

4 大原因 让高档烟“假消费”现象泛滥

□ 梁光辉

我们知道当前一类烟重点卷烟品牌是“中华”、“苏烟”、“黄鹤楼(1916)”、“黄鹤楼(漫天游)”、“南京(硬九五)”、“云烟(硬印象)”等等,这些高档卷烟每支烟均价从2元/支到5元/支不等,从其价格看出他们真是名副其实价格昂贵的奢侈产品,但是据笔者近期分析观察这些高档奢侈产品卷烟流通情况,发现了一个现象,也就是这些高档卷烟大多数是“假消费”的。

什么是高档烟“假消费”现象?

如果要知道什么是假消费,首先要了解几个词语,卷烟产品作为一种消费品在广大老百姓流通开来,消费品是最终消费者购买并用于个人消费的产品,消费指的是人们消耗物质资料以满足生活需要的过程。卷烟消费我们可以定义为人们把卷烟点着以后慢慢抽吸掉而获得的一种消费行为。卷烟假消费我们都可以大致理解为卷烟卖出去以后没有被人们抽吸掉或者卖出去以后的卷烟再次回到了零售市场上的一种现象。

我们可以设想一下高档烟的正常流通过程:先是由高档卷烟生产企业精心生产出来,再由各省市烟草公司的销售网络从高档卷烟工业公司购进,然后以批发价批发给了

卷烟零售户手中进入了到卷烟销售终端网络,而后以零售价格销售给了广大卷烟购买者手中,上面这个生产销售网络是正常的,而在消费网络上出现了问题,因为大部分高档卷烟购买者不等于消费者,他们购买了高档烟大多是做办事送人之用,这就叫做“礼品烟”,当前春节过后高档“礼品烟”回流卷烟零售市场恰好冲击着我们对于卷烟消费的传统理解,高档“礼品烟”就是一个完全的卷烟假消费现象,因为这些高档烟本来是从零售户手中销售到购买者手中,购买者很多把卷烟用来送人,如果被赠送者舍不得抽吸这些高档烟把这些礼品烟又拿回到了零售市场进行“再次销售”,导致这些“礼品烟”进入到城镇街道、社区、商业中心等地段的大、中型零售烟店、礼品回收店等,而这些零售终端恰恰是拥有着烟草专卖证的卷烟零售客户,同时这些客户又是我们经营多年了卷烟零售终端客户。高档“礼品烟”就像高速路上的众多飞甯的轿车一样挤占着我们的“零售道路”,抢占着我们的烟草公司的合法正常零售终端。

导致高档烟“假消费”的几个原因

由以上可知我们一直习惯的认为只要卷烟零售户“把烟卖出去了”就是一种万事大吉的事情了,那么这种认识恰恰是一种错误,只关注



“把烟卖出去了”就会导致越来越多的高档卷烟假消费产生,那么高档卷烟假消费现象为什么会产生呢?笔者分析有以下几个方面原因:

原因一: 高档烟消费不足和老百姓收入减少和分配不公是分不开的。国家统计局对当前统计数据有一个归纳为:收入不足导致消费不足、消费不足导致生产减少、生产减少导致就业萎缩、就业萎缩又导致了收入不足,收入不足导致卷烟购买者大多数并不是真正的卷烟消费者而拿去赠人,被赠者很多收入不足认为高档卷烟换成柴米油盐酱醋更加实惠,而不是“点燃卷烟真正的抽吸消费掉”,这样的恶性循环导致高档卷烟一次又一次的“上架销售”,严重阻碍了卷烟销售终端,致

其高档卷烟库存积压、销售不畅、终端梗阻、销售底层板结。

原因二: 烟草公司和卷烟企业太重视卷烟销售终端的建设而忽略了卷烟消费者的研究,也就是很多烟草工业商业企业只关心高档卷烟销售量而不关心卷烟有没有被真正“点燃卷烟抽吸消费掉”了,烟草商业企业认为高档卷烟购买者等于消费者,其实也存在着高档卷烟购买者不等于消费者现象,应该加大对卷烟消费者的调查和研究,分析卷烟消费者的消费心理消费行为消费特征,真正做到供为所需!

