

徐乐江辞去宝钢股份董事长，国企的正常人事调动？

宝钢 演绎“谢徐交棒”后的“徐何交接”

□ 杨瑞法 陈昊口

3月的最后一天，宝钢集团有限公司（下称“宝钢集团”）宣布了一个多少有些让人意外的消息：宝钢集团有限公司董事长兼宝钢股份董事长徐乐江辞去宝钢股份董事长一职，宝钢集团总经理何文波兼任宝钢股份董事长。徐乐江继续担任宝钢集团有限公司董事长。

正常人事调动背后的“影子”

对于此次人事变动，宝钢股份4月1日发布了公告，称徐乐江此举是因为“工作需要”。

“其实也没什么，就是正常的人事调动。”该公司证券部一位不愿意透露姓名的工作人员透露，“这种人事任命一般是集团公司定下来，然后向上级国资委请示一下，就可以定了。上市公司是集团内很重要的一块资产，虽然徐乐江董事长不再兼任上市公司董事长了，但新上任的何文波董事长也是集团的总经理，集团还是相当重视上市公司的。”

然而，人们注意到的是，徐何交接这一幕似乎重演了2006年“谢徐交棒”。当时身兼宝钢集团董事长、宝钢股份董事长二职的谢企华推举时任宝钢集团总经理的徐乐江接替她的宝钢股份董事长一职。

随后的2007年，谢企华将集团董事长一职交给徐乐江。

媒体也注意到，早在2004年，“国企高管60岁退休”就成为国务院国资委的一条铁律，而今年何文波55岁，因此业内人士分析称，何文波仍有希望接替徐乐江任集团董事长一职，而徐乐江则有可能被上调。

敏感时期的敏感话题



55岁的何文波（下）有希望接替徐乐江（上）任宝钢集团董事长。

可查资料显示，宝钢是年度铁矿石谈判的中方主要代表。而4月1日，正是传统铁矿石结算的年度起始日。

尽管宝钢方面强调徐乐江的辞职和正在进行的铁矿石谈判无关，但是人们对对此的关注度依然极高，其关键原因，就是今年的铁矿石谈判已经进入“收官”的关键阶段。作为我方谈判代表，徐乐江的

言行举止都是人们关注的焦点。

近日，中钢协的高层表示，不需要担心徐乐江的调动会影响到铁矿石谈判，而其表述透露出很关键的信息：“铁矿石的谈判形势已经很明朗了。”实际上，这位高层所谓的“形势明朗”，给人们留下想象余地并不大——在不断提高铁矿石价格涨幅的同时，国际矿商还锲而不舍地谋求将铁矿石定价机制和现货价联系到一起。此前的3月25日，徐乐江在出席“国际航运上海论坛2010”活动时曾表示，“由于目前的市场发生巨变，沿袭了40多年传统定价机制也到了调整的时候。”不过他强调，无论矿山还是钢厂，在谈判中应有产业链的思维，要基于协商而不是单方面要价。

目前，日本钢企和矿商已经签订下季度协议，时间点为4月至6月；必和必拓也表示和大多数亚洲客户达成了“更短时间”的结算方式。

根据宝钢股份公布的年报，其净利润同比下降99.5%，为58.16亿元。但据专业人士测算，只要铁矿石价格在2009年基础上上涨30%，中国钢铁企业整体上已经无利可言，更不用说上涨一倍。有分析人士表示，此前宝钢盈利之所以较为稳健很大程度上是依托于长协价的优势，而如果失去了长协价，宝钢也难以避免亏损。

宝钢风平浪静按部就班

那么，徐乐江又将去往何处呢？有记者致电徐乐江秘书欧江洪，他坦言：“我对于徐乐江董事长的去向问题一概不知。”

同日，宝钢股份发布了2009年年报，公司2009年实现营业总收入1485.25亿元，同比下滑25.97%。实现净利润58.16亿元，同比下降99.5%。宝钢表示，受供需失衡、上游资源紧张和出口受限等因素影响，国内钢铁企业正在进入

“微利经营时代”，未来几年将迎来增长方式上的重大转变。

对于今年前景，宝钢股份表示，2010年的经营目标是产钢2639万吨、销售商品坯材2499万吨，实现营业总收入1700亿元、营业成本1481亿元。

“股份公司的公告发得不清楚，被外界误读为他两个董事长职务都辞去了。”4月1日下午，一位接近宝钢高层的宝钢员工埋怨。

据这位宝钢人士表示，早在谢企华执掌宝钢的年代，宝钢集团公司董事长和宝钢股份公司董事长一肩挑的“铁娘子”，就曾提出要辞去股份公司董事长的职务，“现在徐乐江只是完成前任董事长未完成的夙愿”。

宝钢集团一位部门负责人则表示：“徐乐江辞去股份公司董事长职务，既是《公司法》的要求，又是完善法人治理结构的必然选择。”

