

——[上接 A1 版]——

国酒茅台：巨人力量 做品牌先锋

袁仁国指出,过去的一年里,公司各项指标实现新突破、企业管理又有新举措、市场营销取得新业绩、科研工作跃上新台阶、基本建设再展新宏图、打假保知赢得新发展、人力资源管理拓展新思路、生态文明建设进入新阶段、各项工作呈现新局面;员工幸福指数不断攀升、厂容厂貌持续改善、企业竞争实力明显增强、行业排头兵地位逐步巩固、领头羊作用更加显现、社会贡献率和企业影响力进一步提升,为国酒茅台“三步走三跨越”战略目标的实施打下了坚实的基础。“三步走三跨越”战略目标:即要继续按照 2000 吨/年的增速扩大茅台酒产能,到 2015 年茅台酒产量达到 30000 吨,到 2020 年茅台酒产量达到 40000 吨;“十一五”末集团公司销售收入达到 130 亿,“十二五”末达到 260 亿元,“十三五”末达到 500 亿元的战略目标。

“会当凌绝顶,一览众山小。”袁仁国对落实 2010 年工作提出三点要求:抢抓机遇,克难攻坚,主动对接,确保 2010 年各项工作再上新台阶;真抓实干,求真务实,切实加强各级管理人员作风建设;凝心聚力,比学赶帮,再创辉煌,在跨越式发展中做强做久国酒茅台。

营销理念：增强发展、忧患意识

3 月 10 日,茅台集团公司 2010 年春季营销工作会议在茅台办公楼 22 楼会议室隆重召开。公司领导袁仁国、刘和鸣、赵书跃、谭昭利、丁德杭、吕云怀、戴传典、刘自力、谭定华、总经理助理杜光义及各相关部门负责人、销售公司全体员工到会参加。会议由集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃主持。

会议深入系统地分析总结了 2009 年营销任务完成情况和开展的主要工作,分析了目前的市场竞争状况,同时提出了 2010 年的营销思路。强调了继续贯彻执行董事会方针目标的指导思想和营销方针,并结合公司规划提出了 2010 年的销售目标。

茅台集团公司党委书记、总经理、股份公司董事长袁仁国在出席公司 2010 年春季营销工作时打破以往的惯例,以图文并茂的形式为全体参会人员上了一堂形象生动的茅台文化课。袁仁国在对茅台文化进行精心解析后,对如何进一步做好 2010 年的营销工作提出了要求。

袁仁国指出,茅台丰富的历史故事、深厚的文化底蕴、厚重的文化积淀,使得文化国酒、国酒文化博大精深、多姿多彩,各片区营销人员要在今后的营销工作中,扎扎实实提高业务能力和业务素质,进一步理解和熟知茅台文化,不断加大对茅台文化的宣传和推广力度,做好 2010 年的营销工作。袁仁国要求,要全面贯彻党的十七大、十七届三中、四中全会精神和中央经济工作会议、贵州省经济工作会议精神,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,深入分析企业当前面临的形势,坚定信心、居安思危、求真务实、开拓创新、夯实基础、加强监管、强化执行、体现形象。

袁仁国同时强调,要进一步增强发展意识、忧患意识、责任意识、竞争意识、学习意识、诚信意识、艰苦创业意识、服务意识、创新意识 and 廉洁意识;进一步搞好“八个营销”,实实在在,制定措施,抓出成效。

公司领导刘和鸣、赵书跃等也分别在会上讲话,充分肯定了公司营销团队取得的成绩。同时就公司营销队伍建设和完善、营

随着外资掌控的互联网企业产业链的不断延伸和向传统市场的拓展,中国网络经济的主体市场资源和客户群,中国的网络化虚拟经济市场体系,将大部或全部被外资掌控,中国的经济安全也面临严重考验——

外资“潜伏” 中国互联网“危境跋涉”

