

谷歌欲走还留的态度传递着这样一个信号:一方面它企图在政治上得分;一方面它还要做企业老板,想在经济上得利,依然觊觎着中国巨大的互联网市场。

“撤而不退” 谷歌意欲何为

□ 孟娜 缪晓娟 颜昊

谷歌一方面将部分搜索服务从中国内地转至香港,另一方面其在中国内地投资的五家公司仍在运营。很多分析人士认为,谷歌的行为并非“绝尘而去”,而是某种“撤而不退”“转而不退”。

据悉,美国谷歌公司在华共投资了五家企业,一家是合资企业,即经营谷歌中国网站的北京谷翔信息技术有限公司,另四家是独资公司,即谷歌信息技术(中国)有限公司、双击软件技术方案(北京)有限公司、咕果信息(上海)有限公司、谷歌广告(上海)有限公司。目前五家公司均在运营。

谷歌欲走还留、“转而不退”的态度传递着这样一个信号:一方面它要当“人权卫士”,企图在政治上得分;一方面它还要做企业老板,想在经济上得利,依然觊觎着中国巨大的互联网市场。然而,谷歌的如意算盘能够实现吗?

谷歌公司自2006年进入中国市场以来一直享有应有的市场准入和完全的国民待遇,在中国互联网搜索市场的份额也不断增长。2009年谷歌中国的年收入为22.7亿人民币,同比增长超过50%,市场占有率约为30%,仅次于本土搜索百度公司。

而自从1月份谷歌扬言要退出中国市场以来,百度股票应声大幅上涨,并首次超过谷歌。

一些分析人士还认为,谷歌虽然是“撤而不退”,但其中国内地的广告收入会不可避免地受到较大影响。

中关村附近一家公司的职员商伟告诉记者,“我们原本打算利用谷歌关键字广告推荐公司的产品,但是现在已经改变了主意,不确定的因素太多,不想承担商业风险。”

美国传统基金会中国贸易专家德里克·西瑟斯说,谷歌的行为是在自绝于中国内地广告商和其他商业伙伴。

而业内人士分析,放弃谷歌的部分广告客户有可能投向刚开始做搜索引擎业务的中小公司,具体的格局尚不能确定,需要时间去观察。

已在股市遭遇挫折、并在广告市场遭受损失的谷歌,如果回望中国内地的互联网搜索引擎市场,会发现中国本土的搜索公司已经渐有“群雄逐鹿”之势,它丧失的是在一个最蓬勃的互联网市场发展的黄金时机。

截至2009年底,中国互联网用户高达3.84亿,互联网普及率达28.9%,是世界上网民数量最多的国家。

搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳说,不必担心谷歌退出后的中国搜索市场,经过10多年的发展,中国的互联网市场已是一个竞争最为充分的市场,在创新方面,中国本土公司毫不逊色。

在表示搜狐今年将在搜索市场



发力,加快提升在搜索市场份额的同时,张朝阳认为,在谷歌退出之后,国内搜索市场究竟会是百度一家独大,还是会出现几家企业制衡百度的情况目前还很难说。

目前在中国内地,除了百度,搜狐的搜狗、腾讯搜搜、微软必应、淘宝网独立搜索等都在发展自己的搜索引擎业务。

互联网数据中心中国互联网研究专家胡延平认为,搜搜目前的到达率、搜索次数等指标已经接近谷歌中国。

谷歌欲撤还留,其在中国内地的发展,中国的互联网市场已是一个竞争最为充分的市场,在创新方面,中国本土公司毫不逊色。

新加坡国立大学东亚研究所所

长郑永年认为,全球化中很重要的原则是本土化。跨国公司在华经营应该遵守中国的法律,就像走出去的中国企业也在遵守所在国的法律,这是一个世界通则。

日本国际社会经济研究所首席研究员、日本危机管理学会理事长原田泉说:“跨国公司在华开展业务的时候,遵守当地法律是理所当然的。谷歌进入中国市场的时候,宣布接受中国的法律和政策,现在却违反了当初的诺言。”

汕头大学长江新闻与传播学院教授、美国“60分钟”电视节目制片人彼得·赫福德认为,跨国公司还是“在商言商”的好。

相关链接

谷歌撤离 无损中国互联网的发展

谷歌将搜索服务转至中国香港,其留下的市场真空,随即引来热议:谷歌的离开,对中国搜索业产生什么样的影响?中国搜索市场如何变局?近日,百度董事长兼CEO李彦宏与搜狐董事长兼CEO张朝阳面对媒体表达了自己的观点。

