

浅论企业思想政治工作创新

□ 林玉平

思想政治工作是我们的优良传统,创新是思想政治工作的灵魂。在新形势下,企业思想政治工作面临许多新的情况、新的问题,这就要求我们必须坚持与时俱进,认真研究思想政治工作的新理论、新课题,努力做到不断创新。

一、注重思想政治工作观念的创新

思想是行动的先导,没有新思想、新观念、新思路,就没有新的行动。观念创新必须冲破“禁区”,倡导创新思维,实现思想再解放、观念再更新、思想再突破。对企业来说,凡是有利于发挥党的政治优势、有利于推动企业改革和发展、有利于团结员工群众、有利于增强企业凝聚力的思想政治工作观念和方法,都应大胆地尝试和采用。要根据本单位、本部门的实际需要确定思想政治工作的思路,力求工作上有独创性、超前性和开放性,使思想政治工作不断适应环境变化的需要。

当前企业思想政治工作特别要树立以下观念:一是效益观念。企业的生命线在于效益,企业的各项工作都应该围绕效益而展开。思想政治工作只有以追求经济效益和社会效益两个效益的最大化为根本目的,才能体现自身存在的价值,增强自身的生命力。二

是服务观念。只有为广大职工利益服务的工作才是企业和职工最需要的工作,必须将思想政治工作的出发点和落脚点放在解决职工群众所面临的现实问题上。三是求实观念。思想上要求实,要把思想政治工作做实做好,真正解决矛盾和问题;目标上要求实,要从本单位实际出发,有明确的工作思路和目标;作风上要求实,坚持实践观念、发展观念和实效观念,反对形式主义、主观主义和教条主义。四是利益观念。思想政治工作是做人的工作,人对自身利益普遍高度关切,这就需要 we 们树立关心和帮助职工实现自身正当利益 的观念,积极引导职工正确认识自己的利益并团结起来为之奋斗。

二、注重思想政治工作内容 的创新

随着市场经济的发展,企业的产权制度、经营机制都在变,思想政治工作的内容和任务相应也要变化。这就要求我们与时俱进,不断充实和拓展企业思想政治工作的内容。

一是要开展社会主义、爱国主义、集体主义“三义”教育。深入进行以党的基本理论为核心内容的社会主义教育;广泛开展以爱我中华为中心内容的爱国主义教育;切实抓好以热爱集体、奉献社会为主要内容的集体主义教育。二是开展世界观、人生观、价值观“三观”教育。重点引导员工树立正

确的世界观、人生观和价值观,教育他们永葆创业激情,正确对待荣辱,抵制各种诱惑,在发展企业的同时,升华人生境界。三是开展科学知识教育。在企业中大力开展科学知识、科学方法、科学精神的教育,提高企业员工科技从业的本领,让科技在经济建设中转化成生产力,在思想政治工作中转化成说服力。四是开展形势政策教育。围绕党和国家的中心工作,配合重大改革政策措施的出台,及时进行国内外形势的宣传教育,不断增强企业经营 者与广大员工的全局观念和大局意识,使他们明确进一步努力的方向。

三、注重思想政治工 作方式的创新

现代社会一系列新理论、多学科知识的创立和发展,给企业思想政治工作提供了分析问题和处理问题的新方法,极大地丰富了思想政治工作的内涵。要借鉴和应用这些理论知识,实现企业思想政治工作方式的创新。

一是学习和掌握系统论、信息论、控制论、心理学、教育学、伦理学等基本常识和必要知识,应用其基本原理和分析解决问题方法,研究人的社会属性和自然属性,关注兴趣、情感、性格等方面的作用,讲究思想工作的艺术性,从而创造更多的思想政治工作新方法。二是充分利用网络,构筑思想政治工作新的载体。网络全方位增强

