

——[上接 A1 版]——

王巨波说,一个品牌的成长与发展,既需要企业永远保持卓越的创新精神,更需要广大经销商朋友在市场上付出艰辛的精耕细作,才会枝繁叶茂,发展壮大!大家在众多的品牌中选择了茅台啤酒、高原啤酒,也正因为有了各位的参与加入和不懈努力,才使得我们产品的知名度、美誉度和影响力正在逐渐提升。因此,希望再一次携起手来,充分发挥市场资源、网络资源、人力资源、智力资源等优势,切实维护好现有市场的巩固,加大对新市场的拓展与开发,增强与广大消费者的交流、沟通。

王巨波表示,让茅台啤酒、高原啤酒不断走进人们的物质生活和精神生活!我坚信,只要我们厂商双方不懈努力,风雨同舟、精诚合作,奋力拼搏,茅台啤酒这个优秀民族工业品牌,一定能健康、稳定、持续、飞跃地向前发展!将会在行业未来的发展过程中占据重要的一席之地!

——[紧接 A1 版]——

客源国和新兴市场进行招商推介。海外采购商反响热烈,纷纷就中国产品质量、大会知识产权保护工作、行程食宿安排等问题详细咨询。不仅如此,组委会还借助老采购商、参展企业、境外驻穗机构等多种渠道和资源,提高邀请效率。还就强化专业化宣传渠道,境内境外宣传有机结合,扩大广交会影响。

川企抱团争夺国际市场

四川省商务厅相关人士向记者透露,今年四川将率有史以来最庞大的企业阵容奔赴第 107 届广交会。预计届时全省将有近 500 家企业参展参会,人数将超过 2200 人次,展位总数近 830 个。相关负责人表示,此次广交会川企将从单纯卖商品向努力创品牌发展。全省近 20 家企业通过不断完善商标境外注册、强化国际通行认证、积极研发创新、争创自主知识产权等工作,得以进入广交会品牌展区,全省品牌展位总数达到 108 个,同比增长 4%。

据介绍,今年广交会川企申报参展的流通型企业数量大幅增长,生产型企业数量增幅相对较小。据了解,四川本届参展队伍中机电类企业约占企业总数的 45%,纺织服装企业约占 23%,鞋类及轻工企业约占 15%,食品企业约占 10%,医药化工企业约占 7%。尤其值得关注的是,通过广交会平台,四川鞋类企业成长迅速,鞋类展区规模逐年扩大,目前已达到全省展位总数的 169%。

四川省宜宾惠美线业有限责任公司就是报名参加此次广交会的川企之一。该公司外贸经理韦道军近日在接受记者采访时说,受旱情影响,全球棉花产量平均下降了近三成,原材料成本较金融危机期间价格最低点上涨了 2 倍。此次参加广交会,不仅要跟客商重新谈判价格,也要为未来市场探路。“只有涨价才能保证企业利润”,韦道军说,做品牌,通过附加值提高价格;强渠道,依托大客户引导终端市场响应,将是今年惠美线业掌控市场价格的两把利器。

四川省商务厅透露,今年头两个月,全国和四川进出口分别增长 44.8% 和 94.5% 的形势,表明在金融危机中蛰伏已久的国际买家已逐渐启动了“补仓”进程,大多数川企欲抓住这个机会。记者采访发现,企业也希望通过参会寻找到积极因素来消除对未来市场的担心。为应对挑战,不少川企正在通过强化品牌建设增强自身竞争力。全省近 20 家企业通过不断完善商标境外注册、强化国际通行认证、积极研发创新、争创自主知识产权等,得以进入广交会品牌展区,全省品牌展位总数达到 108 个,同比增长 4%。四川省商务厅表示,他们将支持外贸企业转变增长方式,从单纯卖商品向努力创品牌发展,夯实增长后劲。

究矿责任文化:远见卓识与责任担当——访全国著名企业文化专家贾春峰

□ 贾庆格

2010 年 3 月 26 日, 泉城济南春光明媚, 究矿集团责任文化启动新闻发布会在山东大厦金色大厅成功举行。来自中国职工思想政治工作研究会、中国煤炭职工思想政治工作研究会、山东省有关部委厅局的领导同志, 多位全国著名企业文化专家, 新华社、人民日报、中央电视台等 30 多家新闻媒体记者共同见证了究矿责任文化启动的动人瞬间。会后, 笔者有幸采访了参加启动仪式的全国著名企业文化专家贾春峰。

