

“烟草人”要守住自己的“门”

魏洪海

一个时期以来，香港演艺界的“艳照门”到近期发生的“躲猫猫”、“鞋带自杀”再到“开水有毒”、“局长日记”等一系列事件的出现和发生，让网络以及相关的新闻媒体将议论的焦点集中指向，也成为了社会公众茶余饭后的议论话题。笔者认为，且不说这些事件的真实与否，也不管网络媒体的形式与作法是否规范有效。单就一些事件的内容来看，就应当引起许多行业、部门和单位的高度重视，应该从自身做起，认真反思和对照检查存在的问题和不足，真正找出可能出现此类事件的潜在因素，不断规范自身的行为与活动，使自己的“大门”前长久保持一块洁净的“圣土”。

俗话说“苍蝇不叮无缝的蛋”。如果我们每个单位、每个部门，甚至每个行业都能做到遵章守法，秉公办事，规范管理，没有遭人置疑的地方。从这个角度来说，管好自己的言行，约束自己的行为才是杜绝非议的关键所在。管住了自己，也就守住了那道“门”。我们应该将对网络的指责转移到做好自身的管理工作，特别是一些拥有公权力、执法权和管理权限的特殊部门或者行业更应该加大自身及从业队伍的管理与整治力度，使之真正实现规范、科学、合理发展。

烟草行业作为拥有专卖执法权与管理权的特殊行业，加之垄断行业所具备的优越性，使得其在社会公众当中备受关注。这种情况的出现，在增加烟草行业发展压力的同时，也就对烟草行业以及广大从业人员提出了更高的要求。能否切实提升烟草行业的发展质量和水平，能否增强卷烟经营企业的建设能力，能否不断完善和健全企业运行机制与制度，能否切实转变烟草从业人员的思想观念都是影响整个行业能否实现全面发展的

的重要因素。因此，不管外界环境如何发展变化，卷烟经营企业特别是基层卷烟经营企业必须从自身做起，从行业发展的大局做起，着力建设更具发展实力、更具竞争能力的新型烟草企业。从微观的层面来讲，卷烟经营企业的兴衰取决于烟草从业队伍的建设质量，取决于各项建设事业的有效开展。不管是卷烟经营企业，还是广大从业人员都需要冷静思考烟草行业的发展方向和未来趋势，在贯彻和落实国家法律法规和政策的基础上，应当在正确研究当前烟草行业发展现状的同时，积极探索如何更好地实现自身的转变与和谐发展。从而，使得卷烟经营企业在发展进程中更具竞争力与协作为。

卷烟经营企业从业人员应当发扬艰苦创业的进取精神，不应盲目地“人云亦云”。我们应看到当前社会公众对待烟草行业的态度与做法。总体来说反对的声音相对较大，尤其是当前一些新闻媒体对烟草行业更是指责有加。这无形中就增加了卷烟经营企业从业人员的思想压力，个别卷烟经营企业从业人员受到社会公众的影响，产生了消极的、悲观的想法和情绪，没有坚持自己的原则，偏听偏信不利于烟草行业建设和发展的言论，缺乏主见。只是将目光放在短期利益上，一味地追求个人所得，无法将全部精力投入烟草企业建设中来。烟草行业的发展与进步，需要全体烟草企业从业人员能够树立正确的价值观与发展观，正确处理个人与企业之间、短期利益与长期发展之间的关系，抛开功利与享乐思想，全面发挥老一辈烟草人艰苦创业精神，着力推动卷烟经营企业朝着市场化、规范化和现代化的方向有序发展。

卷烟经营企业从业人员应当时刻保持清醒的头脑，不应随意地“妄自菲薄”。烟草行业国家建设做出重要贡献的同时，也存在着较多的缺陷



和问题。在这种情况下，卷烟经营企业从业人员不必紧紧抓住烟草行业缺陷不放，也不必过多的受到外界带来的干扰。否则，只能对烟草企业建设与发展产生负面影响。从业人员应当正确认识影响烟草行业发展的形势和前景，进一步端正自身态度，积极做好卷烟经营企业卷烟营销、市场管理、执法检查与涉烟案件的查处等工作，能够正视困难和问题，除弊兴利，开拓创新，通过采取不断完善烟草企业建设机制和制度，强化从业队伍建设，提升企业整体实力等手段，促进卷烟经营企业实现更快发展。作为参与卷烟经营企业建设活动的个体，企业从业人员更应当切实提升自身能力和素质，进一步调动工作积极性与热情，将各项工作落实到位，努力实现卷烟经营活动的任务和目标。

卷烟经营企业从业人员应当切实提升自律意识，真正将不良行为“拒之门外”。众所周知，切实提升卷烟经营企业从业人员的自律意识，对于企业队伍建设意义重大。一方面，企业外部监督与制约应该是做好企业队伍建设的必要前提，可以起到积

