

江西中烟“金圣”一季度调拨销售获好成绩

今年一季度,江西中烟在营销工作上认真贯彻落实公司部署,积极规划,强化考核,全力开拓省内外市场,“金圣”品牌调拨销售取得良好成绩。其中省内商业公司销售金圣系列同比增长 10%、省外“金圣”销售同比增长达 52.63%,为实现今年“金圣”系列销售目标任务奠定了较好基础。

一季度,江西中烟营销工作主要抓了以下五个方面:

一是积极规划全年各项销售工作。细化销售目标任务,与省内重点市场商业公司逐个衔接全年目标并达成了较好共识,细化分解省外各市场“金圣”品牌销售目标,进一步明确目标,明确责任;制定年度宣传促销方案,合理配置资源。

二是全力抓好了元旦、春节销售旺季的市场开拓、货源供应、工商衔接等工作,成功实施了“零点行动”。

三是全面做好省内市场“金圣”品牌美誉度宣传。重点

开展了“两会”高端赠烟宣传,持续开展婚庆用烟开发、重点零售户回访等工作,同时进一步突出终端建设,新建一批省内“金圣”大型形象店、样板街建设工作,不断夯实了市场基础,

四是全力做好省外市场开拓工作。重点开展了新红软“金圣”在各销区的上市宣传,同时集中人、财、物,对江苏、浙江、广东、安徽等重点市场开展了“金圣”品牌市场维护宣传工作,针对客户经理、重点零售户和消费者继续开展了“金圣”本草香特色宣讲。

五是全面推进绩效考核工作。今年营销考核方案进一步突出“金圣”系列销量,并对各销区经理部量身定制了“金圣”品牌单项突破奖,对未达到基本项的销区经理及直接责任人明确了问责制,同时进一步突出过程管理考核,进一步提升

了营销部门内部管理水平及员工工作积极性。(陈小华)

漯河卷烟厂“五着力”提升企业管理水平

日前,河南中烟漯河卷烟厂在认真研读国家局有关内部管理监督工作会议、讲话和文件精神的基础上,制订下发《2010 年度加强内部管理监督工作实施意见》,明确提出以“优秀卷烟工厂”创建活动为载体,在“五个着力”上狠下功夫,下大力气抓好

规范建设,积极构建内部监管长效机制,在更高起点上提升企业规范管理水平。

一是着力推进办公公开、民主管理工作。要贯彻落实《国家烟草专卖局关于进一步推进烟草企业办公公开民主管理的意见》作为当前和今后一个时期的一项重要工作,抓好宣传动员,落实好体制机制,建立健全办公公开民主管理的工作制度,积极探索开展办公公开、民主管理的有效途径,充分调动干部职工的积极性、主动性、创造性,提高科学决策、民主决策、依法决策水平。

二是着力完善内部监管工作格局。要切实巩固、充分利用“三项检查”工作的成果,进一步健全制度、规范流程、严格监管,促进三项工作管理的制度化、常态化、规范化。针对单位自查和重点抽查中发现的突出问题,举一反三,采取有力措施,狠抓整改落实。认真贯彻落实有关工程投资、物资采购和宣传促销项目管理程序的规定,研究制订具体实施细则和配套措施,提升对关键环节节点的管控效果。认真落实“五五”普法规划,积极开展法律

法规宣传教育,切实做到学法、懂法、守法、用法,努力提高全体干部职工法律素质。

三是着力抓好基础管理工作。按照“制度是否完善、决策是否符合程序、运作是否规范、监督是否到位”的内部监督管理要求,梳理内部管理监督制度,积极开展内管制度的“废、改、立”工作。对涉及内部专卖管理监督检查工作和“三项检查”工作的各项制度措施的制定情况、工作职责的履行情况及履职的规范情况纳入绩效实施考核,确保内部监管工作扎实开展。

四是着力做好同级监管工作。定期召开监管联席会议,在每月、每季度以正式文件形式,按时向属地市局报送自查报告和各类统计报表、自觉接受属地市局同级监管的基础上,充分利用专卖内管信息系统平台,将信息化监管手段融入到日常监管的各项工作中去,共同搭建监管平台,努力实现对生产全过程的常态化、痕迹化和数字化监管。

五是着力强化纪检监察保障工作。把整顿规范 and 加强内部管理监督工作作为构建企业惩防体系的重要内容,进一步严格标准,严格要求,强化源头治理、警示教育、廉政监督,促使各级干部自觉做到“三个珍惜”、严守“三条底线”。加大督查、考核、问责力度,建立月度通报制度,确保政令畅通、任务落实。(潘广辉 李彦浩)