据这位部门负责人介绍，4月1日一整天，徐乐江像往常一样，在公司忙于处理日常事务：参加会议，找人谈话，布置工作。“对我的请示，他还回复了短信。”

对于外界的猜测，这位部门负责人不屑一顾：“宝钢风平浪静，一切按部就班。”

相关链接

徐乐江 1959年生于上海，1982年毕业于江西冶金学院（现江西理工大学）冶金机械专业后就加入了宝钢，至今已有18年的时间。2004年12月起，徐乐江任上海宝钢集团公司总经理。2007年1月接替因年龄原因卸任的谢企华，出任宝钢集团有限公司董事长至今，是中共十七届中央候补委员。

何文波 出生于1955年，1982年东北大学毕业后加入宝钢，2008年5月开始担任宝钢集团总经理。



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 98

挽救崩盘（上）

□ 赵晏彪

心，迅速组建了新的领导班子。汪海一向以作思想工作，以用企业文化来感化和教育人著称，这次他仍然使用了这一招法，在双星轮胎紧急成立了一个大讨论指导小组，组织领导班子和中层干部针对“吸收合并是对还是错？靠上名牌是吃亏了还是沾光了？总经理出走是对还是错了？”的大讨论，随后将大讨论一直扩展到车间的班长、工段长、车间主任。

2002年6月，华青原副总经理和总经理先后突然出走，顿时企业内谣言四起，人心浮动，部分车间停产，当月的销售回款降低了一半，企业到了崩溃的边缘。

当时情形非常紧张，但汪海指挥若定，带领大家每天工作照常进行，下午4:30至6:00进行职工大讨论，连续3个月，风雨无阻。经过这样的思想梳理，汪海终于稳住了人心。大讨论之后，绝大部分管理人员和工人都认同了双星吸收合并的正确性。大家基本上统一了认识，要与双星人“一个心眼、一个目标、一家人”。

（下期刊登“挽救崩盘（中）”）

国药准字H46020636
快克®
复方氯雷他定片
一天一粒防流感
一天两粒治感冒
快克复方氯雷他定片
快克复方氯雷他定片
海南亚洲制药生产
海南快克药业总经销

日记 | Riji

全球最糟糕的酒店是如何闻名世界的？

□ 徐曙光

荷兰首都阿姆斯特丹市有一家历史可以追溯到上世纪七十年代的经济型酒店，叫HansBrinker，一听名字，我们可能会想睡觉。什么行李员、桑拿、独立卫生间、电梯、空调、清洁用具等等，酒店应有的东西，统统都没有，非常简陋，酒店的大堂和客房的墙上，有各种各样的涂鸦，据说有一项特色服务，那就是人为噪音，经常吵得人睡不着。呵呵，不知会不会是一种折磨？不过吃几片安眠药就得了嘛。一直到上世纪90年代，这家酒店依然是默默无名。

但是让人非常不解的是，最近十年它的名气居然旺起来了，甚至成为一个能与荷兰的水坝广场相媲美的旅游景点

点，当地的旅游局更是以之为傲。为什么会出现这种境况，因为它是全球唯一一家敢自称最“糟糕”的酒店。这一切，源于它对外的广告，传递给大众的信息是这家酒店到底有多烂，不好的东西从不去遮遮掩掩，比如酒店有三只腿的座椅、断齿的餐具、没把的杯子、不亮的电灯等等，统统如实地传递给大众。或许看到这里有人会说，这么傻的商家都有。可是，即使是在前段时间金融危机，许多酒店寥寥经营惨淡的情况下，这家酒店仍然是盈利的。你说，它到底傻不傻？可见，诚信的威力到底有多大！

有钱买不到信用，更买不到别人的尊重。我认为这个酒店坚守“诚信”并对外“透明”的做法，非常难能可贵，所以它赢得了大量的客户，增加了酒店的无形资产，成了一个大家都信任的品牌，我们格林豪泰酒店也一直信奉并践行这一准则。

与此相反的是，这个世界的广告良莠不齐，泛滥成灾，过度夸张产品或服务的功效有之，绞尽脑汁进行虚假欺骗的有之，让看的人或心潮澎湃、或反感倒胃，总之难以让消费者对之产生信任。

不能赢得消费者信任的广告，再有创意，也是假的。因为它违背了最根本的一条规律，那就是诚信。更可怕的是，有些人竟为了追求高昂的利润，不惜一切代价，不顾消费者权益，造成了消费者在财产、身体、精神等方面不同程度的伤害，真是良心丧尽，害人不浅。

还记得《狼来了》的故事吗？故事里面的小男孩先是两次骗人说狼来了，

最后狼真的来了，可是大家都不信任他了，最终导致被狼吃掉的下场。失去信誉，人也就失去了一切！人无信不立，商无信不兴，国无信，则国将不国！消费者的眼睛是雪亮的，违背了诚信，也许企业还能搞点小钱，但是永远赚不了大钱，永远成不了百年老店！

