

源远流长的面塑艺术,与汉族民俗密切联系,具有广泛的群众基础。如今,随着大量民间传统工艺传承乏人,面塑也面临着逐渐失传的危险。一些有眼光的收藏者和投资者看到了这种危机,近年来开始将目光放到面塑藏品上。

面塑,俗称面花、礼馍、花糕、捏面人等,豫东地区称为“蒸花馍”,豫西一带早年叫“窝窝花”,解放以后改称“糕花”,但在河南广大地区,叫得最多、最普遍的称呼是“捏面花”。面塑是以糯米面为主料,调成不同色彩,用手和简单工具,塑造造成各种栩栩如生形象。面塑作为仪礼、岁时等民俗节日中的馈赠、喜庆、装饰信物或标志,经过几千年的传承和经营,可谓是历史源远流长,早已成为中国文化和民间艺术的一部分。

历史悠久

“面塑”艺术的历史源远流长,早在汉代就已文字记载。面塑实际上与中国的传统节日有关,而古代的传统节日恰恰成型于汉代,所以面塑起源于汉代也就顺理成章。不过,节日的出现令面塑有了非常大的用武之地,如寒食节之本质内容是古代原始的禁火俗,但到了唐代则转化变异为纪念晋国贤臣子推,祭祀古人的清明节和寒食节也逐步合二为一。

明代的面塑逐渐脱离食用,演变成单纯的艺术形式而独立存在,一些身背工具箱,四处奔波的面塑艺人出现在繁华闹市,以此为生计,进一步促进了艺术水平的提高。近代,受文人艺术的影响,面塑的内容和形式不断出新,其艺术魅力同样为许多王公贵族所动。他们不惜重金订购,或作贺礼馈赠亲朋,或作陈设摆放自家案头。面塑由街头转向登堂入室,从此身价百倍,整体水平产生质的飞跃,表现手段和表现技巧日臻成熟完善。

现代面塑艺术以它绝美的身姿备受世人青睐,这正是因为它所注入的时代文化的积淀和创作者不断进取的热情和才思,使得它成为一种出于俗而脱于俗的朴素文化。它在民间自由地按照自身规律生存和发展,有了它少受污染的民间特色,才得以在今天的雅俗文化对流中以其独特、完整的形象俏立于民间艺术之林。

种类繁多

面塑按其使用功能可分为两



类,一类是专用于收藏的面塑,另一类则可食用的面塑。其中用于收藏的面塑通常用精面粉、糯米粉、盐、防腐剂及香油等制成,而用于食用的面塑则用澄粉、生粉等制成。

但面塑如果从造型上分类,则可谓无所不包,大类有人物、动物、植物、吉祥物等,凡是世上存在的实物都是面塑的素材。当然,一些神鬼造型、传说中的偶像也可以成为面塑对象。近年来,随着卡通潮流的涌现,不少虚拟的卡通明星同样变为了面塑与时俱进的素材。

从风格上分类,面塑控制的地

域风格很明显,且与其他艺术品异曲同工,如黄河流域的面塑较为古朴、粗扩、豪放和深厚,而长江流域的面塑却显得十分细致、优美、精巧和细腻。

面塑艺术在河南、山西乃至我国北方各省,都与汉族民俗密切联系,具有广泛的群众基础,每到我国的传统节日——春节前,农村家家户户都要做一些面食艺术品,有的做成各种水果、面花,摆到堂屋的方桌上作为观赏品。有的做许多花馍、寿桃、花糕,作为串亲戚馈赠亲友的礼品。而母亲们要借此机会为孩子们做许多戏剧人物、各种有趣的小

动物作玩具供孩子们食用和玩耍。

收藏佳品

目前的面塑已经朝艺术方向发展,而且经过面塑艺人长期的摸索,原料也采用面粉或经过加工配置的复合软陶质材料,使得现在的面塑作品不霉、不裂、不变形、不褪色,由于防腐与防裂技术的不断改进,一些作品可以保存数十年甚至上百年,令其收藏性更加的突出。

