那年我种烟

□ 李治安

20世纪80年代初，高考落榜的我回到了生我养我的小山村——河南省宜阳县赵堡乡二道沟村。

家乡的山不高，只能称作山坡，但山沟很深。我那时常想，祖辈把家建在这出门就见沟、抬脚就上坡的山腰间，或许是为下沟底取水方便吧。可那几百米长的羊肠小道，挑一担水就足以让身强力壮的男劳力出一身汗啊！

那年，改革开放的春风刚刚吹进山村，村里开始尝试经济作物的种植。先是种植梨树、山楂、苹果树，后又种植红参和桔梗。可有人种却没人收，村民脱贫致富的梦想就像肥皂泡一样破灭了。

后来，在乡镇干部的宣传发动下，村里开始种植烟叶。很多豫中烟区的老烟农被聘请为烟叶生产技术员，包村包组，指导种烟。村里人尊称他们为“烟师”。我家从承包的近20亩责任田中拿出两亩种烟，和相邻的7家农户组成一个种烟小组。记得那个被称为“老虎大张嘴”的烟叶烤房，从春节开始建，直到麦收后才算建成。烤房全部用湿土夯砌而成，远远望去，很像一座炮楼。烟师说这烤房看着不咋地，其实是挺实用的。只是那顶部的苫草经不起雨淋水沤，每年都需要修缮一次，费工又费时。烤房建成后，老烟师看着自己的杰作，高兴地在门上贴了一副对联：炕前为绿草，烤出皆黄金。横批：聚宝盆。

烟叶种子是烟师从老家带过来的，叫做“大金元”，春节前，老烟师便把筛选洗过的种子用稀布包好，放在贴身的口袋里开始催芽。苗床选在沟底的园子里。为确保烟苗够用，播种时，老烟师撒了一遍又一遍。移栽时，烟苗像疯长的豆芽一样，地里栽完后，苗床里还是满满的烟苗。老烟师说这烟苗不能毁，要留做备用。果然，地里的烟苗后来补了多次。因为每次补苗都要从几里远的山沟里担水，我的肩膀开始红肿、流血、脱皮，最后起了老茧……

那年月，家庭生活用煤要用牛车翻过三沟两坡到十公里外的李沟煤矿去拉，雨季道路不通，只得人工担挑。烘烤烟叶用煤量大，我和哥们几个烤一炕烟，就得去挑一次煤，结茧的肩膀就得掉一层皮。眼瞅着那用汗水换来的煤堆，用起来像消雪一样快，我就纳闷：这老虎大张嘴咋那么能吃？一炕就得1000多公斤煤啊！

家乡的土是红黏土，烟师说这土壤很适宜种烟叶。这话不假。虽然这地种庄稼，种啥啥不收，可烟株能长到一人多高。秋雨连绵的时候，脚下的红泥巴十分黏人。肩上是50多斤重的鲜烟，脚上是甩不掉的泥巴，采收烟叶真可谓在泥水里“摸爬滚打”。汗水和清冷的秋雨顺着头发一直流进裤管、鞋窝里，那种滋味实在不好受。

烘烤时，老烟师很能吃苦。因为年龄大，眼神不太好，他看不清隔着玻璃的温度计的度数，每次指导烧火，就脱光上衣把头扎进炕房里，观察炕内烟叶的变化。奇怪的是，每次他说出的炕内温度都与温度计显示的温度很接近。我好奇地问他是用啥测出温度的，老烟师拍拍脑袋说，这就是温度计！我这才明白：烘烤前老烟师专门跑到镇上把头剃得锃光发亮，原来是为了测温度方便、准确呀！

卖烟叶要翻几道沟到十几里外的镇上去，卖一次烟得提前几天准备，烟包要打得四四方方，烟捆儿要扎得结结实实，不然路远容易散掉。挑上近百斤重的烟叶，紧赶慢赶，到了收购站，已近中午。顾不得擦把汗，就得赶紧排队。收购站用绳子把烟包串起来，从收购棚下一直串到大街上，收一包挪一步。从前晌等到后晌，从后晌又等到日暮西山，眼看就轮到了，天也擦黑了，收购站下班了！这样，就只能在收购站过夜，就着凉水啃干粮。我便寻思，这卖烟的滋味也不好受啊！