诚信，是我们中华民族最宝贵的优良传统之一，也是我们为人处世应有的最起码的道德，其重要性不言而喻。历史上有非常多因为不守信而追悔莫及的古训，值得我们借鉴。回到我们文章开头说的，一个酒店即使再丑陋，只要坚守诚信，而不是弄虚作假，最终还是会获得成功的。这是全球最“糟糕”的酒店留给我们的启迪。

（作者系格林豪泰酒店、519.com葡萄酒直销网络董事长）

亚宝董事长任武贤“用心做药”乐在其中

□ 索玉祥 李海珍

第六届中国工业经济年度人物颁奖大会日前在北京隆重举行，亚宝药业集团董事长任武贤榜上有名，被授予“中国工业经济先锋人物”称号。这一崇高的荣誉，是对任武贤精彩人生的恰当诠释，更是对任武贤“用心做药”事业的高度概括。

任武贤1978年开始从事医药制造技术工作，1990年临危受命，出任行将破产的芮城制药厂（亚宝药业前身）厂长。二十年来，他革故鼎新，锐意进取，志存高远，以新锐思想和非凡胆识，引领亚宝药业屡屡取得辉煌业绩，彰显出其敢为人先的勇气和卓越的商业智慧。由于其成绩突出，他先后被评为“全国劳动模范”和“山西省功勋企业家”。

专利产品撑起一片天

早在1993年，当任武贤完成了对企业的一系列改革整顿之后，他敏锐地意识到，企业步履艰难，不仅仅是管理

不力，其产品老化应是最突出的瓶颈。于是，他亲自与山西中医研究所联合开发了儿科良药“宝宝一贴灵”（“丁桂儿脐贴”前身），并及时申报了专利。该产品以疗效确切、使用方便而广受欢迎，作为该专利发明人之一和企业领导人，他带头拿出自己的积蓄，筹资百万元，成了山西省第一个在央视黄金时段打广告，做促销的企业家。从此，中国医药市场上的一颗璀璨的新星冉冉升起——“丁桂儿脐贴”成为专利产品，成为山西省标志性名牌产品，成为全国儿童用药放心品牌，其销量一路飙升。现在该产品年销售收入已突破3亿元，既为亿万儿童带来了福音，也使企业获得了丰厚的回报。

股票上市插上腾飞翅膀

1996年，当企业走出困境之后，任武贤又在山西医药界第一个开始谋划股票上市，奋力开辟扩张之路。他通过资本运作和低成本扩张，收购兼并了五家破产和濒临破产的企业，盘活了国有资产，

研发的合作方式开发新产品。目前，亚宝已取得28项发明专利和80多项实用专利，其产品结构已实现重大调整，剂型改进，档次提升，并向多发病和疑难病进军。任武贤的这种创新思维和举措，使企业不断获取核心技术和知识产权，极大地提升了企业的核心竞争力。

国际高端市场谋求大发展

与此同时，在企业战略结构调整中，任武贤毅然把目光投向了国际市场，意欲在欧美发达国家拓展更为广阔的市场空间。自2008年以来，他在北京和山西分别组织实施了生物制药和缓控释制剂项目建设。这些项目均按照美国FDA标准和欧盟cGMP标准建设，其产品科技含量高，附加值高，且节能环保，具有十分广阔的发展前景。该项目总投资5亿元，目前项目建设已近尾声，6月份将通过国内GMP认证，年底欲通过FDA和cGMP认证。勇敢地走国际化之路，体现了任武贤谋大求强的战略思想和远见卓识。

丰利粉碎设备 彰显高效节能优势

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司拥有自主知识产权的新一代高效微粉设备——HWV旋风磨和HTC高效涡轮超微分级机，以其过硬的产品质量和高效的节能效果，赢得了世界500强企业的青睐，成为在中国的粉体工程设备采购定点供应商。

HTC高效涡轮超微分级机利用流体力学的变速涡轮分级原理研制而成，具有结构合理、分级精度和效率高、维护简单等特点。专家认为该机解决了超微粉体材料的分级难题，是粉体工程技术的一项重大突破。粉体材料可通过该分级机分选出超微细粉体材料，提高如非金属矿等行业产品的档次和附加值，有显著的经济效益和社会效益。

目前，通过7年来的应用性研究和试验，浙江丰利研发生产的这一高效微粉设备组合已广泛应用于非金属矿、化工、医药等行业，不仅满足了生产要求，而且取得了良好的节能效果。

咨询热线：0575-83105888、83100888、83185888、83183618

网址：www.zjfngli.net <<http://www.zjfngli.net>>

邮箱：fengli@zjfngli.cn