

业绩会成为老总们展示风采、挥洒个性的绝佳舞台

# 蒋洁敏“忆苦思甜” 苏树林“不厌其烦”

这可能是上市给大国企带来的另一层改变

□ 陈其珏

每年的香港业绩会除了让海内外各大媒体获得一个直接对话上市公司管理层的难得机会外,也是企业老总们展示风采、挥洒个性的绝佳舞台。作为中国最大的两家央企负责人,中国石油董事长蒋洁敏与中国石化董事长苏树林今年都以各自的方式展现了一个大国企“掌门”的风采。

## 中石油掌门:蒋洁敏激情澎湃

由于去年中石油的两次香港业绩会蒋洁敏都未出席,这令坊间关于他或将调任其他重要岗位的传言不脛而走。今年,当他再度出现在业绩会现场时,一贯喜欢刨根问底的港媒记者自然不会放过这个一探虚实的良机。果真不然,当媒体问答环节进行



蒋洁敏



苏树林

到尾声时,一位香港女记者终于被主持人点到,她立刻忙不迭地站起来,“我想问的是,蒋总您明年还会到香港参加业绩会吗?”正当所有人对这个无厘头的提问感到不知所云时,她马上又补充道,“因为听说您马上要调到新疆任职。”

在场所有人立刻被这则“八卦”逗得笑场,甚至连主席台上一千中石油

高管也哑然失笑。由于蒋洁敏之前曾表示,希望记者们问的问题“简单些”,在听到这样一个问题时,他立刻不无幽默地说,“你确实提了个‘简单’的问题。我可以明确告诉大家,明年我们在这里见,(我)肯定来。”

或许是有感而发,蒋洁敏随后突然表示,还想和媒体朋友再说几句话。

“几天前,北京又发生沙尘暴。想起十年前,我们来香港时曾在北京机场困了6个小时,也是因为沙尘暴。而那次正是中石油赴香港IPO的路演第一站。”蒋洁敏坦言,当时最大的担心是公司能否IPO成功,后来经过艰辛努力,终于以128港元成功发行。如今,中石油股价已经到了882港元,“在十年里,中石油的投资者赚了7倍,应该说很幸福。”

他还回忆,当时参加路演的整个中石油团队都没有佩戴标识,因为当时还没有标识,“如今,你们看到,凡是中石油的人都戴了公司标识,这是企业形象和价值的提升”。

## 中石化舵手:苏树林守口如瓶

相比蒋洁敏的激情澎湃,中国石化董事长苏树林则在业绩会上展现出

冷静的一面——不管记者如何追问关于油气价改的问题,他始终不愿正面表态。

尽管对一些敏感话题守口如瓶,苏树林对待记者的提问却是来者不拒、耐心十足。当天业绩会上,原定的30分钟问答时间早过,甚至主持人两次宣布问答结束,但每当苏树林看到台下有记者举起了手,就要求主持人允许他们继续提问,直到没人再举手为止。

一位在最后时刻被点到的外媒记者或许过于激动,语气竟有些哽咽,“我从一开始举手举到现在都没人理我……多谢你苏先生。”

尽管表达方式不同,但两大公司的老总都有着同样的坦率和真挚——这难道不是上市给大国企带来的另一层改变吗?

## 春秋航空董事长:差异化服务不是“霸王条款”

□ 李怡青 陈妍

作为中国成功的廉价航空公司,春秋航空以其安全、低价、便捷的服务,“让更多的普通大众坐得起飞机”的理念,被旅客和媒体称为“平民航空”、“老百姓自己的航空公司”。作为春秋航空的掌门人,王正华的胆识和魄力为外界所称道。和许多欧美廉价航空公司一样,春秋航空走差异化服务道路,但就是这个服务形式,使得春秋航空在一段时期内饱受争议。为此,笔者专门采访了王正华。

从成功的春秋旅游过渡到初生的春秋航空,王正华用了四年时间去调查研究。看到欧美廉价航空市场的蓬勃发展和中国航空市场的潜力,王正华坚定了发展中国廉价航空公司的想法。王正华告诉记者,春秋航空出现以前,中国航空市场走的是高价、全方位服务的路线,这使得中国有大约七成人没坐过飞机。春秋航空的诞生,使得飞机成为真正的公共交通工具。

春秋航空采取差异化服务,比如,该公司规定旅客飞机上不供餐和免费饮用水、航班延误不赔偿等等。也正是这些特殊条款让春秋航空一直承受着来自各方的质疑与压力。

针对有些旅客因此而毁约、吵闹、拒绝登机,最终造成更大范围旅客损失的情况,几年前,春秋航空推行了“暂无能力服务旅客名单”,这是国内航空公司首次对霸机旅客采取“拒售”措施。由于各方反响强烈,春秋航空本已将“黑名单”淡化处理,然而,今年春运的状况让该公司不得不旧事重提。