淮阴卷烟厂推动“三项检查”工作深入开展

江苏中烟工业有限责任公司淮阴卷烟厂认真贯彻落实省公司《关于 2010 年整顿规范生产经营秩序和加强内部管理监督工作的意见的通知》精神,进一步建立健全“三项检查”工作的内控制度,注重建立“三项检查”工作监管的长效机制。根据省公司对工程投资、物资采购和宣传促销项目管理规定的要求,由整顿办牵头,积极做好“三项检查”工作制度的“废、改、立”工作。在深入调研、广泛讨论的基础上完善了招标采购管理办法并形成新的制度印发到各部门,对进一步规范全厂工程投资、物资采购和宣传促销项目的管理工作起到了积极的指导和推动作用。

在对招标采购管理办法的修订过程中,着重抓好以下几个环节:一是认真梳理,力求规范。根据国家局、省公司对招标采购项目管理的新规定、新要求,从

精、细、实等方面入手对厂原有的招标采购管理办法进行了梳理与整合,使管理办法更加科学、系统、规范。二是突出重点、把握难点。抓住实施采购项目过程中的申请、招标、评标、中标公示、尤其是比值比价等重点环节,按照省公司“三统一”和“五化”的要求,对采购业务主管部门在实施采购中的操作程序进行了细化。三是集思广益、注重实效。在修订过程中,采取采购业务重点部门逐个征求意见,厂比值比价和廉政监督小组集体讨论等方式,结合过去的工作经验,删繁就简,做到实际、实用、实效、便于操作。

重新修订的招标采购管理办法呈现出以下几个特点:在程序上更加清晰;在制度上更加规范;在职责上更加明确;在要求上更加严格;在操作上更加便捷;在监督上更加有力。

编辑:周 君 电话:(028)87348824
版式:张 彤 校对:刘晓燕
2010年4月14日 星期三

GOLDLEAF WEEKLY

金叶周刊

构建崭新平台 深化工商合作 红云红河集团与北京烟草“工商协同·共育品牌”启动

近日,由红云红河集团与北京市烟草公司联合发起的“工商协同·共育品牌”启动仪式在北京举行,北京市烟草公司总经理周瑞增、副总经理仲长林、副局长梁宝贵,红云红河集团总裁武怡、党委书记许力为、副总裁冯斌、王家寿,以及北京市各区县烟草公司负责人出席了启动仪式。冯斌副总裁主持启动仪式。

红云红河集团总裁武怡谈到,一直以来,红云红河集团总是将北京烟草的关爱与支持镌刻心底,集团的每一步前进,都倾透着北京烟草搀扶的印迹;集团的每一点收获,总能触摸到北京烟草的呵护。今天的启动仪式,代表着工商间的一次完美握手,感谢北京烟草为红云红河集团搭建了一个“共育品牌、共谋未来、共同发展”的崭新平台。

武总裁向大家介绍了红云红河集团 2009 年的运行情况及未来发展思路



和工作重点。并表示将与北京烟草一道紧密携手、创造新的辉煌。武总裁最后表示:对于北京市场的开拓,我们将始终在北京烟草的引领下,永怀一份感恩

之心、感激之情、感谢之意,认真做好我们的工作,认真完成我们的任务,认真履行我们的使命。为了我们工商双方更壮丽的明天,为了中国烟草更恢宏的未来,让我们紧密携手,共创辉煌。

黔江卷烟厂 精细化管理为企业插上腾飞的翅膀

□王朝平

2009 年,川渝中烟重庆烟草工业公司黔江分厂深入贯彻落实科学发展观,以精细化管理为工作主线,围绕基层基础两大重点,突出狠抓对标管理,继续优化运行调控,全面统筹资源要素,着力加强在线创新。分厂生产调控能力、质量保障能力、成本控制能力、在线创新能力和团队履责能力不断提升,圆满完成了全年目标任务,为适应、紧随和推进公司新时期发展战略强健了筋骨、打牢了根基、夯实了底蕴,为公司发展、地方建设作出了积极贡献。

