

IT 巨头 深圳上演巅峰对话

3月28日,2010中国(深圳)IT领袖峰会在深圳召开。此次峰会被誉为“中国信息产业和投资界最高层次的年度盛会”,超过60位中外顶尖IT企业领袖和投资者,以及500名专业观众参加。围绕“后危机时代:IT引领中国经济发展新模式”主题,马化腾、李彦宏、马云三大互联网“掌门人”进行了巅峰对话。

[A3版]

新华资产高层换血 盛邀基金业大腕

与承保业务上的风生水起相比,新华人寿的资产管理业务乏善可陈。自“关国亮事件”之后,新华人寿的资产管理业务以业内少见的呆板姿态,挣扎着生存而已,其高管的更替甚至没有得到保监会的批复。

[A4版]

“名庄航母群” 驱动进口酒市场新引擎

在浩浩荡荡的2010年糖酒会车潮和人潮中,活跃着一位身材高挑的女士,她那得体的大方干练风采格外引人注目,她就是法国名庄葡萄酒协会中国区总代表、上海波勃贸易有限公司(BOBO公司)董事长、总裁曾浩女士。

[B1版]

鼓励民间投资 “新36条” 即将发布

据中国之声报道,国家发改委投资司副司长罗国三接受记者采访时表示,大家关心的《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》即将发布。罗国三表示,新的若干意见也是36条,因此可叫做“新36条”。但“新旧36条”有三大不同:

一是范围不一样,2005年的(36条)是针对非公有制经济的,2010年的新36条则是针对民间投资的,后者范围小一些。第二个,新36条突出执行性和操作性,提出了细化到二级科目的领域。如交通铁路投资,有干线、专线和支线。第三个不同点,是投资方式的不同。新36条不仅是鼓励两个字,而是有具体的方式。

罗国三进一步解释说,不同的领域有不同的方式。罗国三说,行业不同,采取的投资方式也不一样,如果确实需要国有资本控股,那么就研究国有资本控股比例能不能调整。金融政策方面,也会考虑调整准入门槛比例问题,包括发行投资规模问题,更多吸引民间投资。

但罗国三强调,目前“新36条”还在做最后的修改,最终细节要以正式出台的文件为准。记者追问:石油行业是民营企业呼声较大、希望进入的行业,有没有一些新的规定会放在“新36条”之中呢?是否会包括原油进口?罗国三对此解释说,这不是进口的问题,而是石油和天然气的勘探开发问题。这些行业的门槛比较高,政府要设立一个合理和科学的门槛。罗国三说,合理的门槛是必须的,但是若干意见毕竟只是国务院的一个文件,不可能把所有行业的问题讲得那么透彻,但是提出了很多方向和意见,以后还会出台更多的细则。(冯雅)

诚信守信

凝固到永远

水泥·电力·畜牧

复河安多投资(集团)有限责任公司

电话:0841-7231441 网址:www.andutouzi.cn



2010年3月31日 星期三
庚寅年 二月十六
第082期 总第6508期
今日12版

THE MANAGER'S DAILY

新闻热线:(028) 87321500
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com

责编:王萍 版式:黄健 校对:梅健秋

中国甩掉全球廉价商品基地“帽子”

[详见 A2 版]

习酒亮剑:打重点市场战略牌

樊瑛 实习记者 徐珊
本报记者 张建忠 喻宁

3月19日,在成都召开的全国春季糖酒会还未落下帷幕,来自全国各地的习酒经销商汇聚美丽的春城,隆重举行茅台集团习酒公司2010年经销商大会。据了解,习酒此举意在以“资源共享、品牌共建、市场共创、利益共赢”的经营思想协调企业内外部的市场运营步调,进而以大品牌、大市场、大营销的姿态,在目前已基本形成营销网络的重点战略市场,稳步实施早已深思熟虑的“浓酱并举”发展战略。

习酒理念:

浓酱并举 绿色健康

据了解,习酒产地位于素有“美酒河”之称的赤水河中游,拥有中国白酒得天独厚的自然生态资源,其酿造历

品牌力量 | Pinpai Liliang | 国酒茅台感染力推动跨越发展系列报道②



茅台集团公司副总经理、习酒公司董事长、总经理刘自力在习酒公司2010年全国经销商大会上作重要讲话。

史长达2000余年,品牌文化积淀厚重。习酒公司在黔酒工业体系中,系除“贵州茅台”以外的贵州经济发展的支撑企业,同时也是中国白酒行业内极为鲜见的既能生产高档浓香型白酒、

