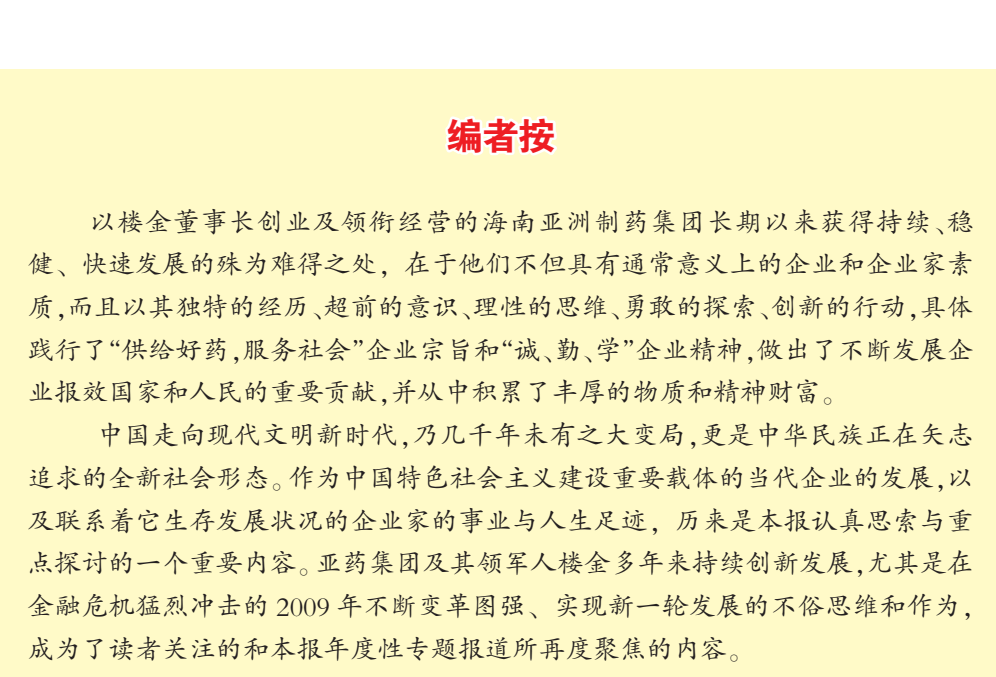


SPECIAL REPORT 特别报道



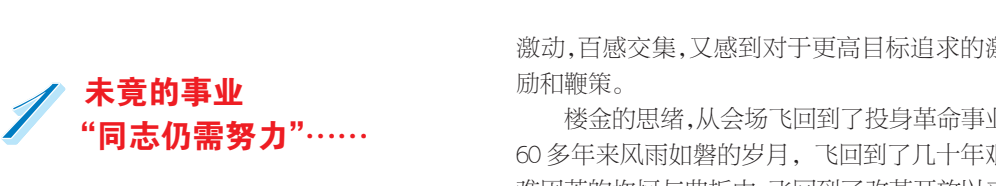
亚药 2009:生命力的锻造和升华



编者按

以楼金董事长创业及领衔经营的海南亚洲制药集团长期以来获得持续、稳健、快速发展的殊为难得之处，在于他们不但具有通常意义上的企业和企业家素质，而且以其独特的经历、超前的意识、理性的思维、勇敢的探索、创新的行动，具体践行了“供给好药，服务社会”企业宗旨和“诚、勤、学”企业精神，做出了不断发展企业、报效国家和人民的重要贡献，并从中积累了丰厚的物质和精神财富。

中国走向现代文明新时代，乃几千年未有之大变局，更是中华民族正在矢志追求的全新社会形态。作为中国特色社会主义建设重要载体的当代企业的发展，以及探索着它生存发展状况的企业家的事业与人生足迹，历来是本报认真思考与重点报道的一个重要内容。亚药集团及其领军入楼金多年来持续创新发展，尤其是在金融危机猛烈冲击的 2009 年不断变革图强、实现新一轮发展的不俗思维和作为，成为了读者关注的和本报年度性专题报道所再度聚焦的内容。



