

□ 张辄

工信部等八部委于4月8日联合印发了《意见》，就3G网络目前建设困难、发展规划以及推进措施提出指导意见。

根据规划，到2011年，3G网络覆盖全国所有地级以上城市及大部分县城、乡镇、主要高速公路和风景区等，3G建设总投资4000亿元，3G基站超过40万个，3G用户达到1.5亿户。

3G 用户数成为考核目标

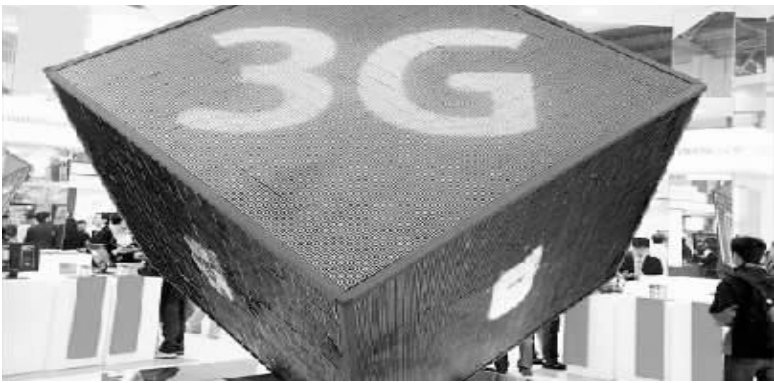
自2009年初3G牌照发放以来，国内电信企业的3G投资仅为1600亿元，因此未来两年4000亿元的庞大投资，料将为通信设备制造企业带来较大的提振作用。

分析人士指出，如果能够2011年实现3G用户达到1.5亿，则意味着3G用户必须在这两年内经历一个爆发性的发展。

根据工信部此前发布数据，截至

根据《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》要求，到2011年，我国3G用户将达1.5亿户，这意味着3G用户必须两年内经历一个爆发性的发展！

砸下4000亿 八部委力挺3G产业



2010年2月份，中国的3G用户数仅为1606万。记者了解到，中国联通在2010年的目标是发展1000万3G用户，中国电信在2010年的目标是发展800万3G用户。2010年力争发展1000万3G用户。

一位电信专家对记者表示，即便2010年三家运营商全部达到设想目标，那么2010年底全国3G用户总数为4500万。而2011年完成1.5亿，即2011年当年要发展近1亿3G用户。这组数据意味着3G用户的发展速度

要逐年翻倍才能达到预期目标。

不过，记者从消息人士处获悉，工信部已经对三大运营商下达了发展3G用户的考核目标，工信部希望2010年3家运营商3G用户发展目标均能达到2000万户。

3G 建设将受各方支持

《意见》还称，自2009年初3G牌照发放以来，已完成投资1600亿，但目前在3G网络建设中，基站选址困难、业务应用不足等问题日益突出，将影响到后续3G建设的顺利开展。有关各方将制定和出台3G网络建设的支持政策，解决网络建设困难，各相关单位要积极协调推动政府机关、企事业单位开放楼宇资源提供站址，

支持3G建设。

《意见》要求电信企业联合产业链各方，开发适宜市场应用的特色3G产品，并鼓励政府、行业信息化和电子商务中广泛应用TD等3G技术。对利用3G开展研发、技术改造、增值服务的企业，符合税收法律法规规定条件的，依法享受有关税收优惠政策。

《意见》提出将TD等3G的网络建设、应用和研发纳入《产业结构调整指导目录》鼓励类。TD产品和应用，经认定为国家自主创新产品的，可列入《国家自主创新产品目录》和《政府采购自主创新产品目录》。鼓励政府、行业信息化和电子商务中广泛应用TD等3G技术。

4月9日是78家不以房地产为主业的中央企业递交“退房”方案的最后一个工作日，有媒体最新消息称，78家央企退出房地产行业的相关方案，基本上已上报国资委。而对于“清退令”能对拉低房价能有多大的作用，业内专家在接受中新网采访时却并未看好，仅表示该举措信号意义重大。

78 户央企 100%都上报了方案

国资委有关人士8日在接受记者采访时表示，在国资委要求非房地产主业中央企业15日内上交退出方案后，78户非房地产主业央企均已如期向国资委上报了退出方案。

据了解，国资委目前正在加快汇总相关方案，并将与相关央企举行会议以进一步协商和完善退出方案。在具体的实施过程中，商业性房地产将首先被清退。

“78户央企100%都上报了方案，在退出问题上态度都非常坚决。”这位官员表示，央企对退出问题十分重视，召开了多次会议，对如何退出房地产业务进行了认真研究。



对于非房地产主业央企退出问题，国资委主任李荣融8日表示，国资委将严格按照承诺，敦促相关央企尽快退出房地产业务。

国资委官员表示，要求78户央企立即退出具有一定困难，退出需要一个过程。非房地产主业央企情况各有不同，许多企业从事房地产业务并不是盲目进入，而是存在历史原因。

据了解，78户央企中包括由于重组了地方企业而拥有房地产业务的央企；因为所属企业在独立的工矿区或采煤塌陷区，厂区设施、职工住房等需要自行开发的央企；本来就有房地产业务，但并未被列为主业的建筑

