

“打造全国老百姓最放心的农资品牌”

——“财鑫牌”复合肥生产企业、河南财鑫实业化工有限责任公司狠抓产品质量纪实

□ 本报驻河南首席记者 李代广



河南省省长郭庚茂(中)在河南财鑫集团董事长仵树仁(左)的陪同下到公司视察。



河南省省长郭庚茂(左二)在周口市委书记毛超峰(左一)和财鑫集团董事长仵树仁(中)、财鑫化工公司董事长李雷峰(右一)等的陪同下到公司视察。



全国供销合作总社理事会主任、党组书记、原河南省省长李成玉(左)在河南省工商行政管理局局长、原周口市委书记董光峰(右)和河南财鑫集团董事长仵树仁(中)的陪同下到公司视察。



河南省副省长史济春(右)在郸城县委书记刘占方(左)和财鑫集团董事长仵树仁(中)的陪同下到公司视察。



河南财鑫集团董事长仵树仁获得首届十大风云豫商,在颁奖会上与河南省政协主席王全书(右)合影。



周口市委书记毛超峰(中)在财鑫集团董事长仵树仁(前右二)、常务副总裁胡永熙(前左二)等的陪同下到公司视察。



周口市长徐光(左三)在河南财鑫集团常务副总裁胡永熙(左二)的陪同下到公司视察。

“以一流的质量树立名牌,以先进的技术发展名牌,以良好的形象赢得名牌,以扩大规模壮大名牌。这是我们实施品牌战略的指导思想。现在,我们生产的‘财鑫牌’复合肥已经成为农民购肥的最值得信赖的国产品牌,在农民心目中扎了根。”4月2日,河南财鑫集团有限责任公司(以下简称河南财鑫集团)董事长仵树仁在接受本报记者采访时高兴地说。

面对复合肥行业的激烈竞争,财鑫复合肥销量迅速增加的基础是什么?李雷峰带着自豪和自信这样回答:“我们不以价格取胜,而是以过硬的质量赢取市场,为农民提供最好的产品是我们永恒的追求!”

“质量有保证,明年客户多”,通过财鑫化工公司的质量追求和诚信经营得到了验证。以“财鑫”牌复合肥为例,与国内同行相比,价格上是没有优势的,但它在市场上之所以有优势,完全得益于财鑫人严把质量关,质量监控抓得牢、抓到位,产品质量超群。

抓好产品质量,为农民服务、让农民增产增收

复合肥用户主要是农民,农民最看重肥料的质量,农民辛辛苦苦一年,若因为肥料质量问题见不到收成,那是多么伤心的事啊!所以,发展企业,首先要想到是为农民服务,做到让农民增产增收。

为了抓好产品质量,河南财鑫集团总经理兼财鑫化工公司董事长李雷峰多次强调,要求车间把产品质量作为重中之重,务必向用户奉献出精品肥。

加速技术引进和创新。几年来,围绕产品质量的提升,他们采取请进来、走出去的方式,加强技术交流,连续引进国内先进技术和工艺,不断提高工艺装备水平,先后对转鼓造粒生产线进行氨酸法工艺改造,降低生产成本,配料中不使用填充料,使产品溶解性好,无不溶性残渣,产品水分低、强度高;对高塔造粒线造粒系统、冷却系统进行改造,解决了颗粒不均、产品结块等问题;新型填充料、防结块剂的试验均已取得理想效果,使产品质量达到新的高度。

不断完善的质量管理体系。在产品质量过程控制中,公司结合市场现有最好产品作为精品肥标准,在包装岗位专门放置对比样品,达不到此标准的即为不合格产品,建立了“过程控制——包装—质量监督员—发货监督员”四级质量监督体系,操作岗位控制产品质量、包装班长监督生产线产品质量、质量监督员监督包装班长落实情况、发货监督员监督质量监督员和包装班长落实情况,确保不合格品不包装、不入库、不出厂。

狠抓质量过程控制。生产过程中,制定了产品质量标准,严格实行“自检、互检、专检”制度,设立关键工序控制点,质检人员不定时检查,及时将不合格产品消灭在生产过程中。在产品质量控制流程中,确立“上个工序为下个工序服务,

下个工序对上个工序监督”的质量控制方法,到最后一道工序发现异常,前面工序没有发现,前面所有的工序都要连带处罚,人人有责任,层层把关、层层监督。关于产品养分的控制制定了更为严格的考核手段和控制流程,投入原料数每小时记录、对比一次,确保产品养分稳定。