张朝阳

一家独大的格局难以长存

针对最近谷歌搜索服务移至香港事件,张朝阳认为,谷歌走了并不意味着中国互联网进入黑暗时期,相

反更具希望。

“在创新方面,中国本土的互联网公司毫不逊色,而且google在中国也没有获得垄断的市场份额,不是说谷歌走了就没有创新了。”张朝阳举例称,“最近搜狗以它的输入法和5.0的推出,双核云计算,以及浏览器的创新,已经向人们证明,其实跨国公司不在中国,中国本土企业通过市场竞争和优秀的人才同样能够创新,中国的互联网是非常有希望的。”

对于谷歌退出,中国搜索市场未来变局走向,张朝阳认为,中国搜索市场,一家独大的格局难以长期存在,除了搜狗,腾讯的搜搜、网易的有道等都会是未来中国搜索市场有力的竞争者,他预计,搜索领域很快就会有一场恶战。

李彦宏

5年内中国搜索市场高速增长

有业者担心,谷歌的退出令百度一家独大,并影响自身的创新和发展,李彦宏表示,商业模式优秀、技术含量高、市场增长快,注定搜索是一个吸引人的领域,再加上互联网本身就是准入门槛很低的行业,因此中国搜索产业脚步不会减缓。“目前,在搜索领域,腾讯、搜狐、网易、微软、雅虎都在里面竞争,未来一个竞争激烈的产业,所以这方面不用担心。”李彦宏认为,中国至少在未来5年内搜索市场都会处于高速增长的状态。

(陆俊)

► 新闻快递 | Xinwen Kuaidi

十八酒坊成为世博会 河北参展唯一指定白酒

衡水老白干集团日前宣布旗下高端品牌十八酒坊成为中国2010年上海世博会河北省参展唯一指定白酒。

据介绍,十八酒坊作为老白干香型的典型代表,曾在1915年巴拿马万国物品赛会上获得最高奖项甲等金质大奖章。

如今的高端白酒市场,消费者对白酒口味及品质的要求越来越完美,这种趋势为白酒企业的发展带来了新的发展机遇,十八酒坊作为衡水老白干的高端品牌,沿承衡水古十八家酒坊秘技,兼容并蓄中国白酒文化与现代商务需求,融合精湛酿造科技,集清香、浓香之长为一体,入口柔顺净爽,酒味醇厚丰满,一经上市就成为高端人士酒桌上的明星产品,充分迎合了高端白酒消费市场的需求,并于2008年被国家工商行政管理总局授予中国驰名商标称号。目前,“醇柔”白酒口感在河北高端白酒市场上已蔚然成风,十八酒坊也赢得了越来越多消费者赞誉与厚爱。

(李建涛)

英特尔 发布至强处理器7500系列

3月31日下午,英特尔举行了题为“智者之选 决胜巅峰”的网络发布会,发布英特尔至强7500处理器。

作为英特尔有史以来最全面的数据中心基础架构升级的扛鼎之作,专为企业级关键任务量身定做的英特尔至强处理器7500系列通过采用全新英特尔酷睿微体系架构,取得了巨大的性能提升,堪称至强处理器历史上最大的一次性能跃进。

此外,由于增强的芯片级虚拟化性能以及全新企业级安全特性的加入,使得至强7500处理器成为承载具有可扩展性的关键任务应用的理想平台,并将在高性能计算、服务器更新换代等领域发挥巨大的作用。

(本报记者 戴琳)

首钢 年内将完成涉钢产业搬迁

北京首钢涉钢产业搬迁将于今年完成,以文化创意产业为龙头的一批新兴产业已经开始填补首钢搬迁后给北京造成的空间和经济上的空白。

记者日前从北京市石景山区第四次经济发展推进大会上了解到,2010年是首钢涉钢产业搬迁调整的最后一年,面对首钢搬迁后遗留下来的产业和经济空白,北京市石景山区将继续大力发展以文化创意产业为龙头的产业集群。

北京市石景山区区长周茂非说,为应对首钢的搬迁调整给石景山区的经济发展带来的压力和挑战,石景山区将大力发展文化创意产业,带动这一区域产业转型。自2006年至2009年,石景山区的财政收入年均增长在20%以上。2009年,第三产业占经济总量比重超过50%。尤其是文化创意产业,已成为该地区支柱产业。