人的“眼、耳、嘴、脑”的功能,信息网络已成为新闻媒体重要工具。作为一个现代企业集团,充分利用信息网络这一载体,给企业思想政治工作提供了十分便利的条件,它会增加思想政治工作的科技含量,扩大覆盖面,增强影响力,提高时效性。三是借鉴网络的概念,构筑集团思想政治工作的框架和支撑。建立以集团党委、二级集团党组织负责人、工青妇组织负责人、车间领导、团支部书记、工会分会主席,班组长、党小组长,班组政工员五级垂直树型思想政治工作网络,并赋予网络各级结合点明确的职责和权限,有严密的工作程序,形成党政工团齐抓共管,网络高效运转的思想政治工作格局。四是思想政治工作以企业文化建设为载体,塑造团结奋进、自强不息、平等和谐的员工群体。企业的思想政治工作要以特色企业文化建设为载体,在员工队伍中大力灌输企业经营理念,企业精神,做到人人皆知,家喻户晓,自觉地按照企业行为准则行事。在企业共同利益的基础上,凝聚各方面的力量,建立平等和谐的关系和良好的工作环境,推进企业的全面进步。

只要我们进一步解放思想、转变观念、拓宽思路、在实践中不断探索和创新,就一定能够创造出更多适合一线企业发展的思想政治工作新经验、新方法,推动企业稳定、健康、持续、快速发展。

(作者单位:山东东明石化集团)

关于煤炭企业实施人才强企战略的分析与思考

□ 阎庚泰

作为资源型产业的煤炭企业,在国家工业企业中唱“重头戏”,及时更新人才理念,开发人才资源,实施积极有效的人才战略,积极主动地培养、吸引和用好各方面人才,以保障煤炭企业健康持续的发展,已迫在眉睫。

一、对煤炭企业人才现状的理性分析

1、文化层次偏低。煤炭行业属于高危企业,由于井下工作环境差,收入不高,因此煤矿招工缺乏吸引力,一直较其他行业处于劣势。有些矿井,井下采掘一线90%以上都是农民工。这些农民工文化素质差,《安全规程》对他们来说更是“半部天书”。

2、人才流失严重。由于煤炭企业绝大部分地域偏僻,工作环境、居住环境、医疗环境与其他行业有一定差距,工作条件的艰苦,又加上存在水、火、瓦斯、煤尘、冒顶等自然灾害,特别是前几年因为煤炭行情不好,煤炭院校压缩甚至取消煤炭类专业,导致煤炭企业人才消费大于培养,流失多于进入,出现了人才“断档”现象。

3、管理机制僵化。部分煤炭企业意识不到人才与企业核心竞争力的关系、人才与企业长远发展的关系,一方面在人才的开发和管理上存在随意和短期行为,特别是在选人、用人、育人等方面不同程度存在论资排辈、重资历轻素质、任人唯亲等现象。另一方面缺乏科学有效的监督考核和激励机制,人才的定位墨守陈规,不仅无法调动员工的生产积极性和创造性,也难以满足他们较高层次的精神需求。

4、专业人才匮乏。中国煤炭报曾做过一份调查报告:96%的煤炭企业缺少机电专业人才,88%的企业缺少采矿专业人才。另外,通风、安全、洗煤、煤化工等专业人才也在紧缺之列。

二、树立科学人才观,实施人才强企“两步走”战略

(一)抢占人才阵地“制高点”,培养高素质的管理队伍

1、实施“增能提素”工程。广泛开展“建设学习型企业、培养学习型干部”活动,着眼于提高煤炭企业干部队伍的综合素质,加大对科级、区队干部的教育培训力度。同时还可利用网络技术方便、快捷、灵活的优势,开展网上干部培训,对管理人员进行现代企业领导艺术与方法、现代企业经营管理科学、经营管理者管理理念与技巧等方面知识的培训,逐步实现干部教育培训工作的制度化、经常化、信息化、灵活化和扩大化。

2、完善配套政策。坚持多渠道、多形式、多层次的原则,突破单一的人才开发模式,做到三个结合:一是内外结合。借助外力,搞好人才的引进,培养“留得住、

用得上”,愿意终身为企业服务的“永久牌”人才;二是长短结合。根据不同层次人才的不同需求,在有计划安排长期培训的同时,积极开展短期的岗位适应性培训,在培训内容上,把长期适用的基础课程和岗位急需的技术技能结合起来,提高培训效果;三是用育结合。改变只用不育和重用轻育的现象,实行按需施教、学以致用、学用结合。

