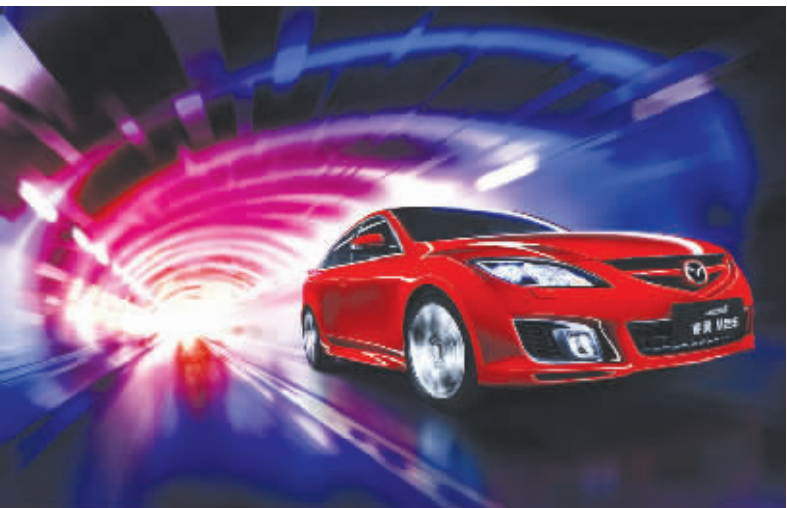


Mazda6 睿翼轿跑上市

售 20.38 万 -23.98 万元



4月8日,一汽马自达汽车销售有限公司正式宣布:Mazda6 睿翼轿跑车正式上市,2.5L 至尊版价格为23.98万元,2.0L 豪华版价格为20.38万元。据介绍,睿翼轿跑车拥有四大领先优势:独具魅力的跑车化外型与内饰、先进的车身轻量化技术、顶尖的运动性能与安全性能,以及越级配置带来的高品质享受。

睿翼轿跑车兼具极致运动性能、跑车风范和高级感,是睿翼全系产品乃至整个高级运动型轿车市场的巅峰之作。凭借极致的产品力和强大的价格竞争力,睿翼轿跑车势必将成为国

内运动型轿车市场的领跑车型。

至此,一汽马自达成功完成了睿翼全系产品阵营的全面布局,在中高级轿车市场的整合竞争力更趋雄厚。

强大产品力诠释极致运动

睿翼轿跑车是睿翼全系产品中的旗舰车型,不仅承袭顶级操控及出色运动性能,在外型和内饰方面也都体现出更强烈的跑车风范,完美诠释了马自达“进化的 Zoom-Zoom”理念。

外型方面,睿翼轿跑车独特的5门掀背式结构和前长后短车身充满了

力量感和视觉张力,体现了跑车的设计和审美理念,与此同时,一字型五点格栅及运动型前后保险杠和侧裙边设计、凌厉动感的后部扰流板及后LED大灯都强化了其运动感。睿翼轿跑车的跑车化设计与运动张力使其外型具备十足的吸引力和冲击力。

在内饰和装备方面,睿翼轿跑车也完美再现了跑车的运动感及高级感。运动化的黑色真皮内饰、跑车风格的仪表盘系统体现着富于质感的运动精神和激情。而全球顶级的BOSE音响配备则是睿翼轿跑车的另一大亮点,在兼顾极致运动和跑车风范的同时更强调了高品质的享受。

睿翼轿跑车真正的运动功底也有所提升。其底盘经过日本马自达的全面优化,变得更加硬朗,具有更出色的运动性能。同时独特的两厢半结构也刻意加强了车身强度,并实现了更加优化的空气动力学效果。凭借这些提升,睿翼轿跑车将带给车主完全有别于三厢车型的精准犀利的操控体验。

运动王者回归独领风骚

睿翼轿跑车是为那些追求极致运动的消费者量身打造的新一代高级轿跑车。在中高级轿车市场上,第一代

Mazda 6轿跑车开启了中国汽车市场的轿跑时代,并成功凝聚起越来越庞大的“轿跑族群”。在一汽马自达的带动下,消费者对高级运动轿车的需求持续升温,市场呼唤更多极具运动DNA的产品。