原因三: 卷烟企业重视高档卷烟重点品牌发展忽略卷烟质量品质内涵特色的发掘!当前国家局创建重点品牌的大背景下,很多卷烟企业全心

投入品牌发展营销策略上,对于卷烟本身产品的内在质量品质内涵特色毫不关心,当卷烟消费者抽吸二三四五类中低档卷烟的抽吸味道感觉和一类奢侈卷烟产品感觉一样时候,消费者就会认为抽吸高档烟是一种浪费,用老百姓的话说就是:高档卷烟抽吸起来其根本不值这个钱!

原因四: 高档礼品烟能够“再次上架”反映烟草专卖部门对“回流烟”整治力度的不足,让这些“回流烟”有空可钻,有机可乘,一次次进入了卷烟销售终端上被再次销售,让我们烟草公司的高档卷烟无法正常销售。

当前国家局提出“卷烟零售客户就是我们的利益共同体”,因为我们的卷烟由广大卷烟零售户来销售,但是再次回到我们烟草公司合法零售渠道的“高档回流卷烟”正在侵蚀着我们的零售终端,所以我们的烟草专卖部门要给予严厉打击,在烟草公司流通时候确保“每条卷烟必有唯一打码身份证”,方便专卖部门检查,更好打击礼品烟的泛滥,同时烟草工业商业系统也要反思高档卷烟发展出现的问题,做出品质更加高档名副其实的高档卷烟品牌,“两会”对于收入分配制度的改革意见让我们看到了百姓收入增加的未来,百姓会有更多的钱来“真正舍得”消费高档卷烟,那时候高档卷烟“假消费”现象也会越来越少。

(作者单位:睢宁县烟草专卖局)

抓基层切忌“遥控指挥”

□ 余子乔

当前,很多单位在基层建设中都建立了联系点制度,干部们有计划地到基层联系点调研,通过身临其境,耳闻目睹,能够看到基层建设的实情,听到基层员工的“实音”,对于更好地解决基层实际问题,端正基层建设工作思路,进一步抓好基层各项工作有着积极的促进作用。这种联系点制度确实值得提倡并长期坚持。

然而,在现实工作中,有少数机关干部在基层联系点方面玩起“遥控指挥”,有的借故工作忙,靠电话问间情况,掌握一下建设工作进度,长期根本没有下基层;有的下去前要向基层点取得联系,让下面事先安排安排,看什么听什么由其领路,吃什么玩什么选其特色,这种下基层反而起到了副作用;有的由于情况不了解,对基层反映的问题没有底,以推萎或拖延予以应对,致使基层建设工作推进不力。这些不良作风应坚决予以纠正。

笔者认为,基层建设是“上水平”的关键,解决基层联系点遥控指挥问题重点要抓好三方面工作:一是做好思想工作工作。通过组织学习,帮助干部深化对基层联系点工作的认识;二是落实联系点责任制。对联系点的调研时间、目标任务等进行细化,并将其与个人收入挂钩,以增强联系点干部的责任感;三是加强痕迹化管理。要求联系点干部做好联系点考勤记录,并定期征求基层一线职工的评价意见,通过一定形式向联系点干部反馈。

零售客户也应有信息意识

□ 蔡庆阳

前不久,笔者走访零售客户赖老板,他经营卷烟多年,虽然卖的品种、数量不是很多,月销量只有10件左右,品种40多个,但卷烟经营利润却比同行高出许多,月利润达到近3000元。问其赚钱的秘诀在哪里?他笑着对我说:“信息钱”。赖老板接着说:“我卖烟十分重视和掌握卷烟市场信息和动态,如:手头上的卷烟,哪些畅销,哪些利润高,我非常清楚,而这一切,在很大程度上取决于我及时了解和掌握了市场信息,做到适销对路。”