3、发挥激励作用。充分发挥素质培训的激励作用,用激励机制来吸引人才、留住人才。一是针对企业有贡献的管理人员,给予奖励性培训,可以自主选择与本岗位相关的专业培训或高一层次 的学历进修;二是坚持科学量材、合理用才的原则,不唯学历、不唯职称,实现人尽其才、才尽其用。

(二)夯实人才基础工程 建设,为提升员工队伍素质“充电助跑”

1、搭建员工成才发展平台。活化各类培训载体,开展多方位的员工培训工作。一类是补缺型培训,缺啥补啥;第二类是发展型培训,按煤矿事业发展对人才的要求,进行前瞻性的培训;第三类是员工自主选择的各种继续教育。坚持实施“五子登科”人才培养战略,为煤炭企业的发展造就一支高素质的员工队伍。

为人才设“场子”。点面结合,大力宣传新时期煤炭企业知识性工人楷模及本单位先进人物的先进事迹,鼓励动员各级管理人员、工程技术人员和广大员工,立足本职、立足岗位,进行原创性、学习性、集成性、消化吸收借鉴型再创新。

给人才搭“梯子”,畅通成才渠道。根据技能人才的专业特点和技能水平,积极推荐业务技能骨干参加上一级部门举办的各类竞赛、技术水平鉴定,促进技能人员学习的积极性,提升业务素质,不断壮大煤炭企业技术队伍。

为人才建“台子”。结合煤炭企业实际,深入开展“三大创新”活动,对各类活动中涌现出来的人才及时嘉奖和重用。

给员工成才一把“尺子”。对在创建学习型企业活动中涌现出来的先进集体、先进个人给予荣誉奖励;对创建学习型企业活动中涌现出的各类先进典型加大物质奖励;加大对在创建学习型企业活动中涌现出的先进团队、先进个人宣传力度,培育“企业明星”。

给员工一个“位子”。在员工中选拔管理干部。同时不断调整基层领导班子的知识和年龄结构,使之更加趋于年轻化、知识化、专业化,促进基层管理人员建设上水平。

2、实行企业文化激励。以团队感情和工作氛围吸引人,建立“以人为本、全面发展”的特色企业文化。通过“形势、任务、目标”教育活动,倡导统一的价值取向,促使员工理解企业的奋斗目标,提高员工的凝聚力和向心力,进一步激发工作热情,从而达到事半功倍的效果。(作者单位:山东华源公司)

乳胶漆腐败霉变的原因分析及防治方法

□ 黄国勇

乳胶漆在罐中的腐败,对于涂料企业来说是一件非常棘手的事情。市场销售的乳胶漆遇到此种情况,常使经销商对该产品失去信心,中断销售或提出索赔的情况时而有之。涂料企业“召回”腐败的乳胶漆后,通常采取报废处理。处理不当,又会污染水源、污染环境。怎样对乳胶漆进行防腐、防腐及腐败后的乳胶漆怎样进行科学处理?这是本文要阐明的问 题。

一、乳胶漆腐败产生的原因

一般情况下,正确添加了防腐、防腐剂的乳胶漆不会产生霉变和腐败。那么,为什么会有乳胶漆的变质情况发生呢?那只有一种解释,即在某些特殊条件下,防腐、防腐剂的量难以完全抵制霉菌和细菌的生长繁殖。或者是其杀菌速度低于霉菌和细菌繁殖的速度。

1、乳胶漆腐败后的现象

乳胶漆的腐败是由霉菌、腐菌(细菌)分别作用或共同作用的结果。霉变:开罐后乳胶漆因霉菌作用在其表面呈现霉点。

腐败:即由腐菌作用出现异常气味,并伴有絮凝、沉淀等现象。

霉变、腐败:即由腐菌、霉菌共同作用,使乳胶漆出现强烈异味,伴有发黑、沉淀、絮凝、结块等现象。

2、环境的影响

决定霉菌和腐菌(细菌)生存繁殖的条件有5个,即温度、水分、氧气、菌种、酸碱度。这5个条件都与环境有着密切的联系。

温度的影响:就温度对霉菌和腐菌(细菌)的繁殖影响力而言,温度在25-35度最适合霉菌的繁殖;35度以上最适合腐菌的繁殖。气温较低的时候,乳胶漆不易腐败变质,其道理就在这里。因此,气温较高的季节更适合霉菌和腐菌的繁殖,而容易使乳胶漆发生霉变或腐败。