激励、百感交集，又感到对于更高目标追求的激励和鞭策。

楼金的思绪，从会场飞回到了投身革命事业 60 多年来风雨如磐的岁月，飞回到了几十年艰难困苦的战斗与曲折中，飞回到了改革开放以来再次实现命运转机后引领企业的大发展历程及其人生和事业的跨越与升华。他的眼前再次浮现出他和亚洲制药第一副总经理郑志勇、副总经理郑美科等领导层同仁们在浙江迪耳药业、海南亚洲制药等企业大力进行立休式改革和拓展市场的情景，自己集团企业中那无数张熟悉的笑脸，一件件记忆犹新的往事，都使他感到兴奋和欣慰。因为那里有一种持久不衰的生命力在升腾，那里才是他事业之舟的出发点和归宿地。因而，虽然他作为老革命和当代企业优秀管理者受到社会的尊敬，多次获得“中国优秀创业企业家”、“中国企业文化改革十大风云人物”、“中国商界十大风云人物”、“中国优秀民营企业”和海南省、浙江省、金华市“优秀企业家”、“创业企业家”、“功勋企业家”等各种荣誉，本属名副其实，心安理得，但他仍然羡慕泰山一样的存在，澎湃着春江一样的激情——尽管他已年届八旬，却仍然处在事业欣欣向荣、人生如日中天的灿烂风景线

上。

中国因你而骄傲，世界为你而感动！为了推广名优品牌、推进领军人物、推崇国际理念、推进创新意识，促使更多的中国企业不断地在机制创新、体制创新、科技创新上顽强拼搏，让质优价廉、百姓满意的名优产品走向全国，走向世界，全力打造中国企业名优产品的自主创新品牌，提高中国中小企业品牌竞争力，中国发展研究院、经济日报集团系列报纸、中国品牌管理科学研究所、中国中小企业品牌 500 强专家评委委员会等单位和组织，联合举办了此届“2009 年度感动中国”品牌盛典。

经 2009 诚信论坛组委会隆重推荐，“2009 年度中国中小企业品牌 500 强”代表，“2009 年度中国行业十大杰出品牌人物”代表，海南亚洲制药有限公司董事长、总经理、党委书记楼金先生，代表所有参会的中国 500 强和中国行业十大杰出品牌人物，作了振奋人心的讲话。

在沐浴着五彩光华而又庄重、典雅的会议厅内，从经历中国近现代曲折历史和改革开放全过程走过来的楼金先生，这位领衔发展海南亚洲制药集团 20 多家企业并兼任多种社会职务的优秀企业家，透露出一种儒雅、刚毅而又老当益壮、潇洒自如的翩翩风度。他那睿智、自信而又平静的眼神里，流露出一种崇高的自信心和责任心，给人一种若有思深、深思幽远的感觉。

此时，楼金那联动着激情的眼神里，展示出他复杂的内心世界。他从早年参加共产党为人民解放的死生存亡中走出来；从追求科学真理而不幸与艰难险恶的风雨历程中顽强跋涉过来；从自主创业近半个世纪及奋起在改革开放新时期建立和发展多家著名企业的辉煌中，走上了重展雄风的人生和事业的大舞台，以享誉浙江、海南和全国同行的风貌，向国家、人民和行业献上了一份厚礼，多么令人感到光荣和骄傲。足有学者风范、儒将风度和企业战略家深邃远虑的楼金，既兴奋、

期原路西、路南、路东(东磐)游击根据地代表、金华地地下党代表、市级离退休老同志代表和中共金华市委、市政府领导一起，共同回顾当年为新中国诞生而战的光辉岁月。

以前诸多撰写楼金和亚药集团的文章中，曾不止一次出现过“金箫支队”。“金箫支队”究竟是一个什么样的武装组织？它同浙江、金华的民主革命及楼金先生等革命前辈们，究竟有着什么样的关系呢？我们有必要查阅史料，做一些简略的介绍。

1942 年，为开展浙赣战役后浙东大片沦陷地区的抗日游击斗争，中共中央华中局先后派出郑启龙、阿克希等一批领导干部到浙东，成立浙东新区党委和游击司令部，统一领导浙东地区党的组织和武装，形成了以四明山为中心的新浙东敌后抗日根据地。后来又合并建立中共金(华)萧(山)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击