抓住运行优化的调控关键 生产效能实现新的提升

黔江分厂始终坚持“生产为主、运行要为”理念,动态把控运行过程,统筹配置生产要素,着力实现三个优化:一是优化生产组织。遵从精细化生产管理创新活动要求,认真落实公司生产调度指令,快速调整转换生产节奏,提前调配落实生产要素,争取生产主动,全年计划执行率 100%;二是优化运行调控。立足产品实现过程,严密关注影响生产连续运行的各种因素,从环境保障、原辅材料、设备性能、人机匹配等过程环节逐一分析论证,分别制定改进措施,全年生产时间同比缩短 10 天;三是优化班组建设。着眼行业新的发展要求,按照建设运行主体、创新实体的班组定位,通过优化台班人员配

注重质量形成的过程细节 质量管控取得新的进步

黔江分厂始终坚持如履薄冰抓质量,持续强化现场工艺管理和过程质量控制,筑牢质量防线,有效降低市场不良反馈,着力抓好品牌维护。坚持从强化意识入手,改进提升关键环节质量控制能力,筑牢质量思想防线;坚持以流程优化为主,针对质量问题易发环节和频发部位,建立事故案例分析、质量责任网络、过程细节追踪的质量保障体系,完善质量考核奖惩办法,试行质量进步奖励;坚持以过程控制为本,注重质量信息的多层次交换,多措并举,联防联控,加强关键工序和重点环节尤其是流转过程质量控制,实行开机首检、停机末检制度,堵塞质量漏洞,消除管控盲区。通过不懈努力,各节点工艺参数调控得当、过程质量控制有力,各级质量抽检合格率为 100%,公司长线品牌龙凤呈祥(世纪朝)在行业上半年抽检中再获满分。

着眼成本控制的有效途径 集约生产收到新的成效

黔江分厂瞄准“创优”靶位,始终把预算管理、精细化管理、对标管理作为

坚持创新变革的破题方向 在线创新呈现新的亮点

黔江分厂一贯重视并大力推动管理和技术创新,坚持用创新的办法克难攻坚、排除障碍、推动发展。围绕提质降耗、控本增效,着眼管理流程,梳理管理节点,创新管理举措,精细化企业管理工作扎实推进,管理成效初步显现,至 2009 年底,“创优考核评价指标”已有多项达标。着力技术改造,创新技术手段,破解瓶颈障碍,提升技术水平:一是提升设备性能和全线质量监测,着眼前沿技术,注重现实运用,积极稳妥、科学有效地组织实施在线创新性技术改造,努力探索推行新的保洁保全方式,有力地提升了设备运行效率和精加工能力,年内还获国家受理专利成果 1 项;二是夯实创新的基础平台,充分利用 QC 活动、

周瑞增总经理在发言中表示,多年来,红云红河集团的品牌在首都市场具有较好的基础。此次工商协同共育品牌启动仪式的举办,既代表了双方沉甸甸的感情,也使北京烟草感受到了沉甸甸的责任。希望工商双方共同努力,将红云红河的品牌在首都市场进一步做大做强。

北京市局营销中心副经理邵萍作工商品牌战略规划介绍,综合分析了北京市场的现状,并重点分析了集团各品牌在北京市场的发展状况。

来自北京西城、朝阳及平谷的区县公司代表也在会上发言,表示将对红云红河集团品牌给予重点培育和重点关注,不断塑造并提升“云烟”、“红河”品牌的形象,进一步提升品牌在北京市场的占有率。

(张显辉 张忠文)

小改小革等有效载体,广泛开展群众性技术创新攻关活动,发挥团队智慧,推动基层创新,注重成果的转化运用,定期组织在线创新成果评审发布,多次获得上级表彰奖励,培育了精耕苦索的工作习惯。

瞄准人才强企的发展重点 团队建设彰显新的活力

黔江分厂围绕技能型、技术型和管型人才队伍建设,结合人才队伍现有结构和长远发展需求,积极创新教育培训方式,加强内部师资力量建设,重点在提高管理能力、技术水平和操作技能上着眼用力,不断提升各类人员的岗位适应能力和综合素质。持续强化班子建设,增强引领科学发展的影响力和带动力。深入推进干部队伍建设,针对中层管理人员年龄、知识、专业现状,着力开阔思维、拓展视野,全面开展现代管理基础知识普及,弥补知识短板,持续做好加油充电,不断提升综合素质。扎实开展技能培训,重点抓好专业技术人员和高技能人才的选拔培养,进一步突出教育培训的适宜性、针对性和有效性,强化关键岗位和技术骨干的技能历练,与上海、许昌、昆明等烟机厂家建立了联络交流机制,实行定期定点、择优外送的外培模式;通过对内评聘,加强内部师资队伍建设,建立完善了内训师资队伍,铸造了理论扎实、经验丰富、技术过硬的内训队伍。