□ 刘菁 刘佳

3 月 27 日,深圳,暖春融融。

美国纳斯达克 OTCBB 公司 MEZABAY 国际控股集团和北京蚂蚁互动网络技术有限公司的“全权代表”两只手握在了一起。觥筹交错间,MEZABAY 国际控股集团轻松获得蚂蚁网 51%的股份。

在 MEZABAY 前头,一大批外资在中国互联网已经攻城略地,蔚为大观,腾讯拍拍网就是被较早“拿下”的战例。而全球访问量最高的房地产类网站——搜房网,其最大股东为澳大利亚最大的电信公司 Telstra(澳大利亚电信)公司,它通过其全资子公司 sensis 持有搜房网 51%的股份;此外,投资公司 IDGVC 还占有搜房网近 15%的股权,二者占据搜房网大半江山。

互联网大国渐失“主导”

据《国际金融报》报道,权威资料显示,截至 2009 年 12 月,我国网民规模已达 384 亿,互联网普及率达到 289%。中国“互联网大国”的地位基本奠定。

然而,庞大市场中,“外资控制下的中国互联网产业着实令人担忧。”据中国 B2B 研究中心发布的 2009 年《中国互联网外资控制调查报告》称,过去十余年,外资从资本层面控制中国互联网产业各个领域,不再局限在国内大型互联网企业,而是全面投向有一定市场地位和影响力的成长性网站,门户网站、搜索引擎、电子商务到 WEB2.0 的博客、论坛等所有网络模式几无幸免。

3 月 28 日,教育部电子商务专业教学指导委员会委员、华南师范大



●在 MEZABAY 前头,一大批外资在中国互联网已经攻城略地。

学电子商务系主任邓顺国教授在接受采访时表示,外资控股有可能使我国重要的经济数据外泄,毫无秘密可言;此外,互联网行业中,抢占先机最重要。“在这个行业,往往老大占大头,老二老三的全部份额加起来可能不及老大的几分之一。”邓顺国说,“长此以往,中国民族互联网产业与民族资本很有可能被淘汰出局。”邓顺国补充说,“谷歌走了,有人很高兴,但其实百度也不是我们的。”

“领地”缩减考量经济安全

“每一次资本进入都是以创业管理层股权降低为代价,风险资本进入越多,管理层股权失去越多,在公司所占股权比例就越小,对公司发展控制能力就越弱。典型如易趣网。当年 eBay 并购易趣后,即派员参与易趣高层管理。原管理层或退隐或淡出,易趣完全由 eBay 掌控,最终导致该网站日渐没落。”商务部中国国际电子商务中心广东代表处执行主任周小波说。

“大量外资的融入,对促进中国网络经济的快速发展和崛起确实起到了重要的助推作用,但资本是把双



●在 MEZABAY 前头,一大批外资在中国互联网已经攻城略地。

【背景新闻】 78家知名网站被外资控股

最近,由中国电子商务研究中心发布的《中国外资背景互联网企业榜单》显示,78 家极具代表性的互联网企业身后,是清一色的境外资本。如,阿里巴巴背后是日本软银和美国雅虎;慧聪网背后是 IDG;当当网背后是华登国际和 DCM;与土豆网有瓜葛的境外风投机构则更多,包括 IDG、General Catalyst、GGV、美国洛克菲勒家族等。

在 78 家榜单企业中,仅美国创投 IDG 参与投资的企业就有 10 家。德同、软银、高盛等机构的出现频率也颇高。

根据《榜单》提供的数据,境外资本密集布局的中国互联网行业,目前已拥有 16 家上市公司。不过,这 16 家公司中有 14 家是在纳斯达克完成上市。这也意味着,我国最优秀的互联网企业所创造的利润,有相当部分被境外投资者占有,极少与国民分享。

——[紧接 A1 版]——

吉利收购沃尔沃 挑战是“接下来”

