

史立荣接任
中兴通讯总裁

3月30日,中兴通讯在深圳召开了董事会,会议确定了中兴通讯新一届董事会和高管人员:侯为贵继续担任董事长,史立荣接替殷一民任中兴通讯总裁。公司下一战略发展目标则瞄准为建设成为全球卓越企业。史立荣负责的全球市场业绩突出,是他接替殷一民出任总裁的原因。

[A3版]

打造全国老百姓
最放心的农资品牌

“以一流的质量树立名牌,以先进的技术发展名牌,以良好的形象赢得名牌,以扩大规模壮大名牌,这是我们实施品牌战略的指导思想。现在,我们生产的‘财鑫牌’复合肥已经成为农民购肥的最值得信赖的国产品牌,在农民心目中扎了根。”4月2日,河南财鑫集团有限责任公司(以下简称河南财鑫集团)董事长件树仁在接受本报记者采访时高兴地说。

[A4版]

一片丹心写华章

虎年的春节,王晓杰深入到生产一线,走访慰问所有在重要岗位加班的普通员工;深夜,她则和员工们一起,在厂门口点燃烟花,迎接又一个新年征程的开始。

[B1版]

27家央企
年内将合并重组
总数将减至80-100家

从现在到年底还有不到8个月时间,按照国务院国资委的计划,在这期间将至少有27家央企被陆续合并重组。央企总数减少到80-100家后,综合实力和竞争力将大大增强。

国资委副主任邵宁近日在评价丰田汽车事件时说,召回事件再次给全球制造业企业提了一个醒,任何企业都不能以降低产品质量为代价,去获取企业的利润空间,对中央企业来说更是如此。

邵宁说,基础管理是企业任何时候都不能放松的一项工作,许多中央企业近几年专门制定统一的产品工艺和质量标准,并实施严格的供方评审制度,产品过程监控制度等,从而确保产品的质量和企业的声誉。

邵宁说,中央企业的前进方向是培育具有国际竞争力的大企业,对于如何培育企业的国际竞争力这个话题,目前中国石化、宝钢、中国电信等央企,已经开展了本企业和行业国际竞争力研究和对标工作,已经探索出一些经验。

另外国资委提出,到2010年中央企业将调整到80—100户,这是一个明确的目标任务。也就是说,到今年年底现有的127户中央企业,将至少有27户会被整合、重组。国资委计划今后把30到50家央企培育成有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的大公司大集团,而关系国家安全和国民经济命脉的军工、电网电力、石油石化、电信、煤炭、民航、航运等行业将成为国家控股行业。

邵宁表示,减少央企总数和提升央企国际竞争力实际上是个辩证的统一,留下的100家央企的综合实力和核心竞争力将大大增强。

邵宁说:从国资委的角度来讲,减少户数并不是我们的最终目的,这只是中央企业资源优化配置一个开端,我们的目标是培育具有国际竞争力的大公司大企业大企业集团。这既是党中央国务院给我们提出的要求,也是国资委一直在思考的问题。

(王涛)

新闻热线:(028) 87321500
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

“十二五”期间可能开征 沉寂数年热议“社保税”

[详见A2版]

品牌力量 | Pinpai Liliang | 国酒茅台感染力推动跨越发展系列报道⑥

依托巨人 借力庄园

茅台葡萄酒发力高端战略

樊瑛 本报记者 张建忠 喻宁
实习记者 徐珊

在2010年82届春季糖酒会如火如荼召开之际,贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒业有限公司(以下简称茅台葡萄酒业公司)在成都举办全国经销商大会暨茅台葡萄酒庄园启动新闻发布会。茅台葡萄酒业公司党支部书记陈支勇、总经理钟怀利、总工程师高晓波等出席了会议,并为茅台葡萄酒优秀经销商进行了颁奖。此次庄园项目的正式启动,标志着茅台葡萄酒将重点发力高端市场。

从经营角度来看,白酒在我国的历史悠久,而且还衍生出许多浓厚的白酒文化,可以说目前白酒的市场是成熟的。拿茅台来说,茅台酒是不折不扣的健康型白酒,首先是从现象上,有很多活生生的事例作为佐证。一个最外化的表现便是,茅台酒不像一般白酒那样喝了会上头、刺喉,即使过了点量,酒劲也能很快散去,给人留下的感觉非常舒服。



茅台葡萄酒业公司总经理钟怀利在茅台葡萄酒庄园启动新闻发布会暨2010年全国经销商大会上作重要讲话。

红酒作为新生事物,处于培育市场阶段,在经营战略方面,茅台葡萄酒是对茅台白酒“健康文化、保健文化”的秉承,而不只是停留在对酒业市场的推动上。

据了解,茅台葡萄酒精品庄园尊崇“红色茅台,国酒品质”的设计理念,

将生产、旅游、娱乐有机和谐统一,建设具有独特性、实用性、前瞻性,具有美感享受的葡萄酒庄园构架。“茅台葡萄酒精品庄园”项目被列为河北省省级重点建设项目。茅台集团公司党委、董事会对茅台葡萄酒精品庄园的建设非常重视,茅台集团公司董事长、总工