与第一代Mazda 6轿跑相比,睿翼轿跑车在外观设计、运动装备、操控性能和高级感方面实现代际跨越,其重新定位了高级运动轿车的价值基准,推进运动风走向成熟,回归真正的运动精神。从这个意义上讲,睿翼轿跑车既是强势出击,更是王者回归。

如今,顺势而来的睿翼轿跑车以领先的理念和实力深度满足了消费者的需求,冲击着高级运动轿车市场的既有格局。业内专家评论认为,睿翼轿跑车完美诠释了运动轿车的精髓,不仅是睿翼全系车型的旗舰之作,也是高级运动轿车的巅峰之作,它将肩负起带领运动风潮真正从表面走向深入、从潮流走向主流的历史使命。在这一过程中,睿翼作为高级运动型轿车领袖品牌的地位将得到进一步的巩固,一汽马自达在整个中高级轿车市场的市场份额和品牌话语权也将得到全面提升。

(邱满春)

复兴越野 威麟 X5 刮起 SUV 硬派之风

2010年中国车市依然呈现快速上升的态势,其中SUV车型成为市场上最为热门车型之一,新车上市密集。目前,最受关注的当属2010年1月代表中国汽车品牌参加世界顶级赛事达喀尔拉力赛,并取得优异成绩的威麟X5。该车在3月一上市就凭借其粗犷硬朗的风格,在国内SUV市场中掀起了一场硬派越野的风潮。

随着中国城市SUV市场的急速扩大,消费者的审美品位和功能诉求也在发生着变化,不仅要求具有高舒适性,更要求具有不错的越野性能,特别是那些具有户外室外工作性质的消费者,以及那些身在都市但向往自由的商务精英们。威麟X5恰恰是一款在这两方面均能满足消费者需求的SUV车型。

作为一部旨在为热爱越野、需要越野的驾驶者设计的车型,威麟X5的越野性能卓著。车身构造采用非承

载式车身,专业调校的悬挂系统,可承受更强的冲击载荷。动力方面,威麟X5主力车型搭载了具有“十佳发动机”美誉的ACTECO 2.0TCI发动机,最大功率125kw/5500rpm,最大扭矩235NM/1900rpm,可谓低速高扭,动力澎湃。数据显示,威麟X5最大爬坡度达56%。变换自如的分时四驱系统则可以使威麟X5轻松适应不同路况,全力保障其越野平稳性和安全性,让用户尽享越野之乐。此外,威麟X5还配备了专为越野SUV设计的高级多功能后视镜,可同时显示指南针、海拔高度以及气压数值,让驾乘者在越野时也能感受到轻松惬意的高科技生活。

在1月份达喀尔拉力赛上,威麟X5优异的越野性能更得到了实战验证。面对南美大陆残酷的沙漠、戈壁、高原等地形的挑战,参赛的两辆威麟X5不但顺利完成赛事,而且战胜了



80%的世界知名汽车品牌,取得前30名的好成绩,广受国内外媒体的赞誉。这些都突显了威麟X这款具有纯正越野血统的SUV,在各种行驶条件下均能实现优良的越野性能。特别是随

着3月26日在芜湖隆重上市,高举“硬汉焦点,越野复兴”大旗的威麟X5,必将推动SUV市场中的硬派越野风潮愈加强烈。

(王海静)

一汽通用解放轻卡产销量创历史纪录



□ 于德海

作为国内第一家轻型商用汽车合资企业的一汽通用轻型商用汽车有限

公司自去年成立以来,解放轻卡的产销量呈现一路上升的趋势。在刚刚过去的3月份,一汽通用解放轻卡更是创下了单月销售13233台的历史新

高,较去年同期增长15.78%,其南方与北方生产基地所生产的产品销量分别达到了8294台和4939台,较去年同期分别增长10.59%和25.71%,销量的提升标志着解放轻卡越来越被市场和用户广泛的认可与接受。

