

新上药 全国扩张再落一子

华东全面布局完成

在完成重组、复牌上市后,上海医药向力争成为中国医药行业最具竞争力的龙头企业迈进一步。3月25日,上海医药与福建华侨实业集团签署了全面战略合作框架协议书。至此,新上药完成了华东六省一市范围分销网络的布局。

上海医药董事长吕明方介绍,这是整合产业资源、调整产业结构、优化产业布局、提升核心竞争力的重要举措。就在今年年初,上海医药已经与中山、山东、常州等多家地方龙头企业签署战略合作协议。此番再度进军福建市场,被业内人士普遍认为是重组后的新上药集团加强区域发展的重要一步。

框架协议

根据该框架协议,上海医药及福建华侨实业集团的合作主要集中在五个方面:共同建立药品研发平台;促进福建医药工业产业集群快速发展;推进海峡西岸医药物流项目建设;推进福建医药流通市场的整合;双方在提升管理体系能级、创造良好的发展环境方面通力合作。



吕明方指出,依托公司医药流通业务的区域网络布局优势以及品种优势,加快对福建省医药流通市场的整合,打造福建省医药流通行业的领军企业,进一步巩固公司医药流通业务在华东市场的领先地位。

同时,福建华侨实业下属福建省医药公司并将其经营管理完全纳入上海医药的管控体系之中。

相关业内人士表示,上海医药有着

现代医药物流建设方面的经验及管理水平,其与福建华侨实业合作建立覆盖福建全省、辐射周边地区的现代化医药物流网络,必然会提高上海医药在福建市场的行业引导力和影响力。

此番最为让吕明方看重的,正是完整的华东六省一市医疗网络市场。

布局福建

据了解,此前的福建市场一直是上海医药在华东地区相对薄弱的环节。

吕明方表示:“本次合作不仅给与公司贯彻整合产业资源、调整产业结构、优化产业布局以及提升核心竞争力的机会。也藉此完成了华东六省一市范围分销网络的全面布局,奠定了公司在华东地区不可动摇的龙头地位。”

“不仅加快了公司自身产业结构调整及资源整合进程,更可以结合福建华

侨实业的综合营运成本、政策扶持以及市场渠道优势,优化药品生产区域布局,降低生产和营运成本,提高整体盈利水平。”吕明方说。

而作为上海医药华东六省一市网络渠道的最后一站,以及独有的地理位置优势,福建省也被吕明方赋予了特别的含义。

“随着国家建设海峡西岸经济区相关政策的出台,福建医药市场将迎来前所未有的发展机遇。”吕明方表示。

“上海医药也可结合公司在江西、广东市场的战略布局辐射华南、中南的广大市场。此外,该项合作亦为公司工业板块的资源整合及产品梯度转移提供了潜力巨大的运作空间。”

事实上,此前吕明方多次透露加强区域销售前列公司的合作与并购,并迅速发展为区域龙头,从而达到布局全国的目标。

据悉,此次上海医药借签署战略发展协议的契机,还专门与福建省省委、福建省国资委以及农业厅等各部门进行了密切接洽。

(蔡志杰)

简讯

复星医药 1.2 亿元注资承德颈复康药业

近日,上海复星医药集团股份有限公司和承德颈复康药业集团在北京举行了投资合作签约仪式。

据了解,上海复星医药通过增资扩股的方式,对承德颈复康药业投资近 12 亿元,并拥有承德颈复康 25% 的股权。承德颈复康药业集团是国内中药行业知名企业,在风湿骨病治疗领域具有领先优势,企业主打产品颈复康颗粒和腰痛宁胶

囊分别是颈椎病治疗和腰腿痛治疗领域的领先品牌。

投资承德颈复康药业是复星医药对外投资的企业中规模最大的一家,也是复星医药进军中药行业的重大举措。承德颈复康药业将通过引进复星医药作为战略合作伙伴,以实现股权进一步优化,加速企业进入资本市场进程,使企业获得更大的发展平台。

(周欣)

一致药业 1.47 亿建南宁物流中心

国药集团在全国构建医药物流中心计划逐步展开,继北京、上海、广州等城市建设大型医药物流中心后,在广西的医药物流中心也正在构建。国药集团旗下的一致药业公告称,公司旗下子公司和孙公司合资 1.47 亿元在南宁构建国药物流中心。