程师、党委副书记季克良说:“茅台葡萄酒精品庄园”的修建十分必要,良好的地理环境,优良的原料品质,先进的设备以及精湛的技术工艺,对葡萄酒的品质起着至关重要的作用。茅台集团公司党委书记、总经理、茅台股份公司董事长袁仁国认为,修建“茅台葡萄酒精品庄园”是茅台葡萄酒业有限公司发展战略的需要;是提高葡萄酒品质的需要;是弘扬茅台文化的需要。要将传统的葡萄酒酿造技术和现代先进的科学技术有机结合,酿造出优质高档的精品葡萄酒。

钟怀利说,3月5日,茅台集团正式确立启动茅台葡萄酒庄园,该庄园占地350亩,投资32亿,今年7月正式动工,建设期为两年半,届时将建成集葡萄酒酿造、休闲、娱乐、观光于一体的高档葡萄酒庄园。

茅台葡萄酒业公司党支部书记陈支勇在会议致词中说,“茅台葡萄酒庄园”项目,在集团公司核心领导层的亲自关心和领导下即将付诸开工建设

(紧转A2版)

今年西南大旱,水电发电不足造成南方局部地区电力供求缺口拉大,为保障电力供应,火电必须开足马力。然而,日益上涨的煤价让火电企业越生产越亏损,越来越高的企业负债率,也让“年年呼喊亏损,日思夜想电价涨”的发电企业再次有了联名上书求涨价的好机会——

五大电力集团 联名上书“盼涨价”

一直在为加价而努力的电企终于等到了绝佳机会。

据报道,日前,有消息称,五大电力集团(华能、大唐、华电、国电和中电投)已经联合上书相关部门,希望尽快调整电价。

今年西南大旱,水电发电不足造成南方局部地区电力供求缺口拉大,为保障电力供应,火电必须开足马力。然而,日益上涨的煤价让火电企业越生产越亏损,越来越高的企业负债率,也让“年年呼喊亏损,日思夜想电价涨”的发电企业再次有了联名上书求涨价的好机会。

电企要求涨价的压力之一,是煤炭涨价预期的强烈。

受西南大旱及近期煤矿事故频发影响,煤炭价格在经历短暂“下降期”后开始抬头。4月第一周,秦皇岛煤炭价格出现10周来的首次上涨,平均价

格比前一周上涨1%,煤炭库存808万吨,下降5%。国际煤炭价格呈震荡反弹趋势。未来几个月,煤炭价格将进入“上涨期”。这也意味着,电企的燃料成本增加。

今年,电力企业连遭不幸。年初,电煤合同价格较大幅度上涨大大压缩了五大发电企业的盈利空间。西南地区大旱,对五大发电企业来说,是“屋漏偏逢连夜雨”。与此同时,国际煤企也趁火打劫,煤炭价格大幅上涨,这进一步加剧了电力系统亏损程度和亏损范围。

有数据显示,日前,贵州省日电力缺口仍高达5000万千瓦,而据云南电力监管部门一位官员称,虽然政府已对铁合金、黄磷、碳化钙、工业硅等领域企业采取了用电限制等措施,云南目前仍有20%左右的电力缺口。由于电力缺口加大,南方地区用电将越

来越倚重火力发电。西南火力发电企业都是满负荷运转,但企业每多发一度电,就多亏损一分,企业生产积极性大受影响。

夏季用电高峰即将到来,而从目前的旱情看,水电短期内难以恢复,必将影响到今年夏季用电。发电企业的苦日子势必还将持续一段时间。

面对上述种种困难,电企惟一想到的办法就是提价。也许在电企看来,此时是电价调整的最佳时期。

然而,2009年11月20日,国家发改委上一次上调电价距今还不足半年,再次调价势必让政府承担不小压力。特别是今年经济增长正遭遇越来越大的通胀压力,而频繁上调电价恐成通胀的诱因之一。显然,为进一步遏制通胀,政府将对水电等资源价格调整慎之又慎。

面对国家宏观调控的压力,发电

企业此次似乎找到“必须涨价”的理由。最重要的是,目前许多发电企业负债日益趋高,有不少电企的负债率高达70%以上,经营环境进一步恶化,部分企业可能陷入发展困境中。在此背景下,需要政府适当地调整电价,或许有助于缓解电企经营上的压力,在一定程度上提高其生产积极性。

然而,考虑到今年CPI维持在3%的大局,可以预见,为了防止通胀,即使电价上调,也不可能一次调整到位,小幅调整已是最好结果。

有业内专家初步预计,如果这次电企的联名奏效,电价上调幅度应该在每千瓦时涨1分至1.5分,这样既能够维持电力企业生机,又不会对社会造成太大影响。如果政府坚持不调价,那么,有可能对西南火力发电企业进行一定的财政补贴。

(宋亮 傅光云)

► 经理人论坛 | Jingliren Luntan

堵疏并举治理“地沟油”