春秋航空在今年春运期间遭遇15次乘客“霸机”,最长时间高达17小时,每次均造成3-5万元损失。

王正华说,尽管一个航班“遭霸机”后,企业损失顶多三五万元,但最令人担心的是连环延误,一个人的霸机行为,将使其他旅客也遭受损失。春秋在旅客订票之前,以非常醒目的字体提醒了旅客“延误不赔偿”,然而,一旦遭遇延误,旅客却对这一条款视若无睹,违背了自己的承诺。“我没有提供‘霸王条款’,而是只要旅客同意了条款,就请你来坐春秋航班。如果不同意条款,请选择其他航空公司航班。”

世博期间,不仅客流量将会增大,保证航班正常的压力同样非常大,尤其7、8月是雷雨、台风等不正常天气的多发季节。王正华说,为了避免因个别旅客过度反应造成的航班延误,保护大多数旅客和企业的权益,将于世博会举办前强化这一“权宜之计”。

## 董事长亲自挖角 30岁女研究生执掌熊猫烟花

□ 汪城

熊猫烟花公司董事长兼总经理赵伟平辞去总经理职务,由女研究生关峪接任。3月31日,熊猫烟花公告称,因公司业务发展需求,总经理、财务总监等多个高管职位易人。业内人士分析称,高管变动可能是为公司拓展酒店投资做准备。

## 董事长亲自挖来女高管

资料显示,1980年4月出生的关峪,系北京交通大学研究生,此前曾担任埃森哲(中国)有限公司北京分公司管理咨询分析师,后又到源讯信

息技术(北京)有限公司,担任采购变革管理顾问。

3月31日,熊猫烟花公告称,因工作原因,原兼任公司总经理的董事长赵伟平辞去总经理职务。另外,熊猫烟花同时公告称,杨沅霞女士不再担任公司财务总监,聘任为公司副总经理,而她原职位由王正先生接任。

近日,熊猫烟花董秘办公室有关人士称,关峪老家在山西,她经董事长本人亲自考察过,于今年初被挖到公司,目前还在熟悉其职位;新任公司财务总监的王正1981年生人,北大会计系硕士生,之前担任董事长助理,于去年10月入职熊猫烟花。

## 去年净利润下滑27%

熊猫烟花被称为“妖股”,出自其在去年8月份股市上演的疯狂,在沪指跌幅超20%的情形下,其股价却一个月涨54.97%,在5个交易日内,曾连续拉出4个涨停,并引发“节庆概念”,成为庄家们热炒的对象。

而就在众多投资者追捧时,熊猫烟花的控股股东却多次减持股票,截至今年1月底,该公司控股股东广州市银河国际投资有限公司已累计减持2389万股,占公司总股本的18.97%,套现超4亿元。当时,公司公告披露控股股东套现目的为建酒店。

## 傅成玉:中海油更愿合作开发海外资源 中海油2009年业绩下滑三成,对未来油价走势持保守态度

中国海洋石油有限公司董事长兼首席执行官傅成玉3月31日在香港表示,有鉴于能源公司海外收购愈发困难,中海油将更多寻求合作方式开发海外资源。

3月中旬,中海油成功间接入股阿根廷第一大原油出口商Pan American能源公司,外界普遍认为这标志中海油的海外扩张正在变得积极。

但在31日中海油的业绩发布会上,傅成玉表示,中海油的海外并购战略秉承积极与慎重并举的方针。他表示,中海油不会因为资产价格便宜就入场“抄底”,更加看重项目的增值能力。

同时,傅成玉认为,金融危机以后,全球市场贸易保护主义气氛抬头,能源公司的大规模收购将愈发困难,将来中海油将更多地寻求以多方合作的模式开发海外资源。

而对于未来油价走势,傅成玉表示,中海油对此持保守态度。他认为,发达国家经济将在震荡中缓慢恢复,其过程可能长达三至五年,在此期间,油价将不会恢复到过去水平。

正是受国际油价下跌影响,中海油2009年全年净利下降33.6%,由2008年的443.75亿元人民币减少至294.86亿元,每股盈利0.66元。董事会建议派发末期股息每股0.20港元。



傅成玉

报表显示,中海油全年油气销售收入为839.14亿元,较2008年

1008.31亿元下降16.8%。

据中海油执行董事兼总裁杨华介绍,中海油2009年原油平均实现价格为每桶60.61美元,较去年同期的89.39美元每桶,下降32.2%。不过,中海油油气净产量为2.27亿桶油当量,较2008年增长17.2%。

杨华表示,中海油在2009年共投产11个新项目,为产量增长做出巨大贡献。

根据中海油2月发布的计划,中海油2010年油气产量将达2.75亿至2.9亿桶油当量。为实现这一目标,中海油计划进一步提高资本开支,在2010年达到79.3亿美元,较2009年增长30%。(浦泓毅)

## 上海国资管理公司揭牌 施德容领军

□ 黄淑慧

3月31日,一场20分钟左右的揭牌仪式宣告上海国有资本管理有限公司扬帆。中共中央政治局委员、上海市委书记俞正声为该公司成立揭牌,市委副书记、市长韩正出席会议并讲话。