(李志勇)

华建敏: 希望中法企业创新合作思路

全国人大常委会副委员长华建敏3月31日在京出席了第16届中法经济研讨会并发表演讲。

华建敏在讲话中指出,自1995年以来,中法经济研讨会已连续举办了16届,得到了中法两国政府和企业界的高度重视和热烈响应,是两国间较大规模的高级别、机制化经贸研讨活动,对推动中法两国的经贸交流和两国的经济发展做出了积极贡献。

华建敏介绍了我国为应对国际金融危机所采取的措施及其成效,重点讲解了我国在今后一段时期着力发展的产业,希望法国工商界有识之士把握机会,与中国企业一道拓展合作空间,创新中法企业合作的思路与模式。

(廖鹰 王希)

比亚迪 探寻国际化新路径

凭借核心技术和研发实力,如今比亚迪继续保持充电电池领域的全球领导者地位。

与此同时,由于在新能源领域具备可以颠覆传统汽车产业的核心竞争力,比亚迪几乎成为“中国电动汽车”的代名词。其已成功研发出适合电动汽车的铁电池技术,它具有高容量、高放电能力、高安全性的特点,目前已经应用在F3DM、F6DM双模电动汽车和E6纯电动汽车上。

“随着政府相关补贴政策的落实以及配套充电设施的逐步完善,F3DM已于3月底正式向个人用户出售。比亚迪E6纯电动车目前正在进行国家相关检测认证,预计最快明年年初实现商业化。”杨昭如是说。

探索国际领先新途径

在产业联盟方面,比亚迪一直着眼于国际化合作路径。未来的中国汽车的国际名牌应该诞生在环保和新能源等研发领域有突出业绩的企业中,比亚迪与戴姆勒的品牌联盟的发展前景值得期待。

牵手戴姆勒,这是中国汽车业利用新能源汽车平台走上世界前列的绝好机会。对于一直希望能领跑新能源汽车的比亚迪而言,期待能得到更多政府对新能源产业的优惠政策,尤其在电动车领域的支持政策,力保我国目前与世界技术差距最小的新能源汽车领域的优势。

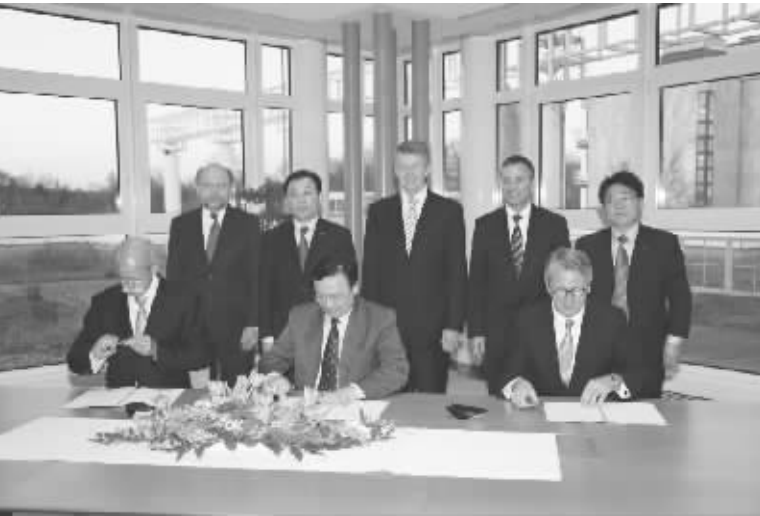
早在2008年,有“股神”之称的著名投资人巴菲特拿出18亿港元购买了比亚迪公司10%的股份;

而在2009年,在香港上市的比亚迪股票最高涨幅达到约650%,被彭博新闻社称为全球金融危机中亚洲股票市场上表现最好的上市公司。

然而,作为一个汽车领域的后起之秀,比亚迪汽车目前出口的比例很小,不足5%。如今,比亚迪搭上了进入国际市场的“高速路”。凭借在电池领域和制造业领域积累的经验 and 优势,比亚迪明显加快了其新能源汽车全球化的步伐,欧洲市场只是其目标之一。

王传福指出,“开发新能源车已经不是做不做的问题,而是怎么做,何时做的问题。发展电动车等新能源汽车已成为全球汽车工业的新潮流。”