彭定芳

据媒体报道,近期上海市有关油脂样品检测机构业务很红火,原因是“地沟油”多,市民无法辨别,纷纷咨询如何快速辨别。与此同时,当地政府部门也在关注非法油品的流向,计划打造“地沟油”专用桶进行专门回收,预计最快可于世博期间试用。

“地沟油”之所以屡禁不绝,无非就是利益使然。现今正规的一级大豆油批发价格每吨要8000元,棕榈油(8度)的批发价格每吨7500元,菜子油批发价为每吨9400元。而公开的资料显示,2005年,福建等地的“地沟油”每吨800元,2007年初已升至2000

元/吨,2008年又涨到5000元/吨。“地沟油”冒充正规食用油,是实实在在的暴利。

“地沟油”问题愈演愈烈,问题在于执法打击不够狠,疏导不够有力。

就拿这次上海市的措施来看,推行“地沟油”回收桶其实并不具备强制性,措施能否奏效全在餐饮企业能否主动将“地沟油”收集起来,并交给环卫部门。但对餐饮企业来说,主动回收油本身是缺乏动力的。因为相比一边把“地沟油”收集起来上交,一边还要缴纳处置费用的做法,还不如直接将油贩卖给不法回收商获取非法利润来得“划算”。因此,从堵的角度看,治理“地沟油”还需各执法部门一起发力,

重典治乱,罚到让靠“地沟油”非法获利者不敢试法为止。

再说疏,“地沟油”是极好的生物燃料和化工原料,用途广泛。比如现在的日本,为避免这些油流入市场,由政府出钱通过专业回收公司买进大量“地沟油”,最终制成生物汽油。而在美国,一些风险投资公司已经从“地沟油”化工中获取了大量回报。公开的资



料显示,国内已有用“地沟油”生产的“生物燃料”了,而且销路还不错,但因收不到足够“地沟油”,相当部分的产能一直闲置,因此生意也是相对惨淡。

治“地沟油”无非就是堵与疏,堵要狠,疏要有力。如果回收的奖励足够多,而违法的处罚足够重,“地沟油”自会消失。



博弈最后关头
钢铁业推出
三大自律文件

据《经济参考报》报道,与三大矿山博弈的最后关头,中国钢铁业对内重拳整顿。

2010年铁矿石进口企业资质标准是:企业注册资金应达到5000万元以上;2009年度进口铁矿石总量应达到100万吨以上。一个企业给予一个资质,一个海关代码;大型集团公司,一个资质两个海关代码,过渡期至2010年12月31日。专家认为,这就杜绝了多家贸易企业挂靠在同一公司倒卖矿石的情况。

中国钢铁行业真的“坐不住”了。在三大巨头频频施压,长协模式岌岌可危的最后关头,中方开始重拳出击,希望通过对内整顿铁矿石市场秩序来扭转不利局面。

近日,中钢协和五矿商会在河南大厦联合召开了“规范铁矿石市场秩序联合会议”。参加会议的是112家有进口资质的钢铁企业和贸易商。由于是内部会议,除了4月2日见诸报端的“明确2009年从事进口铁矿石业务总量低于100万吨的进口商将被取消铁矿石进口资质”的信息外,会议其他更重要的内容讳莫如深。4月5日,记者通过权威人士,获悉了会议的详细内容。

据了解,这次闭门会议的主题非常明确,宣布并通过了包括《2010年铁矿石进口企业资质标准》、《进口铁矿石代理制实施细则》、《进口铁矿石合同定期上报登记及其流向登记备案规定》在内的三个行业自律性文件。据权威人士称,上述文件经过了中钢协和五矿商会长达半年的反复磋商,3月12日已经将正式文件上报商务部,会员企业审议表决通过后将正式实施。

就在会议召开的当天,全球第四大钢铁生产商韩国浦项钢铁表示,已经“初步”同意4月~6月以每吨100-105美元的价格从巴西淡水河谷进口铁矿石。按照目前的进展来看,亚洲其他钢厂防线正在一步步被三大矿山击破。

上述人士透露,比起之前的框架型自律公约,上述三个文件更具操作性。特别是在企业资质标准方面将做出新的修订,此外,在《进口铁矿石合同定期上报登记及其流向登记备案规定》中明确,中钢协和五矿商会将成立进口铁矿石商务联合办公室。受商务部指导并对铁矿石合同及其流向登记备案进行统计整理,一旦发现违规行为将按照自律规定通报和处罚。

(下转A2版)

公告

河南财鑫实业化工有限责任公司是在郸城县工商局依法注册存续的有限责任公司,注册号为411625100000028,地址为郸城县建设街东段,主要生产复合肥及各种植物专用肥,注册商标为“财鑫”牌。国家质检总局于2010年3月4日委托安徽省产品质量监督检验研究院对我公司生产的产品进行抽检后完全合格(2010皖检H字第0245号),符合GB15063-2001和GB18382-2001标准。产品由中国人民保险公司质量承保。

请广大消费者购买时认准“财鑫”牌商标。对市场上出现任何形式假冒、侵权行为,我公司将依法追究。全国免费服务专线电话800-883-4089。

特此公告
河南财鑫实业化工有限责任公司
二〇一〇年四月二日