

中国烟叶公司到江西烟区调研

近日,中国烟叶公司调研组到江西烟区赣州、抚州市调研烟叶生产情况。调研期间,调研组认真听取了赣州、抚州市局(公司)烟叶生产情况汇报,召开了烟农座谈会,实地检查了当地烟叶种植计划落实和合同签订情况。江西省局有关领导和省局烟叶处有关同志陪同调研。

调研组对当前江西省烟叶工作给予了充分肯定。认为江西省系统上下高度重视烟叶防过熟工作,把稳定规模放在烟叶工作的首位,领导重视,措施有力,落实到位,取得了阶段性的成果。对下一步烟叶工作,调研组强调,一是继续加强计划合同管

景德镇烟草全面完成2009年度会计决算审计工作

在江西省烟草专卖局(公司)对烟草行业年度会计决算工作的总体部署下,景德镇市局(公司)高度重视、积极行动,3月10日起,中富会计师事务所一行4人进驻景德镇市烟草专卖局(公司),对2009年度会计报表及相关工作进行审计。为配合审计工作,财务人员精心准备,明确责任,向事务所提供及时完整的资料,按照事务所要求对2009年的库存商品、货币资金,往来账目进行认真梳理;检查中,认真听取事务所的意见,有问必答,百问不厌,耐心细致地回答他们提出的问题,并就相关意见进行了深入探讨。中富会计师事务所按照中国注册会计师独立审计准则的规定执行了审计工作,以合理确信的会计报

广西中烟再次向干旱灾区捐款捐物 1210 万元

继3月16日广西中烟向云南、贵州干旱灾区捐款130万元之后,日前,广西中烟及全体员工再次向广西、云南、贵州等地干旱灾区捐款捐物1210万元。其中:向广西百色市捐款640万元,向广西河池市捐款360万元,向云南烟叶产区捐款

福建武夷山品牌培育融入数字化管理

日前,福建省武夷山营销部门在卷烟品牌培育中融入数字化管理,对全市有投放尚品狼的卷烟零售客户进行进销(存)跟踪管理,此举标志着武夷山转化过去单一的市场品牌培育管理模式,从而有效提升对重点卷烟品牌培育的跟踪水平。

据了解,数字化管理划分跟踪阶段和分析阶段。首先,各片区职能客户经理对片区内有定点投放尚品狼的客户,以品牌销售跟踪表为着眼点,以周为单位,对客户的进销存进行录入及统计,从而有效地跟踪重点品牌培育客户的销售量。

潢川烟草“四个着力”推动结构转型

为推进结构转型,提高品牌培育力度,河南潢川分公司立足实际,从四个方面着力,不断提升卷烟销售结构上水平。

着力于搞好市场调研,抓好任务分解。积极开展市场调研,详细了解商户销售情况、品牌动态及消费者需求。根据调研实际情况,制定合理的任务分解目标,将销售任务科学分解到每条销售线路,责任到人。

着力于宣传引导,制定品牌培育计划。以“20+10”品牌为培育重点,积极实施对“黄鹤楼”系列、黄金叶(大金园)等新品牌的宣传引导力度,制定重点品牌的培育计划,对城镇市场、乡村市场区别对待,不同销

理,强化过程监管,坚持把稳定规模放在烟叶工作的首要位置,切实抓紧抓好。同时要做到稳控结合,确保国家计划的全面完成。二是突出抓好信丰整县推进现代烟草农业建设工作,严格按照建设规划,注重硬件与软件相结合,确保试点项目建设一年内完成,努力把信丰整县推进现代烟草农业建设成为全省现代农业建设的示范样板,为烟叶基地建设单元全面推广打牢基础。三是烟水配套工程建设要严把质量关、资金使用关,要完善各项管护制度,为地方经济发展持续有效地做出贡献。

(毛永强)

表要求,严格审计和评价该局(公司),审计结果表明,景德镇市局(公司)卷烟销售、实现税利、资本支出等关键内涵指标预算执行情况良好,费用支出得到进一步有效控制,会计核算、财务管理等基础管理水平进一步提升,为景德镇烟草继续保持平稳较快发展提供了坚强保障,2010年,景德镇市局(公司)财务工作将在巩固2009年度决算审计工作成绩的基础上,进一步推进财务会计工作的规范化,不断提高预算管理水平、国有资产管理水平,提高会计信息质量,努力推动财务会计工作再上水平,为保持行业持续健康发展做出新的努力和贡献。

