



□王小静

每年3月,都是基金行业动荡时,今年更集中在高管层。

日前,原海富通基金公司总裁助理刘珀宏悄然继任天治基金总经理。此前,博时基金常务副总裁李全和中欧基金副总经理陈鹏相继离职。从今年春节开始,至少有3位重量级基金公司老总的离任传闻不散。

“有人辞官归故里,有人漏夜赶科场。”年仅32岁的刘珀宏的到任意味着新生代的管理人才已在基金公司上位。

有人期望基金公司上市,“股权问题都没有解决,说这有啥意义?”上海一家基金公司副总经理对此嗤之以鼻。这也是多位高管相继离职的重要原因之一。

最年轻的基金公司总经理

2009年8月6日,天治基金发布公告称祖煜辞去公司总经理职务,董事长赵玉彪暂代该职。此后,天治基金

各类机构的产生,给大家更多的选择机会。相比之下,薪酬倒不是最优先考虑的因素。因此,顶尖的阳光私募或成首选方向。

觅操盘机会 基金研究员流转频繁

□谢澍锦

在近年来规模迅速壮大的背景下,阳光私募机构对来自公募基金买方研究员的“渴求”还是十分强烈。记者近日在不少顶级阳光私募基金公司的网页上发现,伴随着2009年不少明星基金经理在理财市场上大显神威,阳光私募机构又开始在招聘计划中直指基金公司研究员。

与此同时,券商自营和资产管理部、信托公司自营和定向理财部门,也对公募基金的年轻研究员们伸出“橄榄枝”。“现在即便是那些工作才一两年的研究员都可能在流转过程中很有‘议价空间’”。某上海地区基金公司负责人称。

其实,在各种不同场合,基金公司高管们都表示出对基金投研能力抱以重点关注。上海地区一家老10家基金公司董事长告诉记者,投研团队是本公司的核心,“公司花钱最多的地方就是这一块。”然而,在基金公司中下层职员看来,公司内部投研人才是否稳定,这就要打一个大大的问号了。

值得一提的是,在相当多的业内人士看来,基金公司研究员流转频繁,其中当然有业绩薪酬等现实因素的考虑,但更大的诱因是在于,处于相对工作链条“底端”的研究员们,往往对个人职业发展有了更多考虑。

“现在公募基金给研究员能开出的‘天价’估计也就一年200万元人民币,如果未来研究员晋升无望,那么这些专业人才肯定会寻找更好的发展方向。”根据某合资公司人士介绍,一般情况下,进入公募基金公司的这样的买方机构当研究员往往是为了在未来能够亲自操盘,即成为基金经理。但依照惯例,一个职场新人要成为有操盘资格的基金经理,这要花费一段周期。



总经理新人选一直没有被公告。

据了解,天治基金目前正在履行刘珀宏就任总经理的相关手续,而刘珀宏已经在天治基金工作了一段时间,行事非常低调。

公开信息显示,刘珀宏出生于1978年,年仅32岁,是目前国内最年轻的基金公司总经理。他打破了此前中海基金原总经理康伟33岁出任基金公司总经理的纪录。

“我们主要看基金行业的从业时间。他虽然年轻,但在基金行业却做了6年。基金行业发展也不过只有10年左右的时间。”天治基金公司董事长赵玉彪对记者说。而赵玉彪本人当年入行做老总的时候也只有32岁。

一般来说,基金公司的发展有两条路径,一条是市场导向,另一条是业绩导向。天治基金虽然规模不大,但从

各类机构的产生,给大家更多的选择机会。相比之下,薪酬倒不是最优先考虑的因素。因此,顶尖的阳光私募或成首选方向。

觅操盘机会 基金研究员流转频繁

□谢澍锦

在近年来规模迅速壮大的背景下,阳光私募机构对来自公募基金买方研究员的“渴求”还是十分强烈。记者近日在不少顶级阳光私募基金公司的网页上发现,伴随着2009年不少明星基金经理在理财市场上大显神威,阳光私募机构又开始在招聘计划中直指基金公司研究员。

与此同时,券商自营和资产管理部、信托公司自营和定向理财部门,也对公募基金的年轻研究员们伸出“橄榄枝”。“现在即便是那些工作才一两年的研究员都可能在流转过程中很有‘议价空间’”。某上海地区基金公司负责人称。

其实,在各种不同场合,基金公司高管们都表示出对基金投研能力抱以重点关注。上海地区一家老10家基金公司董事长告诉记者,投研团队是本公司的核心,“公司花钱最多的地方就是这一块。”然而,在基金公司中下层职员看来,公司内部投研人才是否稳定,这就要打一个大大的问号了。