又能生产高档酱香型白酒的规模企业。习酒公司融入茅台集团,通过贯彻执行“建设贵州浓香白酒生产基地,打造贵州浓香白酒第一品牌”的发展战略定位,依靠科技进步,开创中国白酒

新流派——“黔派浓香”,构建了以“五星习酒”为代表的浓香战略品牌。

而在酱香型白酒领域,习酒公司历史上亦具有酿造工艺高超的生产知识技能,且通过融会贯通茅台酒生产的“高温酿造”工艺,其以“金质习酒”为主导品牌的酱香型白酒系列产品,无论产品品质还是口感品味风格,都达到了同类香型白酒中的高水准。随着国酒茅台倡导的“绿色、有机、自然、健康”消费理念的日益深入人心,酱香型中高档白酒的市场需求连年高涨,这为习酒公司科学优化和提高企业资源配置率,将资源优势转化为经济优势,提供了“机不可失”的发展机遇。习酒公司高层正是在这样一种市场背景下,审时度势,作出了在贵州本土市场和省外重点市场分步实施“浓酱并举”品牌发展战略的决策。

截至目前,习酒公司已实现销售29亿元, (紧转 A2 版)

创下46亿元亏损纪录,中国铝业被指高管逆势加薪。为此,中铝做出紧急澄清——

吕友清:中铝高管薪酬明升暗降

中国铝业逆势加薪引发争议。3月29日,中国铝业公司副总经理吕友清对媒体澄清,称“年报披露的高管薪酬情况只是计划方案”,由于公司亏损,去年公司高管已经降薪。

吕友清表示,面对金融危机,中铝公司大力推进全方位深度结构调整,努力压缩管理费用,通过降本增效,再造企业竞争新优势。从去年8月份开始,中国铝业公司结束了历时12个月的亏损,实现了经营性盈利。

中铝理论加薪与实际降薪

27日,中国铝业公布年报,表示由于受全球金融危机和铝产品市场处于行业周期低谷等不利影响,公司2009年度净亏损达到46.46亿元,与2008年同期净利润0.09亿元相比大幅下降。不过,年报显示,虽然业绩下滑,其高管从公司拿到的报酬却纷纷上涨。四位副总裁陈基华、刘祥民、丁海燕、蒋英刚2009年度的报酬总额同比增长,其中前三位副总裁报酬从2008年的66万元增加到66.42万元,蒋英刚从65.35万元增加到65.98万元。董事会秘书刘强去年薪酬更从488.5万元增加到596.2万元。也有少数高管薪水有所减少,包括总裁罗建川,其2009年报酬总额87.87万元,较2008年的90.7万元减少2万余元。

吕友清在接受媒体采访时说,中



中国铝业公司荣誉2006年度“最具影响力企业”,中国铝业公司党组成员、副总经理吕友清出席揭晓典礼并讲话。(中铝轩)

铝股份2009年度报告披露的公司董事、监事及高管层薪酬及奖金情况,是去年年初公司董事会和股东大会通过的计划方案。面对金融危机的冲击和公司出现的亏损,熊维平总经理2009年2月份到任后,即全面停发了包括中铝股份在内的所有高管人员的绩效工资。

降薪比例董事长最高

由于中铝股份公司在海外上市,所以高管薪酬尽管在年报中体现为上涨,但实际拿到手的薪酬比2008年下降20%-30%不等。

吕友清说,根据薪酬与业绩挂钩的原则,今年3月11日,中国铝业股

份公司执委会通过了2009年高管薪酬兑现方案,进一步明确了降薪比例,分别为:公司董事长、首席执行官降薪30%,公司总裁降薪25%,公司副总裁、财务总监、董秘降薪20%。这些人员2008年到手的薪酬也不是2008年年报中公布的情况,比之要低。至于具体的报酬金额,他解释,高管薪酬的兑现方案要经国资委核定,核定后可以公布。

