

梁宝寺能源公司用文化力激活生产力

“优秀的企业文化是决定企业发展最核心的内在要素，一个没有文化底蕴的企业注定是一个没有希望的企业。只有构建了优秀的企业文化，企业才能在创新管理体制、技术体制、人才体制方面发挥出最大效益”，这是山东肥矿集团梁宝寺能源公司党委书记金奎德常讲的一句话。

2010 年以来，该公司突出以企业文化引领管理创新，以文化聚力，用文化制胜，助推企业发展。

文化力提升执行力。为取得一季度决战决胜，梁宝寺能源公司的干部职工始终把不辱使命、不负众望的理念根植心中，将忠诚企业、爱岗敬业的工作热情和创造激情转化为实际行动，舍小家、顾大家，集中精力抓安全，聚精会神搞生产，一心一意谋发展。他们靠无私奉献的品格、克难制胜的勇气、拼搏实干的精神，克服了一个又一个困难。在稳产低耗、采场接续、洗精煤和基本建设“四个会战”上，该公司干部职工用行动生动诠释了雷厉风行、执行到位的工作作风。立说立行、敏捷快速、指令不走样、标准不变、尽心尽责、规范到位的优良作风已成为企业的文化基因。

文化力提高向心力。按照造福职工、奉献社会的企业宗旨，该公司在发展生产、提高效益的同时，最大限度地给职工创造良好的工作、生活环境。大力实施民心工程，开工建设了培训中心，进一步改善了职工培训学习及工作条件；在工业广场修建了休闲花园、音乐喷泉，狠抓绿化、美化工作，为职工创造了良好的工作生活环境；针对工业广场移动通讯信号覆盖不全的实际，协调移动公司新建了一座信号塔，方便了职工通讯；修通了广场道路，安设了太阳能路灯，方便了职工出行；新建了职工自助餐厅，改善了职工生活条件……如今，“发展成果由全员共享”的理念在该公司得到实实在在的体现，极大地增强了企业的凝聚力和向心力。

文化力提高竞争力。一季度以来，该公司牢固树立“善谋实干，敢为人先”的核心理念，凝聚力量，创新思维，破解发展难题，以推动精细化管理为主线，内强素质，外盯市场，大力实施煤炭多品种战略、精煤战略，强化成本管理、全面预算管理、岗位价值管理，创出了生产经营的新水平，提高了企业竞争力。

(盛文坛)

□ 本报记者 张建忠
通讯员 恩普 永勤 玉祥

企业文化就是企业的生命树,是企业的软实力。只要被员工认同,只要融入经营管理,那么,优秀的企业文化就将迸发出无穷的魅力,就会使企业千磨万击百年不倒,栉风沐雨基业长青。

——任武贤

亚宝药业由一个资不抵债的县营小药厂一步步发展成为拥有 17 个分子公司、5000 多名员工、20 多亿资产的大型制药企业和上市公司,实现了蛹蝶之变。而在这样一个化蛹成蝶的风雨历程中,亚宝人不断地构筑着极富个性与特色的企业文化,用优秀的企业文化引领企业朝着既定目标健步前行。

“用心做药,诚信做人”,这是亚宝人的道德观;“粒粒精粹,片片一流”,这是亚宝人的质量观;“亚宝人一家人、亚宝人一个人”,这是亚宝人的人本观;“奉献爱心,造福社会”,这是亚宝人的神圣使命;“世界亚宝、百年亚宝”,这是亚宝人的美好愿景……凡此种种,皆成为亚宝企业文化的有机组成部分。从这些理念与愿望中,我们可以清晰地窥见到亚宝企业文化的宏大与精深,可以体味到亚宝人的道德伟力与人性光辉。

用人格魅力熔铸和提升企业制度、精神与物质文化

亚宝药业提出企业文化的内核为人格文化,并将其定义为做良心药、放心药,即企业的所作所为,皆围绕优质药品和优良服务这个中心,使企业文化建设跃升到担当责任与道义层面,落实到具体的产品与服务之中。

“己所不欲,勿施于人”,“己欲立而立人,己欲达而达人”。亚宝人在做药的过程中,推己及人,内外兼修,严以律己,善待他人,对患者高度负责,对社会高度负责。如此修为便是对亚宝人格文化的恰当诠释,也是亚宝企业文化的核心所在。

在人格文化的建塑中,亚宝的制度文化、精神文化与物质文化亦渐次打造成型,从而支撑起亚宝企业文化的宏伟大厦。作为做药人,亚宝首先把严格执行 GMP 规范作为最根本的规章制度,确保产品质量与生产安全;他们建立和完善了企业内部各项制度,建立了集团化管理机制,对于人力、生产、销售、物料等等均实行“ABC”管理办法。如此科学而完备的管理制度体现了他们在管理上的精益性与差异性,收到了十分良好的效果。其次,在建塑精神文化中,亚宝人紧紧围绕“用心做药、造福社会”这个