根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

根据地，给日伪军以沉重打击。

1945 年，日军在太平洋战争节节败退，盟军计划在中国东南沿海地区登陆，希望中国军队配合。粟裕将军根据中央指示，率苏中的主力南下与浙西武装力量汇合，成立苏浙新军，决定将金箫支队两个大队充实到浙东游击纵队，另建立新的金箫支队，巩固和扩大路西抗日根据地。当年 8 月抗日战争胜利前夕，金箫支队在诸暨北、诸暨(义)乌(东阳)、金(华)义(乌)浦(江)溪(兰)溪(兰)地委，成立浙四军浙东游击纵队、金箫线人民抗日自卫支队，此即最早的“金箫支队”。1944 年 3 月，金箫支队奉命返回金萧地区，开展金(华)萧(山)铁路沿线两侧游击战争，建立金萧地区抗日游击

力，以顽强的毅力自办企业，在险恶的岁月中苦苦地生存了下来。

有着不怕杀头、不怕坐牢的民主革命经历，也有过在人妖颠倒的岁月艰难生活苦苦求索的磨难，成为了楼金经营企业以来一直敢冲敢闯敢于创新、至今雄风犹存至刀不老的一种强大的动力，也是他厚积而发大显身手的重要素质基础。他在不幸艰难沉沦的最困难年月，长期如饥似渴地自修哲学、既化学、动植物学、微生物学及外语等学科，也自学哲学和经济学。为了验证植物学、微生物学知识，帮助农民苦海逃生，他曾像农民一样遍尝野菜、草芥。几年受“改造”期间，他就搞出几十项大大小小的发明，既救助大饥荒中濒临饿死的农民兄弟，又提高了自己的文化素养和科技素质。他人在不到中年后完全以自修苦学获得一口流利的英语，不但能轻松阅读原版英文资料，而且能够与外商直接交谈，更令人感慨万千、佩服不已。

1962 年自办企业进入医药、化工行业实现人生和事业的一次标志性的转换后，楼金在中学时代的“科学救国”梦想隐约再现，开始了自谋生路事实上也开始了躬身力行“产业报国”。他顶着弥漫于全社会的险恶政治风云埋头搞生产和技术，对整人害人的政治运动尤其是全民造神的十年“文革”冷眼旁观，除受武斗影响被迫停产 3 天外，他的企业无论时局再艰险，从来没有停止过生产运行……以至于他在文革中挨批斗时被挂牌、示众、低头常带达几个小时，他还认为太浪费时间，就利用那低头挨斗的时候在心里解几何难题，思索着一些科技上的问题，既避过痛苦时光自得其乐，又在巨大灾难中增长了知识；并从中那时开始领悟其哲学著作《道德论》，至今已历几十年。书写了类似于陈景润而又超越于纯粹解本学问的一种极其罕见的人生和事业的传奇。

博大、雄奇的金华大地和历史文化，哺育了博学者多、意志顽强的楼金，给了他志气与灵气、豪气与勇气。早在青少年时代，楼金就时常思考，人世间只有有生命，有物质，就有其生与灭、长与消、进与退、兴与衰的过程。不论这一“过程”多么短暂多么漫长，多么复杂多么简单，多么辉煌壮观，多么平淡无奇，都很值得人们去研究、分析与探讨。

代的产品，才能真正创立好品牌，有生命力的品牌。”他说，创品牌，也要改善政策环境，譬如知识产权的保护很重要；又如我们医药行业好的产品，没有“手段”(不规范经营手段)就销不出去，不好的产品，有了“手段”，可以畅销发财。”这是对创新和创品牌的重大打击，要解决这个问题，应该落实党中央指出的医、药分开的方针，这也是许多先进国家和地区行之有效的经验。”