水分的影响:腐菌、霉菌的繁殖需要水分。在空气中水分的含量以湿度来表示,湿度大,易于腐菌、霉菌的繁殖。南方的乳胶漆较北方的乳胶漆更易变质,就是因为南方的湿度高于北方,尤其是南方雨季时间比较长。在高湿度环境下,生产设备上、包装容器中、车间墙壁上等都易大量存在霉菌和腐菌。在此条件下生产的乳胶漆就更容易变质。

氧气:大多数霉菌、细菌都是需氧型;海拔高、氧气含量小的地方不利于

霉菌、细菌的生长繁殖,因而在此地区的乳胶漆不易变质;海拔低、氧气含量大的地区,有利于霉菌、细菌的生长繁殖,因而在此地区的乳胶漆更易变质;通常平原地区、水网地区的乳胶漆容易变质。

菌种:乳胶漆的生产过程都属于带菌工作,即成品漆中基本都带有各种细菌菌种,遇到合适的条件就开始繁殖。

酸碱度:一般来说,PH值较低的乳胶漆较PH值较高的乳胶漆易变质,原因是由于细菌更适合酸性环境生存,易使酸性物质变质,乳胶漆腐败变质的过程是其由碱性向酸性转化的过程,因此,我们将乳胶漆变质的过程又称为“酸败”。

3、原材料的影响

乳胶漆用原材料都带有各种细菌,也可能某些原料在使用前自身已经霉变、腐败,这就加剧乳胶漆的霉变和腐败。

粉料的影响:比表面积越大的颜料,带菌量就越多,尤其是超细填充料;比重小的填充料,其表面及毛细管中都含有大量的细菌,遇到细菌适宜的环境,其繁殖速度将大大加快,由此生产的乳胶漆含菌数量将会很大。

助剂的影响:助剂中带有细菌,这是肯定的,纤维素的降解、发霉、失去粘性;分散剂、润湿剂、消泡剂等助剂,粘度降低、变色、产生异味,均可以理解为腐败变质。在日常生产中,我们比较注意纤维素的产品变质,而忽视 了其助剂变质的可能性,这对变质分析带来困难。去年8月份,我们发现乳胶漆腐败变质,经多次排除法进行试验,最后才发现问题出在分散剂上。分散剂变质,分散能力下降,首先使颜料絮凝而产生沉淀,分散剂中的细菌在乳胶漆中大量繁殖引起乳胶漆发臭、发黑。

乳液的影响:乳液的生产,虽在较高温度下进行,但在空气中带菌包装,其产品带菌也是肯定的。有些乳液生产厂商认为乳液在灭菌温度生产,不会有细菌产生,因此在包装前连杀菌剂都不添加就匆匆出厂;这就给涂料企业的产品质量控制带来极大的困难。

二、防止乳胶漆的霉变、腐败

上面我们分析并了解了乳胶漆霉变、腐败的原因后,找到其预防的方法也就容易了。

1、理想的生产环境

生产车间应力求宽敞、明亮、通

风、透气,梅雨季节要尽量减小车间湿度,经常打扫卫生;一句话,尽量减少细菌的生存条件和尽量抵制细菌的繁殖速度。

2、理想的原材料

对原材料必须进行严格的检验、验收。特别重要的是生产工人投料时一定要认真仔细,积累丰富的生产经验,凭直觉识别原材料的质量是否在储存过程中已发生变化,发生异常立即上报。

3、生产工艺

为了使防腐、防腐剂产生最大的抗菌、杀菌作用,要将其在配料前期加入,确保在乳胶漆中分散均匀。在气温高、湿度大的地区和季节,适当加大防腐、防腐剂的用量。在高温、高湿的地区和季节,每天生产结束后,要将容器、设备、管道等与空气接触的部分清理干净,以防止霉菌、细菌在管道、设备内壁大量繁殖。尤其是对较长时间不用的设备、管道,更要注意使用前的清理。

