40%左右。物流产业已具备了发展“绿色物流”的基本的条件。主要表现在以下几个方面:

1、社会进步,人类环境意识明显增强。人们意识到经济发展不能以牺牲环境为代价,环境保护问题受到社会的普遍认同和支持,人们开始从身做起,拒绝接收非环保的产品、服务和消费方式,注重周围的环境污染问题,这为推动绿色物流的发展起到了重要的作用。

因地制宜与因材施教

□ 米 果

近年来,随着经济的发展,卷烟订货方式也在不断的更新变化,从电话订货到网上订货再到目前的自助语音订货,订货方式变得多样化,让零售客户感觉时间灵活,订货更加简便、自由。然而并不是所有的零售客户都能接受网上订货与自助语音订货的订货方式,所以,在宣传的过程中,我们必须做到“因地制宜”与“因材施教”相结合。

“因地制宜”

网上订货的订货方式,零售客户只要登入网站,输入相应的用户名、密码等就可以订购卷烟,对于当日的

2、烟草物流网络庞大,规模效应凸显。中国作为世界烟草第一大国,现阶段吸烟人群达 3.5 亿,占世界吸烟人口的 1/3,年均烟叶产量和卷烟产销量都占到世界总量的 30%以上,2008 年我国烟草行业累计实现工商税利 4499.41 亿元,如此庞大产销规模的烟草大国,在国民经济中的重要地位是不言而喻。物流贯穿于烟草行业产、供、销整个供应链的始终,据不完全统计,按全国 18 家烟草工业公司,333 家烟草商业地市级公司约 367 家物流配送中心,覆盖 400 余万个卷烟零售客户,其所产生的经济效益巨大。

3、发展烟草绿色物流是经济全球化的产物。从烟草行业来看,世界烟草产业的国际化趋势也越来越明显,目前世界三大烟草公司销售构成来看,跨国烟草公司的销售量一半以上是销售给国际市场,而我国的卷烟 95%以上是国内销售。未来的中国烟草市场竞争更加激烈,中国烟草要想在国际市场占有一席之地,发展绿色物流是其理性的选择,同时这是中国烟草在国际竞争下寻找新的利润增长点,注重环保、发展绿色物流成为世界经济全化的必然产物。

4、实施绿色物流是烟草行业可持续发展的必然选择。实施绿色物流不仅对烟草行业自身的发展有利,而且对整个社会的发展有利,主要表现在以下方面:一是有利于企业的可持续发展。绿色物流是建立在保护环境和可持续发展的基础上的,它强调在物流活动全过程采取与环境和谐相处的理念。企业在追求利润的同时,还应该保护好环境,节约利用资源,对废旧产品的原料进行回收等,最终实现企业的可持续发展;二是有利于企业获得竞争优势。如果一个企业想要在竞争激烈的市场中有效发展,它就不能忽视日益明显的环境信号。良好的环境行为是企业发展的不竭动力,而不是障碍。绿色物流的核心思想在于实现企业物流活动与社会生态效益的协

三、实施烟草“绿色物流”的几点设想

1、在硬件方面,不断提高物流基础设施建设水平,优化资源配置。



一是绿色仓储。烟草仓储是在生产和销量过程的重要组成部分,尤其是烟叶发酵和卷烟成品存贮上均对温度、湿度等有特殊的要求。因此在烟草仓库的建设上应科学设计,减少土地资源的占用,发展和利用自然、空间条件进行存储,仓库内所用的装载叉车机械设备,应尽可能的使用电能等清洁能源;在卷烟仓库的建设上,应以省级烟草行政主管部门为单位选址,统一规划、合理布局,选择送货半径佳、交通条件便捷地理位置,以节约运输成本,避免因仓库过疏过密所带来的运输效率和仓库利用率低等问题;在有条件的地方,实施烟草工业、商业联合仓储,采取通货式物流的方式减少仓储占用,进一步优化资源配置,提高资源利用率,减少能耗和浪费。