理念,培育自己的核心价值观,形成自己的优良习惯和行为方式,并使之成为企业谋求长远发展和更大进步的精神支柱。亚宝人说:“用心做药”就是用良心、用责任心、用爱心去做药,做新药,做好药,做放心药,并且更多地去回报社会,为社会大众谋福祉。再次是建塑物质文化。物质文化是精神文化、制度文化的物质产品,企业文化的建设最终要体现在产品上。为此,多年来,亚宝人自主创新,研发产品,调整结构,使产品优化升级,不断地生产出科技含量高、附加值高、疗效确切、使用方便且节能环保的药品,为人类的健康事业做出了自己应有的贡献。

亚宝药业集团总裁许振江说:“企业如人,企业的人格文化也就是企业的精神、修养、品质、能力、作风等等的总和。我们着力建设企业的人格文化,就是要不断地增强企业发展的能力和实力,不断提升企业的道德水准。”许振江总裁的精辟论断道出了亚宝企业文化建设的要义。

构建企业文化的丰富载体,用文化之船托起企业斑斓的梦想

“宝宝一贴灵,天下父母情”;“十年品牌,久经验证”,这些脍炙人口的广告语曾经或正在伴随着亚宝名牌

专利产品丁桂儿脐贴(原“宝宝一贴灵”)走进千家万户。亚宝凭借其在治疗心脑血管病、儿科病等方面独特的药物强势,用优秀产品树起了自己卓越的品牌形象,“亚宝”成为“中国驰名商标”,“丁桂儿脐贴”成为山西省标志性名牌产品。

亚宝创办了企业内刊《亚宝通讯》,为员工和社会各界架起了一道美丽的彩桥;企业经常开展丰富多彩的文化体育活动,增添员工的生活热情和趣味。亚宝通过 CI 策划,确定了企业极富个性的标识,即一个绿色亚字,中间两点由两粒红色胶囊药组成一个“心”型图案,绿色象征着健康与生命,而红“心”则代表着良心、爱心、责任心;他们还制定了《员工守则》和行为准则——勤、俭、礼、和、洁,使广大员工切实做到“用心做药”,把优秀的品质融入药品,把博大的爱心奉献社会。

亚宝在打造和谐上同样做出了大文章。他们不断地提高员工工资福利,改善员工生活和工作条件,足额交纳各项保险,建立困难救助制度,每年投入数百万元专门用于对员工的培训教育,使员工与企业一同成长;他们注重对股东的回报,用真实可观的业绩去增强投资者的信心;他们用过硬的产品、优良的服务和优惠的返利政策,赢得了客户的信赖。正缘于此,企业发展的

环境更加宽松,实现了互利共赢,达到了和谐发展的目的。

义利并举,厚德载物,亚宝在建设企业文化中把“义”作为企业发展的终极目的和最高追求。他们首先是做强做大企业,每年纳税一亿多元,使得 5000 多人就业,带动相关产业和地方经济发展,实现产业报国的宏愿;他们投入巨资进行技术改造,“三废”达标排放,节能减排取得显著成效,实现了清洁生产生产,被评为“绿色企业”;他们热心公益,关注民生,先后为贫困学生、残疾人、灾区、疫区捐款捐药价值 3000 多万元,帮助贫困地区修路、建校、发展中药材,被评为全国扶贫龙头企业,很好地履行了企业的社会责任。

……

这一系列的行为和善举,皆成为亚宝企业文化建设的重要载体。正是这些作为,使得企业发展实力不断增强,品牌愈益亮丽,从而迸发出极强的感召力和无尽的创造力。全国劳动模范、亚宝药业集团董事长任武贤说:“我们建设企业文化就是为了树立和增强责任心、事业心、道德心,即对企业负责,对社会负责;一心一意做好药,兢兢业业谋发展;及时伸出援手,竭诚反哺社会。”无疑,正是这“三心”炫亮了亚宝企业文化之光,铸就了亚宝药业的辉煌。

稻花香 增长潜力位居全国白酒行业“前十”

3 月 19 日,凭借着市场占有率及未来增长预期,湖北稻花香集团荣获“中国十大最具增长潜力白酒品牌”殊荣,成为了湖北省唯一一家获此殊荣的企业。

2009 年,在董事长蔡宏柱的带领下,稻花香集团大力实施以“建

百亿企业、创百年品牌、带动百万农民致富”为主题的“三百工程”,积极应对国际金融危机,发展农业产业化循环经济,顺利实现了弯道超越,全面超额完成了“505”目标;通过深化红色行动,扩大市场网络,稻花香产品市场占有率稳步

提高,产品覆盖到除东北三省及港澳台以外的全国所有省级市场。宜昌三峡物流园、三峡科技包装工业园、万吨藏酒洞工程等多个重大项目纷纷开工建设,企业规模进一步壮大,企业实力进一步增强,为稻花香集团集聚了发展潜力。