记者: 贾老, 很高兴在美丽的泉城济南再次见到您。上午聆听了您在责任文化启动新闻发布会上的讲话, 作为企业文化工作者我们都感到很振奋, 这对我们既是一种鼓励更是一种鞭策。去年以来您一直关注究矿的责任文化建设, 我记得在您曾经在去年 11 月 19 日召开的究矿责任文化论证会上寄予究矿打造中国企业文化的经典范例。那么究矿集团天地人和的“责任文化”创建让您感受最深的是什么?

贾春峰: 要说感受最深的, 我觉得应该是究矿的深厚文化底蕴和集团领导高度的文化自觉, 这是一种远见卓识。现在看有这个文化自觉还是没有这个文化自觉, 是大不一样的。集团领导一直重视企业文化建设, 多方面加强和大力推进企业文化发展, 我认为这是很有远见的。因为 20 世纪 80 年代以来, 全球企业发展的一个重要趋势, 就是企业文化对于企业经营业绩与兴衰成败所起的作用越来越大、越来越重要、越来越突出、越来越显著。这次国际金融危机, 从公司管理、公司治理结构的角度来看, 也印证了企业文化建设的重要性和必要性。企业发展的实践已经反复告诉我们, 企业文化建设是提升企业整体素质的系统工程, 是基业长青、企业长寿之道, 企业文化力是企业健康发展、持续发展的强大的内在驱动力。



人物链接:

贾春峰, 教授、著名企业文化学者, 被誉为“文化力”之父。曾任中共中央书记处研究室理论组副组长, 中共中央宣传部理论局副局长。现为中国经济研究会副会长、中国企业文化研究会副理事长。在学术界最早提出加强市场经济中“文化力”的研究。出版个人学术专著《文化力》、《文化力观》、《企业力》、《文化力启动经济力》、《文化力制胜》、《踏着实践的足迹》、《在新起点上的拓展与深化》、《碧波万顷望无极》、《贾春峰说企业文化》等十余部, 发表论文 300 多篇。

记者: 在今天上午的启动新闻发布会上, 您对究矿的责任文化给予了“立意高远、内涵丰富、科学严谨、切实可行”的高度评价。那么, 您认为究矿责任文化具体有哪些特点?

贾春峰: 好, 我之所以这样评价究矿责任文化, 我认为至少有以下六点给我留下深刻印象:

一是体现了科学发展观、以人为本与建设社会主义和谐社会的要求, 坚持了以社会主义核心价值体系为

引领; 体现了以“文化力”提升企业竞争力、形象力和影响力的企业发展新理念; 体现了现代企业经营理念、管理理念与中华民族优秀传统文化和美德的有机融合与统一。如果借用昨天山东省委宣传部刘宝莅部长讲的鲁商这个概念, 也可以说是以科学发展观武装起来的具有强烈责任感、使命感和诚信理念的现代鲁商精神。

二是有一个准确鲜明的企业文化定位和经典名片, 这就是从究矿发展实际出发、具有统领意义、富有时代精神和深厚内涵的天地人和的“责任文化”, 也可称之为究矿企业文化的冠名。

三是坚持了企业文化与企业战略、与经营管理、与品牌建设紧密融合的“四位一体”的操作方略。

四是从总体来看, 究矿集团企业文化的提升与整合做到了体系健全, 结构合理, 层次清晰, 特色鲜明, 内涵丰富, 有效管用。这些都是构成优秀企业文化建设案例的标志。

五是特别要提到, 在《究矿责任文化手册》中突出了价值理念与行为规范的结合, 也称之为理念文化与行为文化。这两块内容缺一不可。没有精神理念, 不成其为文化; 但也不能把企业文化变成若干精神理念口号的简单罗列。没有行为文化, 理念就难以“落地”, 就不能转化为员工的行为方式、行为准则, 也不能进而转化为企业的经营业绩。《究矿责任文化手册》在内容中体现了价值理念与行为规范的有机统一, 而且注意了这两块内容的内在逻辑一致和浑然一体, 这是值得称道的。

