

外商投资企业达 844 家 引资 1089.2 亿元

花为媒 洛阳不断提升产业整体竞争力

□ 本报记者 李代广 通讯员 王联伟

“‘花会搭台，经贸唱戏’。从1985年起，河南洛阳借助牡丹花会平台举办大型经贸活动，促进了经济发展。截至2009年底，洛阳已与40多个国家和地区、境内29个省（市）自治区建立了投资合作关系，全市共批准外商投资企业844家，全年签订招商引资合同500个，总投资1089.2亿元，实际利用外资9.15亿美元、市外境内资金239.7亿元。”3月30日，洛阳市政府在郑州举行河南省第28届洛阳牡丹花会新闻发布暨旅游推介会，洛阳市委常委、宣传部部长王立林在发布会上如是说。

据洛阳市政府副市长杨炳旭介绍，近些年，洛阳旅游业快速发展，历年牡丹花会，客商云集，国内外一大批企业纷纷来洛投资兴业，推动了洛阳经济的发展；去年，洛阳市国内生产总值超过2000亿元，成为我国中西部地区势头最强劲的城市之一。

牡丹为媒 招商引资年均成交 500 多亿元

“洛阳市围绕着花会的举办不断加大招商力度，在每年的牡丹花会期间，参加经贸洽谈的客商遍及世界各地，招

商引资年均成交额高达500多亿元。2009年牡丹花会签订招商引资投资总额达69.11亿元，旅游总人数达151.3万人次。”洛阳市委常委、宣传部部长王立林告诉记者。

近年来，洛阳市积极围绕“牡丹”做文章，已将“一朵花”打造成了拥有经济、文化、旅游等多项内涵的大产业。

为了加快牡丹品种的研发，形成牡丹系列产业，洛阳市相继成立了牡丹研究院、洛阳市牡丹生物学重点实验室、中国花卉工程技术中心牡丹研发与推广中心等机构，目前已有近百项牡丹科技成果问世，20多项牡丹国家专利技术获得审批。2009年市牡丹研究院培育牡丹新品种达到106个，新品种牡丹种苗嫁接出5万株。

“新企业新园区新基地”行动 促进产业集聚

为进一步发挥洛阳市工业、科技优势，加快结构调整，促进产业集聚，增强经济实力，从去年开始，洛阳市全面实施了“新企业、新园区、新基地”行动，目前已取得明显成效。

2009年全年，该市新开工亿元以上项目2649个，总投资达1228.2亿元。在大项目的带动下，新园区不断壮大，中信重工、一拖集团、LYC轴承公

司、河柴重工、中航光电等企业先后在产业集聚区建立了新园区。17家省级产业集聚区全年完成固定资产投资437亿元，建成标准化厂房190万平方米，新入驻企业258家。

“三新”计划的终极目标，就是扩大工业增量、提升发展质量、增强创新能力，促进产业集聚，全面提升洛阳城市发展竞争力，把洛阳打造成全省经济社会发展的重要增长极和具有较强影响力的副中心城市。

按照“龙头企业拉动、配套企业跟进、产业集群发展”的产业链招商思路，依托洛阳动力谷、新材料基地等重大产业基地建设，洛阳市以高新技术产业集聚区、洛龙科技园区、洛阳工业产业集聚区、伊洛产业集聚区等17个产业集聚区为重点招商载体，以世界500强和国内行业龙头企业为目标，全面开展招商引资工作，引来一批竞争优势强、成长性好、关联度高的战略投资者。

创新发展理念 老工业基地建设活力再现

近年来，洛阳市强力实施“工业强市”战略，不断创新发展理念，着力培育优势产业，积极转变发展方式，通过科技创新破解发展难题，在努力构建低碳

排放现代产业体系过程中实现了科学持续发展。

洛阳市以实施“项目引资双带动”战略为载体，在加大传统产业改造升级的同时，着力培育优势产业、注重发展新兴工业，不断完善产业链条，着力提高产业整体竞争力。

目前，装备制造业已经形成了一拖大功率柴油机、北玻玻璃加工成套设备、中信重工大型干法水泥成套设备等一大批市场占有率较高的名牌产品。有色金属加工产业中，铝工业达到100万吨电解铝、80万吨氧化铝、38万吨深加工的生产能力，形成了煤—电—氧化铝—电解铝—铝深加工的完整产业链。