三、霉变、腐败乳胶漆的科学处理

1、霉变

霉变一般发生在乳胶漆与空气层接触的界面上,乳胶漆表面产生局部霉斑或霉点,乳胶漆内部外观不发生变化。像这种情况,经抽样检验后,在性能不变的情况下,一般采取开罐将乳胶漆表面存在的霉斑或霉点去除,再倒入调漆缸中边搅拌边补加稀释后的防腐剂,在500-700r/min的情况下搅拌30min后再重新包装即可。若开罐后乳胶漆表面出现大的霉变,按上述情况进行前期处理后,必须加入少量乳液和相关助剂。

2、腐败

乳胶漆出现腐败时,通常现象是罐内的腐败气体膨胀后将桶盖顶起,开罐后有较强的异味,并伴随有分水、絮状、豆腐渣状、沉淀、局部颜色发黑、粘度下降等,遇到上述情况,分以下几个步骤进行处理:

(1)搅拌检测:将变质腐败的乳胶漆经中速搅拌后抽样检验。通过检测来判断细菌对乳液作用后破乳程度(一般来讲,内墙乳胶漆的各项性能变化不大,外墙乳胶漆能保持较强的抗老化性能)。

(2)添加助剂:

1)添加防腐、防腐剂。按1/1000或1.5/1000的比例添加防腐、防腐剂。首先,这种防腐、防腐剂必须具备除臭功能,因为用户决不会认可带有强烈异味的乳胶漆;再则,必须有良好的杀菌

功能;其次才考虑到抑菌功能。防腐、防腐剂的选择还必须具有气、液相杀菌功能。因为,霉菌的产生是在气、液乳胶漆相界面上进行,而腐菌的产生是在液体乳胶漆内进行。防腐、防腐杀菌剂能在瞬间消除异味,亦即能在瞬间杀灭腐败了的乳胶漆中的腐菌和细菌,这是最重要的一环。

2)添加分散剂、润湿剂和消泡剂。腐败的乳胶漆中出现严重分水、絮凝、结底现象,其原因是分散剂、润湿剂、消泡剂已受到细菌的侵蚀而部分失效或全部失效,因此补加分散剂、润湿剂、消泡剂,添加量为原用量的1/2为宜。

3)添加PH值调节剂。乳胶漆腐败后,细菌的不断繁殖使得乳胶漆从弱碱性逐步向酸性转变,为了恢复增稠剂在碱性状态下的增稠效果,必须补加PH值至8-9为宜。

(3)添加乳液

乳胶漆腐败后,其中的部分乳液必然是已破乳而酸败,所以,必须补加乳液量,以原配方中乳液的10%-15%为宜。

(4)添加增稠剂

乳液补加后必然要重新调节粘度,在重新调节粘度的过程中,可考虑缔合型增稠剂与碱溶胀增稠剂混合使用。外墙乳胶漆的粘度调节以缔合型增稠剂为主,内墙乳胶漆的粘度调节以碱溶胀增稠剂为主。因为缔合型增稠剂对乳液增稠明显,碱溶胀增稠剂对体系增稠明显。

经过处理后的乳胶漆贮存时间一般也能保持一年,但考虑到其质量的可靠稳定系数,建议不作为商品漆出售,可考虑直接在工程中及早使用为宜。

乳胶漆的防腐、防菌是生产工艺中的一个重要部分。目前,有少数涂料厂采用自来水、深井水或河水直接用作稀释剂,这样生产,虽然降低了成本,但增加了乳胶漆霉变、腐败的可能性,建议还是使用纯净水作稀释剂为好。

结束语

笔者此前已进行多年的研究,也帮助一些涂料企业挽救了一定的变质乳胶漆。但是,这一切的一切,必须以确保产品质量,不危害消费者的利益为前提;以丰富的工作经验为基础;以减少资源浪费为前提;以减少污染为目的!

(作者单位:浙江宁波市骆驼防水材料有限公司)