六是文化体系和《手册》做到了“四好”, 即好识、好记、好用、好传播。“四好”要求不玄虚, 不繁琐, 不搞雷同化, 做到了鲜明清晰, 入耳入脑入心, 让人一看就懂, 一听就明白。究矿集团的企业化建设方案注重了做到“四好”, 注重了实践性和可操作性, 注重了知行统一和行之有效, 这是值得肯定的建设方略。

央企到底何时能够退出? 能否彻底退出? 退出能否减少“地王”? 退出能否“逼退”高房价? 四大悬念成为关注的焦点——

“央企退市”四大悬念待解

□ 叶建平 邓华宁 叶锋 苏琛

真正退出要到何时?

国资委主任李荣融日前表示, 78 户不以房地产为主业的中央企业, 要加快结构调整步伐, 15 个工作日内制订有序退出的方案。对此, 各界仍表示担心, 各家企业情况不尽相同, 在这么短的时间内能否拿出具体细致的退出方案, 方案是否会明确退出时间?

近年来, 社会对大量央企涉足房地产业务多有质疑。在此次“退出令”发出的同时, “究竟有多少家央企参与房地产业务”的数据浮出水面——国资委管理的 120 多家央企中, 涉足房地产行业的达 94 家, 比例超过七成。

看到这组数据, 成都市民江毅感慨万分。他说: “没想到竟有这么多家央企在从事房地产开发。此次要求‘不务正业’的央企退出, 必须要有具体的退出时间, 否则就成了一句口号了。希望退出方案中能够有明确的时间表。”

根据国资委最新要求, 退出方案由央企自己制订。对此, 中国房地产协会秘书长顾云昌说: “根据此前公布的非主业央企将在完成阶段性任务后有序退出原则, 央企对于已通过竞标获得的土地, 仍可以按原计划开发, 只是以后不能再拿地。根据房地产开发周期, 退出时间可能是一年、两年, 也可能更长, 会不会出现‘以拖待变’的情况, 尚是一个未知数。”

截至目前, 78 家央企中, 仅有中远集团一家央企明确了退出时间表。

能否彻底退出?

“退出令”发出后, 各界仍担心: 央企结构庞杂业务繁多, 会不会出现一些央企名义上退出了, 而其下属公司却仍在继续从事房地产开发, 会不会出现“变相”入市的情况?

国资委的统计数据显示, 自 2003 年国资委成立以来, 对中央企业房地产业务进行了大幅度重组, 三级以上房地产子企业由原来的 728 户减少到目前的 373 户。

北京联达四方房地产经纪公司总经理杨少锋说: “现在的央企一般都是以企业集团的形式存在, 有子公司、孙公司甚至还有曾孙公司。78 家央企退出房地产业务容易操作, 而其下属的企业以各种形式参与房地产业, 就很难察觉和监管了。央企退出不是根本, 根本是要加强对央企与房地产开发之间‘资金输送’的监管。”

一些业内人士认为, 78 家央企要彻底退出, 至少需要明确以下几点: 第一, 如何算是“参与”, 如果与民营企业合作, 央企投资、民企开发, 算不算参与? 第二, 仅仅子公司不能参与吗? 还是所有参股公司都不能参与? 对于股权结构复杂交叉持股的下属子公司, 如何对其有效监管?

另外, 业内人士还认为, 上市公司涉及多家股东与投资者, 其房地产资产剥离受到多方面条件限制, 所以其退出方案也会比较复杂。

南京一位房地产业内人士直言不讳, 非房地产央企参与房地产开发的根源是, 房地产行业是一个持续多年的暴利行业, 如果房地产调控不能切实让市场回归理性, 就很难杜绝这些退市的央企再参与到楼市当中。况

且现在企业参与经济活动的方式多种多样, 这些央企不能直接控股房地产企业, 还可以通过参股、投资等多种方式。

会不会减少“地王”?

全国两会刚结束, 北京市一天内创下 3 块“地王”, 拿地的是清一色的央企, 使“央企制造地王”成为不争的事实。此次不以房地产为主业的央企要退出房地产业务, 是否预示着“地王”将会逐渐减少呢?

