

亚宝药业：内外兼修 用心做药

□ 樊瑛 记者 张建忠 通讯员 鲁永勤 索玉祥



◎任武贤董事长在亚宝药业工商合作恳谈会上演讲。



◎任武贤董事长(右一)在亚宝药业答谢酒会上给经销商颁奖。



◎任武贤董事长(左二)在全国药博会上与经销商、消费者亲切交流。



◎亚宝药业集团党委书记、董事长任武贤(左)与经销商会谈。



◎亚宝药业集团党委书记、董事长任武贤(中)与亚宝药业集团全国重点经销商座谈。



◎朝气蓬勃的亚宝药业青年员工。

在3月下旬举行的全国工业经济论坛上,亚宝药业被评为“中国工业经济先锋示范单位”。与此同时,全国劳动模范、亚宝药业集团董事长任武贤被授予“中国工业经济先锋人物”称号。在金融危机的影响下,在全国医药行业的变革中,亚宝药业顺势乘势,健步前行,保持了高速增长和健康发展的强劲态势。这些光彩的荣誉,是对亚宝药业取得骄人业绩的充分肯定,是对任武贤及其全体亚宝人“用心做药”的精准诠释。

亚宝药业在市场风雨中,时刻秉承“用心做药”的理念,专心一意,兢兢业业,用高度的责任感和强烈的事业心、道德心,做好药,做放心药。也正是缘于他们能够内外兼修,义利并举,因而步坚行远,气定神闲,经营业绩持续攀升,品牌形象愈益亮丽,坚定地走在了市场的前列。2009年,亚宝药业实现销售收入15亿元,实现净利润1.3亿元,上缴税金1.6亿元,分别同比增长18%、51%和56%,彰显出他们迅猛发展的如虹之势,实现了其产业报国的宏愿。

一、夯实发展基础,实施精益管理,实现企业发展的优质高效

针对分子公司多、分布地域广、职工人数多等特点,亚宝药业按照董事长任武贤提出的“集团化管理思想”,一方面实行差异化管理,因地制宜,因时制宜,围绕GMP规范,建立健全各项规章制度,实现管理上的制度化、规范化、程序化;各公司根据自己的特点和实际,采取行之有效的举措和办法,使管理更有针对性,更有实际效果。另一方面,他们推行“ABC管理办法”,即对员工、客户、物料、车间、公司以及工作项目进行细致的分类管理与考核,考核与责任、待遇挂钩,以激励先进,鞭策后进。再一方面,他们建立了从总裁到车间质管员的质量直管体系,建立了质量授权人制度,按照GMP规范加强了生产过程控制,确保了产品质量安全。他们还不断强化预算管理和核算管理,实行公开招标采购和阳光作业,深入开展节能降耗、小改小革活动,加强内部审计和内部检查,规范运行,查缺补漏,防范风险。不仅如此,他们还制定了“五统一”管理原则,即各分子公司均实行财务统一、文化统一、理念统一、品牌统一等,以此来加强控制,使企业沿着正确的方向发展,共同支撑起企业大厦和品牌形象。

二、吸纳优秀人才,调整产品结构,依靠自主创新冲刺行业高地

亚宝药业以市场为导向,以人才为引擎,构筑了强大的研发体系,冲破传统制药窠臼的束缚,实现了产业的优化升级。他们在北京成立了亚宝药物研究院和博士后科研工作站,建立了国家级企业技术中心,被批准为山西省首批海外高层次人才创新创业基地,从美国、加拿大、印度及国内引进博士、博士后12名,培养和吸纳了100多名专业研发人才。他们还采取企业出资金、出课题,科研单位出人才、出技术的方式,与科研院所联合开发新产品。在人才的强力推动下,亚宝药业自主创新取得了丰硕的成果,产品结构实现了重大调整。他们的产品由过去的普通剂型向缓控释制剂、纳米制剂、长效注射剂、巴布剂等新剂型转变;由以生产仿制药为主向生产国家一、二类新药及填补国际、国内空白的高端药品转变;由生产治疗广谱疾病的多品种向生产治疗心脑血管病、妇女儿童科病,癌症等多发病和疑难病药品转变。几年间,他们投入研发费用高达2亿多元,已经取得28项发明专利和80多项实用专利。通过这样的调整和转型,其产品科技含量和附加值更高,疗效更确切,使用更方便,应用更广泛,特色更明显,从而屡屡抢占市场的制高点。

三、打造产业精品,培育卓越品牌,用专利名牌产品撑起企业的一片蓝天

1993年,当任武贤完成了对企业的一系列改革整顿之后,他敏锐地意识到,企业步履艰难,不唯管理不力,其产品老化应是最突出的瓶颈。于是,他亲自与山西中医研究所联合开发了儿科良药“宝宝一贴灵”(“丁桂儿脐贴”前身),并及时申报了专利。该产品以疗效确切、使用方便而广受欢迎。作为该专利发明人之一和企业领导人,他带头拿出自己的积蓄,筹资百万元,在山西省第一个在央视黄金段打广告,做促销。从此,中国药市上的一颗璀璨的新星冉冉升起——“丁桂儿脐贴”成为专利产品,成为山西省标志性名牌产品,成为全国儿童用药放心品



