

近日有香港媒体报道称, 联想集团 CEO 杨元庆在本月连续三天减持联想集团股票, 减持额度达到 571.8 万股, 套现 3082 万港元。一时间, 这场减持风波令杨元庆和联想集团的是是非非又再次跃上了舆论的舞台——

杨元庆减持 引发联想“新猜想”

是要辞职, 还是在“聪明”地理财?

□ 韦夏怡

辞职与理财的猜想

根据香港证券交易所有关资料描述杨元庆的减持过程是:3月9日, 他以每股 4072 港元的价格认购 2716 万股, 当天又以 5344 港元的价格抛售 3218 万股;3月10日, 杨元庆以 540 港元的价格售出 150 万股;11 日他又以 552 港元的价格售出 100 万股。三日连续抛股的最终结果是, 杨元庆所持联想股份从 0.96%降至了 0.9%。

身为联想的 CEO 却如此大幅度地减持集团股票, 杨元庆的举动使得市场人士纷纷猜测其用意, 有的猜杨元庆要辞职, 也有人说其实他是在理财。

关于杨元庆要离开联想的猜测早已有之。一年多前, 受金融危机的影响, 联想遭遇了滑铁卢, 业绩一路下滑, 并交出了自 2005 年联想并购 IBM 个人电脑业务 3 年以来最差的一份财报。那个时候, 就有媒体猜测杨元庆受业绩影响或将离职。后来又又有消息人士透露说, 近年来, 杨元庆的身体、精神状况都不佳, 常常把自己一个人关进硕大的办公室, 一呆就是一天。不过, 最后联想还是通过一则 40 多字的澄清公告否认了离职的猜测。

2009 年 2 月柳传志在联想业绩陷入困境之时临危受命, 在他复出仅一年之后, 联想就扭亏为盈。尽管柳传志曾公开给杨元庆团队打出了最高分, 但很多人还是将业绩归于柳传志的掌控大局。于是, 有人认为, 若杨元庆选择此时离开已效力 20 余年的联想, 则是顺理成章的恰当时机。

不过, 不少行业分析师认为, 高管选择此时套现是因联想集团股票达到一个阶段性高点, 是一种个人的理财行为。本月 17 日, 联想集团也再次做出回应称, 高管此举是个人行为, 不会影响公司本身。

此外, 还有人认为, 杨元庆的减持是预估联想未来的转型风险。还有人质疑

道, “既然杨元庆热爱联想, 那怎么解释他抛售股票? 这不明摆着不看好联想的未来嘛。”

反对这些看法的人士, 统计了这样一组数据, 2009 年中国有 42 家公司的高管选择了抛售自家股票。其中, 减持量最大的紫金矿业董事长陈景河, 全年抛售 27594 万股; 华胜天成的刘燕京等几名高管合计也抛售了 1913 万股; 而减持股份占流通股本比重最大的是恒宝股份的副董事长江浩然, 其减持量达到 1368 万股, 占流通股本的 12%。

看来这卖自家股票也不是什么新鲜稀奇事了。

对新兴业务“露怯”?

移动互联网这一新兴领域在当前发展的相当迅速。而部分人士所谓“杨元庆不看好联想未来”的担忧, 主要指的就是联想谋划中, 针对移动互联网的战略转型。

近日, 有国外媒体报道, 联想 CEO 杨元庆表示, 在未来 5 年之内移动互联网产品将占联想总销售额的 80%。杨元庆还表示, 联想今年的工作重点是推广移动互联网产品、促进亚洲、拉美和东欧等新兴市场的销售增长。

自去年年底联想以 2 亿美元高价回购联想移动开始, 联想布局移动互联网的大幕已然拉开。今年年初, 联想展示了智能手机、智能本、平板电脑等典型的移动互联网产品正式发布了自己的移动互联网战略。

在高调表态联想的战略布局的同时, 杨元庆也指出, 两年之内该业务肯定是投入期, 不指望贡献盈利。于是, 有舆论认为, 既然联想的转型是必然, 那么其转型过程中所要面临的风险也是不可避免的。