虽然面塑看上去很小,有时候并不起眼,但制作过程依然较为复杂。由于面塑不同于彩塑作品那样

在成形后再着色,而是由事先已经染色的面团巧妙地组合而成,以充分体现创作者巧妙心思和细腻的手法。所以,一件完整作品历经构思设计、和面、蒸熟、揉面、配色、捏塑、干化、包装等过程,在捏制中采用了揉、捏、压、搓、滚、碾、拨、切等多种技法,以达到作品形态逼真,色彩鲜艳的效果。由此,面塑也开始折射出时代的鲜明特征,主要体现在色彩艳丽、造型夸张、体积小巧、便于携带、成本低廉等方面。

但无论如何,面塑早已是中国文化民间艺术的一个重要组成部分,是研究历史、考古、民俗、雕塑、美学不可忽视的实物资料。问题是,由于现代人生活节奏明显加快,大量民间传统工艺传承乏人,面塑也同样受到了影响,面临着逐渐失传的危险,如果不加以继承和发展,我们的后人可能将无法再欣赏到这种源远流长的独特艺术种类。

正是一些有眼光的收藏者和投资者看到了这种危机,才开始在近年来将收藏和投资的目光放到面塑藏品上,我们在看到他们先知先觉寻觅到介入良机之际,也应该赞许这种行为是一种对传统文化的保护与抢救。因为谷贱伤农,面塑唯有体现出真正的传统历史文化价值,那么后继乏人的担忧也就将烟消云散。

(摘自《理财周刊》刘文昌/文)

【藏典】

买盆栽也能捡漏儿

早段时间,我按揭了一套房子,搬入新居后,打算去花鸟市场买几盆艺术盆景装饰阳台。大概是出于对瓷器的喜爱,所以选择盆景时,不但要求盆景好看,而且花盆也得漂亮,不然我连价格都懒得问。

逛了一圈后,发现一家盆景店的老板对花盆很讲究,远远看去就能觉得他那里花盆要比别的店铺高档很多,这让我很兴奋,于是走进店内认真寻找自己的目标。

突然有一只看起来有些残旧的花盆引起了我的注意。虽然上面栽的一棵小树不是那么起眼,但那只粉彩花鸟纹花盆,花盆图案上有两只鸟在开满梅花的树枝上嬉戏,虽然颜色不够鲜艳,但图案还算清晰,凭自觉,这只花盆应该有些年代了,这让我暗自高兴。于是随意地跟店主交谈起来,店主说他们家世代栽盆景,到他已是第五代了,家里有一处大院子栽满了各种各样的盆景。

听店主那样说,我更加肯定了自己眼光。对于那只粉彩花鸟纹花盆,我是越看越喜欢,为了有更大的发现,我扫视了店里上百只花盆,但唯独只发现这一只,我还对店主说喜欢有两只鸟的花盆。店主说恐怕家里也没有了,如果我喜欢有鸟的花盆,以后定花盆时可以帮我留意。隔行如隔山,店主哪里知道我的心思,店主开价300元,我都没还价,买下盆景赶紧回家。

回家后立即将花盆里的小树小心移出,花盆清洁干净后,变得漂亮多了,整体品相还不错,高为20cm,直径为25cm,底径为16cm,胎质洁白细润而厚重,瓷化程度非常好,釉面均匀净润散发着浅浅的光泽,粉彩颜色均匀漂亮,胎釉结合紧密,盆身绘开光花鸟纹,花工非常精细有劲,经过行内朋友鉴定为开门清晚期器物。

朋友得知我捡漏的过程大为羡慕,说如今捡漏很不容易,尤其是在古玩市场,鱼龙混杂,别说捡漏,就算淘件真品都难。

其实在生活中,捡漏的机会还是有的,只要你善于去发现生活的细节。但你要避开大众淘宝的方向,比如古玩市场,那都是众多藏友活动的地方,你能发现的,别人也能发现,捡漏的机会就比较小了。所以捡漏也要学会钻冷门,这样才会从藏海人生中得到更多的快乐。

