

罗芳初：
小企业也有大“魔术师”

一位“没有文凭”的企业家，不顾亲朋好友的强烈反对，将一个负债数千万的烂摊子接过来后，居然点石成金，仅仅六年时间，就将上交国家的年利税从 280 万元飙升至 2000 万，还累计向社会捐款 600 万元以上，这个化腐朽为神奇的人有着怎样的“魔法”？

----- [A3 版]

活力迸发，搭上经济快车道

又是一年春风绿，告别金融危机给人们经济和生活带来影响的 2009 年，贵州茅台集团技术开发公司在茅台集团党政、董事会的正确领导下，在仁怀市委、市政府及社会各界的大力支持下，公司全体员工克服国际金融危机对行业的影响；抓好市场建设、异地技改项目建设，抓好投资理财管理、加强食品质量安全管理、深入调研白酒上下游产业，抢抓机遇，开拓创新，公司经济建设持续、稳步、健康发展。

----- [A4 版]

两新高管上任 中欧基金打造“铁三角”

从春节前到清明后，基金业的挖角大戏仍在不断上演。日前，中欧基金原本空缺的两高管人选已基本敲定，即将分管这家基金公司投研和市场的两个副总经理，分别是光大保德信投资总监许春茂和上投摩根总经理助理徐红光。

----- [B1 版]

李荣融“不怕挨骂”

称央企应忠于国家 取信于人民

曾说过“国企不管做得好坏都会挨骂”的中国国资委主任李荣融，4 月 10 日在北京表示：我“心里坦荡，不怕挨骂”，我相信“公理自在”。

被称为“国企看家人”的李荣融希望央企以自己的产品和努力表达诚信，以忠诚之心对社会负责，忠诚于国家，取信于人民。在中粮集团 2009 年社会责任报告发布会上，李荣融表示，央企必须承担应有之责，提高履责能力和水平，必须做大做强；依法经营依法纳税，尽自己的最大能力帮助困难者。

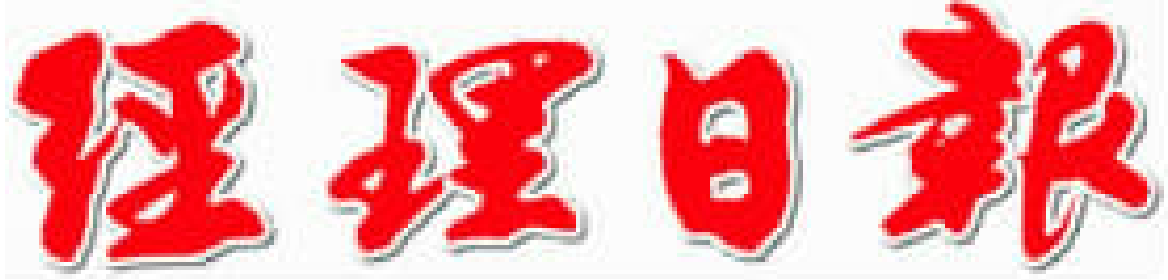
跟西方不少跨国企业经营困难形成鲜明对比的是，几乎所有的中国央企都安然度过了此次金融危机。2009 年全部央企的利润比 2008 年增长了 146%，令西方同行刮目相看。但从去年开始，中国地产市场上屡屡出现的央企“地王”，也在国内引发不满声音。

国资委上月“下令”，要求 78 户不以房地产为主业的中央企业退出地产业，并在 15 个工作日内制定有序退出的方案。

地产业之外，绝大多数央企从今年起还将陆续从宾馆酒店业退出。国资委希望，用三到五年的时间，将中央企业的非主业宾馆酒店分离重组。被分离的宾馆酒店，将通过无偿划转、协议转让、市场转让等方式，重组到以宾馆酒店为主业的优势央企。

在当天举行的中粮集团 2009 年社会责任报告发布会上，誓言“保障粮食安全、确保食品安全”的中粮集团总裁于旭波介绍说，中粮自成立之日起，一直是调剂国内粮、油、糖等大宗贸易余缺的主渠道，是参与国家宏观调控的骨干企业。集团 2/3 以上的资产、八成以上的销售额和利润，都来自粮油食品业务。粮油食品业务是中粮集团今后发展的唯一主业。

