



百名卓越企业家
百家明星企业

候选展台

陈峰——带领海航飞越时代天空

陈峰,1953年6月出生于山西省霍州市,荷兰马斯特里赫特管理学院工商管理硕士,高级经济师,现任海航集团董事局董事长、海南航空股份有限公司党委书记、海南航空股份有限公司董事长。

先后被选任为海南省人民代表大会常务委员会委员、中国企业联合会副会长、中华全国工商联第九届执行委员会委员、海南省企业家协会会长、海南省总商会第一副会长、中国交通运输系统工程学会副会长、国际创新论坛副理事长等,多次受邀参加世界经济论坛年会和APEC会议。

先后荣获“海南首届十大功勋企业家”、“全国优秀企业家”、“全国劳动模范”、全国“五一”劳动奖章、“企业家创业奖”、“国际优秀企业家贡献奖”等荣誉。

先后当选中国共产党第十六次、十七次全国代表大会代表、中国人民政治协商会议第十届、十一届全国委员会委员。

海航集团

2000年1月经国家工商行政管理局批准组建,以航空运输业为主体,产业覆盖航空运输、旅游服务、机场管理、物流、酒店管理、金融服务、地产、商贸零售、航空食品和其他相关产业。经过10多年发展,海航集团由一家单一的航空运输企业,转型为以航空旅游、现代物流、现代金融服务三大产业链条为支柱,涵盖“吃、住、行、游、购、娱”六大产



要素的现代服务业综合运营商,在构筑自身竞争优势的基础上,实现了产业价值链的有效延伸。

海航的成功经验印证,只有把海航这杯水溶入到党、国家、人民的大海中,才能永不干涸;只有与党、国家、人民的利益永远保持一致,才能取得稳健的发展。中国的崛起,必将给海航发展带来新的历史机遇。

孙为民——弃笔从商,低调演绎华丽转身

苏宁电器集团总裁孙为民,男,汉族,1963年10月生。1988年,他从北京师范大学心理学系毕业,获得硕士学位,在南京理工大学任教,此后到权威的空调媒体做顾问。在南京,孙为民的学识和见解引起了苏宁电器创始人张近东的注意。1998年,孙为民接受张近东邀请,正式加盟苏宁电器,成为苏宁家电(集团)有限公司总经理助理,开启了自己任在商海的10年征程。

低调谦和的孙为民认为:对个人的评价应该是在退出历史舞台的时候,我们更应该重视团队的荣誉。苏宁倡导的是



创造长远价值,做百年企业,这也是苏宁10多年能够保持快速发展的内因。

苏宁电器

在20年的创业过程中,历经了空调专营店、综合电器店、3C旗舰店和3C+旗舰店四代店面经营模式。前三代主要着眼于产品结构的调整和扩充,第四代3C+旗舰店模式则将调整升级的重心集中到消费者体验上来。苏宁探索建立的一整套3C+旗舰店标准,被广泛应用于全国的旗舰店中。在大幅度提升企业形象的同时,也使苏宁的单店效益一直名列中国家电连锁行业第一。

当前,苏宁正在打造第五代自建店模式,其最大的特点在于完全以顾客为导向,并且在经营标准以外加入了更加适

责编:王萍 编辑:杨小燕 电话:(028)87348824
版式:张彤 校对:刘晓燕
2010年4月14日 星期三

MANAGER

经理人

古人云:“诗言志,歌咏言”,财务自由的企业高管们内心并不见得自由,他们也需要歌哭狂啸,快意人生,借他人之歌曲,浇胸中之垒块。除了人民币和美元,他们也对麦克风和乐器爱不释手。

企业高管们的“K歌”情结

□雷晓宇 孙雅男

一般来说,商人都有数字天赋。他们会算一二三四五六七,不见得会唱哆来咪。这不对。

别说你我了,就是周杰伦和方文山也觉着惊讶的是,空中网前总裁杨宁正经是他俩的粉丝,还把那首《本草纲目》苦练为自己的招牌歌——当然,周杰伦的歌也是空中网彩铃业务下载量最大之一。

河南建业董事长胡葆森比他会得多一点,能唱《菊花台》和《千里之外》。在一次内部活动上,他跟伊能静一起唱了《当爱已成往事》。

至于唐骏,他则是20年如一日,从微软上海到微软中国到盛大到新华都,唱的还是那首《冬季到台北来看雨》。就为这个,多年以后,他投资赞助了孟庭苇的演唱会。他还喜欢用萨克斯吹《同一首歌》,2010年元宵节,央视“中华情·新华都之夜”大型文艺晚会在泉州举办,就相当于“同一首歌”走进新华都。