“解放轻卡,全球通用”。毋庸置疑,一汽通用的轻卡产品如今已经深入到国内广大的轻卡用户心中。一汽通用解放轻卡融汇了通用汽车国际化前瞻性的造车理念,同时也传承了一汽集团成熟的造车技术,产品设计兼顾高效省油、超强承载、放心安全、流畅造型以及人性舒适。

一汽通用轻型商用汽车有限公司总裁狄德威表示,“合资企业成立后,一汽通用在产品品质与产品技术上狠下功夫,南方与北方生产基地都引进了通用汽车国际化产品质量监督体系并接受通用汽车质量控制人员在质量

管理上的严格把控,提升了解放轻卡产品的国际化质量标准。在产品技术方面,解放轻卡集合了一汽集团与通用汽车双方技术研发的精髓,使解放轻卡的产品技术以及性能更为突出。”在国内轻卡汽车产销量迅速提升的大背景下,提升产品的技术与品质从而把好产品关才是轻卡厂家的当务之急,而一汽通用恰恰抓住了这一重点,进而赢得了市场的高度认可。

国内轻卡的市场走势将由微卡逐渐向经济性轻卡靠拢。而目前,我国的轻卡市场主要分为以城市物流为主的高端市场和以农村市场为主的低端市场,其中城乡结合部与农村的需求以低端经济型轻卡产品为主,占据2/3的市场份额。尽管竞争激烈,但轻卡市场发展前景值得看好。而一汽通用严把质量关,对市场以及用户认真负责,相信不久便会迎来下一个销售纪录。

(王灿彬)

比亚迪收购日本模具厂 双方已签订合同

继3月初与奔驰合作开发电动汽车、月底F3DM低碳版上市后不久,比亚迪汽车又传来了好消息。日前,比亚迪宣布收购日本大型模具生产企业--日本荻原公司旗下一家工厂。双方已签订合同,在4月1日进行了土地、厂房、设备和约80名员工的交接工作,具体收购金额未对外公开。

比亚迪此次收购的是荻原旗下的馆

林工厂。主要生产发动机罩等主要车体构成钢板的模具。有着近60年历史的荻原,在日本拥有包括馆林工厂在内的5家工厂,而且在美国、英国、泰国、中国等也设有工厂,为通用等国际汽车巨头供货。

比亚迪旨在通过收购完善自身模具工艺水平,而荻原则希望缩小过剩的生产能力以改善收益。相关人士透露,收购完成后,比亚迪将把馆林工

厂生产的车门等模具运到中国用于汽车生产。比亚迪相关负责人表示,希望通过收购将荻原车体成型方面的先进技术,应用在国内汽车生产上,进一步提升自身技术水平,完善产业链条。

比亚迪汽车在国内的北京模具中心,是目前国内最大汽车模具制造中心之一,采用了国际上先进的模具加工设备、制造技术和软件,拥有160

台设备和一条铸造生产线。其模具制造团队曾为路虎、通用等国内外知名企业供货。

专家分析认为比亚迪此次收购是中国汽车公司进军整车制造上游零部件领域的尝试,中国厂家对拥有先进技术和品牌的日本等发达国家的企业,正积极开展收购攻势,预计今后该攻势将更加猛烈。

长城腾翼 C30 将在北京车展首发上市

同时展出 9 款首次亮相车、8 款热销量产车、3 款新能源动力总成



从长城汽车获悉,刚刚定下名字的一款三厢轿车——腾翼C30将在北京车展宣布上市,接受预定,这将成为长城参展的重头戏。

按照长城轿车战略规划,2010年继续集中精力精耕细作A级车市场,在两厢车市场站稳脚跟后,长城计划今年推出第一款A级三厢车,产品命名为腾翼C30,定位为“A级家轿新王者”。下半年还再推出一款A级三厢车与现有炫丽、酷熊、凌傲等两厢轿车相辉映。