极的促进作用。另一方面，卷烟经营企业从业队伍提升自身的自律意识才是队伍实现根本转变的内因。卷烟经营企业应当采取多种途径、多种形式积极引导广大企业从业人员切实提升自律意识，进一步强化从业人员特别领导者的思想教育和廉政建设。使其能够真正认识到所肩负的责任与义务，能够将振兴烟草行业作为己任，切实转变观念，不断规范言行，全力推进烟草行业建设和发展。

卷烟经营企业应当不断完善健全各项机制与制度，真正构筑起“铜墙铁壁”。机制规范是队伍建设的条件和基础，制度是企业发展的保证和手段。缺乏健全完善的机制与制度，卷烟经营企业建设必将受到巨大的影响，企业队伍建设任务与目标也将无法实现。因此，卷烟经营企业必须从整章建制，完善机制做起，根据现代企业建设的要求，结合当前企业发展的实际，逐步建立和完善更加科学、合理、规范、效能的队伍管理机制，进一步明确各个岗位、层面、部门的职责与任务。以机制规范队伍建设，以制度约束人员行为，以科学的管理体系构建队伍建设新格局。使得

整个企业队伍建设真正做到目标合理，责权明确，动态管理，奖惩到位，规范发展。通过全面规范和有效制约烟草企业从业队伍的卷烟营销、市场管理、执法检查等活动，有效治理和打击个别卷烟经营企业从业队伍当中出现的各种腐败现象和违规违纪行为。从而，使得整个卷烟经营企业各项建设事业呈现出良性发展的格局。

卷烟经营企业从业人员应当接受来自服务对象的监督，真正做到“有则改之”。卷烟经营企业从业人员绝不能因为拥有专卖执法权与市场管理权就不接受卷烟零售业主的监督，更不能因此而高高凌驾于管理对象之上。从规范专卖执法与市场营销活动的要求来讲，卷烟经营企业从业人员的执法、管理以及卷烟营销活动也应受到广大卷烟零售业主的监督。因此，卷烟经营企业在各项活动中应当积极引入卷烟零售业主的监督，企业应当根据零售业主所反映的各类监督信息和情况，全面分析从业队伍的发展现状，并且能够有针对性地对队伍进行治理整顿与全面规范。烟草专卖员、营销员等人员也应当根据卷烟零售业主对自己的管理、营销以及服务活动提出的意见进行及时整改，不断提高自身的能力和水平。从而，更好地满足卷烟经营企业发展的需要。

诚然，全面提升卷烟经营企业从业队伍质量和实力需要有一个较长的发展过程，不可能一蹴而就。因此，卷烟经营企业应当立足烟草行业发展的长远与未来，切实转变思想观念，着力解决队伍建设存在的突出问题，有效增强从业人员的道德意识，进一步强化从业人员的思想教育，使其真正牢固树立和践行“两个”至上行业价值观。从而，推动整个卷烟经营企业从业队伍朝着规范化、市场化、效率化的方向稳步发展。

“六到位”推进淡季销售

董胜勇

每年进入3、4月份，卷烟销售就进入了淡季，卷烟销售档次和数量就不断下滑。究竟要采取什么样的方法来应对卷烟淡季的销售，共同实现双赢是这一时期商业企业的关键所在。笔者认为，做好以下六点就一定能够推进卷烟淡季不淡，从而达到公司与客户双赢之目的。

思想认识到位。面对淡季卷烟销售，以加强改进思想作风为着眼点，以增强责任心为落脚点，强化思想教育，牢记“国家利益至上、消费者利益至上”的行业共同价值观，克服各种困难，发扬吃苦耐劳和团结拼搏的精神，统一思想、提高认识、认真分析、共商对策，以饱满的热情投入到工作中去，力促淡季卷烟销售不淡。

市场走访到位。越是卷烟销售淡季，我们的营销一线人员就要更加注重市场走访，了解市场动态，了解零售户的经销售状况，了解他们经营中遇到的困难，与零售客户一起分析卷烟销售下降原因，在情感上进一步拉近与零售客户的距离。要引导客户搜集市场信息，分析周围潜在的商机，为客户搞好淡季卷烟销售出谋划策。还要提醒零售客户储备合理的卷烟库存，避免卷烟因断档而脱销，以此提高零售客户的满意度。

上柜陈列到位。上柜陈列是卷烟销售过程的重要组成部分，也是做好品牌培育工作的一个重要环节。再大的品牌，再好的品牌，如果不摆放出来，不让消费者看到，那么就一定会影响销量。但是，如果摆放不到位，陈列无特色，看上去杂乱无章，那么就不会引起消费者的注意，更不能刺激消费者的购买欲望，进而影响到正常销售。所以说，在这卷烟销售淡季里，一定要做好货架、烟柜、条烟、盒烟的摆放，使之美观、生动、整洁、醒目。做到“不乱、不杂”，使消费者能够一目了然。

宣传推介到位。随着市场需求量的下降，还会给一少部分的品牌卷烟带来滞销的局面，要及时引导客户采用同档次的其他品牌替代，尽量减少该档次卷烟销量的下降。宣传推介是做好卷烟销售的关键一环。任何一个品牌，不宣传就无人知晓，不推介就无人了解，不上柜就无人看到。所以说，加大宣传推介力度，对促进卷烟市场活力，拉动卷烟市场需求是一个很大的切入点。