和他们相比,思科中国总裁林正刚简直是个半专业的音乐超人。他不识谱,但会弹吉他,会吹萨克斯,还有自己的乐队,进过专业录音棚。他的音乐品味与别人不同,每每上台表演,唱的就是猫王的《Hound dog》。他把乐队自创的歌曲《My dear children》演出片段放到微博上,说:“音乐和管理最大的相通之处,就是要让分工不同的人合上拍子。”

国内外商界还有好些著名的名字,他们都是音乐粉丝和K歌之王。盖茨在微软的最后一天,拿吉他自弹自唱了一首U2乐队的《吉他英雄》。他的朋友巴菲特是一位夏威夷四弦琴高手,并且靠着这门手艺——而不是他的挣钱能力娶到了老婆。还有格林斯潘,当年他是茱莉亚音乐学院的高材生,就读萨克斯专业。后来他刻苦攻读经济学理论,终于从乐队萨克斯手“升任”为乐队出纳,就此开始了大半个世纪的美国理财生涯。

商界歌友圈

杨宁不识简谱,也不识五线谱,嗓子还不怎么样,可他真喜欢唱歌。春节前,他参加自己投资的音乐公司乐华娱乐的年会,当着陈好、谢娜这些签约歌手的面,他又唱了一遍《本草纲目》。他很得意,这是他的招牌歌,经过长时间的努力练习,总算拿得出手了。

生于1975年的杨宁,在中国第一代互联网创业者里面算是最年轻的了。

杨宁投资了三家音乐公司,分别做音乐制作、网络音乐社区和SP。这让他的音乐口味与时俱进。他学会了周杰伦的新歌,喜欢张靓颖。2005年“超女”最热门的时候,他还曾经飞到长沙和李宇春见面,希望和她签约。

他的新公司在清华创业园,有时候中午出门吃饭会碰见他的前上司张朝阳。2001年,他和搭档们把ChinaRen卖给了搜狐,他出任搜狐技术副总裁。“当年丁磊出的价钱比张朝阳多,但还是卖给了搜狐,因为搜狐的技术没有网易那么强,感觉和我比较互补。”不过,一年之后,杨宁就离职了,和周云帆一起创办空中网。现在,杨宁偶尔还会和张朝阳一起出去玩。“他很少和我们一起唱歌,他也不喝酒,只喝茶。他喜欢跳舞,那种节奏强劲的。他自创了一套查尔斯狐步舞。”

时过境迁,当年一代互联网创业者已经各奔东西,有的下落不明。杨宁的歌友圈子也几乎全是这些同期回国创业的同行和对手。陈一舟创办千橡,爱唱老歌,喜欢打德州扑克。周云帆做了中关村管委会副主任,喜欢王力宏这类歌手。李彦宏创业十年了,爱打高尔夫。王雷雷从Tom出走,后来又接手空中网,他喜欢网球和游泳。

前年奥运的时候,杨宁和周云帆、陈一舟一块,在北京蓝色港湾的一家酒吧搞了一场ChinaRen老员工聚会。这是十年来三人第一次聚会。三个人合唱了《朋友》和《真心英雄》。煽情的场面并未出现,他倒是发现,当年手下员工全成了各公司的主力——搜狐的CTO、网易的高级副总裁、优酷的CTO、奥美互动的CEO,这些全是ChinaRen的旧臣子。

据杨宁说,中国商界的歌友圈子分作南派和北派。他们这些IT海归显然是北派,南派就要数丁磊、马云、郭广昌这些南方本土商人。今年3月8日,来北京参加“两会”的浙商在万豪酒店搞了个派对,马云、郭广昌与周晓光、陈爱莲组成了2男2女的组合,郭广昌与周晓光各举2010年上海世博会吉祥物“海宝”,唱起了世博会中国民企馆主题曲《活力闪耀》。最后合唱《难忘今宵》,马云和郭广昌领唱。听过的人说,他俩台风尚可,歌喉欠佳。

其实唱歌不只是种个人爱好,还是人格密码,拿着话筒唱歌比拿着话筒说话要见性情多了。在联想控股的新年联欢上,杨元庆带着高管们唱起了《我们都是神枪手》、《南泥湾》。这位遍尝国际