据长城市场部介绍:腾翼C30是长城一款全球战略车型,其开发设计和检测试验完全按欧盟标准,全球同步上市。在此之前这款车曾在网络曝光,当时暂定名为CH041。

记者近距离观察,腾翼C30做工精细,外观时尚,整车线条饱满,稳重大气,比例协调,符合大众审美观念,大家评价“谁看谁顺眼”。

长城技术研究院介绍:这款车采用长轴距短车身设计,轴距达到2610mm,乘坐空间宽敞,510升超大行李箱,在A级轿车中,前后排空间最大,被誉为“空间之王”。为满足欧

盟标准,腾翼C30在安全上下足了功夫,特别加强了缓冲区左右两侧钢梁,和保险杠、发动机、行李箱的吸能设计功能,安全配置齐全丰富。它匹配1.5VVT全铝发动机,CVT无级变速器、ABS+EBD、双安全气囊、天窗、真皮座椅、发动机电子防盗等高档配置一应俱全,在同类车型中装备是最高档的。

腾翼C30另一个优势是整车流线型、轻量化设计,这样就大大降低了行驶时的阻力。整備质量1136kg,比同类车型少70-250公斤,从而有效降低了油耗,可比同类车百公里实现节油0.8-1.5升。

腾翼C30的做工质量堪称一流,但性价比如何?能否火起来?因没有公布价格,记者不敢定论。

另据消息:这次北京国际车展,长城汽车的展台规模与展出阵容空前强大:参展面积达2000多平方米,亮出自主研发的18款车,其中9款尚未上市的全新车、8款量产车和3款发动机,展现出长城汽车快速崛起的品牌实力,参展车型细节将陆续披露。

(崔利艳)

海马在俄建海外 KD 工厂 组装海马 3 车型

日前从海马获悉,海马在俄罗斯的KD工厂将于今年下半年建成投产,7月前完成销售服务网点的渠道建设,这将成为海马的首个海外KD工厂。海马股份相关负责人表示,未来将在更多国家建设KD工厂。

海马从2007年开始就对俄罗斯市场进行开发,寻找潜在合作伙伴,最终与位于俄罗斯的DERWAYS公司达成合作意向,双方去年底签署海马3两厢和三厢的组装合作协议。根据协议,海马授权DERWAYS在俄罗斯境内组装和经销海马3三

厢和两厢车型,即海马输出汽车KD件,提供生产技术支持,DERWAYS负责进口KD件、组装与经销。海马主管海外市场开发工作的黄福印副本部长表示:“与DERWAYS的KD合作项目是海马汽车在海外市场从单纯的贸易型到技术输出型的一次转变和突破,是海马在海外合作模式的一次新的探索。”

据了解,海马的出口尽管启动较晚,但目前已以整车形式出口到几十个国家,今年1月底还刚刚进入东南亚市场。

(尹蔚)

建设摩托国三产品及 ATV 亮相九届中国重庆高交会

□ 罗先猛

4月8日上午,第九届中国重庆高交会在重庆国际会展中心隆重开幕,重庆建设摩托车股份有限公司参加了由中国兵器装备集团组织策划的联合参展行动,展出的建设JS400ATV、JS250ATV-5消防车以及JS110-9C(F3)灵雅运动版、JS150-3A(R6)、CQ125-28C“锦龙驹”等国三产品,以其高技术含量、低排放高环保形象,接受了出席高交会开幕式的中共中央政治局常委、国务委员刘延东,中共中央政治局委员、重庆市委书记薄熙来,全国人大常委

会副委员长陈昌智,全国政协副主席李金华,中国科学技术部党组书记、副部长李学勇,中国兵器装备集团党组书记、总经理徐斌等领导的检阅,受到一致好评。

在展出过程中,建设展示的ATV沙滩车及国三摩托车产品,外观新颖,运动时尚,吸引了众多参观者关注的目光,大家纷

纷前往建设展区索要资料,咨询产品,参观拍照,甚至有参观者表达了购买建设国三摩托车产品的意愿。

本届高交会以“军民结合 创新发展”为主题,展示面积达45万平方米,吸引了全国各地170个代表团、1603家企业参展,汇集了国内外各领域高、精、尖技术成果13000项。