那一年，两亩烟卖了近400元。我从县城买了一台100多元的录音机，那个高兴劲儿就甭提了。算算账，虽然净剩不了几个钱，但比种粮食钱来得快。只是太苦、太累了。我便想，啥时候栽烟不用担水、烤烟不再麻烦、运烟能有路走、卖烟不用长等，那该多好啊。

没想到，20年后的今天，烟叶种植真的逐步实现了现代化：烟草公司统一育苗，统一组织耕地、施肥、喷洒农药、智能化烘烤，公平、公正、高效收购；烟区不断加强基础设施建设，田间有了生产路，地头有了自来水。烟农家里盖起了小洋楼，也像城里人一样开起了小轿车。

想想那年种烟的经历，再看看如今种烟的变化，真让人感慨万千！

郑曼陀与烟草广告画的发展

□ 李银芬

烟草广告画最初多以传统画法为主，画家也多从画中国画转而从事广告画在创作。他们用勾线加色彩来画广告画，这种画法的代表有周慕桥、丁云先等。也有广告画之前从事水彩画创作，其代表人物是徐泳青。徐泳青的水彩画技术精湛，色彩鲜明，笔触老练，当时深受人们的喜爱。后来随着中国特别是上海西洋画法的流行，广告画的创作更多的融合西洋的画法，其代表人物就是首创擦笔淡彩画法的郑曼陀。

郑曼陀是中国近代广告擦笔绘画技法的创世人。他1914年来到上海，当时上海的仕女画已经很流行，但大多是画一些传统服装的仕女。他不满足这种单一的传统服装仕女形象，他便尝试用传统人物技法与从书本中学来的水彩技法结合为一的新画法——擦笔水彩画法来从事仕女画的创作。所谓擦笔水彩画法：就是用线先勾出人物的大体轮廓，再用炭精粉弱化线条和笔触，并擦出一种明暗层次变化，最后用水彩层层敷染，从而画出栩栩如生的人物肖像来。 这种融合了照相擦笔画和水彩画这两种技法为一体的擦笔水彩画法能够表现出人物的立体感以及肌肤的柔和质感，因而特别引人注目。

他那独特的画风极大地影响了当时广告画的发展。从1914到1920年 郑曼陀创作了百余幅广告画，其中包括烟草广告画，制药公司或其药品宣传画等，多为美女画。他画中的美女明眸善睐，“眼睛会跟着人跑”。 不仅能够刻画出美丽的时尚女性，而且能够表现出人物的神态。中国画讲究传神，美女们的眼睛便是这些广告画的灵魂。受明清仕女画审美趣味的影响，郑曼陀所画的美女大多是鹅蛋脸，带着含蓄的微笑，身着当时的摩登服饰，显得端庄而时尚。擦笔水彩画法细腻，格调柔和，很是适宜画年轻的女子，不久便风靡整个上海滩。

郑曼陀是一位杰出的月份牌广告画的革新者，他所独创的擦笔水彩画法把广告画设计带入了一个全新的境界，并对以后广告画的发展产生了深远的影响。继起的烟草广告画家如杭稚英、金梅生、李慕白、金雪尘等都是在继承其擦笔水彩画法的基础上形成自己独特的风格。

日本烟画《卖金糕》

□ 李德生

金糕又称京糕、山楂糕、山楂蜜糕，是一种用山楂制成的风味小吃。

把山楂去核煮熟后，再用细箩筛去果皮，制成果肉泥，调入适量的糖、团粉和红色的食物染料，放凉后，就凝成了酸甜可口、色泽红润且有弹性的晶状蜜糕。

金糕做好后，放在一个挎篮上，篮上横着一块小苫板，板上铺一块湿白布。把金糕放在白布上，红白相映，备显水灵。出街前，用小刀切成大小薄厚不一的长条块，再盖上一块湿白布，就可以上街去卖了。