化艰辛的“洋插队”,终于可以纵情发泄了。

今年2月底亚布力论坛,白天大家谈的是环保、经济危机和社会责任,晚上众人聚会,俞敏洪先跟马云喝过一轮,又来闹场,半醉,抢过话筒唱了一首《父亲的草原,母亲的河》。台下的胡葆森暗暗吃惊,因为这首歌他已经连续听了两三个月。“席慕容写的词,特别好,突然听人唱,特别高兴。”

后来胡葆森也High了,唱了《三套车》,又朗诵了《沁园春·雪》。再后来所有人都玩开了,分两拨对歌,PK革命歌曲。这边唱《大刀向鬼子们的头上砍去》,那边就唱《团结就是力量》。后来,一群在国外PE基金工作的海归们给唱傻了,回去蒙着头现学,夜半,终于以一首《我爱北京天安门》结尾。

钱柜里的商人变迁史

唐骏和卡拉OK的渊源在中国商界无人能出其右。

早在上世纪80年代初,国内流行双卡录音机,尚不知卡拉OK为何物的时候,留学日本的唐骏已经见识了卡拉OK的雏形。当时他常去一个日本朋友家玩,朋友家有一个录音机式的小箱子,拎着就能走,一按数字,就能放伴奏带。唐骏唱得不亦乐乎,一首《北国之春》号称唱得比大多数日本人都好。唐骏很迷恋那种氛围。“卡拉在日语里就是空唱的意思,OK就是英文里交响乐的意思。”唐骏说,“大家一边唱歌,一边拍手,还喝点葡萄酒,一个夜晚很快就过去了。”

几年后,软件工程师唐骏去了美国。美国人不流行唱卡拉OK,但是中餐馆里仍然有点歌服务。作为一名意犹未尽的粉丝,唐骏开始琢磨,想要发明一种卡拉OK打分机。凭着他的卡拉OK造诣,后来他果然捣鼓出来了——8万美元卖给了三星公司。很多年以后,钱柜进驻中国,这种仪器都仍然被使用着。

钱柜在唐骏的个人职业生涯中占据了极其重要的地位。这话绝不是调侃。上世纪90年代,钱柜还没有进中国的时候,供职于微软上海的唐骏固定在上海影城七楼的一家酒吧大堂唱歌。酒吧里的LD唱片像《恋曲1990》、《你怎么舍得我难过》,都是唐骏送的。后来,他转战钱柜复兴公园分店,固定每两周去一次。他常常先约朋友吃饭,饭后九点左右奔赴钱柜。为了防止出现订不到房

间的尴尬,他会交代员工傍晚六点就先去唱歌占座儿。再后来,从今年4月1日起,唐骏干脆每周三晚上八点在钱柜订了一个大包间。他在钱柜经常碰到赵薇,跟李冰冰、孙红雷一起唱过歌,宋祖英也是他的好朋友。

钱柜简直是唐骏他们家客厅的延伸。十几年来,这客厅又慢慢变作了一个舞台。唐骏永远是唐骏,钱柜永远是钱柜,唐骏唱的也永远是那几首老歌,可是舞台下的听众在不断变幻着,有的来了,有的走了,有的走了又回来,有的走了就不再回来,永远消失了。钱柜简直见证了中国商界的发展。

盛大时期,常和唐骏一起唱歌的是一群年轻的IT人。当时,唐骏和张朝阳、丁磊组了一个游戏圈大佬俱乐部,每三个月组织卡拉OK局,这次在深圳,下次就在昆明,打着飞的唱歌。唐骏曾经好几次拉着陈天桥参加,都被拒绝了。“他是居家型,喜欢打球,不喜欢唱歌。”

2008年,唐骏从盛大跳槽新华都。在达成初步意向之后,唐骏约陈发树在钱柜唱了几首歌。“不能说我和陈发树的合同是在卡拉OK厅里谈成的,但肯定是起了作用的。”他说,“陈发树歌喉不错,喜欢唱一些闽南歌曲,《爱拼才会赢》之类,拿手的不下30首。”

此后,唐骏的客人们换成了一批制造业的民企老板和经理人——均瑶集团副董事长王均豪、总裁黄晖、青岛啤酒董事长金志国、长江商学院院长项兵、云南白药董事长王明辉,这些都是不时会在复兴公园钱柜包厢里出现的人物。