围绕产品质量制定辅助措施。公司建立了每旬培训、每月考核制度,对生产工人进行业务技术培训,业务技能月考不过关者,不得上岗;对重要工序的员工每月进行技能手评比竞赛,组织技术交流,促进技术水平的提升。加大奖惩力度,提升全员的责任心和质量意识,“奖励要让人心动、处罚要让人心痛”,产品品质做好了,每吨公司另拿出2元作为产品质量奖;因人为责任造成的影响产量、产品质量,责任人及管理人员要承担人工费用和部分生产费用;在市场发现不合格产品,查出责任人,由相关人员承担全部费用;对生产中出现的所有质量问题,都要召开专题质量分析会,按照四不放过原则落实到位,处罚造成事故的有关人员。精益求精,打造精品,已成为公司全体员工的共识,并成为大家的自觉行动。

在整个技术攻关过程中,为了论证一个结果、优化一项指标,主要技术人员24小时不离岗位,吃住在厂,记录每一项调整的变化,随时组织开会讨论,不把这项技术攻破,不愿离开公司一步。

技术攻关小组已向公司立下军令状,要保证为市场提供最优质的产品。

提升质量、打造品牌,扩大品牌社会影响力

通过几年的努力,财鑫化工公司“提升质量、打造品牌”取得了明显的效果,也使企业尝到了甜头。他们把2010年定为“品牌建设年”,连续采取重大举措,河南财鑫集团董事长仵树仁和财鑫化工公司董事长李雷峰蹲点指挥,确保全年品牌建设的成效,不断扩大财鑫品牌在社会上的影响力。

财鑫化工公司总经理李雷峰提出,2010年的产品市场接收率要达到100%,在产品质量问题上,不能有任何疏忽,不能存在任何侥幸心理。

为了落实好这项工作,公司生产副总田汉民、质管部长王海龙在集团和公司会议上郑重承诺,保证市场接收率100%,全年不发生因质量问题退货现象,副总经理田汉民分别于生产一线、质管部、各生产车间签订了目标责任书,如果发到市场的产品客户提出异议,无条件返回,由生产一线和质管部的管理人员承担全部费用,并主动交纳了质量风险抵押金,不让公司承担任何费用,并在年初述职会议上向公司全体员工承诺宣誓。全体上下团结一致、众志成城、不找借口、不留退路,员工信心百倍、豪情满怀,决心高标准做好各自工作,确保实现品牌建设年市场接受率100%的目标。

复合肥生产由于其特殊性,操作条件受原料、配比、天气、返料、工艺等所有

变化的影响,操作模式千变万化,如何总结优化工艺是今年提升质量、节能降耗的重点工作。对每一个配方在原来基础上,记录整理成操作档案,根据运行情况、质量控制情况、存在的问题,讨论优化方案、调整变化记录、优化后的操作条件和运行状况,找到最佳操作状态,这项工作从2009年底已经着手整理,在指导生产中发挥了明显作用。

公司旺季时每天需要发货4000多吨,当天生产供不上发货,2009年因为库存低影响了销售,所以,公司今年在抓好内在质量、外观质量的同时,围绕增加上层高度、产品又保证不结块,组织技术攻关,成立了以生产副总田汉民为组长,生产部长、技术研发主任为副组长,各生产车间主任为主要成员的技术攻关领导小组。

在整个技术攻关过程中,为了论证一个结果、优化一项指标,主要技术人员24小时不离岗位,吃住在厂,记录每一项调整的变化,随时组织开会讨论,不把这项技术攻破,不愿离开公司一步。

技术攻关小组已向公司立下军令状,要保证为市场提供最优质的产品。

以“打造全国老百姓最放心的农资品牌”为己任

在公司采访,本报记者看到一片热火朝天的场面,岗位放置有精品肥样品瓶,员工、管理人员、质量巡视员不时拿自己的产品和样品去对比;在生产车间、仓库货场,“质量是企业的生命”、“质量第一,客户至上”、“财鑫品牌大家创,为企业添光彩”、“抓质量、抢市场、品牌建设再创辉煌”等标语异常醒目;质管员日夜坚守在生产车间和发货现场。

河南财鑫集团董事长仵树仁陪同记者来到现场,很有感触地说:质量是我们对用户的承诺,化工公司在集团会议上的承诺是真诚的,大家为打造财鑫品牌付出的努力一定会有丰厚的回报!

财鑫化工公司一直在努力提升质量,一直不赞同用名人效应做广告,我们要把节约的广告费让利给农民,用节约的钱去建设为农民朋友服务的窗口——全国农业服务呼叫中心,“财鑫农化专家、种田有难必答”,是财鑫化工公司对全国农民朋友的承诺。

当成功的喜悦还弥漫在财鑫化工上空时,财鑫工人又瞄准了下一个目标:打造全国驰名商标,公司上下充满信心,决心以“打造全国老百姓最放心的农资品牌”为己任,计划用5年的时间,把“财鑫牌”复合肥打造成为复合肥品牌竞争力强企业,成为中国最优秀的复合肥上市公司。