为何年报薪酬与实际不符

吕友清说,这是因为中铝股份在海外上市,海外投资者会根据高管薪酬决定公司的投资价值,如果这些投资者知道高管拿到手的钱“只有那么点钱”会担心这些高管不对公司负责。据悉,国资委旗下在海外上市的公司几乎都如是。

不过有业内人士认为,如此完全没有必要,世上无不透风的墙,海外投资者早晚晚会知道高管的具体薪酬。更何况,拿钱多少与高管对企业的负责态度并非一一对应。

创下46亿元亏损纪录的中国铝业同时在年报中预计,2010年第一季度将扭亏为盈。在同日发布的董事会公告中,中国铝业还透露,计划在2010年,发行本金总额不超过150亿元的短期融资券,发行本金总额不超过150亿元的中期票据。(本报综合报道)

【新闻回顾】

中铝2009年度 净亏损46.46亿

3月27日,中国最大的铝业公司中国铝业公布年报,2009年度归属于母公司股东的净亏损为46.46亿元,与上年同期的净利润0.09亿元相比大幅下降。其业绩下滑固然有受金融危机冲击等影响,然而,对比其年度报告,记者发现,在业绩下滑的情况下,其高管从公司拿到的报酬却纷纷上涨。

据中国铝业年报,主要受全球金融危机和铝产品市场处于行业周期低谷的不利影响,其主导产品的平均销售价格与2008年全年平均价格相比大幅下跌,使得该公司生产经营面临着前所未有的压力和挑战。

这从其营业收入方面可见一斑。据年报,尽管氧化铝和电解铝的销售价格在2009年持续回升,但平均销售价格仍比2008年大幅下降,该公司2009年的营业收入为702.68亿元,比上年同期的767.28亿元减少了64.60亿元,下降幅度为8.42%。该公司2009年度,营业亏损55.2亿元,利润总额下降4569%。(人民网)

中石油高层: 天然气价改 年内出台 未来气价将上调

据上海证券报报道,在中石油2009年业绩路演深圳媒体见面会上,中国石油财务总监周明春透露,针对中亚进口天然气价格高于国内的问题,新的天然气价格机制将解决这个价格差,并采取加权平均法。

中国石化董事长苏树林3月29日在香港业绩会上向记者表示,有关方面仍在调研外界关注的涉及天然气价改的几个问题。

“新的价格机制本应在今年4月1日出台,但因各种原因而推迟,预计不久将出台。”周明春表示,为了减少大量、高价气的进口对国内市场的冲击,新增天然气的价格将采取进口气加国产气的价格加权平均,建立一个能够反映天然气市场供求和资源稀缺程度的市场化的机制。

“关于天然气价格改革,政府有关方面正在研究。其中,涉及外界关注的几个问题目前仍在调研。”中国石化董事长苏树林对记者如是说。

就在上周,中国石油董事长蒋洁敏向记者表示,由于当前国内天然气气价仅约相当于国际平均水平的1/3,且各个气田价格不一致、各个目的地市场价格不规范,因此国内天然气价格应该改革和调整,“这一步今年会迈出一大步”。

今年1月份,记者独家获得有关信息显示,分省实行统一门站价,由各省存量气(2009年)气价和增量气(2010年以后新增用量)气价两部分加权平均确定综合门站上限价格。而存量气和增量气也是分别经过一次加权平均。也就是业内所称的“三次加权平均”。

其中,存量气价是根据各省使用的各油气田的天然气的出厂价加管道运价加权平均确定。而增量气价则是根据国产新增气出厂价(11.17元/立方米)和进口气到岸价加权平均形成全国统一出厂价,加管道运价确定。

业内人士认为,中石油高层此番表态确定加权平均的思路没有变化,这意味着天然气价格与国际接轨,且国内气价未来将上调。“天然气价改之后如果提价的话,则肯定对上市公司有正面影响。”苏树林说。

值得注意的是,当天宣布投产的川气东送项目天然气价已经比此前的西气东输气价有显著上浮。

中国石化高级副总裁王志刚在当天的业绩会上表示,川气东送的价格是由国家发改委核定的1.28元/立方米,此价格可上下浮动10%,整个管道的管输费是0.55元/立方米。目前,中国石化在沿线按照上浮价进行销售,为1.408元/立方米。

这一价格较目前的“西气”价格整整高了100%以上。(潘建 陈其珏)