（赵建华）



2010 年 4 月 13 日 星期二
庚寅年 二月二十九
第 094 期 总第 6520 期
今日 12 版

THE MANAGER'S DAILY

新闻热线:(028) 87321500
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:邓梅 编辑:邓昭明 版式:黄健 校对:梅健秋

打破垄断 政府再出措施刺激民间资本

[详见 A2 版]

当中国成功应对国际金融危机，率先步入复苏轨道之际，寻找新投资机会的跨国公司不约而同将目光投向中国。“聚光灯”下率先复苏的中国，正成为外资新一轮“抢滩”的目标！

跨国公司“砸钱”抢滩中国

□ 韩洁 周正平 赵叶苹

4 月 10 日，博鳌亚洲论坛 2010 年年会在海南博鳌开幕。来自不同国家和地区的 2000 多名政界、工商界人士和专家学者等出席开幕式。本届年会的主题是“绿色复苏：亚洲可持续发展的现实选择”，主要议题包括全球经济治理、亚洲发展模式等。

在年会上，丹麦工业巨头丹佛斯宣告，要在中国打造除欧洲之外最大的“本土市场”。

美林、德勤等金融大鳄，争相向中国客户抛“橄榄枝”，以期在中国巩固拓展更多市场份额……不断追加的巨额投资、新增的“牵手”项目，接连从海外转移来的研发中心……种种迹象显示，“聚光灯”下率先复苏的中国，正成为外资新一轮“抢滩”的目标。

“最有价值的市场是中国”

上世纪 90 年代，越来越开放的中国以崭新的面貌出现在全球视野，在全球化的浪潮中，这片东方沃土引发了外商第一轮投资热潮。

历史罕见的国际金融危机，让世界各国投资者遭受到不同程度的损失，全球范围内跨境投资数量明显减少。

2010 年，当中国成功应对国际金融危机，率先步入复苏轨道之际，寻找新投资机会的跨国公司不约而同将目光投向中国。

跨国公司进行每笔投资前都要思量：明天的市场在哪里？

再追加 1 亿美元投资——这是在金融危机背景下，全球知名会计师行德勤宣布的其在全球的最大一笔投资。

德勤中国首席执行官卢伯卿认为，金融危机背景下，跨国投资者比以往更关注投资的回报。“钱一定要投到最安全、最有价值的市场中去，这个最具潜力的市场就是中国。”

博鳌亚洲论坛发布的报告显示，危机并没有对中国的国际直接投资流入造成明显的不利影响，中国仍然是亚太地区最大的国际直接投资接收地。

业界普遍认为，今年一季度中国



经济将再现两位数增长，全球经济衰退背景下，中国经济“一枝独秀”，无疑为外商掀起新一轮投资中国热潮提供了坚实的保证。

“尽管金融危机造成美国通用破产，但上汽通用去年销售取得 58% 的增长，今年一季度增长了 101%，这个成绩是惊人的。这就是加大对华投资中国无法抵挡的魅力。”上汽通用汽车公司总经理丁磊对记者说。

“中国的消费市场和抵御金融危机的良好抗冲击力，让我们看到了巨大商机。”巴西航空工业公司副总裁兼大中华区总裁关东元说，中国支线飞机发展才刚刚起步，未来发展潜力非常大。

据商务部统计数字，中国已连续多年成为吸引外国投资最多的国家。截至去年底，外商在华投资企业达 68 万家，外商投资总额近万亿美元。其中，世界 500 强企业，已有 480 多家落户中国。

“绿色”成资本追逐新热点

就在博鳌亚洲论坛开幕两天前，丹麦丹佛斯公司在中国天津新开了一家工厂，这里将成为其新型商用压缩

机的全球生产中心。

每一次大的危机都会酝酿新的产业革命，也会给投资者带来一轮新的商机。在为期三天的博鳌亚洲论坛上，从政界到商界一致的共识是：绿色产业正成为新一轮全球战略转型中资本“追逐”的热点。