值得一提的是,在相当多的业内人士看来,基金公司研究员流转频繁,其中当然有业绩薪酬等现实因素的考虑,但更大的诱因是在于,处于相对工作链条“底端”的研究员们,往往对个人职业发展有了更多考虑。

“现在公募基金给研究员能开出的‘天价’估计也就一年200万元人民币,如果未来研究员晋升无望,那么这些专业人才肯定会寻找更好的发展方向。”根据某合资公司人士介绍,一般情况下,进入公募基金公司的这样的买方机构当研究员往往是为了在未来能够亲自操盘,即成为基金经理。但依照惯例,一个职场新人要成为有操盘资格的基金经理,这要花费一段周期。

责编:邓 梅 电话:(028)87348824
版式:张 彤 校对:陈梅
2010年3月30日 星期二

MANAGER

经理人

国内最年轻的基金公司总经理“出炉” 32岁刘珀宏“空降”天治基金

“我们主要看基金行业的从业时间。他虽然年轻,但在基金行业却做了6年。基金行业发展也不过只有10年左右的时间。”天治基金公司董事长赵玉彪对记者说。而赵玉彪本人当年入行做老总的时候也只有32岁。

其多年来的业绩表现来看,明显是倾向于业绩导向策略的一家基金公司。但从刘珀宏的从业经历来看,他的强项显然在市场方面。这一点难免让业内颇有存疑。

“我们已经有一个很好的投资总监,具有18年的投资经验。”赵玉彪说。原申万巴黎投资部总监常永涛于去年年底出任天治基金投资总监。

“这些年来,天治的投研团队已经逐步完善,要想进一步发展,管理层中需要一个市场方面的人才做带领者。”一位接近天治基金董事会的人士向记者透露。“刘珀宏在基金行业、公司管理、团队建设等方面的独到想法都令董事会非常满意,其经营理念也与天治基金未来的发展战略规划十分契合。”

看好产品线的完全

选择是相互的。刘珀宏为什么选择天治基金呢?

“和同等规模的基金公司比,天治的产品线是最全的。这可能也是刘珀宏看好天治的一个原因吧。”以上接近天治基金董事会的人称。

截至2009年年底,国内规模小于100亿的基金公司共有14家。但从产品线上来看,天治基金是这14家基金

公司中产品线最完整的。目前共有7只产品,从股票型、混合型,到债券型基本已经布局完毕。

刘珀宏上任不久,但天治基金的变化已经被业界注意到。“组织架构在微调,制度在梳理和完善,渠道策略也在积极转型。”以上人士称。

2010年开始,随着市场的震荡态势,很多公募基金都在迷茫中前行,一些擅长于自下而上选股的基金公司脱颖而出。

相对而言,天治旗下的几只基金都表现不错,绝大多数在同类型基金中排名前1/2,超越市场平均收益率。尤其是在2009年下半年以来,截至2010年2月22日,天治旗下偏股型基金的份额加权平均净值增长率为34%,在60家基金公司中排名26。同时,从业绩的波动性角度,天治旗下5只偏股型基金在同业中均处于中上游水平,尤其是灵活配置型基金品种。

“天治基金整体业绩之所以持续改善,公司治理效果随时间推移的‘发酵’是主要因素之一。”国金证券基金研究中心总监张剑辉分析说。

基金公司高管进入动荡期

在天治等一些基金公司充实高管的同时,一些基金公司的高管却在流

失。

此前,博时基金常务副总裁李全和中欧基金副总经理陈鹏相继离职在基金行业引起轩然大波。从春节开始,坊间一直传闻至少有3家规模在前20位的上海基金公司老总即将离职。传闻甚至对三位的去向也说得有板有眼,有的去私募,有的回监管层。

“股东方面不会使他们留恋。”一位知情人士对记者称。对于很多基金公司高管来说,他们在乎的已经不是地位或是证明自己的能力。李全就是一个最好的证明。

综合看来,促使基金公司高管离开这个行业的一个重要因素是前期讨论热烈的股权激励。

事实上,对于基金公司股权激励的问题早在2005年底就被提到监管部门。4年多来,证监会先后多次召集基金公司讨论相关事宜,但并无实质性进展。

“股权到底能不能搞定?不行我就走了。”这是今年年初一家基金公司的投资总监在辞职前和总经理的“最后通牒”。

与公募基金的激励机制发展到瓶颈形成对比的是近两年来私募基金的飞速发展。很多明星基金经理自起炉灶之后,业绩和规模都渐起燎原之势。

此外,监管层对基金行业的严格管理,也是基金公司高管们和基金经理们不得不离开的原因。“我们走是正常的,某些人到现在还不走才不正常。”上海一位私募大鳄说。

日前,为了加强业内监管,证监会

专门下发《基金从业人员亲属股票投资报备管理的指导意见》。要求基金从业人员亲属在基金公司指定的证券公司、期货公司开户,亲属在买卖股票及其衍生品前需先向公司申报,并在批准当天买卖。基金公司若未能有效监管的,将对公司董事长、总经理进行“连坐”。