成都一家房地产公司负责人认为, 央企之所以敢于争夺“地王”, 最主要原因是其融资成本低, 拥有大量的资金和宽松的银行贷款, 而目前我国土地供应少, 拿到土地就意味着升值赚钱。

中原地产分析师马冀则认为: “即使不以房地产为主业的央企不再出手, 也照样会有民企接盘。更何况, 还有 16 家房地产央企, 这些企业对热门地块也是虎视眈眈。”

事实上, 2009 年也不乏民企组成联合体拿下“地王”的例证。当年, 由富力、雅居乐、碧桂园三家民营房企组成的联合体就以 255 亿元的天价, 击败由保利、中海、万科三家国企组成的联合体, 拿下广州亚运村“新地王”。

“央企也好, 民企也罢, 都可能成为‘地王’的制造者。”四川大学经济学院教授吴丰表示, “地王”产生的根源不在于买家是谁, 而是房地产开发资金的过度充裕和地方对土地开发的过度依赖在作祟。如果银根不调、“土地财政”不变, 即使央企退出, 土地市场的虚火仍将旺盛。

记者: 以今天的新闻发布会为标志, 究矿责任文化已正式启动, 您对究矿责任文化建设还有哪些建议和期望?

贾春峰: 究矿集团责任文化的启动, 是企业文化整合与提升的结晶, 标志着企业文化的精炼化、系统化和进一步行动化, 这是一个新阶段的开始。今天的发布会, 应当说这是究矿发展史和究矿企业文化发展史上意义深远的大事, 应当载入企业发展的史册。

但我们还应认识到, 企业文化建设不是一劳永逸的, 有了文化手册, 有了一套价值理念和行为规范, 这仅仅是第一步, 后面的工作还很繁重。这就要求注重宣传贯彻实施执行, 注重企业文化“落地生根”。我概括为“两化”: 化文本为行动, 化理念为实践, 把价值理念、行为规范贯彻到广大员的言行之中, 让大家认同、信奉、确认和实践。这有一系列的工作要做, 包括讲座、学习讨论、运用企业内刊和发挥企业表率的作用, 等等。同时, 也要认识到, 任何一个企业文化都是一个开放动态与不断创新和完善的过程, 究矿的责任文化也会在新的实践中得到进一步完善和升华。

企业文化在当代中国的兴起, 是我国社会主义文化大发展大繁荣的一个重要组成部分。我个人一直有这样的感受, 山东的企业文化建设是走在前列的, 有许多重要经验和先进典型, 令世人瞩目, 也值得我学习和研究。作为一名企业文化研究者, 我认为究矿集团正在打造中国企业文化的一个经典范例, 究矿文化会成为万紫千红、多姿多彩的中国企业文化园地的一个奇葩。

记者: 谢谢贾老, 也祝您身体健康! 希望您方便的时候到究矿多走走、多看看, 进一步指导究矿的责任文化建设。

贾春峰: 好, 一定! 最后祝愿齐鲁大地的企业文化建设更上一层楼! 祝愿究矿集团各项事业蒸蒸日上, 再铸新的辉煌!

会不会改变房价走势?

78 家不以房地产为主业的央企退出房地产业务, 消费者们最关注的是能否“逼退”高涨的房价。央企退出, 会在多大程度上改变房价走势?

北京航空航天大学经济管理学院研二学生小彭今年将留校工作, 计划在学校附近购买一套住房。“一问每平方米都在 3 万以上, 太吓人了。”她说: “地价拉动房价, 最近央企在北京拿了几个‘地王’, 大家都认为央企是目前推高房价的重要角色。这次要求他们退出, 我们都期盼着房价能够有所下降。”

南京南洋地产总经理钟沛说, 78 家央企退出房地产业务, 对于地方房地产市场的平稳发展将起到一定的积极作用。但是, 他认为究竟有多大的效果, 仍需观察。

据统计, 2008 年, 78 家不以房地产为主业的中央企业下属三级以上房地产子企业共 227 户, 约占中央企业全部三级以上房地产企业数量的 60%, 但销售收入仅占到 15%, 利润只占 7%。