(曹良美)

150万元,向云南、贵州烟叶产区捐赠价值50万元矿泉水,此外,公司职工还自发向灾区捐款10万元。截至3月31日,所有救灾款项和物资已转交当地政府或民政局,帮助灾区人民渡过难关。

(潘永诚)

在分析阶段中,该表格将作为品牌培育动态调整的数值参考,从而打破过去传统的仅是了解客户是否有订购,及订购数量,未能及时了解客户的销售流向及分析销售存在问题的单一粗放式管理。

今后,客户经理将以数字化信息为依托,有针对重点品牌培育的录入信息(如销售量同上月对比增减是否正常)进行科学销量跟踪和分析,从而进行销售数值查阅,同期销售量分析对比直观化,达到适时跟踪了解品牌动态的目的。

(彭 炜)

售场所制定不同提升目标,力争实现卷烟品牌结构大转型。

着力于队伍建设,加大对客户经理的培训教育。全面加强对客户经理的业务技能、服务理念、营销手段等方面的培训教育,通过培训、岗位练兵、技能考试等多种形式,并将考评结果与绩效挂钩,确保培训出真水平,形成真能力。

着力于市场治理,净化市场环境。继续加强专销结合力度,加强客户经理与专卖人员的定期会晤机制,找准治理重点,加大打击力度,快速、准确、及时、全面地净化卷烟市场。

(杨明伟)

金叶之窗

四川烟草商业系统上下联动积极应对干旱灾害

今年,四川省普遍出现了降雨偏少、连续干旱的气候,局部地区正在经历较为严峻的秋、冬、春连旱形势,预计旱情还将持续。目前,旱灾造成四川省13个市州55个县市区616万人受灾,131万人饮水发生困难。面对严峻的旱情,四川烟草商业系统上下团结一致,积极应对干旱天气的考验。

四川省是全国烟叶生产大省,是全国重要的、战略性优质烟叶基地。烟叶生产规模稳居全国第三位,已进入全国16家工业企业卷烟品牌主配方。当前正值全省烟叶育苗的关键时刻,五十年难遇的大旱给部分产区烟叶育苗

工作带来严峻的考验。总体来看,川南烟区和川东北烟区旱情稍轻,攀西地区的干旱形势较为严峻。面对严重的自然灾害,四川省烟草专卖局(公司)紧急下发了《关于抓紧做好烟叶生产抗旱准备工作的通知》,全面部署了全省行业抗旱工作,动员各产区坚定信心、迎难而上,与党政拧成一股绳,全力打好打赢抗旱攻坚战。

凉山州局(公司)和攀枝花市局(公司)按照省局(公司)下发的通知要求,坚定信心,主动应对,集中人力、物力开展抗旱工作。一是积极调整种植结构。采取“宜早则早”应对

广昌烟草 及时抓好烤烟田间管理

风劲春意浓。近日,在江西广昌县的田间地头,到处呈现一片忙碌景象,烟农正在查苗补苗、追肥、清沟排水等大田管理工作。

今年烟叶移栽前期一直持续多雨低温,影响了烟苗正常生长以及烟田翻耕起垄,推迟了烟苗大田移栽时间。为克服灾害对烟叶生产带来的不利影响,广昌县烟草分公司采取五项措施及时抓好烤烟田间管理。一是及时查苗补苗。充分利用预备的壮苗,对死苗、病弱苗及时进行补栽,并追施少量速效“偏心肥”,确保大田烟株长势整齐;二是认真做好烟田清沟排水工作。凡是排水不畅的田块,及时组织烟农开好腰沟、围沟、垄沟,保持田间排灌通畅;三是全面抓好追肥、中耕培土工作,促使烟苗早生快长。对烟苗生长较差、苗情较弱的田块,适当追施速效肥,确保大田烟株长势整齐一致。对土质板结和耕作层浅、移栽露秆的田块,及时进行松土、小

培土。团坝期结合追肥进行揭膜大培土,除尽垄表杂草,将垄培高到40公分以上,培高茎基部;四是做好病虫害防治工作。认真落实病虫害综合防治措施,针对不同地块,制订规范、有效的防治方案,指导烟农及时开展病虫害防治