为推进发展方式转变，促进工业结构优化升级，洛阳市财政每年拿出1.2亿元作为产业优化资金，重点支持产业升级改造和高新技术产业化，加强企业创新能力建设。在此过程中，洛阳市还狠抓重点企业和重点项目的节能建设，积极推进工业生产向集约化、清洁化和减物质化方向发展。

今年，洛阳市将积极实施总投资达5000亿元的一批重大项目，重点抓好核电、抽水蓄能电站和洛阳石化新增1000万吨炼油等项目建设，大力发展太阳能光伏产业和清洁能源发电设备产业，努力构建低碳排放、就业充分、综合效益良好的现代产业体系。

中国纺织制衣技术展开幕 技改成亮点

第十一届中国(东莞)国际纺织制衣工业技术展及第十一届中国(东莞)国际鞋机鞋材厂工业技术展近日在东莞市厚街镇广东现代国际展览中心拉开帷幕。笔者从现场了解到，如何通过设备的技术改造从而提升企业的生产效率成了众买家最关心的一环。

据主办方介绍，此次展会吸引了近350家企业参展，参展商及买家大多来自中国内地和港澳台、日本、美国、印度、俄罗斯等国家及地区。

“与其说是参展会，倒不如说是个技术交流会。”来自香港的某制衣参展商说，“除了设备买卖，我们也打算把技术放在这里跟其他参展商一起作个技

术交流，目前已经收到十几张同行的名片了，大家都清楚知道现在制衣行业，技术占得分量是多重。”

据了解，受金融危机影响，2009年以服装成衣为主的中国纺织品出口受到的冲击最大，其中广东近半数的服装企业减产达30%以上。同时，2010年开年由于珠三角“民工荒”的影响，对于一直以加工原材料和需要大量廉价劳动力的传统服装产业来说更是雪上加霜。目前，广东服装出口企业仍以中小企业为主，大多为来样加工和贴牌生产，企业盈利能力主要是赚取少量的加工费，产业结构、产品结构趋同，技术创新能力不强，在出口竞争中只能以不断压低

价格取胜。

年初，广东省公布了新一年《珠三角地区服装产业发展规划纲要》，其中明确提出了广东成衣制造的成本在攀升，传统服装加工业要在珠三角生存，须加大技术、设备更新改造，提供高附加值的产品；现代服装企业将打造品牌，善于资本运作并整合产业链资源。

广东省服装服饰行业协会会长刘岳屏在接受采访时表示，金融危机对广东服装产业影响很大。但仍有相当一部分企业，设计研发能力强，品牌发展较好，在全球经济普遍萎缩的情况下，仍然取得了不错的发展。因此，调整产品结构、寻找差异化经营、努力增加产品

附加值是中小服装企业在这一轮升级转型的突破口。

来自美国加州的买家迈先生特意从上海到东莞参加纺织制衣工业技术展会。他兴致勃勃地说，“展会就是提供给做纺织业的公司一个提升自身设备技术的机会，大家都在追逐新设备新技术，现阶段在服装行业单靠廉价的劳动力并不保险。”同时，他表示在展会的参展商都非常有诚意洽谈，“不单单是在广东的纺织企业为减少企业成本烦恼，每个做纺织业的人都明白拥有一套一流的技术设备是维持企业经营的关键。”

(李映民 赖颖君 吴锦勇 许哲伦)

中国时装 行走在“中国创造”的大道上

本届中国国际时装周(2010 / 2011秋冬系列)已接近尾声。可以看出，无论是各种专业设计大赛、知名品牌专场发布，还是中日韩三国服装院校毕业生设计作品发布，绝少与现实生活相去甚远的“雷人”之作，很多设计在时尚中尽显平民化，在国际流行元素的包裹中流露出令人耳目一新的独特创意。

中国时装，已经行走在“中国创造”的大道上，成为国际时尚界不可分割的一部分。

贴近生活

看到T台上翻舞的华丽服装，大众常常会迷茫：“好看是挺好看的，但这能穿出去吗？”这也是普通老百姓对国内绝大多数概念秀场上所展示服装的第一印象。

然而，今年的中国国际时装周上，各大品牌都不约而同地选择了“平民化”的立场。“受经济和社会的影响，对经典和传统的重新表达体现了设计师的市场概念。商务、都市、运动、户外等四条产品线，各得其所，我们希望通过细分策略寻找更大的市场空间。”爱登堡设计总监、中国十佳设计师陈闻说。在爱登堡2010秋冬男装发布会上，经典的格子图案结合了最时尚的金属银光拉链等辅料装饰，实用的棉夹克与最新潮的窄腿裤混搭出夺目的帅气。显然，爱登堡试图为中国普通大众带来与全球同步的流行风尚。