二是绿色加工。要积极倡导绿色流通加工,坚持由分散加工转向专业集中加工,以规模作业方式提高资源利用率,减少环境污染。加强分拣现场管理,集中处理分拣过程中产生的包装箱、包装带、塑膜边角等废料,尽可能做到再回收利用,减少废弃物污染。

三是绿色包装。在卷烟流通过程中会随之产生大量的包装物,行业应高度重视包装物的绿色环保问题。在

卷烟工业企业环节应从包装的材质、厚度、环保性、包装过程绿色化等方面综合考虑;在卷烟商业企业环节应从包装物的可再生、可回收、利用率高等方面考虑。例如:PE 热收缩膜由于其经济性、承重性好、包装标准统一等优势,已成为当前卷烟配送包装的主要形式。塑膜本身的不可溶解和对不可再生能源“石油”的消耗,卷烟商业企业应在实际工作当中减少使用量,通过塑膜回收实现热收缩膜的再利用,按照 60%的比例进行回收,进行废膜的再生利用,其产生的环保和成本效益将是巨大的;在卷烟工商企业之间,应从商业环节实现件烟箱重复利用,通过按厂家烟箱分类,返厂再利用,有效利用资源。

四是绿色运输。运输是烟草行业在卷烟流通过程的重要组成部分,在整个物流活动中,卷烟运输中的燃油消耗、废气排放是其主要污染源。要做到绿色运输,一方面,合理规划布局配送中心,打破行政区域限制,优化卷烟配送路线,提高配送效率,减少往返载货率,根据线路状况,合理选择车型,有效利用车辆,降低车辆运行成本;另一方面,要使用低能耗、低排放的“绿色”运输工具,达到降低能源消耗,减少废气排放等目的。

2、在软件方面,建立绿色物流管

理体制,增强员工的环境保护意识,培养绿色物流专业人才。

一是加强环境教育,增强员工的环境保护意识。绿色物流是实现企业可持续发展的物流,它离不开企业的广大员工的积极参与。因此,我们要坚持以绿色理念来指导、规划和改造物流工作,切实制定“绿色计划”,实施“绿色工程”,加强绿色物流宣传,促使物流一线的员工对“绿色物流”有一个正确、全面、深入地认识。另外,要注重物流管理人才培养,在抓好物流专业管理技能培育的同时,突出绿色物流理念的灌输,着力建设一支既善于物流管理又懂绿色理念的烟草物流管理队伍。

二是通过开展物流各环节的技术创新、技术引进和技术改造,提高物流的营运能力和技术水平,最大限度地降低物流的能耗和货损,增强环保能力,防止“二次污染”。同时要在实际操作的基础上,加强与物流咨询机构的合作,找到实践的理论依据,并将理论应用于实践,探讨适合行业特点的绿色物流运行模式,通过改进流程设计与工艺,强化精细化管理,引入有效的评估体系,确保绿色物流的有效实施。

三是要积极开展 ISO14000 的环境管理体系的认证,本着预防污染和持续改进的原则,使生产、经营、服务的每个环节对环境影响的最小化同时对于部分烟草企业实行第三方物流运作的,要对其有 ISO14000 环境管理体系方面的要求,选择具有专业、能耗低、开展回收物流的第三方物流企业,从而促进行业绿色物流的不断发展。

推行环保、倡导节约已成为当今社会可持续发展的主旋律。这与烟草行业“国家利益至上,消费者利益至上”的核心价值观是一脉相承的,大力推进烟草“绿色物流”建设,落实到企业实际经营活动中去,提高全员的环保意识,不仅符合烟草行业物流建设的“优质、高效、降成本”管理目标,而且以实际行动起到了打造“绿色烟草”的环保表率作用,为全面贯彻落实科学发展观,构建责任烟草、实现中国烟草企业持续健康、稳定发展的宏伟战略做出贡献。

