



代言、捐水两不误
陈道明：“我代言‘滇虹康王’做过调查暗访”

□本报记者 何沙洲
特约记者 闫 讷

“我代言广告产品肯定有标准,但这标准首先不是钱,纯金钱交易就没有责任可言了。”著名影星陈道明3月28日应邀专程前往昆明为滇虹药业“去屑真英雄”——滇虹康王草本去屑洗发露新品发布会助阵时,一贯低调的陈道明一改平日严肃形象,与媒体记者亲切交谈,对于明星代言屡屡出现问题,他认为有些是必然的,有些却是偶然的。陈道明坦诚地告诉记者:“我对自己所代言的品牌是有严格挑选标准的,就像滇虹康王,我没签合同之前就自己先试用过,也私下做过调查暗访,确定了它是有效果的好产品了,我才答应代言。这不是对消费者,更是对我自己负责,对我的良心负责。”

滇虹药业是我国知名的皮肤外用药生产厂家,是云南省乃至全国知名品牌,通过巨资投入和持续的创牌、护牌工程,旗下的“康王”品牌以其广泛的美誉度和影响力,于2006年元月被认定为“中国驰名商标”,同年底,“康王”又被中国

非处方药物协会评定为全国前三大外用制剂品牌,2007年“康王”更上榜“亚洲最具价值500强品牌”,成为中国医药产业的响亮品牌。“康王”旗下产品以其优异的产品质量和良好的社会形象,在消费者中享有广泛的知名度和美誉度,系列产品销售区域覆盖全国,并成功打入国际市场,远销东南亚国家、美国和非洲地区。近年来,滇虹药业凭借“康王”品牌良好的社会认知度、美誉度和影响力,延伸品牌价值,确立了“以药品为中心,以化妆品和保健品为两翼”的“一体两翼”产业发展战略,立足基础坚实的制药主业,充分发挥公司的研发、制造和营销的优势,实现了由药品到化妆品、保健品领域的拓展。

作为中国的顶级影视明星,陈道明一向处事低调,对产品代言向来挑剔谨慎,就如同对剧本的挑剔一样。2006年12月,陈道明就成为了滇虹康王品牌的代言人。业内人士认为,陈道明大气从容、稳重内敛的气质和精湛细腻的演技为人尊敬并广受影迷们喜爱,其知名度和形象均与滇虹康王品牌“低调中不失大气、大气中内蕴锋芒”的品牌内涵相契合;生活中的他崇尚自然、简单内敛,又恰好诠释了滇虹康王品牌所代表的产品定位。

据悉,陈道明此次代言的滇虹药业推出的滇虹康王新草本系列洗发露将是在原产品系



滇虹康王品牌代言人陈道明(右)与滇虹药业总经理郭振宇博士(左)合影。

列基础上进行全面升级,制药科技融合草本植物养护精华,秉承“用科技关爱健康,让生命更加美丽”的品牌理念,打造而成的一款彻底解决头屑、干枯、毛燥等问题的系列产品。陈道明表示,他当天早上用的就是滇虹康王洗发水,作为滇虹药业这个品牌,关键在于安全和健康,他很放心做它的代言人。他还表示,代言滇虹不仅要促进滇虹发展,更要监督滇虹的产品。

滇虹康王草本去屑洗发露新品发布会上,一身休闲运动服,一副时下最潮的黑框眼镜,一副时下最潮的黑框眼镜,装扮的陈道明,与来自全国13个省市近500名的滇虹康王经销商伙伴们欢聚一堂。他在致辞时,希望各位经销商与滇虹一起同心协力,振兴中国民族日化,将滇虹康王品牌越做越大。在晚宴上的抽奖环节中,陈道明还亲手抽出了两名特等奖,并亲手将奖品赠予幸运者手中,掌声、欢笑声使会场气氛达到了高潮。

陈道明此次云南之行,除了为滇虹康王品牌代言宣传新品外,当天还专程赶往石林县干旱灾区,将两大卡车水送到了当地中小学师生手中。他对于慈善也有着自己的认识:“现在大家都很关心慈善的问题,但是很多人对慈善的解读并不正确。做慈善的出发点和目的决定了慈善的性质。现在搞慈善好像成了大企业 and 有钱人的专利,大家只关心谁谁捐了多少,但是慈善是以数字来衡量的吗?”陈道明做了一个很形象的比喻:“一个人月收入只有800块,他把800块都捐了就伟大吗?换成企业也一样,企业把一年的利润都捐了,那么势必就要把这些钱转嫁给消费者。”他表示,慈善一定要量力而行,而且必须言出必行。

陈道明还透露,今年将会有两部作品与观众见面,一部就是由冯小刚导演的《唐山大地震》,还有一部是电视剧版的《手机》。

责编:邓梅 电话:(028)87348824
版式:张彤 校对:刘晓燕
2010年4月13日 星期二

MANAGER

经理人

两新高管上任 中欧基金打造“铁三角”