金糕健脾开胃、消渴化食，是男女皆宜、老幼喜食的小吃食。因此，卖时一吆喝：“金糕，又酸又甜的金糕啦——”无论冬夏，这都是一桩受欢迎的小买卖。

日本村井兄弟商会社1905年出品的烟画《卖金糕》，图中的平民小童一听到吆喝声，便蜂拥而至，把卖金糕的小贩围起来，迫不及待地争抢着购买。

金糕除了当零嘴小吃之外，用途极多。祭祀用的供糕供果、寿堂和婚庆所陈设的寿桃、喜馒头等，都要用金糕点缀。各大饭庄、餐馆所上的冷拼凉盘、甜食果盅，也要使用金糕。一是因为金糕酸甜可口，不喧宾、不夺味，可以与各种小菜共食；二是其色泽鲜红，晶莹悦目，点缀席面，喜庆吉祥，所以，可登大雅之堂。

当然，金糕的品质有好有坏，有精有粗。精者，如老北京的汇丰斋制作的金糕，制作时不仅要调入冰糖、蜂蜜、茯苓、桂花，而且要用铜镬木勺、黄松白炭，三升三降、九转六翻，才能凝聚成冻。这种金糕色如宝石、味若琼脂，价格也就贵出不少。而普通人所食用的金糕，则是小贩在家中用简单的办法熬制的。所用山楂也是廉价的次品，熬时只加蔗糖，颜色不好，也就只好往里面多兑些食物染料了。

CHINA 中國低碳經濟論壇
LOW CARBON
ECONOMY FORUM

中國低碳經濟論壇
CHINA LOW CARBON ECONOMY FORUM

时间: 2010年4月10–11日 地点：北京钓鱼台国宾馆

学术支持：国家环保部环境规划院 清华大学低碳经济研究院 北京大学环境与经济研究所
联合主办：金融时报 中国环境报社 中国能源报 FT中文网 华尔街日报中文网 彭博新闻社 美通社（亚洲） 中国高新技术产业开发区协会 国际分布式能源联盟 台湾碳排放交易推广协会
协办单位：北京节能环保促进会 台湾新能源产业促进协会 台湾能源技术服务产业发展协会 台湾绿色生产力基金会 香港能源服务协会
承办单位：文网财金国际会展 财金咨询（北京）有限公司
协办媒体：中国经济导报 中华工商时报 金融界 中国经济时报 中国产经新闻报 中国高新技术产业导报 经理日报 节能减排周刊 投资者报
支持媒体：正点航空传媒 环境经济 中国新能源网 环境保护 资本市场
独家门户合作网站：新浪财经
唯一指定低碳建筑设计机构：洲联（WWW5A）建筑设计集团

开幕式：低碳城市、低碳产业与低碳金融
第一部分 低碳城市及低碳园区
专题一、“低碳城市，让生活更美好”——对话低碳城市
专题二、低碳园区、生态城的实践与发展展望

第二部分 新能源及节能减排减碳技术
专题三、新能源和可再生能源发展的机遇和挑战
专题四、节能减排及减碳技术的新成果及投资机会

第三部分 碳交易、绿色金融
专题五、碳交易市场发展与展望
专题六、构建绿色金融体系,助推低碳经济发展

第四部分 碳中和、绿公司
专题七、缔造绿色低碳公司、倡导低碳生活方式（碳中和）

闭幕式：哥本哈根会议后的国际低碳经济展望

专项活动
专题1. 节能减排技术、新能源技术与服务洽谈会
专题2. 中国低碳经济论坛专家顾问委员会、理事会成立

颁奖典礼：中国低碳新锐榜

联系人：宋小姐
电 话：8610–85866966
传 真：8610–59648987
邮 件：kathysong@clcef.org
网 站：www.clcef.org

□本报地址:中国四川成都市青羊区二环路西二段121号 □发行:(028)87319500 87316370 □传真:(028)87342251 □广告部电话:(028)87315504(传真) 87330406 □邮编:610072 □北京广告联系电话:(010)85800138 □广告经营许可证:川工商广字5100004000280 □本报印刷厂印刷