在金融危机肆虐全球经济之际，巴菲特旗下中美能源入股中国电动汽车新秀比亚迪。这一备受关注代表了国际资本未来的流向之一——投资中国绿色产业。

“中国致力于转变发展方式，不仅将给本国企业带来机遇，也将给亚洲以及全球企业带来机会。”博鳌亚洲论坛副理事长、中国首席代表曾培炎如是说。

（下转 A2 版）



以产业发展支持四川灾后重建 中国重汽绵阳专用汽车公司建成投产

4 月 11 日，中国重汽集团绵阳专用车有限公司隆重举行开业揭牌仪式。四川省委书记、省人大常委会主任刘奇葆，四川省委副书记、省长蒋巨峰，山东省委书记、省人大常委会主任姜异康，山东省副省长姜大明共同出席仪式。正在四川访问的山东省党政代表团成员，四川省和绵阳市关领导参加了仪式。

中国重汽集团董事长、党委书记马纯济主持仪式。四川省副省长王宁、山东省副省长郭兆信代表两

省共同为绵阳专用车公司开业揭牌。

中国重汽绵阳专用车项目是中国重汽集团积极响应山东省委、省政府号召，以产业发展支持灾区恢复重建的项目。该项目于 2009 年 5 月 12 日汶川大地震一周年纪念日，正式在绵阳高新技术开发区奠基。项目计划总投资 3 亿元，首期投资 2 亿元。经过五个多月的建设，于 2009 年底开始试生产，并安排当地近 300 名劳动力就业。今年一季度，公

司接受订单 500 余台，实现销售 200 多台。绵阳专用车公司计划 2010 年产销重型专用汽车 3000 台，实现销售收入 9 亿元。最终将形成年产 1 万台专用车、销售收入 30 亿元的规模。特约记者 郭化南

本报记者 赵健 摄影报道



► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

建立自主信用评级体系刻不容缓

□ 张健

“美国正在大规模收购中国信用评级机构，目前已控制中国信用评级市场 2/3 的份额，严重威胁我国金融安全。”中央财经领导小组办公室吴红日前接受记者采访时表示，“我国亟待建立独立自主的信用评级体系，掌握资本市场话语权。”

关于外资渗透信用评级市场的报道，的确令人心惊。这是一个涉及国家

经济安全、金融安全的重要领域，值得国家有关部门注意。笔者以为，有竞争压力不怕，有强对手进入国内市场不怕，关键的问题是我们自己要把产业做强，要把企业做强，要把民族品牌做强。

其实，改革开放以来，特别是我国加入世界贸易组织以来，对外资开放的领域越来越多，对外资的限制越来越少。现在，世界最大的跨国公司（包括《财富》500 强），绝大多数在中国都有巨额投资。一些高端服务业，如金融、银行业、风险投资、会计师、律师等，外资也积极介入，有些领域甚至有很强的竞争力。作为一个大国，虽然我们经济发展水平还不高，但是，“言必信，行必果”，我们对外开放的承诺没



有改变，我们欢迎外资的态度没有改变。

实际上，如何对待外资自始至终存在着争论，有时候甚至是很激烈的。从早期的引进可口可乐生产线，到麦当劳、肯德基遍地开花，从家电生产到精细化工和化妆品品牌，从汽车生产到船舶制造，从种子过多引进到大豆进口比重过大……无论技术含量高，无论产品内外销比例多少，在主要产业领域都会引起激烈的争论，争论的焦点，往往都上升到是否威胁到民族企业生存，是否关乎国内产业存亡的高度。

不可否认，在外来竞争的激烈挤压下，是有一些企业垮掉了，一些产业弱化了；但是，有更多的企业做大做强了，更多的产业甚至在国际竞争中获取了一席之地。海尔、联想、奇瑞、中兴、华为等一大批民族品牌站了起来，吉利收购沃尔沃，更让汽车业这个曾经是开放与否争议最大的产业看到了开放的力量。在开放的前提下，我们的企业发展了，人民物质生活水平提高

