



据介绍,马桶冲洗功能反映在洗净功能上,该指标目的是要考核座便器在规定的6升水下的冲洗效果,部分产品由于冲洗效果不好导致需要二次冲洗,“那么,用水量就达到12升,起不到节水效果。”防臭效果主要是考核座便器水封深度和水封回复,标准要求不小于50毫米,目的是阻止下水道的臭气进入卫生间,“但有的厂家生产的坐便器水封深度只有35毫米,只能再次冲洗才能除掉臭气。”安全水位考虑的是进水阀、排水阀、水箱和水位之间的安全空间。如该项指标不合格,轻者可出现跑冒滴漏和虹吸现象,严重的会出现当进水阀关闭失灵时水从水箱中漫出造成房屋被淹。

“虽然市场绝大多数马桶都标称了3升/6升,但设计不合理、工艺水平差、原材料不合格等问题造成了许多节水马桶并不节水。”

张的仅有2、3升用水量的洁具并不可靠,这种洁具冲击力很难达到12.5米的要求,容易造成堵塞等问题”。

三大问题导致节水马桶不节水

据质监局相关人士介绍,在保证卫生要求、使用功能和排水管道输送能力的条件下,不泄漏,一次冲洗水量不大于6升的马桶就是节水马桶。4.5升水冲不干净,可能有很多原因,如:水量不够、马桶管道设计不合理、马桶釉面过于粗糙等。

“一款合格的节水马桶起码要达到7个方面的要求。”质监局介绍,“节水马桶的质量包括水封深度、坐便器水封表面积、便器用水量、座便器冲洗功能、配套要求、安全水位技术要求、防虹吸功能等7个项目。目前,市场上问题节水马桶主要存在冲洗功能差、防臭效果差以及安全水位不达标等三大问题。”

浴已经成为市场主流,但消费者的消费态度并没有完全以节水为指导,而是更多地看重价格以及外观。业内人士表示,随着水价的上调,节水产品无疑将迎来一次市场高峰期,但目前的节水产品市场,节水产品的节水性能却参差不齐,容易为消费者带来困扰。

部分节水产品不成熟

记者在建材市场上了解到,目前3/6升双键双冲洁具为消费者选购的主流产品,3/6升洁具的冲水方式多为冲落式,也有一部分消费者会尝试4.8升、4.5升的“超节水”洁具,这类洁具多采用虹吸式或虹吸喷射式冲水,冲水强度更大,冲射能力更远,噪音也比较小,但是价格相对一些冲落式洁具稍高一些。除了节水洁具,一些水龙头也通过采用增加阻力以及起泡器等方法来减低水龙头的实际水流量,同时不损害水流的手感,达到节水目的。以往在公共场所使用较为普遍的感应式水龙头也开始在市场上盛行。但是由于国内的节水产品生产水平参差不齐,直接导致节水产品性能千差万别。

由于生产技术以及节水设计技术的差异,节水产品市场并不清静,虽然一些商家表示其产品为节水产品,尤其是洁具,使用时仍然需要反复冲洗,实际用水量巨大。某陶瓷公司市场营销总监马小刚告诉记者,节水洁具是否真正节水需要从陶瓷釉面、冲水能力以及用

水量控制等诸多方面进行设计研发。

马小刚表示,一些技术、资金实力不够的企业在节水产品的投入以及技术攻关上存在困难,导致生产的洁具釉面不够平滑,极易挂脏,容易产生霉斑,而内部设计不当也会导致洁具的冲水能力不足,大幅降低一次性冲净率,必须反复冲水,有的6升或者3/6升洁具看似达到了国家规定节水要求,但是“部分6升洁具一次冲净率低,需要再次冲洗,这样一来就将耗费12升水甚至更多,比原有的非节水产品更加浪费”。

此外,记者还发现一些卖场内,有些千元以下的洁具也号称“节水性能良好”,某品牌卫浴事业部总经理方春表示,目前节水洁具在出厂时并没有强制性节水检测,价格不能成为判断洁具节水性能的唯一标准,“但是一些极其夸



价格阻碍“低碳”普及 它离家居有多远？

□ 张 伟

哥本哈根会议造就了一个时尚新名词——低碳。大街小巷,几乎一切与“低碳”沾边的名词都成了时尚的代名词。而反低碳就是反人类。作为高耗能的家居行业近来也出现了许多与低碳概念相关的产品和理念。业内人士预言“低碳”将成为2010年家居行业的新趋势。

企业努力迎合“低碳”潮流

“对于家居装修这个碳排放大户来说,低碳是一个必然要求。”广州汉域装饰设计工程有限公司设计总监方研为低碳家居的提出叫好并付诸行动,她最近正忙着打造一个以低碳为主题的展厅。其实整个家居行业最近都在被“低碳”潮流所影响:欧派率先提出低碳家居的营销理念,轻舟装饰也将低碳作为未来的发展重点等。同样地,在建材市场上,无毒的植物胶、会“呼吸”的涂料、节能的软瓷砖等随处可见。低碳家居生活正在都市里流行。