施工类央企。

此外，一些央企上市公司退出房地产必定会涉及到股民利益；一些央企电厂因为城市扩张必须关停，其自有土地能不能开发涉及到工人如何安置的问题。

该官员表示，非房地产主业央企退出其实一直都在进行。国资委将根据企业反映的实际困难，继续协助和指导企业做好退出工作。

国资委公布的统计数据显示，2008年，78户不以房地产为主业的中央企业下属三级以上房地产子企业共227户，约占中央企业全部三级以上房地产企业数量的60%，但销售收入仅占15%，利润只占7%。

78 家央企“退房”，房价会降吗？

但业界似乎并不看好，普遍认为78家央企退出在抑制房价方面作用不大。北京大学房地产金融研究中心

主任冯科表示，78家央企的房地产业务所占比例很少，从直观上来看，退出后对房价没有直接地影响，更多是对市场预期的影响，信号意义很大。

知名经济学家、北京科技大学教授赵晓也认为，即使78家央企全部退出，对房价也没什么影响，因为他们所占的市场份额非常小，“这一要求对降房价的效果几乎为零。”

中国社科院城市发展与环境研究中心主任牛凤瑞同样认为，78家央企退出对未来房价不会造成影响，或者说78家退出影响可忽略不计。

有分析称，78家央企的房地产业务只是小鱼小虾，另外16家央企的房地产业务才是真正的大鳄。在78家央企退出后，16家央企将成房地产业“航母”，会进一步推动房价上涨。冯科对此并不认同，“这种看法有点牵强。”

“有人认为央企地王对房价有一定的影响，国资委的要求是一个姿态，是对房地产市场的一个调整。”他

指出，调整的同时也是突出央企主业，“一举两得”，但更多的是考虑到百姓对高房价的呼声。

二季度 会不会出台新政策？

房价呈现非理性上涨，专家并不看好“清退令”，另外，加上近日新华社、《人民日报》等媒体接连针对楼市发表时评，有分析指出，二季度有关部门或会出台更加严厉的房地产调控政策。

对此，冯科认为，调控分名义上的和实际两种，目前国家已经出台的很多政策并未被很好地执行，造成大家对调控的结果不报更多信心，认为市场不会有太大的下降空间，持币待购者也“该出手就出手了”。冯科指出，二季度出台新政策的可能性很小，即使要出调控政策也是出一些“名义”上的措施，是对前期政策的一个细化。（本报综合）

——[上接 A1 版]——

营养生态 “大地菜” 优于大棚菜

以彭州为中心的成都平原是我国主要的“南菜北运”蔬菜生产基地，常年种植蔬菜510万亩，总产量达1020多万吨，外调量400多万吨。因其产品品种多、质量好、天然生态，深受国内外市场特别是我国北方市场青睐。

另外，蔬菜产业是中共四川省委九届六次全会确定的省重点发展的特色优势种植业，也是现代农业产业基地建设的重点。根据《四川省蔬菜产业发展规划（2008-2012年）》，计划到2012年，全省建成蔬菜产业基地强县30个，全省蔬菜种植面积达3600万吨，种植面积和总产量均居全国第三位，产业综合产值达1200亿元以上，农民人均蔬菜纯收入达500元以上。

据省农业厅副巡视员涂建华说，四川蔬菜优势在全国都很明显，四川“大地菜”与北方的大棚菜有很大的区别，以前北方地区冬天没有蔬菜，基本都是食用四川蔬菜。现在进行大棚种植，冬天也产蔬菜，不过由于气候不好，多有病虫害灾害。而且大棚蔬菜多是化肥种植，营养肯定不如“大地菜”。

【相关链接】 何谓“大地菜”

四川是全国重要的蔬菜生产基地，这里冬无严寒，气候温润，蔬菜可露地越冬。生产模式以水旱轮作为主，蔬菜病虫害少、品种多、质量好、天然生态，深受北方市场青睐。据专家考证，在四川境内生长的蔬菜光热交换充分，生长期长，可依靠自身免疫力抵抗外界侵袭，生命力特别顽强。由于四川蔬菜营养丰富、菜味香浓、口感上乘，被专家和消费者形象地称为“大地菜”。