徐州烟厂 完成“卷烟产品品质及设计技术分析研究”项目

日前,由国家烟草质检中心和江苏中烟工业有限责任公司徐州卷烟厂共同合作研究的《卷烟产品品质及设计技术分析研究》项目进展顺利,完成了项目合同规定的各项经济技术指标,达到了预期的目标。该项目的研究,将对建立相应的卷烟产品质量数据库和提高企业的卷烟设计技术水平,把握生产质量稳定性控制的关键环节,建立产品质量评价体系,提高质量检验水平、检测能力、培养技

术队伍起到重要的作用。

《卷烟产品品质及设计技术分析研究》项目是国家局下达的重点科研项目,涉及卷烟物理、化学、配方、感官质量等多项参数,旨在对具有代表性的卷烟产品各项技术指标进行测定分析,找出各指标相关性及其与最终产品风格之间的关系,确定影响卷烟感官质量及焦油量等烟气特征的重要指标。

该项目选取了具有代表性的国内

名优卷烟、国外卷烟和徐州卷烟厂的主要产品,分别对选定卷烟产品的物理指标、烟丝常规化学成分、烟气特征、配方特征、原理和感官质量等六大类指标利用先进的分析仪器和分析方法进行系统地分析测试,并对部分指标进行试验研究。通过对测试及试验结果进行统计分析,总结出各种卷烟在品质及设计技术上的主要特点和差异,找出各指标之间的规律及相关性,提出各种卷烟在品

质及设计技术上的主要特点和差异,找出各指标之间的规律及相关性,进而搭建卷烟产品品质及设计技术分析的数据库和基本架构。

初步搭建的卷烟产品品质及设计技术分析的数据库和基本架构,能够提高卷烟材料应用技术和卷烟设计技术水平,对指导国内卷烟工业企业进行低焦油卷烟产品的开发与设计具有十分重要的意义。(丁超)

全面推进创优工作深入开展 柳州卷烟厂着力打造“6 维 30 力”指标体系

目标管理是企业管理中较普遍和行之有效的管理手段,运用目标管理有效地分解和落实企业的战略目标。通过目标的分解,将企业战略逐层传递到企业的各个岗位,并通过目标完成情况的检查与考核,有效地落实和促进各项战略目标的完成。如何顺利完成好国家局“优秀卷烟工厂”评价标准的各项指标任务?广西中烟柳州分厂以目标管理为依托,在创优活动中着力打造“6 维 30 力”指标体系,将创优评价标准 10 项定量指标和 20 项定

性评价指标进一步细化,分解为:系统运作能力、风险防范能力、质量保障能力、成本控制能力、员工职业化建设和内部环境建设 6 个维度,共 190 项指标。

为确保“创优”总目标的全面实现,结合卷烟加工厂的职能定位,分厂经过充分地酝酿和缜密地策划,确立了以提升“四大能力”和加强“两项建设”为今年创优活动的主要任务。如何完成好这项系统而艰巨的任务?分厂创优办组织创优六大专业组经过多次研讨会讨论和研究,围绕创优

主要任务,着重在筑高“短板”和完成好年度重点工作任务上施力分解,制定了“6 维 30 力”的指标体系,以全力支撑和确保“四大能力”和加强“两项建设”任务的完成及创优目标的实现。6 维包括系统运作能力、风险防范能力、质量保障能力、成本控制能力、员工职业化建设和内部环境建设 6 个维度,每一维度又分解为 5 个能力指标类,如系统运作能力包括生产响应力、运行差错防控力、设备运行控制力、信息化能力和生产系统创新能力;风险防范

能力包括安全教育保障力、安全风险防范力等。在这 30 个能力指标分类的框架下,各专业组进一步分解,如生产响应力分解为“单品牌进度合拍率”、“生产启动恢复率”等 7 个指标;安全风险防范力分解为“消防设备人、机运转率”、“消防器材更换率”等 19 个指标。

指标体系充分体现了优质、高效、低耗、清洁、环保的企业经营理念,充分展示现代化的管理思想、现代化的管理手段和现代化的管理方法等现代化工厂的特质。指标可衡量,可检查,且明确衡量和检查的方式方法及承担部门。围绕指标分厂各创优各推进组及各车间制定了相应的对标创优活动策划及指标完成的保障措施,确保指标的全面落实和实现。(吴婉婷)