节能环保就是“低碳”

“其实低碳并不是一个新概念。”在广州森杰装饰设计工程有限公司总设



计师梁永标看来,低碳与家居装饰行业一直在说的环保、节能的装修理念其实是一致的。

而在方研看来,低碳还有一些更加细致的标准。如广州一般吹东南风,楼房朝向如果是东南向,就可以增加房间的通风,也就可以减少空调等设备的使用。在设计方面,秉承尽量使用自然光的原则,最大限度减少遮蔽自然光的设计。再次,在材料的选用上,采用一些新的仿真产品,减少对真石料和木料的使用。如在装修上可以采用环保木头,一方面可以满足人们的实物质感的追求,另一方面也可以减少对资源的开采。

方研表示,低碳与目前提倡的“轻装修,重装饰”理念是吻合的。她指出,提高软装装修的比例是因为软装装修的材料耗能比较低同时可以循环使用。

价格阻碍“低碳”普及

家中正在装修的黄女士觉得“低碳”是个很好的理念,可是到建材市场买材料的时候,她打消了这个念头。因为那些低碳节能的产品都很贵。在

价格面前,不少老广“务实”地放弃低碳。

“低碳家居用品的普及需要一个过程。”方研表示,和很多新产品一样,低碳家居产品处于开发研究阶段,研发成本和生产成本比较高,因此造价也相对较高。但一旦产业发展成熟,若干年后低碳的效益就能明显地显示出来。对于低碳的推广,她认为设计师具有重要的责任,一方面通过设计理念的变化引导产品的革新;另一方面,现在要开始把低碳作为一种意识进行推广,一旦业主们认可了低碳,低碳的风潮将势不可

挡。

低碳就是精打细算！

白领小萍最近的QQ签名是:做个低碳人。在她看来,低碳家居其实很简单。她说:“低碳家居其实就是精打细算。”

比如,她将喝过的茶叶渣晒干,做茶叶枕头,不仅舒适,还能帮助改善睡眠;用小吃塑料盒做杂物箱,省事且方便;家里清洁时,用过期的护肤品护理沙发等皮革质用品,效果不错;将没用的枕头芯,拆开之后,掏出里面的海绵,做新靠垫……

而其实,联合国环境规划署在2008年6月5日“世界环境日”就“低碳家居生活方式”作了详细阐述:用传统的发条式闹钟替代电子钟,每天可减少48克的二氧化碳排放量;把在电动跑步机上45分钟的锻炼改为到附近公园慢跑,可减少将近1公斤的二氧化碳排放量;不用洗衣机甩干衣服,而是让其自然晾干,可减少23公斤的二氧化碳排放量;将60瓦的灯泡换成节能灯,可将二氧化碳排放量减少4倍;改用节水型淋浴喷头,不仅可以节约10升水,还可以把3分钟热水淋浴所导致的二氧化碳排放量减少一半……其实说到底,低碳就是一种生活态度。

节水卫浴“洗劫”市场 部分产品质量有待考量

□ 张 永

卫浴产品不断地突破,花样繁多的节水产品一片繁花似锦,但是消费者选购起来却感觉吃力,“一般是看品牌,然后听导购人员介绍,没什么专业知识,也不懂”,逛店的张女士告诉记者。

在某家居网近日发起的节水洁具、卫浴选购调查中,76.3%的调查者表示不了解节水洁具、卫浴,对其节水原理知之甚少,在选购节水洁具、卫浴时,仅有36.5%的消费者表示会考虑节水指标,而60.3%的消费者则是依据品牌选购洁具、卫浴。

不难看出,虽然眼下节水洁具、卫

卫浴产品家具化 广受关注 五种趋势不可挡

□ 朝 阳

卫浴企业的不断发展,卫浴家具化的发展也是很好的一次突破。一天之计在于晨,一年之计在于春。去年新房钥匙就到手了,计划在今年装修的住户该给自己列张时间表了,况且眼下气温回升,是装修的好季节。家庭装修土建先行,筹划卫浴应趁早。卫浴作为居家装修必不可少的一部分,其风格越来越显示出其独特魅力。2010年什么样的卫浴产品将成为家居新宠,哪种风格将引领卫浴潮流,挑选卫浴的细节是你所未知的。

流行趋势一 极简主义继续受宠

许多设计师推行的理念:让一切变得简单,简单就等于方便。这种极简的风潮恰恰迎合了不少年轻人的心理,于是卫浴设备也变得直接而最简。洗手台不再一味地追求大理石台面的豪华感;马桶不再笨重而庞大;越来越多的理性消费者也不会不考虑自家卫生间的面积,而去安装派头十足的大浴缸或淋浴房了。

流行趋势二 卫浴产品家具化逐渐盛行

长久以来,洁具的造型单调而缺乏新意。生产商们也意识到这一问题,开始设计研发造型新颖的洁具产品,许多新品陆续开始推向市场,多功能的洗手盆、美观实用的浴室柜和款式更符合审美的马桶,也日趋成为消费者所追捧的热点。