乍听起来,好像不可思议。但仔细一想,也不无道理。如今,在市场经济日益成熟的今天,卷烟市场信息也显得非常重要。现在不少零售客户只顾卖烟卖了多少,而忽视了卷烟市场信息的搜集,结果往往利润不高。卷烟市场信息意识欠缺,是当前零售客户经营中普遍存在的问题。卷烟信息决不是道听途说,而是要有敏锐的市场观察力、洞察力。当然,卷烟信息的来源还包括:公司的报纸、短信、网站、客户经理的政策宣传等各种渠道。像前面提到的赖老板就属于头脑灵敏型的经营者,善于抓信息、用信息、赚“信息钱”。

如今是信息时代,谁掌握运用的信息越多越及时,谁就获得了市场的主动权,谁就拥有赚钱的机会,零售客户也不例外。因此,零售客户要增强信息意识,学会搜集信息、掌握信息、用好信息、依靠信息,只有这样,卷烟经营才会蒸蒸日上。

找准财务管理廉政风险点 有效开展廉政风险防范工作

□ 王金华

廉政风险点,是指公司机关和所属单位党员、干部在从事业务活动和管理活动以及日常生活交往中,不按有关制度、规定、程序办事,可能出现违法违纪问题的各种行为。中央颁布《建立健全惩治和预防腐败体系2008-2012年工作规划》是党的十七大精神的重要举措,是实现党的十七大重大决策和战略部署的重要保证,是以改革创新精神加强党的建设的必然要求。财务科作为烟草企业全部的资产及资金营运管理部门,特别是一些特殊的工作岗位,在其行使权力的同时,也伴随着“廉政风险”的出现。预防腐败有必要对每一个廉政风险点发生腐败的可能性和腐败后果的严重性进行评估,确定其风险等级,并对之进行有效的管理。找到了风险点,制定了相应的防范措施,从微观角度讲,预防腐败就做到了“有的放矢”。

一、财务科负责人的岗位廉政风险点分析。其工作职责主要是负责财务科全面管理工作,包括:认真贯彻执行国家颁布的各项财经法律法规以及公司的各项管理制度;负责本部门的行政管理工作;负责本部门安全管理工作;负责本部门职工思想政治工作;全面实施财务会计规范管理、组织会计核算;加强国有资产监管;做好内外协调工作;指导

和组织本部门员工开展工作;完成领导交办的其他工作。财物管理工作主要任务是合理编制预算、依法组织收支、健全财务制度、加强经济核算,范围涉及全市公司干部职工工资福利,点多面广,内容繁杂,贯穿于公司经营工作的整个过程。财务管理岗位廉政风险点主要有以下几个方面:1.坐收、坐支、截留收入不入账,私设“小金库”。2.违规发放津贴、补贴和奖金。3.弄虚作假,未经公司主管财务负责人同意私自报销个人开支。4.不按照规定管理、使用发票、致使发票损毁、丢失。5.预算支出管理不够规范,核定的项目经费支出存在随意性,计划和控制的严谨性不强。6.资产管理制度执行不严,资产调配、报废、闲置资产的管理不能精确到位。

二、财务科出纳岗位廉政风险点分析。出纳工作职责主要是:负责公司日常资金收支业务办理;有价票证的管理;托收签收;资金划拨;严格遵守财经纪律,严格按照国家现金管理条例和银行结算制度处理经济业务。其岗位廉政风险点主要是:一、隐瞒现金收入,据为己有。二、未经批准私自将银行存款转出,挪做他用。三、改动报销凭证,将他人已报账的凭证金额篡改,骗取现金。四、在他人已报账的凭证后插入粘贴支出票据,增大报销金额,骗取现金。五、抽取他人前已报账凭证,重新报销一次,骗取现金。造成风险

原因主要是:出纳人员没有树立正确的的人生观、价值观,缺乏良好的职业道德,经不起金钱的诱惑,在金钱面前失去理智,置法律法规于不顾,中饱私囊,满足一己之利。这在我们江西烟草企业曾有过经验和教训。