(摘自《证券时报》周维/文)

【藏经】

名剑有价可收藏 背后故事多戏说

“收藏刀剑最重要的就是不相信任何故事”,在近日广州市文物总店举办的“中国刀剑展”上,刀剑收藏名家皇甫江告诫收藏者,目前市场中,明代或明代之前的刀剑难得一见,收藏者不要轻信关于名剑的故事。他建议收藏者一开始的投入以5000-10000元的价格为主。

神秘故事助卖“名剑”

1995年,一把勾践剑在香港被买家以120万元成功竞得,这一天价开启了中国拍卖刀剑的序幕;2006年一件清乾隆御制金桃皮鞘“天字十七号”宝腾腰刀竟然一举拍出4880万元天价,刷新刀剑藏品的拍卖纪录。中国刀剑的价格近年来大幅飙升,刀剑已悄然成为备受世界瞩目的热门藏品。

皇甫江认为,内地的刀剑市场价格不稳定、无规律。十年前,他经常在农村以低价淘宝,而目前却要到世界各地的古董行和拍卖行买货,主要是部分手上仍有货的货主参考了世界各地拍卖市场价格后,动辄开出天价。

而一些“有心人”利用刀剑的



传说扰乱市场。曾有买家找到皇甫江,推荐一把龙泉剑,皇甫江估计年代可到清,没想到那个买家竟然表示剑是唐代郭子仪的宝剑。皇甫江一听又是编故事,立马兴趣全无。

铸剑名家、收藏家周正武介绍道,刀剑主要由钢、铁合造,容易氧化,因此存世的刀剑以清代乾隆年间至民国的刀剑为主,而明代刀剑非常少见,更不用谈明代以前的;“老刀”不少造假者

做旧而成的。

赝品少价格低

彩色金银币 藏市刮“旋风”

新品第一波袭来

中国集币在线3月24日的观点是,由于《水浒传》彩色金银币二组部分规格品种近日陆续亮相,网间和市场上对其关注度似乎变得有些反常。而1组在2组出发行公告后,“曾一度大幅的补涨,形成较强的上涨信号,走出一波从4500元到5000元的短途之后,受到部分获利盘的打压。”

记者23日来到北京马甸邮币卡市场,摊主连先生告诉记者,《水浒传》第1组目前价格在4700元左右,包括一金二银,即1/3盎司金币一枚和1盎司银币二枚。

中国人民银行于1995年、2000年、2003年先后发行了中国古典文学名著——《三国演义》金银纪念币,《红楼梦》彩色金银纪念币和《西游记》彩色金银纪念币,受到金银币收藏及投资者的青睐,收藏、投资价值也被市场认可。《水浒传》彩色金银纪念币自2009年连续三年分三组发行,它的发行使中国四大古典文学名著

彩色金银币 藏市刮“旋风”

完整展现在贵金属纪念币中。

中国金币总公司李经理介绍,中国古典文学名著系列金银币是中国贵金属[2.28 -1.30%]纪念币的重要品种,《水浒传》彩色金银纪念币(第1组)自去年发行以来,价格平稳走高。在第1组中,采用了“及时雨宋江”、“花和尚鲁智深”、“豹子头林冲”及“智取生辰纲”、“张顺活捉黄文炳”等人物和故事。

中国金币收藏网总编、资深人士缪德生告诉记者,由于去年国际金价涨势凶猛,因此,根据当时的行情,相对于《红楼梦》、《三国演义》、《西游记》来说,《水浒传》第1组的零售价格并不低,这也就在一定程度上影响了其二级市场上的价格。

新旧并非投资重点

彩色金银纪念币的投资热度在2002年、2003年的时候达到过高点。“当时彩色金银纪念币主要是以海外销售为主,由于销售不畅,很多彩色金银纪念币回流到国内市场,部分国内的币商囤积