“这样太‘苛刻’了,几乎到了我们的忍耐极限。”以上基金公司副总经理称。



【人物链接】

刘珀宏,出生于1978年,年仅32岁,于2004年进入基金行业,曾任海富通基金助理定量分析师,后成为海富通总裁助理。在海富通之前,他曾任Portfolio Group of Bank one Investment Advisor Illinois 证券分析师,De-paul University, Illinois 六人基金投资小组成员和安永会计师事务所投资策略分析师。

华泰轿车实车谍照曝光 拟北京车展亮相

以生产SUV而著名的华泰汽车集团,其轿车项目正在紧锣密鼓地进行中。近期新浪网站对其轿车谍照进行了曝光,记者也通过更进一步探访获悉:作为华泰低碳发展战略的一部分,华泰首款轿车除首款1.8T汽油发动机外还将同步推出柴油版,由此开创国内自主品牌柴油轿车的先河。柴油发动机在使用经济性方面的突出优势将成为影响消费者的重要因素。华泰汽车独辟蹊径以中高级轿车为起点,以高清柴油动力为核心,顺应时代需求,值得关注。

据内部消息得知,华泰这款中高级轿车将于今年4月北京车展期间正式亮相,其分为1.8T汽油和2.0增压柴油两种车型,内部代号为B11,车身长5米左右,轴距27米。

记者深入探访后该车无伪装的清晰谍照被正式捕获。从谍照中可以看出这款轿车整体外观尊贵而大气。而据内部人士透露,该车的其他各项配置也将不逊于同级的雅阁和凯美瑞。其具体配置及参数还有待厂商日后公布。通过谍照我们可以对这款重磅自主B级车先睹为快。

前脸设计 尊贵中尽显经典

汽车“变脸”营销第一案 凌傲“双面”随心换

时下,手机换壳“变脸”已成为一种时尚。同样,汽车市场的激烈竞争也催生各商家营销手段异彩纷呈。

记者从长城专卖店了解到,运动型轿车长城凌傲玩起了“变脸游戏”,一款车型两张面孔的凌傲成为汽车营销界第一个“变脸”个案。

记者在现场看到,定位于运动轿车的长城凌傲硬朗锐利的外观动感袭人,尤其是前脸大胆前卫的设计给人留下深刻印象。除了这张面子,经销商还为客户准备了另一张“脸”,凡现在提车用户,可于中网到店后用提车

时相关凭证到专卖店领取经销商免费赠送的另一幅中网,并现场学习“换脸”方法。

店内物料显示,凌傲的两张面孔风格迥异,一款个性十足市场绝无仅有,另一款体现中庸大气高贵,“两张脸”各具特色,都很漂亮,难分伯仲。“萝卜白菜各有所爱”,喜欢哪张脸,用户可以各取所需,还可以随时切换,自己拆装。

据经销商工作人员介绍,凌傲新车普遍采用厂家提供的中网由于设计大胆前卫,受到新锐力量的欢迎,但也

侧面设计 大气中尽显洒脱

从侧面看去,整体车身线条流畅、饱满大气,与雷克萨斯等C级车身曲线设计如出一辙,符合国人的主流审美观。自车头延伸至车尾的弧形曲线连绵不断、一气呵成。而其高挑的腰线极富表现力,在A柱与车顶弧线分离后向后延伸,在C柱与之融合。腰线的上移形成舷窗与车身近似4:6分配比例,整体视觉感受协调完美。动感独特的C柱强壮而有力,弧形曲线和犀利直线得到了完美衔接。“Ω”式超大轮罩下是16寸十辐无凸缘铝合金轮毂,十足的强悍。

尾部设计 沉稳中尽显活力

简洁紧凑的尾部造型极富立体感与力量感,与车头形成了“前短后长”的设计比例。配以采用三灯筒式设计、呈立体三角形的环莹镀铬立体尾灯,尽显锐利和优雅,犹如一只寻机而动的猎豹,随时会一跃而起去捕获猎物。而分置左右两侧的镀铬双排气管设计,更加让人对这款车的澎湃动力充满了无限遐想。

这款由华泰完全自主设计与研发的战略车型,凭借其尊贵大气外观与诸多的高端配置必将在市场中有不俗表现。

(张博)

汽车“变脸”营销第一案 凌傲“双面”随心换

同时斥了一批个性温和低调的客户,群体的需求。

(乔宇)



“双面凌傲”效果对比