其实, 随着移动互联网应用的快速发展, 不少传统的 PC 厂商都开始涉足移动互联网领域。像戴尔、宏基、华硕这样的老

牌 PC 厂商都先后发布了自己的智能手机, 华硕还发布了电子书阅读器。

而现状是, 苹果、诺基亚、摩托罗拉等“老资格”已经率先开抢智能手机的市场份额, 这一领域已经是强手如云、硝烟弥漫了。据说, 中国的三大运营商都表示今年还要推出低价千元级的智能手机, 这除了继续压低智能手机的利润之外, 也让联想新推的 LePhone 在高端市场的竞争更加激烈。无论是品牌影响力, 还是商业模式, 联想这样的 PC 厂商都不具备突出的优势, 想要分一杯羹还是很艰难的。

面对如此多的不确定性所带来的潜在风险, 联想应该是已经预估到了。而且有史为鉴, 联想集团当年出售手机业务, 就是因为该业务连连亏损, 并影响到了联想集团整体的市场盈利表现。这些就是目前部分人担心的, 在转型的过程中, 联想的业绩和利润可能会受到不同程度的影响, 或许杨元庆精明的“个人理财”也间接说明了这点, 可能联想股价确实是达到了阶段性高点。

不论杨元庆此举是否是“露怯”的表现, 他给持有联想股票的股东们, 以及关心联想发展的人士还是造成了一定“阴影”。

联想国际化的功臣

联想近几年人事变动不断, 去年 4 月份“老板”柳传志重新掌管联想大全, 接过公司董事局主席一职, 而原主席杨元庆归位, 再次担任联想的首席执行官。这场复出之路开始并不令人看好, 但是在 2009 年第二财季的报表表明, 联想在经历连续三个亏损季之后, 第一次扭亏为盈。联想再次迎来朝阳, 柳传志这个“回归的英雄”的确功不可没。在元老柳传志光辉熠熠的同时, 也不禁让人想到, 杨元庆的价值何在呢?

自创始人柳传志向外界宣布卸任联想董事局主席的职务, 转而让杨元庆接任之后的几年, 联想个人电脑业务一直没有

像预想中的带来增长, 业绩表屡屡不尽如人意。有报道称, 2004 年由于联想的营业额在 200 亿港元处止步, 没有实现杨元庆之前所定下的三年 600 亿港元的目标, 于是一度出现了对他能力的质疑。

然而随着时间的推移我们看到, 最近几年联想的国际化之路越走越宽。2005 年, 联想以 125 亿美元的代价, 完成了对 IBM 的 PC 业务的收购, 开始在美洲、欧洲和全球新兴市场大展拳脚。通过并购与整合, 联想在两年内成为了全球第三大 PC 领导厂商。就这点看, 杨元庆功劳确实是不小的。

杨元庆要的就是让联想成为国际品牌。有人曾评价他说, 在经历了对 IBM 的 PC 业务两年整合之后, 国际化已然渗透至杨元庆的每一个细胞, 包括由此增加的不白发。

果然, 在杨元庆及其团队的共同努力下, 新联想在 2007 到 2008 年财年, 销售额上升了 17%, 达到了 164 亿美元, 净利润 484 亿美元, 比上一财年增长了 201%。新联想几乎完成了收购时所设定的所有财务指标, 利润总额达到了并购 IBM 之前最好年份的 3 倍。

在成功收购 IBM 的 PC 业务、成功赞助雅典和北京两届奥运会之后, 联想的品牌知名度大幅提升。如今, 在国际市场上, 联想已经成为与惠普、戴尔平起平坐的企业。

不过, 2008 年的全球金融危机让联想遇到了联想历史上最大一次亏损, 截至 2008 年 12 月 31 日, 联想集团公布的季度财报显示出净亏损 9700 万美元。表面上看, 杨元庆执掌下的联想危机重重伤痕累累, 而柳传志再次上台则带领联想一路向前。而实际上这都是联想的策略, 柳传志的计划。因为在大局的制定上, 联想还是无法离开军师柳传志的, 杨元庆也曾公开表示战略不是他所负责的, 他只管海外团队的沟通及公司长远文化建设。

前 5 名厂家中唯一的国产品牌。

1998 年, 他升任为集团高级副总裁兼联想电脑公司总经理。当年联想电脑跃居亚太市场第五(不含日本), 这是亚太前十位厂商中唯一一家持续 5 个季度市场份额和排名都攀升的电脑厂商。