货源,借机炒高价格,把彩色金银币的市场价格炒得很高。”缪德生说。而2003年彩色金银币过度炒作的“后遗症”直到现在还没有完全消除,虽然近几年市场有所反弹,但还没有达到之前的高点,一些投资者仍被深度套牢。

所幸今年投资市场整体回暖。以邮品公司的梅兰芳小型张为例,虽然发行面值只有3元,但现在在市场价格已经涨到了9万多。而与梅兰芳题材相关的金银纪念币,即1999年发行的梅兰芳贵妃醉酒,规格为1/2盎司金,发行价格只有2700元左右,但现在的市场价格已经达到了3.5万元左右。

金银币的投资收藏本来就不是一个短期行为,由于是在市场普遍上涨的情况下,寻找其中的潜力品种更是难上加难。

当然这并不表示新品就完全没有投资价值,因为“新”迟早会变“老”,有业内人士指出,对于那些爱好金银币收藏的人士来说,无论新旧,只要挑选那些题材好、制作精良、发行量小的金银币,然后就可以持币等待。

(摘自《华夏时报》高和平/文)

2000元收购价仍“一机难求” “大哥大”成收藏新贵

上世纪八九十年代香港警匪片中江湖大佬的标准配备——形如砖头块的大哥大手机,虽说如今已无法使用,却成了收藏市场的贵客。记者近日调查发现,一部成色新、保养好的完整摩托罗拉3200,现在在二手市场上有人出价1900元收购,而且是“一机难求”。

高价求购仍一机难求

在所有同事的手机中,丁先生的手机最为特别,那是一款老式的摩托罗拉大哥大,是他花了1600多元从朋友那里“淘”来的。

和丁先生有同样爱好的并不在少数,记者在淘宝网上看到,大哥大的卖家多达两三百家,一款标有“绝版全新原装摩托罗拉大哥大”的标价是2000元;一个湖北卖家“晒出”了他收藏的15部第一代摩托罗拉超级“砖头块”,并标价每部1300元出售。

一位专做老手机生意的淘宝店主告诉记者,目前最难觅的是上世纪八九十年代香港警匪片中江湖大佬的标配——摩托罗拉3200,这种手机现在已无法使用,但成色新、保养好的完整“尸体机”,现在1900元仍然“一机难求”。

相比老式“大哥大”的收藏难度,2000年左右上市的黑白屏手机、英文手机显得更有亲和力。记者在江头二手机市场了解到,很多淘货者都抱着“能用就用,用完收藏”的态度,诺基亚8210黑白机、爱立信R520、R380等则是受欢迎程度较高的产品,价格都在180元至300元。

当年各种老手机的配件也有市场。例如原厂的充电器、原装的耳机、话筒甚至挂绳都有人求购。记者在二手机市场看到,一款诺基亚老手机的彩壳40元还得“排队”提前预订,而该款彩壳当年也就卖10元左右。

三类老手机值得收藏

“从一两年前就开始有人购买大哥大了,但是那时候多的是改装的山寨机;现在很多买大哥大的人都是为了淘‘古董’,他们要的是原电原充的正品机。”专做二手机生意的郭先生告诉记者,如果是想要收藏,买“山寨”机是没用的。

究竟旧手机能有多大收藏价值?什么样的手机才值得收藏?郭先生告诉记者,不是什么样的老手机都有收藏价值,目前“发烧友”们重视的,主要是“转型机”、“代表作”和“限量版”手机。

据了解,最早的折叠机摩托罗拉starTAC328、诺基亚经典直板机8210、第一款真正的中文机摩托罗拉CD928+、第一款彩屏手机爱立信T68等都很有市场。另外,手机厂商与其他品牌联合推出的“纪念版”、“限量版”市场也不错,比如诺基亚6610仙剑纪念版、索爱T100可口可乐纪念版、TCL999D世纪珍藏版等。

不过,对收藏界人士来说,手机的具体升值空间目前还“较难预测”。此外,目前手机收藏起步不久,能够收集一个完整系列或有意义的手机组合的爱好者并不多,未来走势如何尚待观望。

(摘自《海峡导报》张长弓/文)