今年,稻花香集团勇猛精进,乘势而上,锁定项目建设、市场营销、企业管理、文化建设四大工作重心,确保圆满实现“707”目标,即:实现销售收入 70 亿元,创利税 7 亿元。

“中国十大最具增长潜力白酒

品牌”评选活动由中国酒类流通协会主办,中国酒道研究专家委员会承办,是行业内深具影响和权威的评选活动之一,具有较强的专业性、权威性和广泛的代表性,是中国白酒品牌的一次大阅兵。

(袁 林)

坚持人才强企战略 积极构筑人才高地

——羚锐制药透皮贴剂事业部打造一流管理团队纪实

□ 汤 兴

近年来,河南羚锐制药股份有限公司透皮贴剂事业部坚持以人为本,把人才队伍作为企业发展的第一资源,以制度创新为动力,紧紧抓住培养、吸引和使用人才三个环节,积极构建人才高地,推动了企业做实、做精、做强、做大。

要想打造一支坚强的企业管理团队,必须有一套完整的吸收、培养、任用管理人员制度,巩固并不断提高每一名管理者综合素质。

羚锐制药透皮贴剂事业部是羚锐制药的核心企业,自 2008 年 7 月组建以来,企业完成工业产值、销售回款和利润额等主要经济指标一直保持着快速增长态势。目前,该企业在岗职工 1100 多人,其中管理人员 70 人。一个管理者众多的企业是如何一步步成长的,羚锐制药透皮贴剂

事业部有自己的管理模式。

推行经营班子、管理人员绩效考核制度。绩效考核制度可以加强和改进领导干部、管理人员工作作风,提升执行力和管理水平,提高干部队伍整体素质和综合能力,事业部的生产、安全、经营、技术、政工等各个专业的管理人员都在考核范围之内,重点考评每名管理人员在本单位、部门的整体工作效果、个人的履职情况。每季进行一次考评,重点工作量化设定分值,实行百分制,机关与基层互动考评,生产和销售人员以指标完成情况为依据。考评过程公开透明,考评结果汇总、公布、通报,并与个人奖金、薪酬提升、职位升迁挂钩,年度内累积积分靠前并有较好群众基础者,又符合后备干部相关条件的,列为事业部后备干部定向培养。被考评人员每季应撰写工作日志,如实回顾总结季度工作得失,全面反映重点工作的执

行效果。同时,公布每人写实纪录和季度考评总分积分情况,接受职工群众监督。负责绩效考评的参与者、组织者必须坚持原则,公道正派,不徇私情,深入细致,如实反映和评价被考评人员的真实情况,并对考评意见负责。

推行唯贤是举,举贤任能,能者上的干部使用制度。成立不久的羚锐制药透皮贴剂事业部,对优秀的管理者和专业英才充满了渴望。为此,该事业部以重视专业技术人才的培养、选拔和使用,制定各项制度,完善竞争择优、充满活力的用人机制,进一步规范干部管理工作。同时,下大力气对各个专业口的干部进行频繁和长期业务培训,实行同岗位不同单位轮换,开展不同岗位换位思考活动,2009 年该事业部共举办各类讲座 20 期,参加培训 300 人(次),70%以上的管理人员受训不低于 3 次,并且进

行了体验式岗位互换和换位思考活动。

健全管理人员选拔任用机制,加强人力资源的整合,增强干部队伍活力。建立后备干部队伍培养、选拔和管理机制,形成梯队结构。对那些长期在生产、技术、销售市场一线工作的干部格外关注,把优秀干部选拔到各级领导班子中,努力把各级领导班子建设成为朝气蓬勃、奋发有为、团结和谐的坚强领导集体。加大新近加盟企业的高校毕业生培养力度,对优秀大学毕业生积极培养大胆使用,缩短其成长周期,对表现突出者,按照工作年限按比例或破格提拔任用。各级干部的提名、选拔、考察、公示、任用都实施竞聘上岗和民主评议,都在阳光下操作,体现公平、公正、公开的原则,尤其关注职工群众的意愿,保证管理干部的公开使用具有择优性,管理干部的平衡使用对整个干部队

伍具有激励性,管理干部的逐级使用具有规律性,管理干部的合理使用具有综合性。

推行褒先贬后,聘任评定的激励机制。事业部每年年初都要举行中层以上管理人员竞聘会,每年的 7 月初和年终都要召开半年工作会和年终工作总结会,都要集中表彰一批优秀个人和先进集体,同样是本着公平、公正原则进行竞聘和评选。通过竞聘和评选,干群关系和谐,极大地激发了员工求真务实、艰苦创业、敬业爱岗热情。

认真务实召开民主生活会。相关管理干部深刻剖析在履行岗位职责方面存在的不足,以求转变领导作风,克服畏难情绪,进一步统一思想、振奋精神,提高班子凝聚力、执行力和战斗力,以团结高效的班子集体迎接各种机遇和挑战。

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁,中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。