□李冰心

记者从上投摩根相关人士处得到证实,徐红光日前已向公司提交辞呈,将赴任中欧基金;而另有消息说,光大保德信投资总监兼光大红利基金经理许春茂也已基本完成离职流程。

高管连连变更

中欧基金成立于2006年7月,由意大利意联银行股份有限公司、国都证券和平顶山煤业(集团)公司等三家公司合资建立。成立后的近3年时间内,由意方高管主持大局的中欧基金都给业内一种不温不火的印象,业绩和管理风格都不甚出众。去年年初,上投摩根基金原督察长刘建平转投中欧,出任中欧基金公司总经理,这家年轻的基金公司才开始出现明显的风格变化。

从到中欧上班的第一天起,刘建平就不断强调人才的重要性,中欧基金也是从那时起开始网罗投资和市场人才。此后,中欧基金进行大刀阔斧的内部管理改造工作,如调整内部职责设置、优化流程、明确考核激励等。同时,投研、市场、后台等各方面的团队建设也得到加强。

2009年7月,中欧基金原英国籍投资总监殷贵智离职转投私募。5个月后,代行投资总监职责的投资副总监刘杰文也因个人原因辞职。一段时间内,中欧基金的投资工作由投资副总监王磊代为主持。有内部人士表示,公司此后并没有从外部聘任基金经理,而是由王

从春节前到清明后,基金业的挖角大戏仍在不断上演。日前,中欧基金原本空缺的两高管人选已基本敲定,即将分管这家基金公司投研和市场的两个副总经理,分别是光大保德信投资总监许春茂和上投摩根总经理助理徐红光。

磊独自担任中欧新趋势基金经理并主持投资工作。

在基金业人才紧缺的大势之下,小基金公司的团队稳固并非易事。中欧基金的投研团队尚未完善,销售团队又出现变数。今年3月,中欧基金发布公告称,公司副总经理陈鹏因个人原因辞去公司副总经理职务。据公司内部人士透露,陈鹏可能去一家正在筹备的新基金公司担任高管。

打造“铁三角”

管理层的完善对年轻的中欧基金来说至关重要,而许春茂、徐红光两位大员的加盟可谓“雪中送炭”。

许春茂管理的光大红利基金在

2009年12月晨星评级(3年)中为三星基金。而此前很长一段时间被晨星评为五星基金。应该说许春茂的投资管理能力被业内广泛认可。

“徐红光的个人能力主要还是销售方面,听说他去那边(中欧基金)担任副总了。”一位徐红光的前同事对记者说。

资深行业分析师易繁指出,此前投资和销售两大高管职位同时出现空缺,



许春茂



徐红光

凸显了中欧基金在团队建设转型期的阵痛,而徐红光、许春茂的到位,如果能

与总经理刘建平形成稳固的“铁三角”,则中欧基金的发展将步入一个新阶段。

难题待解

此前接受媒体采访时,刘建平曾指出,重投研与客户理财服务将是中欧基金的未来发展方向。显然,摆在许、徐面前的担子不轻。作为该基金公司旗下的次新基金,去年7月24日成立的中欧价值基金,几乎一直处于破发的状态,当前累计仅有0.909元,在同时期成立的次新基金中,其一直排名垫底。对于即将赴任的投资总监来说,如何挽救中欧价值、带动旗下基金业绩明显提升,如何在现有的投资力量基础上开发新产品,都是不小的难题。

相比之下,徐红光面临的局面可能相对不那么紧张。去年年底,在四大行以其绝对的客户和网点资源优势占据了80%市场份额的情况下,中欧基金率先推出邮储托管的渠道,在基金扎堆发行的年底杀出一条血路,募集了147亿元,成为同期发行的最大亮点。徐红光是否将延续前任所推行的依托邮储深入中西部、二三线城市的渠道路线,也是一个未知数。

截至3月31日,60家基金公司旗下594只基金公布了2009年年报。与大公司赚得盆满钵满相比,小基金公司的日子似乎不太好过。易繁指出,尽管当下中小基金公司处于异常活跃的状态,但未来基金业难免出现大基金公司吃掉小基金公司的情况,中小基金公司能否发展起来还取决于其自身的策略。

科龙重组将诞生一批亿万富翁

□谢睿

在深圳主板及香港同时挂牌的企业ST科龙(香港简称“海信科龙”)日前公布2009年业绩。公司去年实现净利润1.5亿元,与2008年亏损2.27亿元相比,实现扭亏为盈,由于利润将用于弥补2008年亏损本年度不进行分红。此前,海信科龙发布公告,中国证监会已正式核准海信科龙收购海信空调旗下白电。据粗略统计,海信科龙一旦实现重组,81名高管持有股票市值16亿元以上,其中周厚健、于淑琨等人将会成为亿万富翁。

营业收入增长8%

年报显示,ST科龙去年实现营业收入93.62亿元,同比增长8.41%。在产品分类方面,空调实现业务收入250.1亿元,同比下降17.31%,冰箱业务收入520.9亿元,同比上升24.32%。