了。实践表明，对外开放不可能只有利没有弊，但利大于弊是一个基本判断。

信用评级市场属于高端服务业，在我国发展的历史很短，实力更不够强，发展初期引进外国资本和外国技术经验，是完全必要的，也是有利的。但是，任何产业，特别是有关国家金融安全的重要领域，要有未雨绸缪的精神，要有立足于自身发展、民族品牌建设和企业做大做强的雄心。从政策层面而言，要有计划、有目标地对民族品牌予以扶植和资助，对一些有垄断倾向的竞争行为，要严格加以节制。

中国人民是勤劳勇敢的，又是勤奋好学的。在现代化建设中，我们是后来者，我们有许多东西要学习。作为发展中国家，由于总体经济实力较弱，不少新兴行业需要国家力量的培育——这在世界贸易组织的规章中是允许的——但是，企业不能总是躺在国家的怀抱中接受呵护。“断奶”的周期越短越好，自强的步伐越快越好。这不仅是对信用评级领域的期望，更是对所有产业和企业的期望。

抄底不忘“稳准狠”

博鳌专家支招 企业海外并购

□ 阳建 白洁纯 邓伽

金融危机为亚洲企业海外并购提供了理想的“抄底”机会，然而要想成功抓住海外并购机会绝非易事。在海南博鳌亚洲论坛 2010 年年会的“海外并购：现实与目标的差距”分论坛上，有国际并购经验的企业高管们提出，亚洲企业海外并购要抓住“抄底”时机，操作要“稳准狠”。

随着全球经济企稳回升的趋势逐步确立，在金融危机下陷入困境的全球并购市场开始活跃起来，自去年第四季度以来，大规模的并购和投资浪潮涌动。

今年以来，全球并购市场持续回暖。数据显示，2010 年前两个月全球并购交易额达到 4040 亿美元，较 2009 年同期增长近 5%。今年 1 月 19 日，美国卡夫食品以 194 亿美元成功收购英国吉百利公司。今年 3 月以来，大宗大规模并购交易更是纷至沓来：德国默克制药以 72 亿美元收购微孔公司；英国保诚集团宣布 355 亿美元收购友邦保险。

参加博鳌亚洲论坛 2010 年年会的部分企业家认为，在经济企稳向好的后危机时代，主要有三个方面的利好因素在推动全球并购交易市场升温。

第一，危机后企业需要进行必要的战略调整和改革。此轮金融危机爆发后，企业自身发展模式存在的弱点暴露出来，并购市场的活跃恰恰为企业提供了修复漏洞的机会。

第二，企业现金流增加，市场趋势更为明朗。一方面，许多公司进行了大规模的裁员和削减开支，由此企业在危机期间囤积了大量现金；另一方面，在后危机时代，市场未来的发展趋势更加明朗。

第三，经济复苏关键期并购行动更容易获得政府的支持，因为巩固经济复苏势头是世界各国政府的首要任务。

金融危机为亚洲企业海外并购提供了相对理想的“抄底”机会，在全球并购市场风起云涌之时，亚洲企业也不甘示弱，跃跃欲试。然而，境外并购中现实往往与目标存在很大的差距，也有屡见不鲜的失败案例。专家分析认为，亚洲企业海外并购活动不仅要做好“出海”前的准备工作，还要做好善后工作，必须步步为营，扎实推进。

首先，亚洲企业必须明确是否有投资或并购的需求，并量力而行。澳大利亚 FMG 集团执行董事史贵祥说，虽然金融危机为亚洲企业进行海外投资和并购带来了新契机，但不能盲目行动。不要一味追求绝对控股，而应量力而行。

其次，弄清自身不足，细选并购对象。沙特基础工业公司副董事长兼 CEO 阿尔·马迪说，海外并购首先要有一个高素质的并购团队，然后要确定非常稳健的并购战略，不能像有些西方公司那样快进快出，不能操之过急，必须留下一个磨合期。

第三，充分了解目标企业的经营情况及其所在国的社会和政治背景，做好并购后的企业整合工作。中国铝业公司总经理熊维平说，符合企业战略的海外收购是基本出发点，优势互补是海外并购的利益追求，企业参与并购还要做负责任的“企业公民”。