市场管理到位。卷烟销售的淡季，各级烟草部门千方百计寻求销量增长点的同时，由于低档卷烟的严重紧缺，假私非超卷烟就有可能乘虚而入，占领市场，扰乱市场。烟草专卖管理部门要大力宣传烟草专卖的各项法律法规知识和有关烟草行业政策，促使所有零售客户守法经营。

绩效考核到位。要制定切合实际的绩效考核制度，科学设置考核指标，量化、细化、硬化考核内容，把目标任务层层分解，狠抓落实，让广大销售人员和专卖人员明确目标任务，让人人身上有任务，个个身上有担子。

“信义兄弟”与诚信烟草

潘芬芳

为了让民工兄弟在春节前能及时拿到工钱，哥哥遭遇车祸，弟弟接力送薪，“信义兄弟”孙水林、孙东林用宝贵的生命和千金的诺言谱写了一曲感人的颂歌。

人无信不立，国无信不兴，商无信不盛。“信义兄弟”之所以感动中国，被媒体广泛颂扬，是因为他们用义举告诉了我们什么是诚信，什么是责任，什么是良知，什么是值得我们坚守和尊崇的品德。作为烟草商业企业，在当前的形势下，如何进一步加快企业诚信体系建设，树立良好社会形象，促进企业又好又快发展，值得我们每个烟草人深思。

笔者认为，烟草商业企业要进一步打造诚信烟草，必须做到以下几点：

一、诚信经营。诚信是市场经济

中最基础的道德准则。经济全球化是大势所趋，区域性保护政策迟早消失，诚信经营就成了当前烟草商业企业不可或缺的竞争法宝。作为烟草商业企业，要把卷烟经营建立在“尊重市场规律、优化资源配置、保持价格稳定、切实加强管理、维护经营秩序”五个基础之上。在经营过程中，要认真贯彻落实和严格遵守国家局烟草专卖局下发的有关规范经营的一系列文件，加强经营自律，用法律法规来规范自身的经营行为。同时，讲公平竞争，不违规逾矩，重合同，守信誉，严格遵守与经营户的契约和承诺，提高合同履约率，不以任何形式、任何手段欺骗和误导消费者。

二、诚信服务。随着市场经济体制的不断完善，烟草商业企业应不断更新观念和消费理念，结合各地实际，以客户满意为根本，以优化经营户为前提，以信息化管理为

手段，以现代物流为目标，“走千山万水，历千辛万苦，访千家万户，说千言万语”，热忱上门服务，以高尚的品行，优秀的人格魅力，诚信的工作作风取信于社会，取信于市场，取信于客户。使经营户从烟草服务中体会到“顾客是上帝”的真谛，不断提高烟草企业的公信力，做诚信的表率。

三、诚信执法。烟草专卖执法人员在专卖管理活动中，应自觉遵守《中华人民共和国烟草专卖法》和《烟草专卖行政处罚程序规定》，举办法律法规知识培训班，用法律知识武装头脑、指导行为。要坚持公正执法、文明执法，做到执法资格合法、执法行为规范、事实清楚、证据确凿、依据正确、定性准确、程序合法、处理恰当。如要公布执法监督电话，印发文明执法用语和执法注意事项，并将专卖执法人员

的照片张贴上墙；要亮证检查，检查经营场所时需要要有当事人在场，不得损坏店内物品等等。

四、诚信纳税。作为国家税收主要来源之一的烟草企业，一方面有依法行使烟草专卖专营的权利，另一方面必须承担按章纳税的义务。烟草企业要把创利不忘纳税作为笃守的准则，把按章及时足额纳税款作为基本的纳税观念。要通过财务分析、财务公开等方式，积极配合税务部门认真分析税源的变化情况，寻找新的税收增长点。要严格按照照税制要求，设置相应的会计核算科目，准确核算增值税、所得税等税目。要设立报税人员，负责报税、计税、纳税的工作，定期编制税金解缴预算，确保税款按时足额入库。

五、诚信管理。烟草企业还应将诚信贯穿于企业管理的方方面面。在企业内部建立办公公开民主管理新

机制，作为推进企业健康、和谐发展，实施科学决策的基础；作为促进员工参政议政、密切干部员工关系，推进反腐倡廉的有效途径。要本着务实有效的原则，明确工作标准，突出公开重点，规范公开内容，建立公开载体，完善公开程序。大力提倡以德治企，以人为本，提倡民主决策，广开言路，为企业的发展注入新的活力。同时，还可以通过开通“亲民热线”、公布服务承诺、召开零售户听证会等形式，及时听取和处理卷烟零售户及消费者对企业经营和执法管理的意见和建议。

总之，烟草商业企业应以遵纪守法、诚实守信的实际行动，向全社会昭示——烟草企业，是诚信企业。以诚信为基础，烟草企业一定会在良好的市场经济中平稳发展。

（作者单位：湖北省鄂州市烟草专卖局）

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目，旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才，并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作，并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩，在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成，论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格，即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可，并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后，作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。