有家电分析师指出,2009年国内空

调市场中,海信空调及科龙空调的市场份额合计约为8.23%,而格力与美的的市场份额超过5成。“从公司整体上来说,重组成功后ST科龙将拥有海信、科龙、容声三个品牌,成为年销售收入超过140亿元的白电上市公司,成为仅次于海尔、美的白电巨头,在市场扩容及盈利能力上有望进行大突破,值得关注。”

科龙高管去年获薪418万元

ST科龙实现扭亏为盈,2009年公司19位董事、监事及高管共获得418.31万元薪酬,比起2008年有小幅增加。不过,随着重组的推进,间接持ST科龙股权的公司高管有望获得上市市值的股票。

根据ST科龙重组公告,科龙将向公司控股股东海信空调以3.42元/股非公开发行不超过362亿股的A股股票,购买海信空调旗下冰箱、空调、模具等白色家电资产,作价约12.38亿元。



周厚健

年报显示,目前海信空调持有海信科龙25.22%的股权,而海信空调又为青岛海信电子产业控股股份有限公司(下称海信电子)百分百控股公司。其中海信电子51.01%的股权为海信集团有限公司所有。根据青岛工商局资料显示,海信电子其他48.99%的股权为公司董事长汤业国等高管组成的81名自然人掌握。

其中,周厚健持有7.28%股权,公司于淑琨持有5.5%的股权。按此比例计算,在科龙成功重组后两人均有望通



于淑琨

过海信电子间接获得市值上亿的ST科龙股票,而其他持有股权的高管个人财富也会相应增加。

有佛山证券分析师表示:“从年报来看海信空调已承诺若重组完成,因重组所获得的非公开发行的股份及其原持有本公司股份将锁定36个月,因此目前来看都只是纸上财富,但市场预期重组后科龙利润能创新高,若刺激股价进一步上扬,高管的财富会持续上涨。”

热衷套现 中小板高管3月份减持量大

□刘振冬

限售股减持征税新政虽已实施3个月,但上市公司高管减持套现的热情依旧,尤其是在以民营企业为主的中小板上市公司。深交所数据统计显示,3月份,中小板上市公司董监高及相关人员减持相应公司股票194385万股,相比2月份1037万股的减持量,几近翻番。

对深交所网站披露的中小企业板董监高及相关人员股份变动情况的统计显示,3月份发生了135笔董监高(董事、监事、高级管理人员及相关人员)减持交易,其中单笔减持交易量超过100万股的5笔,三维通信和新海宜各有两起,远望谷一起。从减持方式上看,减持主要以二级市场竞价交易为主,仅有6笔通过大宗交易实现。就个人减持量而

言,减持最多的是三维通信董事长李越伦,他共计减持了350万股。

自年初以来,中小板即已掀起一轮高管减持潮。深交所信息统计显示,1月份共有43家中小板上市公司遭高管减持,减持数量为3002万股。

1月份,遭到高管减持数最大的是利欧股份,其第三大股东张灵正合计减持74424万股,减持市值约1.56亿元。张灵正减持后,尚持有利欧股份56659万股流通股,占流通股比例为12.35%。东华软件的高管减持股份数量位列第二,其第二大股东薛向东1月6日和1月15日两次减持,共减持500万股,交易平均价为2492元/股,套现约126亿元。两次减持后,薛向东还持有东华软件1269万股流通股,占流通股比例3.81%。

根据深交所大宗交易和竞价交易

统计,一些前期涨幅较大的中小板股票是1月份高管减持的重点,如新嘉联、拓维信息、海翔药业、海得控制和国脉科技等。新嘉联去年12月份从11.80元上涨至最高14.95元,1月份被5位董监高共减持69.54万股。拓维信息去年12月份从34.51元上涨至最高50.17元,1月份被高管减持超过26万股。

2月份,中小板高管减持的数量回落,但这主要是由于春节假期因素。深交所数据统计显示,2月中小板上市公司董监高减持相应公司股票总量为1037万股。减持规模超过100万股的股票共有4只,分别是金智科技、沧州明珠、海翔药业和利欧股份,其中金智科技当月被董监高及相关人员减持共288万股,排名最前。从减持方式上看,减持主要以二级市场竞价交易为主。在总共

70笔交易中,仅有6笔交易通过大宗交易平台实现。

2月份,减持次数最多的是东方雨虹。东方雨虹三高管向锦明、钟佳富、许利民在节前一周竞相减持,合计减持6笔,减持数量共为43.54万股。东方雨虹副董事长许利民也于2月10日一举减持11.2万股,根据成交均价58.89元计算,当日套现金额659.57万元。东方雨虹董事向锦明自2月9日到11日连续3天合计减持37万股。

业内人士分析,年初上市公司高管减持数量环比缩减,与限售股减持征税新政有一定关系,但也与1月份A股行情不好有关。而且,今年1-4月份为上市公司2009年年报的披露阶段,此期间高管减持受到诸多限制,减持现象也会相应减少。

河南省益华面粉有限公司



地址：河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

传真 03947490886

联系电话 13673856723