2000 年, 杨元庆任联想电脑公司总裁, 联想电脑销量达到 262 万台, 再次夺得亚洲(不含日本)销量第一, 笔记本销量 11 万台, 连续 5 个季度蝉联中国市场第一。

到 2001 年, 他终于成为了联想集团的总裁兼 CEO。2004 年 12 月, 联想收购 IBM 全球 PC 业务后, 柳传志辞任董事会主席, 转由杨元庆接任直至 2009 年。

去年 5 月份, 联想发布的 2008/09 财政年度业绩显示了 2.26 亿美元的巨大亏损, 于是人们开始质疑杨元庆的能力, 幸而柳传志及时出马又扶了他一把。到年末时联想的第二财季业绩显示, 联想第二财季净利润 5308 万美元, 前两个财季累计实现净利润 3707 万美元, 结束了三个季度的连续亏损, 实现扭亏为盈。

也有分析认为, 这是联想预估转型风险。虽然去年联想 PC 业绩大幅改善, 但联想正在实施进军移动互联网的战略转型, 杨元庆对外界宣称, 未来 5 年移动互联网产品占联想集团总销售额 80%, 但两年之内该业务肯定是投入期, 不指望贡献盈利, 这种转型过程中面临的风险已不言而喻。

(薛松)



► 老总文萃 | LaoZongWenCui

演讲是学出来的

□ 拿诺软件 CEO 郭海晨

演讲这事, 对 CEO 来讲, 跟空气和水一样, 是个必需品。可是除了那些天赋异禀的人, 大多数人都不是天生演讲家。面对公众, 面红耳赤心跳加快甚至张口忘词, 都是人之常情。

不过作为 CEO, 决不能容忍上述症状的出现, 要把所有的不可控情况消灭在萌芽状态。一上台便让心速减慢, 脸上骤现从容紫气。

这不是简单功夫。阿里

剩下的 55% 来自于非语言的部分, 包括但不限于由内心戏所统一起来的肢体语言、外部包装细节、表情等。

导演一再强调的是, 内心戏是先有内心再加戏。我一下子想到了南北朝的范缜说“形者神之质, 神者形之用”, 内心是神, 戏是形。看样子中外一致的是要形神兼备, 以内养外。

一边学, 我心里一边叹服, 原来西方培养企业家, 最后让企业家和娱乐圈的演员成了同道, “说、学、逗、唱”样样不能少。

这培训不简单, 光是来回总部, 就前后用了半年时间。随后我又自己操练了两年, 才做到了任何演讲都能从容应对。

也正是这个训练, 让我后来很关注这方面的内容。不过我的经验证明, 西方的好东西, 全盘搬到东方未必实用。

若说对我真正有影响的“武功秘籍”, 我推崇的应是林语堂的《说话的艺术》, 林先生是哈

巴巴的卫哲还在百安居时, 写过一本书叫《金领》, 书中提到他在普华永道时曾经从早上 8 点到晚上 8 点被人用 3 个摄像机仔细调教, 从脸部表情到手的姿势, 定位、修正。

9 年前我刚接任 CEO 的时候, 没这个预算和福分。有天重看当年的结婚录像(只有一架摄像机拍摄), 才看出初为 CEO 的我和来做结婚证词的大老板的区别。来自德国总部的上司, 其肢体语言的幅度、停顿和格局, 从容、坚定并且有力。而我当时的动作只能用“激动地比划”来形容了。

好在公司对分布在各个国家的区域 CEO, 都会有专门的培训。后来德国人专门送我到总部培训内气外功, 内气练的是情商、自我意识、自我控制、移情等一整套的“功夫”。

外功公司则请来了在莎士比亚戏剧的英国导演, 连续数天训练肢体语言、脸部表情和内心戏。肢体语言和脸部表情好理解, 内心戏对我来说是个新鲜事儿。

那会我才明白过来, CEO 是公司的领导者, 更是个演员。CEO 感情和情绪理论上是不属于自己的, 而是属于整个公司。

需要的时候, 要对正面情绪有呼之即来、挥之即去的把握。但绝对不是“假惺惺”的作秀。

我所学到的是, 一个人要说服别人的力量, 只有 7% 来自于所说的内容。不过, 即使是这 7% 也不容易, 需要仔细分析听众及对象的心中所想, 做到这一点, 不能只靠分析能力, 更重要的是有宅厚之仁心(true heart)、火一般的思想, 才能移情, 才能动人(Touching)。