三、市公司委派的县区报账员岗位廉政风险点分析。县区报账员具有一部份县公司财务部门负责人职责同时又具有出纳的职责,因此具有上面两者部分廉政风险点。

四、防范财务关键岗位廉政风险点的相关措施。1.建立健全有效的财务内控制度。结合公司实际,建立责权分明、平衡制约、规章健全、运作有序的财务内控制度,对岗位职责进行科学、严密的划分,制定明确的工作职责、业务范围和权限、责任,从而形成财务岗位职责分明、环环相扣的内控管理运行模式。

2.开展经常性的日常检查。健全的财务内控制度如果得不到有效执行,也只能流于形式,只有坚持不懈地对内控制度执行情况开展经常性日常检查,制度的保障作用才能得以发挥。这种检查,从时间上,可以是定期检查,也可以是不定期抽查;从内容上,可以全面检查,也可重点检查;从范围上,可以是对所有财务人员,也可以是针对某一个财务人员。实践证明,通过开展制度执行情况多种方式的检查,能够及时发现问题,对于出现的问题也能得到及时纠正。开展经常性的日

常检查是预防财务人员职务犯罪的有效保证。

3.充分发挥单位审计监察部门监督作用。一般而言,大多数单位把对财务人员的监督职责赋予了审计监察或纪检部门,尽管这种监督往往是事后监督,虽然查出了违法犯罪事实,对已经造成的损失却无法挽回,但审计或纪检部门的监督作用仍然是不可或缺的。这是因为,审计部门所进行的监督比较有针对性,对财务人员违法犯罪有很强的威慑作用。近几年,我们单位审计监察部门坚持了按年进行的财务监察制度,既能够及时检查纠正日常核算中的不规范事项,还能及时地发现财务人员的不规范行为。财务监察与财务部门自身组织的日常检查互为补充。通过几年的实践,取得了比较好的效果。

4、依靠职工群众进行社会监督。财务人员与其他员工一样,衣食住行都离不开大的社会环境、小的社会群体。很多情况下,一个财务人员的生活起居的消费水平超过了正常收入,合法的投资超过了其本人经济能力承受的限度,尤其是炒股、赌博甚至吸毒的财务人员或其家庭,应当是监督和监控的重点,在这一方面,往往依靠职工群众能够及时及早地发现问题。事实上,充分发会社会监督有着很重要的作用。

5、取得领导的支持。健全的财务内控制度,需要得到领导的大

力支持才能得到有效执行,才能发挥制度的监督和控制作用。很多情况下,一个单位发生集体腐败等违法情况时,往往与领导有着直接关系。还有一种情况,有的单位领导成员集体动议或领导授意财务人员从事违法工作的情况,例如:指示、授意或强令财务人员设立小金库。一旦出现这种情况,财务人员往往面临着艰难的选择。因此,预防财务人员职务犯罪,需要领导自身率先垂范,需要监管部门的鼎力支持,更要对坚持原则的财务人员给予保护。

当然,一个高素质的财务人员,除了具备必需的专业知识,较强的业务能力外,还要具备会计人员特有的道德修养。财务人员对自身还应有更高的要求。特别在近几年,资源的优势和市场机遇的把握比加强财务管理带来的效益更加直接和明显,相对而言,财务工作在企业管理中的中心地位被弱化,财务人员常常被忽视,不被单位所重视,加班加点的时间比较多,工作相对比较辛苦,各类检查和审计日益频繁,财务人员面临着前所未有的内外部工作压力和责任。尽管如此,作为财务人员,当认为所在单位或领导对自己有不公正待遇,外部环境存在巨大诱惑时,一定要有正确的心态去面对,采取适当的方式去处理。

(作者单位:萍乡市烟草专卖局财务科)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】
中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。
【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】
California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。
【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】
中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……
具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取
请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》
电话:028-68230686、86679136
传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。