二、中期指导到位:对于愿意采

取进行电子商务订货方式的零售客户,客户经理要进行耐心指导,特别是自助语音订货的订货方式,前期让零售客户感觉比较繁琐,学习起来相对麻烦,所以我们必须对订货、补货、修改订单等步骤讲清楚,避免零售客户由于不熟悉该订货方式而出现错订、漏订情况的发生,保证订单的正确性。

三、后期跟踪、维护到位:对于已经开展电子商务订货方式的零售客

户,要经常查阅零售客户当日的订单,特别关注滞销卷烟的订单,要电话询问零售客户是否存在错订情况,并及时进行订单的修改。对于新上市的卷烟,要及时进行宣传,并在服务手册上进行登记,方便零售客户订货。

烟草行业“绿色”销假值得提倡

□ 杨维立

据报道,湖北省潜江市烟草专卖局近日会同公安、工商、质监、环保等部门,将价值 102 万余元的 6280 余条假烟,与垃圾混合后经压缩机压缩,再进行了深埋处理。

读到这则新闻,笔者不由联想到此前一些地方处理假冒伪劣商品“大火熊熊、浓烟滚滚”的经典场景。一烧了之固然简单容易,宣传声势浩大,具有一定的威慑作用。但其弊端也不容小视——浓烟四起、怪味弥漫,给周边环境造成了污染。潜江市烟草专卖局这种绿色销毁方式,值得称赞。我们欣慰地看到,不仅是潜江市烟草专卖局,现在还有许多地方也纷纷选择了绿色方式销毁假货。比如将假货送到发电厂用于发电等。从这些现象中,我们感受到,执法现代化、科学化的气息越来越浓厚,也聆听到了环保工作阔步向前的铿锵足音。

但笔者认为,仅有这一步还远远不够。问题在于,假货是否没有任何利用价值呢?是否除了深埋和发电外别无他路可走?答案显然是否定的。假冒伪劣商品不等于就是废物,不代表其没有任何使用价值。以假烟为例,包装假烟用的纸显然可以回收利用,烟草其实也有很多种用途,如制造木炭、石棉瓦、纸张等。比如,兰州市烟草专卖局通过媒体向市民征寻“绿色销毁”假烟的良策,同时寻找合作伙伴。报道刊登后,很快就有几家企业找上门来。经过慎重选择,兰州市烟草专卖局最终决定与一家村办木炭厂合作,将假烟的烟丝过滤出来制成木炭。分离出来的包装纸等也尝试用来再利用,或者出售给废品收购站,用于造纸。这样处理假烟,不仅绿色环保,又能变废为宝,取得可观的经济效益,增加财政收入,可谓一举多得。因此,更加值得赞扬和提倡。这也说明,假冒伪劣商品变废为宝大有可为可做,大有潜力可挖。

处理假冒伪劣商品,如何才能实现绿色环保、怎样最大限度地实现变废为宝,考验着各地执法部门的决心和能力。但在笔者看来,“不怕慢,就怕站”,关键是要从现在做起,立即行动起来。

对此,笔者有两点建议:一是学习借鉴兰州市烟草专卖局的做法,公开征集处理假冒伪劣商品的“金点子”。民间有高人,基层有真知。只要虚心向群众请教,择善而从,集思广益,群策群力,就能使处理假冒伪劣商品的方案不断得到优化;二是进一步增强处理假冒伪劣商品工作的透明度和公开化程度,在事先经过详细调研的基础上,采用公开招标的方式,通过公平竞争,确定专业废品回收机构处理假冒伪劣商品。

我们相信,只要执法部门加强监督,就一定能够兴利除弊,使得假冒伪劣商品的处理方式既环保又节能,趋向于价值利用最大化,实现经济效益和社会效益的双赢。而由此产生的示范作用,将使节能环保在全社会蔚然成风,推动资源节约型、环境友好型社会建设不断向纵深化、实效化发展。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科研究院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。