◎任武贤董事长

牌,销量一路飙升。现在该产品年销售收入已突破3亿元,既为亿万儿童带来了福音,也使企业获得了丰厚的回报。

截至目前,亚宝药业的重点大品种有珍菊降压片、硝苯地平缓释片、仲景胃灵丸、红花注射液等等。这些品种以即将推向市场的诸多专利产品和优势产品都将成为市场的新宠,为亚宝的品牌注入了活力与激情,洒进了满是希望的光芒。

四、搞好资本运营,实现低成本扩张,为企业插上强劲的资本翅膀

早在1996年,当企业走出困境之后,任武贤又在山西医药界第一个开始谋划股票上市,奋力开辟他的扩张之路。他要通过股票上市,筹措宝贵资金,扩大经营规模,改善产业结构,谋求科学发展。他们先后收购兼并了5家破产和濒临破产的企业,盘活国有资产7000多万元,安置下岗职工800余人,组建了“亚宝药业集团”。之后,历经5年艰辛,任武贤终于在上海证券交易所手起锤落,使“亚宝药业”隆重上市。通过上市融资和再融资,亚宝药业不仅获资近6亿元,实施了重大技术改造,在太原和风陵渡分别建设了两大工业园,完全冲出了传统的落后的生产模式的束缚,使企业生产水平大大提升,产品结构得到巨大的调整和优化升级。不仅如此,在上市的过程中,企业经营进一步规范,管理水平显著提高,同时,也使企业的品牌影响力进一步扩大,使企业获得了更好更快地发展,成为山西医药“第一股”和医药市场上的“绩优股”。

五、打造内外和谐,增强企业软实力,建树优秀的企业文化丰碑

亚宝药业历经30年的发展,已经实现了化蛹成蝶的嬗变。而30年的风雨历程,也积淀了亚宝厚重的企业文化。亚宝优秀的企业文化我们可以通过四个字来感受其魅力所在,那就是“用心做药”。“用心”二字有两重意思,一是集中心思,一心一意把药做好,做疗效显著的药,做患者放心的药;二是用“心”去做药,此心乃良心、爱心和责任心,即对患者负责,对员工负责,对股东和客户负责,对社会负责。他们做到以人为本,善待员工,着力打造一支优秀的团队。比如,不断创优员工的工作和生活条件,不断增加员工的工资福利待遇,不让员工下岗失业,加强对员工的培训教育,使员工与企业一同成长,并不断提升员工对于企业的归属感和忠诚度。

在“用心做药”这个经营理念引领下,亚宝又提炼出了“勤奋、诚信、敬业、创新”的企业精神,提出了

“亚宝人一家人、亚宝人一个人”的和谐理念,提出了“用心做药、造福社会”的价值观,提出了“世界亚宝、百年亚宝”的愿望。所有这些精神和理念得到了公司上下的认同,使公司员工遵照执行,上下同欲。

六、热心公益事业,实现清洁生产,着力构筑企业的道德大厦

2007年,在亚宝药业荣获“全国医药企业社会责任优秀奖”和任武贤被评为“新晋商百强”的时候,任武贤说:“在社会的沃土上,我们的企业生于斯,长于斯,理应基于自己的良知、信念和觉悟,积极主动地去承担社会责任,这是企业的品质,也是企业的使命。”

亚宝药业在履行社会责任上,首先是集中精力做强做大企业,业绩持续攀升,纳税额大幅增长,使得5000多人就业,带动了相关产业和地方经济的发展,而且为社会提供了大量优秀的医药产品。其次,搞好节能减排,有力地保护了生态环境。亚宝先后投入数亿元巨资,进行技术改造,改善生产环境,全面实现了“三废”达标排放,绿化、净化、美化了生产园区,实现了清洁生产,被评为当地的“绿色企业”和“全国工业旅游示范点”。再次是扶贫助残,关注民生,热心公益事业,先后为贫困学生、残疾人、疫区、灾区捐款捐药价值3000多万元,还通过各种方式帮助贫困地区修路、建校、发展中药材等,被评为国家级扶贫龙头企业,获得了“山西省博爱金奖”。亚宝药业正是勇敢地担当起了社会责任,才经受住了对企业道德的考量,使得企业愈益壮大,品牌愈益亮丽。

七、胸怀凌云之志,瞄准高端市场,意欲拓展更为广阔的发展空间

亚宝人没有小富即安,而是志存高远,向着“世界亚宝、百年亚宝”的宏伟目标奋进。几年来,他们毅然把目光投向高端产品和国际发达市场,投入5亿元实施了生物制药和缓控释制剂两大建设项目。该项目按照美国FDA标准和欧盟cGMP标准组织建设,其产品科技含量高,附加值高,且节能环保,属高端科技产品,主要出口欧美诸国。目前,这两大项目建设已近尾声,6月将通过国内GMP认证,年底前将通过欧美认证。届时,该项目销售收入将达到1亿多美元。目前和今后一个时期,亚宝药业将依托高科技人才,重点研发治疗心脑血管病、糖尿病、癌症等方面的现代中药、生物药等,其中不乏填补国际国内空白的新药,并已有30多项申报了国家专利。