流行趋势三 新材料层出不穷

陶瓷制品不再一统卫生间的天下,石材、玻璃、木材等各种材料都成为陶瓷制品的替代产品。于是,瓷质釉面砖将逐渐代替传统的陶土砖,颜色千变万化;木制浴缸让小资心动;玻璃马赛克在卫生间里大行其道,这些新材料的面世,将更好地现设计底蕴。

流行趋势四 智能化卫浴产品逐渐流行

科技在进步,卫浴产品也在不断融合越来越多的科技含量。智能调温的浴缸、智能抽水的马桶的粉墨登场,无疑为消费者带来更多的舒适卫浴新感受。

流行趋势五 注重健康环保

健康和节水是卫浴革命多年来的一个主题。在建材市场上,我们也经常能看到,各大卫浴品牌打出口号。从浴缸到马桶,到小便斗,各个能够抗菌防污和能够节水的部位和地方都在进行着科技的改变。相信这样的产品才能迎合广大消费者的心理,兼备抗菌、节水两大功能的卫浴产品将更加出众。拿水龙头来讲,不锈钢将逐步取代铜质的,主要就是考虑环保与健康。

卫浴,你每天都会与其打交道,好的卫浴让你的居家生活变得更加舒适,让你的生活更有品质,不落伍的卫浴拥有者非你莫属,让你拥有一个满意舒适的卫浴间。

春季装修忙 节能产品成家居主流

□ 陈守节

温度一点一点地攀升,预示着春天已经悄然来临。刚刚度过冰天雪地的漫漫寒冬,你是否已经开始着手计划开春的装修大计了呢?也许你刚刚买了新房准备全面装修,也许你想要将旧房改造得更加时尚实用,但节能却成了不得不考虑的因素。

卫浴:节水马桶首当其冲

据一位有多年销售经验的卫浴用品销售经理介绍,由于生活习惯限制,马桶的用水量已占到一般家庭用水量的四成,节约马桶用水就节约了住宅用水的40%。从2007年底开始,很多品牌的卫浴产品就将节水概念推向市场,首当其冲的就是马桶。

节能支招:在节水数字不断被刷新的时候,很多人还在忍受着老式马桶的大量水事实。因此,如何对传统马桶进行改造,压缩水箱的水量,控制马桶用水就成为实际的问题。目前多数消费者使用的马桶是6升或是双档型(3升和6升)的,对这类马桶的改造比较容易,可以在水箱里放上一块砖头或者一个装满水的瓶子,这样的话可以减少水箱里的进水量,从而达到控制马桶出水量的目的。



厨房:控制“流量”节约成本

水、电、煤气,厨房涉及到的能源是家庭中最多的部分。在厨房,水龙头就是家里另一个用水大户。记者了解到,目前市场上有不少节水龙头,一般来说都是利用网状出水嘴控制流量。最近记者还发现了一种上喷头,这种龙头通过将上喷的水柱压力分散,在多层网减少水杂质的同时减缓了水的流速,从而达到减少水流的作用。另外,内部安装起泡器的花洒,也能使淋浴时用水量大

减。

另外,厨房电器如炉具、抽油烟机等选购都决定了是否节能。据专家介绍,厨房家电尽量采用一体成型的金属材料,便于回收以及资源再利用,如烤箱、冰箱应选购能大幅降低能源消耗的产品。橱柜的材质,应尽量选用易保养的人造石台面,这样一来保证厨房容易清理,节约各种能源。

节能支招:自己动手对水龙头作一个“改造”也可以达到节水的目的。找一个或是动手做一个类似网状的喷嘴安装到水龙头上,喷头上的细小出水孔会使

水流看起来变大,这样就可以提示你控制水的流量,从而达到节水的目的。

照明:灯具要选多面手

“几元钱一个的节能灯每年可以节约电费300多元。”随着人们对节能灯的普遍认同,节能灯具的销量正在逐年上升。“与同样亮度的白炽灯比,节能灯可以节电约80%。”一位业内人士向记者介绍。一位销售人员坦言,目前节能灯不能完全占领市场与很多灯具的设计不适合安装节能灯泡有关。对此,一位专家告诉记者,很多大品牌的灯具在设计的时候都很注重通用性,对安装白炽灯和节能灯要求不高,反而是一些小厂家喜欢生产那些外表漂亮但不实用的灯具,消费者在选购时要注意。

节能支招:如果离开房间15分钟以内的话,不关灯比关了再开要省电。购买时尽量选择知名节能灯,其使用寿命明显比白炽灯或者廉价低质节能灯要长得多,且不造成环保污染。

很多家庭使用的60瓦白炽灯,完全可以用11瓦的节能灯来取代。专家介绍,普通人家以基本用量12个白炽灯计算,每个灯泡平均60瓦,平均每天使用4小时;平均电价如果以每千瓦时0.5元计,在换上节能灯后,单照明用电每个家庭一年就至少可以节省300多元。