记者了解到,上海市国资委下属的国盛集团董事长施德容将兼任这家上海国资“一对多”平台公司的董事长。施德容拥有多年国有投资公司的运作经验,在2003年受命组建盛融投资有限公司;2007年9月,国盛集团在原有几家国有投资公司的基础上成立,施德容再次掌舵。

一位与会人士对记者透露,揭牌仪式上的致辞更多着眼于成立这家新公司的意义,较为务虚,没有涉及到新公司的具体布局 and 人员架

构。

在今年1月12日召开的“2010年上海国资国企工作会议”上,上海市国资委主任杨国雄对这家专司股权管理的国有资本管理公司的“定调”是:“目的是促进国资合理布局和结构优化,满足重大产业项目建设需求,确保国有资产在流动中保值增值,发挥国资集中力量办大事的优势”。

3月24日,上海市国资委副主任、新闻发言人刘燮在上海市国资委第一季度新闻例会上表示,上海正在积极筹备“一对多”国资平台,这家公司的定位“正广泛征求各方意见”。外界当时有些担心,这家公司能不能按照原定计划挂牌。

最终,这家公司还是选择在3月31日,第一季度的最后一天如约破茧。



据一位接近上海市国资委的知情人士透露,这家新公司与国盛集团的区分是:国盛是“产业投资平台”,偏向产业;而这家公司是“资本运营平台”,侧重资本运营。

此外,也有人士分析,这家专司股权管理的公司不会参与企业实际

经营,在保证控股权的前提下,可能会出售一部分持股企业的股份,而获得的股权出售收益可能会用来补充社保缺口。但上述说法没有得到上海市国资委方面的证实。

上海目前已有多家国有投资主体,为何还需要成立一家这样的国有资本运营实体?对此,上海国有资产经营有限公司副总裁、法学博士徐菲在《上海国资》杂志上曾撰文表示,一方面,目前上海国有投资体系的一大特点就是主体多,各自为政,造成了国资分布不合理,给国资委的统一部署造成困难,更妨碍了城市全局性战略的实施;另一方面,新形势下的国有资本投放、运营功能,其实是一种大规模准投资银行运作,一个强大的平台,不仅有利于发挥其资金和产业等资源优势,还有利于提高政府监管的透明度和有效性。

► 日记 | Riji

## 区域品牌建设要重视地名价值的提升

□ 北京智识企业管理咨询有限公司董事长 王德禄

近日我应邀北上哈尔滨,参加了哈尔滨科技创新城开工奠基仪式,以及由国家科技部火炬中心、黑龙江省科技厅、哈尔滨市政府主办的哈尔滨科技创新城发展战略研讨会。置身于热火朝天的开工奠基仪式,听着目标宏大的战略规划,北国料峭的初春让我在冷静地思考,并对所看所听产生了较深的感受,在下午的发言里,我就区域品牌建设发表了意见。

放眼望去,全国各地的经济技术开发区、高新区、保税区、中央商务区,千篇一律,真正让人印象深刻、脱口而出,而且琅琅上口的能有几个?从国际国内经验来看,我们可以发现一个规律,凡是发展得比较好的经济区域,都具有响当当的区域品牌,而且这个区域品牌是以区域地名为主的,品牌,比如美国硅谷、纽约曼哈顿、巴黎拉德芳斯、中国台湾新竹等。国内的中关村、张江、武汉东湖“光谷”,这些发展得比较好的国家高新区,其区域品牌也都是当地的地域品牌。相对而言,成都高新区和西安高新区就显得没什么想象力。同样,朝阳CBD、陆家嘴金融中心的品牌效应也都比北京CBD和上海CBD好。

就哈尔滨科技创新城而言,这个品牌是不成立的,或者根本就称不上为品牌。科技城也好,创新城也好,都只是在描述功能区,而非一个区域品牌。目前,很多地方都在搞科技创新城,上海在搞张江科学城、苏州和无锡也在搞科学城,哈尔滨正在搞的科技创新城,在北方是除中关村之外较早的科学城。

据我的观察,要想打造好区域品牌,就必须把当地地名的价值发掘出来,比如高新区中的中关村、张江、东湖都较为成功。地名是千百年历史文化积淀的载体,是最能够体现地域特色的文化名片。比如巴黎香榭丽舍大街已经超越了巴黎、超越了法国,成为世界知名的地域品牌。现在科学城、中央商务区、开发区,取消了地域名称,这对发展非常不利。如果哈尔滨不叫哈尔滨,叫做黑龙江省会城市,岂不是可笑吗?哈尔滨科技创新城应该叫松北科技创新城、松北创新城,或者其他什么名字。总之,松北创新城将成为哈尔滨发展史上一个重要里程碑,它能引领哈尔滨未来30年发展。

国药准字H46020636

# 快克

复方氨酚烷胺片

## 一天一粒防流感 一天两粒治感冒

请在医生指导下 千万购买和使用

海南亚洲制药生产 海南快克药业总经销