“快克”是感冒药中唯一获得中国驰名商标的，著名品牌，在全国有一定的知名度和美誉度，它已经使我们实际领会到品牌对于企业的重要性。他指出，中国企业如果没有自己的品牌价值，没有国家品牌，就难以有未来。一个强有力的品牌，是一个强大的企业提供的。在每个强大的品牌背后，都有着浓厚的内涵。如果企业的实力削弱了，那么品牌在它的基础市场上的力量也将减弱。让品牌 outcomes 以名牌拓市场，品牌已成为公司核心竞争力的最重要组成部分。

他强调，“要站在创新的高度看品牌发展，因为名牌的背后是不断创新的技术、过硬的标准的、可靠的质量、优良的服务和严格的管理，这要求企业保持研发投入，畅通销售渠道，加强品牌经营管理，花心思和力气做好品牌无缝对接，深层次地挖掘独特的品牌核心价值。创品牌，是整合企业的品牌，不仅是产品的品牌，还包括企业的素质和形象，它不是一种赚钱的手段，临时的策略，它是企业一种根本性的建设和追求的目标。”

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

通，异军突起，在全国感冒药中独树一帜，对亚洲制药的迅速崛起发挥了巨大的作用。

楼金在去年 6 月于河南焦作召开的快克药业公司营销工作会议上，以高瞻远瞩而又细致入微的思维，归纳出“快克”感冒药的六大优势，也毫不掩饰地道出了营销中的六个障碍。

快克销售的六个优势——

第一，产品疗效好，抗病毒，不光是普通感冒的问题，包括禽流感、“猪流感”等，专家认都是有效的。

第二，快克是唯一拥有国家驰名商标的中国感冒药品牌，现在公司已筹备上市。相对于其他公司而言，销售快克的有利条件要多得多，“产品已经长在那里，只要施点肥、浇浇水，就可以年年有收获”了。

第三，市场还有很大的空白，说明销售还是有潜力可挖的。

第四，公司还配合了相当大量的宣传广告。

第五，各级政府对我们公司比较重视，也比较支持。



代的产品，才能真正创立好品牌，有生命力的品牌。”他说，创品牌，也要改善政策环境，譬如知识产权的保护很重要；又如我们医药行业好的产品，没有“手段”(不规范经营手段)就销不出去，不好的产品，有了“手段”，可以畅销发财。”这是对创新和创品牌的重大打击，要解决这个问题，应该落实党中央指出的医、药分开的方针，这也是许多先进国家和地区行之有效的经验。”

“快克”是感冒药中唯一获得中国驰名商标的，著名品牌，在全国有一定的知名度和美誉度，它已经使我们实际领会到品牌对于企业的重要性。他指出，中国企业如果没有自己的品牌价值，没有国家品牌，就难以有未来。一个强有力的品牌，是一个强大的企业提供的。在每个强大的品牌背后，都有着浓厚的内涵。如果企业的实力削弱了，那么品牌在它的基础市场上的力量也将减弱。让品牌 outcomes 以名牌拓市场，品牌已成为公司核心竞争力的最重要组成部分。

他强调，“要站在创新的高度看品牌发展，因为名牌的背后是不断创新的技术、过硬的标准的、可靠的质量、优良的服务和严格的管理，这要求企业保持研发投入，畅通销售渠道，加强品牌经营管理，花心思和力气做好品牌无缝对接，深层次地挖掘独特的品牌核心价值。创品牌，是整合企业的品牌，不仅是产品的品牌，还包括企业的素质和形象，它不是一种赚钱的手段，临时的策略，它是企业一种根本性的建设和追求的目标。”

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

“……

我们国家的英雄模范人物仿佛是光芒四射的星座，迎风招展的旗帜。在他们的身上，凝结着民族的优秀品质，闪耀着时代的光芒。从浙西革命金萧支队，从英才辈出古婺州走出连续领导春秋的一代英杰楼金，与金华、浙江、海南和全国许多优秀的企业家英雄人物一样，他们既具有历史地位人物的传统美德，又有着市场经济新时期的不同时代特色。”浙江代有才人才出，各领风骚数百年。”可以说，像楼金这样的一大批中国企业、家、像亚洲制药这样的杰出企业，他们既是新中国经济战线的楷模，更是全面实现中华伟大复兴的经济基础中促进生产力的代表。他们无愧于中华民族五千年文明史中，最富于市场经济特征的一批新时代的开拓者和企业范例。