“圈子不同,文化也不同。外企的高管喜欢打高尔夫和唱歌,民企的老板最爱喝酒,其次是打牌,第三是唱歌。不过最会唱歌的还是政府官员。他们接待太多了,每个人都特别能唱,从陕北小调到最新的流行歌曲,比民企的强多了。”

唱歌是件高兴的事情,但是有时候唱到半夜,散场的时候,唐骏会感到有些伤感。“最伤感是离开微软之前的一次聚会,别人不知道,但我清楚我就要离开了,和下属们又唱《真心英雄》,那次是唱哭了。”不过,他又安慰自己说,“这十几年,我经历的事情太多了。我知道有些朋友会远离,有些朋友会进来,不变的是,我还是我。每个人都有自己的事业,会有不同的阶段,至少在这个阶段,大家一起快乐过,这就够了。”

如果一个人一辈子唱的都是同一首歌,那唱歌就变成了一种哲学。

奥威 6DM 澎湃动力 解放重卡大显神威

解放 J6 奥威 6DM(11L)重卡全国总投放在锡柴举行

□武英/文 伟骏/摄

3月31日,“解放J6奥威6DM(11L)系列重卡全国总投放仪式”在锡柴隆重举行。一汽集团公司副总经理董春波、解放公司总经理王立志、党委书记许宪志、锡柴厂长钱恒荣、党委书记蔡真法等领导以及解放代理商、解放用户代表及国内媒体记者300多人共同见证了这一美好时刻。

解放J6总投放是解放向重型车发展的重要里程碑,充分展示了中国重卡自主研发、自主创新的最新成果,成功弥补了我国自主动力重卡在技术含量与产品品质等方面与国际著名品牌的差距,使一汽解放在重型载货车领域具有了独一无二的核心竞争优势。

装配奥威11升发动机的J6牵引有着四大亮点:一是跑得快。爬坡不减挡不降速,坡路通过速度快;平均车速远高于国内同款车型和进口车。二是拉得动。发动机大排量、大扭矩、强爆发力,保证了整车重载起步提速、高速爬坡更轻松。三是用着省。匹配CA6DM发动机

使整车实现了低转速高车速,效率更高,从源头控制了油耗。四是开着爽。起步有着超爽推背感、提速超车轻轻松松,节省运营时间可以充分休息。

解放J6奥威11升(6DM)重卡是基于J6重卡平台升级而成,承袭解放J6世界重卡领先的技术、过硬的品质、稳定的性能,在当前复杂多变的运输环境和日益激烈的市场竞争下经得起残酷考验。CA6DM与J6体系形成了完美组合:国内最先进的11升发动机;国内最佳动力传输的变速器,解放成熟稳定的后桥,意大利顶级设计师设计的J6驾驶室,在高速重载的情况下更节油可靠。

解放J6奥威11升(6DM)系列重卡发动机功率涵盖375马力、390马力、420马力,特别适合当前国内运输环境下的功率需求,属于目前中国重卡的主流功率段。在一年多的市场试销中,J611升重卡在动力性、高速性、节油性、稳定性等诸多方面都获得广泛好评,受到了重卡用户的普遍欢迎和热情追捧,产品持续呈现供不应求的火爆局面。其在国内主流重卡,甚至进口卡车的实际运



营对比中都表现出了超强的竞争力,为用户创造了高赢利价值。

锡柴奥威11L(6DM)发动机具有6M品质:即更大扭矩、更低油耗、更低排放、更长寿命、更强适应、更强安全。奥威CA6DM发动机,具有完全自主知识产权,拥有3项发明专利,5项实用新型专利,集成了四气门顶置凸轮轴等先进技术,尤其是在大功率发动机制动等关键技术上,实现了重大突破,填补了国内空白。该型号柴油机功率覆盖范围257-309kW(350~420马力),排放起步国Ⅲ,并具备国Ⅳ、国Ⅴ潜力。B10寿命大于100万公里。是解放J6重卡当之

无愧的动力之心、安全之心、关爱之心、恒久之心、省油之心、从容之心。

在当天的“解放J6奥威6DM(11L)系列重卡全国总投放仪式”上,安徽用户严敢等8位用户代表接受一汽赠予的象征“财富与希望”的金钥匙后,抑制不住激动的心情,当场发表感言,称赞解放J6奥威11升牵引车多拉快跑低油耗,爬坡能力强的性能特点,帮助他们走上了发家致富的道路。

解放J6奥威11升(6DM)系列重卡的全面投放,将改变中国重卡市场现有竞争格局,为中国用户带来全新运营体验和更高赢利价值。