一致药业国药南宁物流中心设立在广西南宁市金凯工业园,项目包括自动化立体库、分拣系统、运输配送系统、信息系统、公用工程设施等,

总建筑面积 263906 平方米,计划于今年 7 月开工,10 月建成投入运营。

一致药业证券部工作人员称,南宁医药物流中心由公司全资子公司国药控股南宁有限公司和全资孙公司广西国药物流有限公司共同出资,该中心系国药集团今年在全国兴建系列物流中心项目之一,其运行后年经营货值人民币 60 亿元、储存量可达到 15 万件以上。

(何敏)

英特药业打造浙江最大药品流通网络

总资产超 10 亿元、2009 年销售规模突破 60 亿元的英特药业,3 月 30 日在杭州与浙江社区医药服务共同体达成战略合作协议。该共同体由 14 个地方医药流通巨头为成员单位共同组建。

去年,浙江社区医药服务共同体总营销规模近 100 亿元,二者的联合将打造出超过 150 亿元营销规模的浙江最大药品流通网络,几乎占浙江省全年医药销售收入 300 多亿元的半壁江山。此举意味着“医药商业联合舰队”将通过“抱团出击”,迎接自去年开始的医药流通业大洗牌所带来的机遇与挑战。

据悉,流通企业是医药产业链的重要一环,需要承担仓

储、资金、质量和经营管理等风险。目前,浙江省共有批发资质的医药流通企业 360 多家,开展配送和伴随服务的企业仅 130 家左右,整体布局尚欠合理,发达地区集中度高,落后地区配送半径过长,整个流通业集中度、集约化、集团化程度低,这些都将促使医药流通业的大调整、大整合。“从高端医院到第三终端、零售各个环节,我们的网络遍布浙江省各个城乡医疗机构。”英特药业常务副总经理罗国良说,“以浙江英特所具有的优势资质和资源的第三方物流,为供应商提供更优质和专业的流通领域服务”。

(钟夏)

从护士长张桂英荣获南丁格尔奖看

吉林省脑科医院在医疗界的模范作用

口 本报记者 赵长远

年初以来,吉林省医疗界广泛热议的话题就是吉林省脑科医院张桂英护士长荣获了第 42 届国际南丁格尔奖的消息。南丁格尔奖是国际红十字会每两年由各国专家组成专家评委并按照各国上报的名单进行事迹审核、评选而颁发的奖项,每届在 5.12 日《国际护士节》进行国颁奖。截至目前,中国已有 54 位护士获得南丁格尔奖。

第 42 届国际南丁格尔奖中国颁奖盛况是在中国红十字第九次全国会员代表大会上颁发的。大会盛况空前,胡锦涛、温家宝、李长春、习近平、李克强出席大会。国家红十字会会长彭佩云主持大会,胡锦涛总书记亲自为获奖者颁奖。

吉林省神经精神病医院暨吉林省脑科医院护士长张桂英受到胡锦涛总书记亲切接见并接受总书记颁奖是她正确选择人生价值观所努力的结果,也是她所在医院的集体荣誉。因为这是一家有着

60 多年光荣历史的三甲专科医院。

采访护士长张桂英时,记者了解到,吉林省脑科医院早在 2002 年时院高层就大胆提出创建医院文化建设的新发展思路,并开始全方位地医院文化体系构建。他们从提炼医院核心理念入手,挖掘医院的传统文化精神,在职工中征集他们认为或期望能够体现医院精神的核心理念。经过反复归纳、分析研究、精心提炼,医院编撰了《文化体系内涵释义》,包括医院精神、愿景、使命、道德、办院理念、服务理念等。如“创建国内一流的精神病院”的愿景,“为患者解除病痛,维护身心舒适”的医院使命,“服务患者,成就员工,发展医院”的办院理念,“优质价廉,安全便捷,温馨家庭式”的医院目标,“以人为本、人文关怀、倾注对生命的关爱、创造健康生活”的服务理念,为全体员工提出了明确的思想导向和行为指南。该院在 60 多年发展中自然地形成了“以医为本,以诚为信,以私为戒,以博为怀”为核心的精神体系,经过积淀和升华,形成了独具特色的“精神病医院文

化”。并将先进的独具精神病医院个性特征的精神、价值观用“润物细无声”的方式灌输给每一位管理者、专家和员工。为了让全体职工认可、接受,医院坚持思想文化、管理文化、质量文化、服务文化、精神文化并举,把“精神病医院”文化理念渗透到医院每一项具体工作之中。