38% 来自于语言的表现, 语音、语气、语速、语调、停顿等。

佛的文学硕士和德国莱比锡大学的博士, 纵横比较古今中外的演说大家, 从哲学、文化、心理到技巧、风格、东西方, 甚至细到场合中空气和光线的注意, 也算是中学为体, 西学为用, 师夷长技以制夷的极致了。

这是跟“如来神掌”一个级别的内容, 在东方特别是中国的适用性, 是那些纯西方的演讲术所不能比肩的。

某次参加会议, 讲我们新创公司的商业计划, 临出门我还是决定将牛仔裤休闲装脱掉, 换上全套德式扮相, 三件套西装加领带, 造成压倒式的气场——无疑, 这是英国导演教给我, 被我领会到的一环。

情况自然如我所料, 不过虽然赢了, 但事后有听友评价说气势太甚, 忘了谁是爷。我自省, 的确必须要根据受众的文化背景做一些调整, 既充满斗志, 又温和儒雅, 调和方能获取人心。

我推想, 德式演讲的集大成者是希特勒, 不过他在不同的文化之下, 不一定能够获得成功。即便他的每一次演讲都经过精心的准备, 每一个动作都经过他请的歌剧演员老师和摄影师的精确调教。

但希特勒的问题是, 他“尚刚劲”的气势, 很难在“贵柔”的东方文化范围得到认可。

不过, 颇爱拉风的中国企业家, 总想成为拥有神乎其技的刀法的“刀客”, 这对于那些提供演讲培训的人来说, 似乎是一个巨大的挑战。不管怎样, 我还是很喜欢卫哲在《金领》一书中的总结“一张中国脸, 一颗国际心, 前台本土化, 后台国际化”, 如果能在演讲中把这个精神贯彻下去, 也算是中西融会贯通了。



■ 人物大事记

“忠诚”的杨元庆

最近, 柳传志在出席“50 人论坛”时表示, 联想需要的是有主人翁意识的人而绝不仅仅是职业经理人。杨元庆的经历虽远没有柳传志般的精彩, 但他近 20 年效力于联想的忠诚度确实很难得的。

杨元庆, 1986 年毕业于上海交通大学; 1989 年, 他获得了中国科技大学计算机专业硕士学位, 同年进入联想集团工作。

此后, 他在联想便凭借杰出的表现逐步升职。1992 年, 杨元庆任联想集团 CAD 部总经理, 据说自他上任后, 该部的经营额每年均以超过 100% 的速度增长, 并多次获得美国惠普公司“全球最佳代理奖”。

1994 年, 29 岁的杨元庆出任了联想微机事业部总经理。在他的带领下, 联想当年的自有品牌电脑销售达 4.2 万台, 跻身于中国市场三甲之列。杨元庆本人也因此被业界誉为“销售奇才”、“科技之星”。

1995 年, 杨元庆出任联想集团高级副总裁、联想集团执委会副主席, 成为联想集团决策层核心成员。当年, 联想以年销售 10.5 万台稳居国内市场前三名, 并成为国内电脑市场销售

事马雪征也分两天认购不同数额的股票并售出。两人合计套现约 5450 万港元。

3 月 25 日, 联交所资料显示, 神州数码(00861.HK)主席郭为于 3 月 18 日在场外以每股平均价 137 港元, 减持 2500 万股至 2776%, 套现 3.43 亿港元。联交所资料还显示, 弘毅投资也在同一天减持 2500 万股神州数码股票, 每股平均作价

137 港元, 持股量由 30.22% 降至 27.67%。

从业绩看, 联想集团已走出去年的最低点, 目前业绩大幅改善, 已经扭亏为盈。年初以来联想集团股票累计涨幅超过 14%, 因此, 外界评论称, 从业绩和股价涨幅看, 联想集团已到了一个阶段性的高点, 而神州数码股价近一年内上涨 320%。