——[上接 A1 版]——

金融全面“加油” 文化产业“提速”

因此，在短期内尽快解决企业的融资需求，还需要银行信贷、保险资金等全方位帮助。

打破文化企业融资瓶颈

“中小文化企业融资难，难在银行嫌贫爱富。”天艺同歌国际文化有限公司总经理樊星在为他的“小剧场话剧项目《繁星戏剧村》”筹款时深有感触：“民营演出公司没有剧场，没有固定资产，有的只是我们的表演和创意。可这样的无形资产，银行不认可。我们怎样才能说服银行给我们放款？”

樊星遇到的问题正是许多小型文化企业共同的难题。由于公司规模小，按传统观念评估的资产规模小，不能有效融资。

根据此次出台的《意见》，在鼓励银行业金融机构积极探索适合文化产业项目的多种贷款模式中，将建立文化企业无形资产评估体系，为金融机构处置文化类无形资产提供保障。对于具有优质商标权、专利权、著作权的企业，可通过权利质押贷款等方式，逐步扩大收益权质押贷款的适用范围。

“这个政策正对我们的路子。”樊星说。

为文化企业并购“造大船”

要让企业做大，就要让企业打破地域、行业和主管部门的界限，进行并购。在这方面，《意见》明确提出，积极开展对上下游企业的供应链融资，支持企业开展并购融资，促进产业链整合，这是国家首次明确允许对文化企业施行并购贷款；同时，《意见》还鼓励已上市的文化企业通过增发手段再融资，进行并购重组，这意味着收购手段将多元化，有望切实打通上下游产业链、进行跨地域、跨媒

体和跨行业整合，实现利润的倍增。

目前，在出版社改制、三网融合等一系列大政策背景下，文化企业面临并购的高潮：时代出版已经率先出手并购中央部委所属的出版社，盛大文学接连并购小型文学网站。

值得注意的是，《意见》提出，不仅要利用银行和证券市场资金，还要利用保险机构、私募股权基金、风险投资基金等，以多元化资金体系支持文化产业的发展。在风险可控的前提下，鼓励保险公司投资文化企业的债权和股权，引导符合条件的保险公司参与文化产业投资基金。适当放宽准入条件，鼓励风险投资基金、私募股权基金等风险偏好型投资者积极进入处于初创阶段、市场前景广阔的新兴文化业态。

分析人士认为，允许保险资金发挥保险公司机构投资者作用和保险资金融资功能，这意味着保险资金获许投资未上市公司股权的类别有所突破。根据修订后的新保险法，保险资金原则上允许投资金融类未上市公司股权，但具体层面还需要制定细则。而投资文化类企业股权和债权，是对这一细则的拓展。

业界积极响应

作为新中国成立以来第一个金融全面支持文化产业的指导性文件，其意义不言而喻。对此，相关文化与金融单位负责人接受了记者的采访。

中影集团董事长韩三平说，作为高风险的电影产业，如果将全部风险都压在某个文化企业、导演或演员身上，他们将背负巨大的经济压力，不可能全身心投入艺术创作。《指导意见》的出台必将使艺术生产力得到充分发挥。

韩三平表示，中影集团将适时调整以控股、参股方式的融资模式，率

先按照《指导意见》尝试向银行借贷2亿元投拍一部电影，并向保险公司投保。同时，中影集团正在积极推进上市事宜。

华谊兄弟董事长王中军说：“《指导意见》首次将保险纳入文化产业发展规划中。我最关注‘广播影视产品完工险’的设立，因为影视剧拍摄存在自然灾害、主创人员受伤等巨大风险，只要一个环节出现问题，整部作品将毁于一旦。但是，目前我国的保险公司并没有‘完工险’，我们只能在美国购买此类险种。”

王中军认为，《指导意见》还应在减免税率等方面加以补充。“目前，电影票房所得5%须上缴作电影基金，如果电影赔了钱但仍须缴纳，就不大合理。”他说，《指导意见》等文件都支持文化企业投资二、三线城市影院建设，但很多房地产商借此抬高影院用地地价和房租，我们无法承受，金融政策可在土地买卖、房租补贴等方面进一步细化。”

全国人大代表、安徽出版集团（时代出版）总裁王亚非认为，“有关部门仍须在‘中小企业界定标准’‘项目抵押条件’‘文化企业无形资产评估细则’等方面制定相关配套目录。”

谈及下一步融资计划，王亚非说，“时代出版”非公开发行股票的申请日前已获证监会通过。“我们还与中国文联签署了协议，将联合对所辖出版单位开展清产核资，实现资产重组。”