该院以便捷、惠民、周到服务为目标。建立了以“为患者提供服务”为导向的文化。具体体现在“医院以制度为本、领导以员工为本、员工以患者为本”,倡导人性化服务。精神病患者是一个具有特殊生理和心理需求的社会群体,往往需要给予比普通人群更多的关怀。面对这样的服务对象,他们努力从服务细节入手,针对病人想什么、怕什么、要什么,怎样使病人安心、放心、舒心,来不断推出个性化特色服务。他们将医疗照顾、心理护理、康复指导等形式融为一体,在提升人性化服务品质方面下功夫。充分体现出对病人的尊重,满足不同的服务对象。将温馨和亲情融入其中,使其以高度的人性化内涵表现出

来。医护人员不断地向患者内心靠近,向患者情感靠近,向患者全方位需求靠近,用充满人情味的服务做到“接待患者热心,对待患者关心,护理工作细心,解释工作耐心,接受意见虚心”的“五心”服务。为病人提供人文关怀,为家属分担忧愁。倡导“含泪微笑服务”,重症精神病人受疾病折磨,常常对抗治疗,并做出失常举动。而医护人员挨打挨骂是常事,在给予病人理解和同情之时,医护人员是打不还手,骂不还口,用微笑和爱心服务真诚与患者沟通,使患者主动适应并接受配合治疗。真正做到想病人所想,急病人所急,帮病人所难的南丁格尔精神。张桂英从事精神科护理工作 18 年如一日,她用实际行动践行了白衣天使在患者心中最美丽的形象。

从护士长张桂英荣获国际南丁格尔奖这件激动人心的事件中不难发现:吉林省神经精神病医院暨吉林省脑科医院的人性化服务理念已成为当今医疗界学习的典范。

弘扬中医药文化 打造中医药国际品牌

——国药片仔癀将亮相上海世博会

中医药是对人类健康和世界文明的伟大贡献,弘扬中医药文化,发展中医药事业,是当今世界以至全球华人的共同心愿。漳州片仔癀药业股份有限公司积极打造中医药国际品牌,为实现这一心愿进行了积极探索!片仔癀从北方的宫廷秘方到南方的镇寺之宝,辗转千万里,从明朝到今朝,上下五百年。它展现出片仔癀的深厚历史文化渊源,为海内外游客打开一个探索中药文化的窗口,这是漳州片仔癀药业传承中医药业文化的一个缩影。

在这即将到来举世瞩目的 2010 上海世博会,漳州片仔癀药业股份有限公司将登场亮相,向世人展示其悠久精彩的片仔癀传统中医药文化。

——编者

弘扬中医药文化

有着 500 年历史的名贵中成药片仔癀,是人称海滨邹鲁的历史文化名城漳州的珍贵特产,她因为深厚的中医药文化底蕴而引起世人的关注,闻名于华人世界。片仔癀的来历充满着神秘的色彩,相传,在明朝嘉靖年间,有一宫廷御医不满暴政携秘方逃出宫廷,几经辗转迁徙,最后来到漳州,隐居为僧,后为救当地民众疾苦而悬壶济世,用宫廷秘方和独特的工艺精制出片仔癀。因其疗效显著,极受民间欢迎,当时人们把它奉为“镇宅之宝”,当地人拜访长辈亲戚都有送片仔癀的习惯。随着华人移居海外,片仔癀的声音逐渐远播到世界各地。

片仔癀有着悠久的历史和丰富的文化内涵,她深厚的文化底蕴在一定程度上诠释着中医药的发展,这也是片仔癀历久不衰,为广大华人世界接受的重要原因。新中国成立后,国家对中医药文化非常重视,专门成立了漳州制药厂并把片仔癀的处方和工艺列为国家绝密级机密,至今从未外泄,别无分号。国家食品药品监督管理局邵明立局长视察片仔癀药业公司时,对片仔癀的保密工作和一贯的高品质给予了高度的肯定,称赞片仔癀是“中药行业的一面旗帜”。

今天的片仔癀人传承了中医药的优良传统,并把它作为企业发展的坚

实基础,为了向海内外游客展示中药文化的独特魅力以及现代制药企业的风采,让更多的海内外游客接受中药、喜爱中药,从而进一步增强中华传统文化的凝聚力和中华民族的自豪感,片仔癀人以博物馆的落成为新起点,启动非物质文化遗产及工业旅游示范点申报工作,提升企业的文化品位。片仔癀是中华民族的历史积淀,是中药文化的突出代表,并且其原料来源濒临灭绝,工艺不易复制,充分具备申报非物质文化遗产的条件。片仔癀发源地漳州市璞山岩寺遗址的考古发掘工作取得重大收获,该遗址已经列入漳州市重点文物保护单位。“药品企业,良心事业”,“质量就是生命”,传承着传统制药的优良传统,片仔癀人以更加严谨的态度对待产品质量,确保公司每个产品都能以金牌的质量奉献给消费者,演绎新时期制药的神奇。2002 年,经国家质检总局评审,确认片仔癀系列产品历史悠久,工艺精湛,品质优良,在国内外享有美名并具有明显的地理标志特征,符合原产地标记认证申请要求,片仔癀系列产品成为首批通过原产地标记认证的产品。片仔癀还被列为国家中药一级保护品种,这是中国中成药保护的最高级别。