销售政策，推广方案的解读，无论是对内还是对外，都作了周密的布置……

亚洲制药开发的新药“快克露”，不但为快克系列产品再添风采，而且再度证明了企业自主研发的实力。诚如楼金董事长所言，我们企业不落的落后状况，大力研发民族品牌的新药为建设创新型国家作贡献，对于实施以人为本、全面、协调、可持续发展的科学发展观，走好中国特色的社会主义道路，有着至关重要的意义。亚洲制药人的难能可贵之处，正在于他们以强烈的使命感和责任心，力克历来很难享受到优惠政策等诸多困难，在中国医药工业创新产品极少的情形下，在做好一般药品的同时，尽可能为开发造福社会的新药作贡献。

经过十多年的发展，亚洲制药拳头产品“快克”及其针对少儿用药的“小快克”，历经市场风雨稳健成长起来，在全国性的重点评比中夺得多项第一，一度成为全国“两会”专用感冒药及党和国家领导人出访用品。在《人民日报》、中央电视台、中国非处方药协会等百余权威行业协会

“小浪底”攻坚：转做终端的营销之变(上)

在国家和“小浪底”攻坚：转做终端的营销之变(上)形势下，亚药集团坚持把现有的软硬件基础优势转换成一种竞争优势，经过切实实践行“供给好药，服务社会”企业宗旨的营销战略，集团三家药品生产公司已具有了十多个疗效确切，受到市场欢迎



的普药产品。除快克、小快克、快克露外，扑风清、快可嗽、摩林、银杏叶片、美尔中……，这些产品品类科学合理，品质齐全，市场规模大，消费者接受程度高，已在大市场上树立了良好的形象。

比如“扑风清”，是除快克系列外另一个具有代表性的感冒药。扑风清是美国销量第一的感冒药，其成分为麻黄碱，有收缩上呼吸道黏膜的功能，是美国开发的 30 多种同类药中疗效最好的一只，但此药却具有一种感冒药“共性”——嗜睡的副作用，尤其对于需要开车或操作精密机器的人群更其危险性。针对这一问题，楼晓峰等科研人员为其配进消炎药成分布洛芬，开发了无嗜睡作用的国家级感冒新药扑风清，使其效果更好而且不打瞌睡，对解除感冒引起的头痛、鼻塞等感冒症状特别有效。

另一只翅膀，亚药营销人员自 2002 年下半年开始运作扑风清以来，风尘仆仆走访客户商家，搞好宣传作工，迅速打开局面，使“快供公司”“快克”、“小快克”的品牌效应，把工作的重点放在终端推广上，着力打造三级市场的主力军，在 8 年的征程中做了大量的工作；进行拉网式的推销，进行一级分销，依托经销商的力量进行渠道的推广，同时针对“扑风清”本身的组方特点，国家对农村三级卫生服务网的投入、农村市场潜力大，以及二级三级市场的竞争较为薄弱，有利于在该领域建立相对的品牌地位等几个有利条件开展营销，历尽努力，终于编织起自己的销售网络，保持了扑风清销量的快速增长，极有可能成为亚洲制药集团另一个拳头产品。

中国药品工业的创新能力严重不足，大多处于重复再生产的低水平竞争。一项调查显示，全国近 6000 家制药厂中绝大多数都没有自己的新药，但亚洲制药集团却在自主研发上显示了出色的优势。除快克系列和扑风清外，亚药集团开发研究的国内外新药，也取得了显著的成绩；自行研发的国内外都没有的国家一类新药、从天然药物中提取的用于抗癌症的中药一类新药“益今生胶囊”临床研究项目，经多年努力被列入国家“重大新药创制”项目；作为海南省唯一入选“重大专项”的“益今生胶囊”，已于 2009 年 12 月与国家重大新药实施管理办法办公室签订了合同书。集团研发的省级重点选择新药，同时通过快克露的上市重塑“快克”“工商共赢”的价值链，通过公司建立新的利润增长点，以快供、小快克、快克露”。

随着“快