就连一向前卫的各类设计师大赛，也开始强调“设计作品要贴近大众”。在第六届“COCOON杯”中国国际女装设计师大奖赛新闻发布会上，赛事承办方

杭州市服装设计师协会会长钱峰介绍说，该大赛将定位于培养职业的优秀设计师，要求符合爱美的时尚女性日常工作、社交和约会的着装需要，改变专业赛事的服装设计无法贴近大众的现状。

“选手们不仅要有前卫的设计理念，其作品更要面对目标消费群体，做大众所认可和喜爱的设计。”钱峰说。

融入国际

作为中国国际时装周上最吸引眼球、最有人气的赛事，已经成功举办了5年的“欧迪芬杯中华元素内衣创新设计大赛”今年更名为“欧迪芬杯中国内衣设计大赛”。

“欧迪芬杯”在取材上一向以挖掘中国古典文化为最大特色，在往届“清风雅韵”“大唐风仪”“汉世盛典”“游元惊梦”等以朝代为大赛主题的成功尝试后，今年的主题“名门闺秀”仍然以中国文化为设计灵感来源，但同时将“致力于集国际潮流与东方风格于一体，使中国内衣文化更加时尚化、国际化”。

欧迪芬国际集团董事长王文宗介绍说，大赛之所以转型，就是希望在继承中国博大精深的文化底蕴的基础上，融入国际化的大舞台。“‘中国制造—中国创造—国际品牌’的转变是中国品牌争创世界名牌的必经之路。面对激烈的竞争消费市场，我们只能努力地坚持中国创造，在历史的长河中汲取中华元素最优美而生动的篇章，用现代、个性而富有时尚气息的视角进行精心‘剪裁’，让中国内衣品牌迈出国门，走向国际市场。”

中国服装设计师协会主席王庆表示，中国服装品牌走向国际将是必然发



展趋势，从位于产业高端的时尚设计领域取得突破，中国独特的文化将成为极大的优势。

注重创意

在爱登堡的秀场上，西装外搭背心、毛衫这样打破传统的穿着方式也会让观众猛吃一惊，然而不可否认，这些新的组合很漂亮，与年轻人的时尚需求合拍合调。“这就是创意的力量，创意也可以引导潮流。”陈闻说。

钱峰认为，中国并不缺乏才华横溢的时尚设计力量，只是缺乏让他们脱颖而出、实现梦想的环境与土壤。“我们希望通过中国国际女装设计师大奖赛这样的平台，整合社会资源，以政府导向性政

策为主导，为设计师们提供实现创意的机会，帮助他们走上国际舞台，从而真正培养出中国的国际知名服装品牌。”

让参加这个大赛的设计师们最心动的是，获奖的6位设计师将由杭州市政府出资选派到意大利、美国等国际一流院校进行深造。

大奖赛背后，是杭州市系统的人才培养体系，获奖设计师学成回国后，杭州市将根据其个人意向和规划进行有针对性的政策扶持，包括创业资金扶持、办公场地扶持、意向企业对接、业务模式对接等。

“对一个刚刚起步的年轻设计师来说，这是巨大的动力。创意带来机遇，创意是我国服装产业走向国际高端的起点。”钱峰说。(刘菊花)

简讯 | Jianxun

豫光金铅荣膺河南省进、出口状元

河南豫光金铅股份公司日前被河南省商务厅授予“河南省进出口状元企业”“河南省进口状元企业”荣誉称号。

2009年，豫光金铅股份公司利用产品深加工开辟新的国际市场，开发出了抗、防辐射的铅砖、铅材和铝合金产品，既符合国家政策导向，又满足了客户自动化生产的要求，出口产品获得了5%的出口退税，提高了铅产品的竞争力和销售利

润。全年铅材出口量占全国铅材总出口量的95%，价格比上交所每吨高742元。股份公司还争取商务部单独下发的第三批白银出口配额，全年共出口白银489吨，居全国第一位。

根据规定，河南省进口重点企业将在政策扶持、通关便利及相关业务办理等方面享受“绿色通道”的待遇，这将为公司进一步做大做强进出口业务提供有力保障。(屈联玉)

我国最长风电叶片项目在连云港投产

由中国建材集团等投资的3兆瓦55米风电叶片项目近日在江苏省连云港市举行投产仪式，这是目前国产功率最大、长度最长的风电叶片项目。除中国建材集团外，参与该项目投资的还有弘毅投资、高盛集团和江苏高科技投资集团，项目的具体运营方是国内最大的风电叶片生产商、中国建材旗下的连云港中复连众复合材料集团有限公司。