比亚迪与戴姆勒合作后,新品牌如何定位?杨昭告诉本报记者,双



签约仪式现场一角。

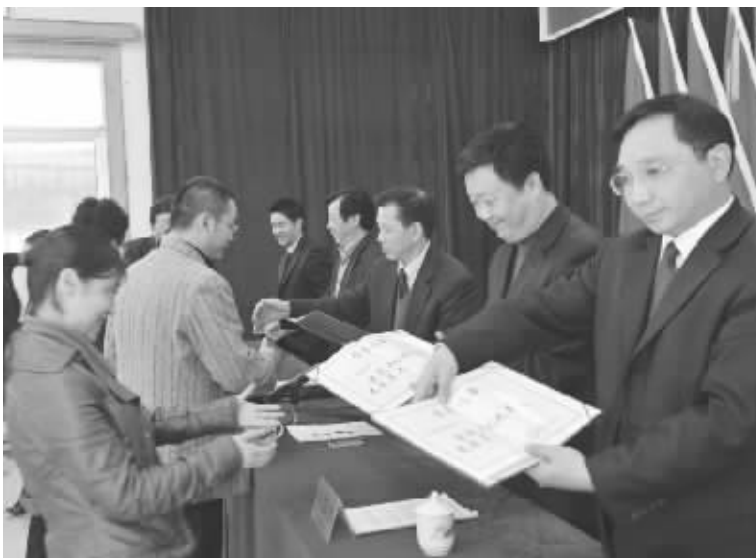
方将创立一个全新的品牌,介于比亚迪和奔驰品牌之间。产品是全新开发,还是在现有的基础上开发尚未确定。

对于双方合作后的阶段性发展规划与长远战略蓝图,杨昭坦言,由于合作现在处于初级阶段,基地在

什么地方建设、双方的投资金额以及投资占比尚未确定,目前阶段主要进行技术合作。尽管尚无成体系的新能源汽车发展规划出台,但比亚迪在实现新能源汽车领域的蓝海战略方面,无可争议地还是向前迈进了一大步。

茅台技术开发公司:调整经营新思路

(紧接A1版)实现对营销网络的动态管理。把营销重点放在成熟市场,严格特约经销、专卖店审批程序,淘汰缺乏经营实力、竞争力、管理混乱、不执行品牌管理规定的商家。不仅如此,公司应继续寻找新的经济增长点,围绕个性化品牌做好文章,更好地满足不同客户的需求,砍掉一些长期以来销量上不去、不适应市场要求的品种规格,提高条码使用效率,对现有产品进行升级换代,提高产品形象和竞争力。实行经销商激励扶持政策,加大各品牌市场投入,扶持品牌成长,促进市场销售网络的延伸,提高产品的覆盖率和影响力。与经销商同舟共济,共克时艰。经销商激励扶持政策是2009年出台的,根据我们的财务统计,2009年有九家经销商达到扶持奖励的要



茅台集团技术开发公司领导为公司2009年度先进代表颁奖。

求,具体情况刚才杨总也通报了,不再多说。

另外,他认为完善市场服务体系,建立更加适合市场的服务机制和服务程序,不断创新营销方式、方法。学习借鉴茅台集团公司“八个营销”模式,提高营销员业务水平和综合素质。通过改进服务,提高效率,提高资金周转速度,提升公司经营管理水平,促进经销商和公司建立良好的客情关系和信誉关系,积极搞好终端维护和应收帐款的回笼。关于调整产品价格的问题,之所以调整,是因为原辅材料上涨,国家税收政策有新的调整,导致公司盈利水平下降,管理成本增大,刚才杨总具体讲了调整方式,针对即将进行的这次价格调整,我认为调整幅度不算大,应该说是合理的,希望得到

全体经销商的理解和支持。

胡本均表示:“面对新的形势和任务,在2010年工作中,坚持邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导,深入学习实践科学发展观,认真落实集团公司党委、董事会下达的各项方针目标,加快技改项目建设、加强市场网络建设、平衡品牌协调发展、开拓新的市场领域、确保产品质量安全、解放思想、改革创新,求真务实、和谐奋进,面对困难,我们不低头、不妥协;面对成绩,我们不骄傲、不满足;面对目标,我们要执着追求,不断进取,努力拼搏,推动技术开发公司又好又快发展。”

站在新的平台上,肩负新的历史使命。我们深信:技术开发公司必将上下一心,全力以赴,以舍我其谁的气概,再攀高峰,创造更加辉煌的未来。