开创中医药现代化道路

创新是企业发展的灵魂,任何企业只有不断地科技创新,才能获得发

展,才能基业长青。为了保证企业的可持续性发展,公司加大了科研的投入,采取了积极的措施。

公司以重点研究项目带动企业的新产品研发。如治疗 2 型糖尿病纯中药品种——金糖宁胶囊的研发项目,公司上世纪 90 年代中期即确定为重点品种。经过科研人员和相关医院、研究所的长期实验研究、试验,于 2008 年初获得国家新药生产批文。

目前,片仔癀作为肿瘤辅助用药和治疗缺血性脑中风用药等的研究已列入国家科技支撑计划,并获国家科技部资助。近 500 年历史的国宝名药片仔癀的功效将更多地被发掘,近年来,相继研制开发投产了包括复方片仔癀含片、清热止咳颗粒等十几个独家特色产品。公司在普药的开发研制上也取得新进展,三年来共获得 10 多个国家新产品批文,同时还申报 8 个国家专利,1 个国际专利。

坚持自主创新为主,同时把产学研合作及企业间合作作为推进技术创新的发展模式,根据公司发展需要,与大专院校、科研院所建立起合适的产学研合作模式,从最初的技术转让型到委托研究型,发展到现在的联合开发型中心。与省内外各科研院所建立了项目合作关系。通过产学研合作,技术中心已开发出了一大批具有自主知识产权、国内领先的技术成果。

2002 年,经国家人事部批准,公司成立博士后科研工作站,承担了多项

省级以上的科技项目,整体实力在国内同行中处于领先或先进地位,使公司的科研水平得到了质的飞跃。在技术攻关上,公司从来没有掉以轻心,每年按销售收入的相当比例对技术中心进行常规投入,作为研发经费。此外,公司还设立不少于 1000 万元的专项资金,应对较大或重点项目的研究开发的需要。

除了建立健全机构,保证科研经费到位之外,公司还在科技人才的培养和建设方面也下了力气,建立了一支科技人才梯队。进一步提升管理人员和技术人员的知识、素质水平,加速企业内部人才梯队成长。此外,通过产学研合作,以课题培养人才、吸引留住人才,壮大了工程技术人员队伍,增强产品研发和科技创新能力,为企业可持续发展奠定了坚实的基础。

打造中医药国际品牌

2010 年 5 月 1 日 - 10 月 31 日,举世瞩目的 2010 上海世博会即将举办,这是继北京奥运会之后我国举办的又一全球盛事。世博会是一项由主办国政府组织举办的有较大影响和悠久历史的国际性博览活动。世博会也是国与国之间、地区与地区之间交流的大平台,也是企业树立品牌、增强合作的大平台。2010 年元月 12 日在福建省新闻发布中心举办的“福建省参与 2010 年上海世博会筹备工作新闻发布会”

上发布了令人振奋的消息:经过多方层层筛选,国药片仔癀入选世博会展览厅,向世人展示其悠久精彩的片仔癀传统中医药文化。

五百年历史,五百年传承,五百年精华。国宝名药——片仔癀惠泽四海,历久弥新,更散发出熠熠光彩,自然成为最适合在 2010 年世博会上向世界亮相的中药国粹。

2010 上海世博会主题:城市,让生活更美好。世博会是人类最大的展示交流平台,参展国家和地区利用这个平台,把自己最美的一面和最核心理念展现给世界,以达到宣传形象、传递理念、扩大影响,增强吸引力的目的。据目前最新统计,上海世博会将有 242 个国家和国际组织参展,参观总人数超过 7000 万人次,将突破世博会 150 多年来的历史纪录。近年来,随着海内外人士对中医、中药的关注度提高,世界各地中医药热不断升温。列为国家一级中药保护品种、有着近 500 年历史、多年位居中国中成药单项出口首位的国药片仔癀是祖国中医药国粹中的一朵奇葩。在 2010 年上海世博会期间国宝名药片仔癀将作为福建的特色,通过展览、视频及作为馈赠贵宾礼品等方式向来自世界各地的参观者充分展示这一源于明宫廷秘方、惠泽四海、历久弥新的国宝名药之风采,将成为人类文明的一次精彩对话。

(刘文)