据介绍，中复连众是国家重点高新技术企业，拥有125

兆瓦至3兆瓦六个功率等级、23种叶片品种，配套供应的风电机组已经从陆地走到海上，产品出口到巴西、英国、印度、日本、韩国等国。此次投产的3兆瓦55米叶片，根部直径2.3米，最大宽度4米，重量13.5吨，采用优化的翼型，风能利用系数达到0.49，采用真空灌注成型工艺。三家投资机构有信心与中国建材携手在江苏打造中国最大的风电叶片行业旗舰。(陈玉明 叶超)

河南 8 亿打造国家级动漫产业基地

近日，国家动漫产业发展基地(河南基地)在郑州高新区破土动工，项目建成后预计每年可生产5万分钟动画片，年产值将超30亿元。国家动漫产业发展基地(河南基地)经新闻出版总署批准，集动画、漫画、游戏研发、动漫媒体运营、动漫教育、动漫公共技术服务及动漫产业化开发为一体的动漫创意产业积聚区。

据了解，该项目一期总投资8亿元，规划用地87亩，总建筑面积18万平方米。建成

后，可容纳300家动漫创意企业使用，每年可形成年5万分钟动画片、10款网络游戏、2000万册漫画出版物的产能，预计年销售收入超30亿元，实现利税5亿元左右，创造就业5000人以上。项目建成后将成为我国重要的动漫研发基地、产业化基地、产品出口基地，将形成中西部最大的动漫产业集群，更好地推进文化强省建设、调整产业结构、助推动漫强国建设。(关涛 贾亲亲)

中铝广西分公司捐资六万元 支援百色市抗旱

近日，百色市工业和信息化委员会在百色举行“抗旱救灾”捐款仪式，向百色各企业发出倡议，号召向灾区群众献爱心、施援手。中国铝业广西分公司捐资6万元，以实际行动帮助百色受灾人民渡难关。

自2009年8月以来，因气候变化，百色地区出现了干旱少雨、历史罕见的旱情，遭遇了60年来前所未有的自然灾害，给全市经济社会发展和人民群

众生产生活造成严重影响和损失。

中国铝业广西分公司接到百色市工业和信息化委员会发出“抗旱救灾”捐款倡议书之后，公司领导高度重视，认为当前百色旱情严峻，作为企业应当勇担当政府分忧、为群众解难的社会责任，发扬“一方有难，八方支援”的优良传统，以实际行动为灾区排忧解难。

(唐任平)

投资 5 亿元的大飞机航空座椅项目 落户江苏建湖

总投资5亿元的航空座椅项目日前在江苏建湖签约。中国商用飞机有限公司副总经理、国家大飞机项目总设计师吴光辉在签约仪式上表示，大飞机制造将带动航空工业、相关产业、科学技术的发展，航空座椅项目落户江苏建湖，填补了我国航空座椅领域的空白。

据悉，航空座椅的生产制造一直被欧美国家垄断，建湖的航空座椅项目将主要为中国商用飞机有限公司及各航空公

司提供服务，实现航空座椅的国产化。据介绍，一期投入2.2亿元，计划于今年12月完成基建，2011年适航取证投产。中国东方航空集团进出口公司董事长王义明表示，江苏建湖航空座椅项目有望打造成航空制造业和地方合作的典范。中国大飞机项目于2007年正式立项。根据目前的计划，国产大飞机拟在2014年首飞、2016年交付航线使用。

(崔世才 程干峰)

重庆药交所成立 打造全国首家大型药品交易中心

近日，备受社会各界关注的重庆药品交易所股份有限公司在重庆市工商局注册成立。该公司由重庆渝富资产经营管理有限公司、重庆交通運輸控股(集团)有限公司和重庆市城市建设投资公司共同出资组建，注册资本1亿元人民币，主要从事药品、医疗器械、医用耗材等相关医用产品的招标采购交易服务。

据了解，药品交易所采用了全球尚无先例的药品流通模式，以集中招标、竞价议价、拍卖等方式实现药品价格的良性回归。重庆药品交易所将立足西部面向全国，打造我国首家大型药品交易中心，并与重庆市产权交易所、农村土地交易所等交易平台共同成为“重庆打造长江上游经济中心和金融中心”的重要组成部分。(郭立)