图一



图二

工作;五是搞好技术跟踪服务。进一步实行烟农户籍化管理,组织技术人员深入田间地头,实行分片指导,质量保干,责任到人,做好现场培训,落实各项实用技术,及时为烟农排忧解难,确保全县25620余亩烟叶生长正常。

图一:烟农正在进行田间管理

图二:烟叶长势良好

(荣 强)

宁夏固原烟草 全力谋划网建工作

面对“卷烟上水平”和网建工作的新任务,为深入推进固原烟草新一轮网建工作,努力实现“市场营销上水平”,宁夏固原公司在认真传达学习网建全面提升总结会精神的基础上,全面谋划新一轮网建工作。

按照全区网建全面提升总结会议

精神,以《宁夏烟草系统卷烟营销网络建设三年发展规划》为指导,起草了《固原市烟草公司2010年卷烟销售网络建设工作实施方案》,并组织中心管理人员、各专业岗位员工进行了认真的讨论修订,全力谋划年度网建工作。

2010年,全市烟草网建工作将以市

场需求为导向,以培育品牌为第一要务,以持续提升客户服务水平为重点,立足固原实际,深化订单供货工作和工商协同营销工作,以网建信息化工作为支点,以营销体系建设、农村终端建设、营销队伍建设工作为抓手,不断提高全市卷烟销售网络培育品牌、服务客户、

鄂州烟草 五大举措深入推进零售户调查摸底工作

为了摸清“家底”,夯实网络建设基础,3月29日起,湖北省鄂州市烟草公司对遍布全市城镇乡村的卷烟零售户进行调查摸底。此次调查摸底的目的通过深入市场,对零售户总数(包括有证户和无证户)、零售户满意度、卷烟电子结算的可行性等情况进行摸底登记,分析卷烟市场销售情况,提高零售客户的入网率,完善和健全零售客户档案,充分了解、掌握市场需求,为与零售户建立长期合作伙伴关系、提高电子结算率等制定相应政策提供依据。具体措施:

领导带队,中层挂片。为使工作落

周密安排,统一部署。在摸底前期,鄂州市公司召开了中层以上干部会议,公司领导就掌握好全市所有卷烟零售户基本情况的重要性和必要性进行了阐述,统一了思想。会上,对零售户摸底工作进行了统一部署,就人员、线路等进行了周密安排。

规范操作,统一行动。鄂州市公司为了统一操作模式,就调查摸底的工作要求、操作规范、工作流程和工作目标等进行了详细规定,要求逢村必进,逢户必访,切实做到操作规范,行动统一。

领导带队,中层挂片。为使工作落

到实处,鄂州市公司实行领导带队,机关中层干部分片挂线,深入到一线市场,吃住在基层,和五个专卖管理所(市场部)人员一起进行调查摸底工作。

重心下移,提升服务。这次调查的重点是把对零售客户的管理和服务触角延伸到农村的最基层,解决“空白村”的问题,了解卷烟零售户和银行网点的距离,着力解决农村卷烟零售户电子结算难、服务工作不到位等问题,提高对农村客户的服务水平。

查找问题,夯实基础。此次摸底过程中,鄂州市公司根据本地实际情况制

把握市场、科学管理的能力,实现资源的合理配置,打造具有固烟特色的、适合山区城市的现代化卷烟销售网络,实现由传统商业向现代流通的转变,促进固原烟草新阶段营销网建工作向更高水平更高层次发展。

(顾 文)

“六措施”推动烟叶生产上水平

作为全市试验示范项目推广。

加强基层建设上,他们将不断强化基层烟叶工作站的基础地位,在整合优化站点的基础上配足、配强站长,并严格按照“三个1/3”的思路实现烟叶技术人员队伍的转型,即基层站点的人员中,1/3从事技术推广工作,1/3从事适用技术的试验、示范工作,1/3从事专业化服务体系建设工作。

据了解,经过几年努力,重庆烟叶生产已实现了恢复性发展目标,去年取得了近10年来的最好成绩。在此基础上,重庆市烟草商业系统提出,把实现可持续发展目标作为全市烟叶工作今后一段时期的最根本任务,通过3至5年不懈努力,基本完成现代烟草农业建设任务。

(长 江)