中国人保集团总裁吴焰说，“文化产业的发展也面临多方风险，文化企业通常规模小、抗风险能力弱；可抵押资产少，贷款融资难度大；产品创意风险大，一旦创意不符合市场需求，价值毁损严重。”吴焰说，这就需要建立有效的风险管理机制。

吴焰表示，目前，中国人保尚未直接涉足文化产业。《指导意见》的出台，对保险业拓展发展领域是一大机遇。“我们将根据《指导意见》，积极研发文化产业新险种，按照投资安全性和收益稳定性原则，着手研究保险资金投资文化企业的各种方式和可行性。”

参与制定《指导意见》的文化部文化产业司副司长李小磊说，文化部已与中国银行、中国工商银行等签订了“部行合作协议”，使文化部行政资源与金融机构信贷优势相结合，为文化企业提供融资服务。（本报综合）

【相关链接】

哪些企业会受益

《指导意见》在金融支持措施上进行了一系列创新，不仅提出对已上市和拟上市的文化企业给予金融支持，一些还没有上市的文化企业也将得到全方位的政策扶持。

●已上市的文化企业将可以通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组。

●适合于创业板市场的中小文化企业。

●出版类等传统文化企业改制后可能会出现更多相关上市公司，在金融政策和措施的支持下，更容易实现同行业的资源整合，做大做强。比如，跨区域的出版传媒整合并购将获更好发展。

●影视内容领域将逐渐趋于整合。随着三网融合的推进，版权会日益成为稀缺资源。

●拥有“硬资产”的文化旅游和电影等产业与内容创意等具有“软资产”的行业将会受到资本青睐。

●有利于现在在三网融合过程中急需资金的广电有线网络企业。

► **新闻快递** | Xinwen Kuaidi

首辆高速磁浮 国产化样车交付

由中航工业成飞制造的我国首辆高速磁浮国产化样车4月8日在成都实现交付。这标志着中航工业成飞已经具备了磁浮车辆国产化设计、整车集成和制造能力。中航工业成飞此次交付的车辆是参照德国转移技术，按照上海磁浮公司的改进方案要求，研制的第一辆工程化样车。它将在上海编组成列后，投入上海示范线的商业营运，并有望在世博期间投入使用。（严冰）

云南加快发展 养老服务产业

4月7日在昆明举行的养老生养老论坛上，云南省民政厅厅长王树芬说，云南加快发展养老服务产业，探索了以居家养老为基础、社区照顾为依托、机构供养为补充的社会化养老的路子。兴建一批社区养老服务机构，特别是对失能老人的养老机构建设；对具有云南省户籍的城乡老年人全面建立高龄老人津贴制度，为全省80周岁以上高龄老人发放津贴和百岁老年人发放长寿补助金等。据介绍，云南还将积极探索“公办民营”、“民办公助”、“政府购买服务”的养老服务事业发展新路子。（王文）

一季度家电下乡产品 销售快速增长

商务部市场建设司司长常晓村介绍，今年一季度家电下乡产品销售快速增长。一季度累计销售家电下乡产品1603.3万台，实现销售额316.7亿元，同比分别增长49倍和69倍。其中，彩电11.3亿元、冰箱90亿元、洗衣机4.2亿元。销售额居前5名的地区是：河南38.4亿元、山东34.7亿元、安徽25亿元、四川23.6亿元、江苏19.8亿元，其中，河南省家电销售量超过200万台。今年3月当月，家电下乡产品销售625.2万台，实现销售额12.4亿元，分别增长32倍和45倍。（吴斌）

陕西要求 公共机构建立 能源消费统计制度

为了推动公共机构节能，提高公共机构能源利用效率，陕西省政府办公厅近日制定并下发了《陕西省公共机构节能实施暂行办法》，从4月开始要求公共机构加强用能管理，建立能源消费统计制度，推动全社会节约能源。据了解，公共机构是指陕西省全部或者部分使用财政性资金的国家机关、事业单位和团体组织。陕西省要求公共机构应当建立能源消费统计制度，指定专人负责能源消费统计，如实记录能源消费计量原始数据，建立统计台账。（许祖华）

天津港新辟远洋航线 推动吞吐量上升

记者从天津港了解到，今年一季度，天津港生产实现开门红：完成货物吞吐量9302.6万吨，集装箱完成217万标准箱，同比分别增长9.4%和12.7%，其中3月份吞吐量达3452.3万吨，同比增长82%，创月度吞吐量历史最好水平。天津港（集团）有限公司董事长于汝民说，今年以来，天津港加强货源和航线开发，实施了多项惠及货主单位、船公司的举措，相继促成南美邮船地中海线、南美邮船南美线、商船三井南美线、玛丽亚那澳大利亚线等4条远洋航线，有效拉动了集装箱吞吐量的增长。（张晓辉 罗捷）