“78 家央企退出房地产领域, 只不过减少了市场竞争者。相反, 央企房地产资源整合之后, 16 家以房地产为主业的央企将更加强大, 其在土地转让市场中的地位可能还会更加强势, 使政府宏观调控的难度更大。”四川省社科院经济所副研究员田炎说, 16 家以房地产开发与经营为主业的央企更应该要肩负起责任, 带头落实中央的调控政策。落实房地产政策最终还是要看政府与房地产企业博弈的结果, 当前最重要的措施在于政府兴建政策保障房的力度。

新闻快递 | Xinwen Kuaidi

央企开始试点新考核标准

记者日前获悉, 中国化工集团已经与思腾思特欧洲管理咨询有限公司签署关于推行经济增加值(EVA)管理项目的合作协议。这也是今年国资委推进 EVA 考核后, 首家央企与专业咨询公司签订协议推进 EVA 考核体系建设。

根据协议, 中国化工集团和专业公司总部以及所属 100 多家二级企业的管理层都将接受思腾思特的专业培训。签约当日, 中国化工各管理层 50 余人参加了 EVA 培训。EVA 是国资委对央企绩效考核的一项重要改变, 此前的指标之一净资产收益率将被经济增加值(EVA)取代。经济增加值 EVA 代表一定时期内企业为股东创造的价值, 是企业经营利润在扣除全部资本(包括债务资本和权益资本)成本之后的剩余。EVA 的核心理念是, 股东投资有机会成本, 企业只有利润高于资本成本才能为股东创造价值。(钟晶晶)

“广东—汶川工业园”“迎娶”首批企业

4 月 1 日下午, 震中汶川最大产业扶持项目“广东—汶川工业园”正式开园, 并“迎娶”了首批入园落户的 5 家企业。

规划面积 4.5 平方公里的“广东—汶川工业园”, 位于成都市金堂县, 是汶川特大地震最大的灾后异地产业重建项目“成都—阿坝工业园”的“子项目”和“园中园”, 是广东省对口支援汶川县灾后重建的重要项目。它将通过资金、技术、人才、设备和先进管理经验的引进, 承接广东或沿海其他发达地区优势产业转移, 发展汶川县现有工业下游产品, 延伸产业链。当日, 首批入驻“广东—汶川工业园”的 5 家企业分别来自广东、香港、台湾和汶川当地。它们都将享受 2010 年 5 月 12 日之前入园的一系列优惠政策, 包括“地价补贴”“水电优惠”等。工业园还将为入园企业提供“服务代办”“一揽审批”“重大项目绿色通道”等服务内容。(侯大伟)

中国三个汽车品牌进入喀麦隆市场

据《喀麦隆论坛报》3 月 31 日报道, 喀麦隆 TIGERMOTORS 公司获得中国江淮、中兴和奇瑞汽车在喀麦隆的专营权。

该报指出, 目前喀麦隆的中国汽车还很少, 汽车维修及配件也不配套, 中国汽车产品对喀麦隆人来说还比较陌生, 需要进一步加强市场宣传以获得用户认同。喀麦隆汽车市场有大量来自欧美的二手车, 存在环境污染、使用安全等问题。(欣华)

陕西大型国企成为新能源产业主力军

地处西部的陕西省, 近年来提出大力发展以太阳能光伏和半导体照明为主的新能源产业, 吸引了许多国有企业的积极参与, 不少大型国有企业成为发展新能源产业的主力军。

3 月 31 日, 西安黄光光伏科技股份有限公司 1000 兆瓦太阳能电池生产线首期建成投产。这家公司由陕西电子信息集团和陕西黄河集团两大国企共同投资兴建, 主要从事太阳能电池及系统产品的研发、生产及销售。按照规划, 2015 年公司太阳能电池片、电池组件产能均达到 1000 兆瓦, 企业收入将突破 100 亿元大关。而在 2 月 4 日, 陕西省另两家大型国有企业陕西延长石油集团和陕西电子信息集团也宣布共同出资 10 亿元组建一家光伏产业公司, 并力争在“十二五”末期实现销售收入 500 亿元。(石志勇)