金融危机爆发后,吉利汽车成功收购了位于澳大利亚全球排名第二的自动变速器生产商,为吉利进行海外国际化运作提供了实战参考。

吉利:两年内让沃尔沃盈利

吉利作为中国自主品牌汽车的一匹黑马,近年来发展神速,成为中国汽车工业的一支生力军。但是,不论企业规模、研发水平,以及销售额等,吉利的实力与沃尔沃还有很大差距,有人把吉利收购沃尔沃比喻为“蛇吞象”。还有人质疑吉利经营国际品牌的能力,认为“即使最终吉利买下沃尔沃,也很难消化”。

吉利控股董事长李书福对新华社记者介绍说,两年前吉利就启动了并购沃尔沃项目,并组建了包括国际知名投行、会计师事务所、律师事务所

在内的庞大团队。两年间,项目团队与福特进行了大量的信息交换,建立了完整的财务预测模型,对各类潜在风险进行了定性和定量分析,并在此基础上确定了收购后的运营管理计划。

李书福认为,沃尔沃之所以陷入亏损,主要是受金融危机影响销量大幅下滑,产能放空,以及采购成本过高。实现并购后,吉利将充分调动发挥瑞典现有管理团队的积极性、主动性和创造性,制定新的奖励考核机制。在巩固稳定现有欧美成熟市场的同时,积极开拓以中国为代表的新兴市场,降低成本、拓宽产品线。

李书福预计,上述措施到位后,可以在两年内让沃尔沃扭亏为盈。

更大的挑战还在后头

有人担心沃尔沃被吉利收购后,

质量和品牌会降低。尽管国内大多数人认为今后会优先购买国产沃尔沃,但也有人称今后不会再考虑购买沃尔沃。

沃尔沃(中国)公司 CEO 柯力世博士认为,沃尔沃始终把豪华品质放在第一位,无论在世界各地都会按照统一的标准生产高品质汽车。吉利和沃尔沃是两个完全不同的细分市场品牌,吉利不会为短期内降低成本而牺牲沃尔沃的质量。

柯力世对被吉利收购后的沃尔沃在中国的发展充满信心。他认为,被收购之后,沃尔沃的总体战略发展方向不会受到影响,反而有利于沃尔沃在中国市场的发展计划更好、更便利地实施。其一,从民族感情上看,中国消费者很希望看到本土品牌对国际品牌的收购,这有助于消费者对沃尔沃的认可,也可以扩大沃尔沃在中

——[相关链接]——

吉·沃“婚恋史”

作为福特花费 64.9 亿美元购得的全资子公司,沃尔沃近年来不断亏损。在当时金融危机的背景下,自身难保的福特公司很难再顾及这个子品牌。2008 年底,福特曾标价 60 亿美元出售沃尔沃以获取资金。

2009 年 4 月,福特完成了对沃尔沃的评估,并向中国汽车企业发出了情况说明书。除了吉利,长安、奇瑞、北汽等国内车企都深陷“绯闻”之中。这时,沃尔沃的售价已远低于之前 60 亿美元的标价。

的发展思路、目标和举措。今年 2 月下旬闭幕的公司职代会,明确了整个集团的任务,统一了思想,提出了进一步强化发展壮企、改革促企、管理固企、质量立企、环境护企、科技兴企、人才强企、文化扬企、安全稳企、和谐旺企理念,确定了“14410025237”的奋斗目标,提出了对外投资、增加员工财产性收入、创办茅台学院等具体指标。这些目标,既符合中央经济

工作会议精神,又切合企业实际,鼓舞人心、催人奋进。

袁仁国分析了我国白酒行业现状。他说,白酒是我国的传统行业,独特的生产工艺、独特的品味风格和独特的文化历史代表了中国酒的精华,在世界酒类产品中独树一帜。作为年销售额超过 2000 亿元人民币的行业,对国酒茅台来说更是机遇大于挑战。一是目前中国白酒行业正是市场

资源调整期,呈现出向原产地集中、向品牌集中、向名酒集中的趋势;二是白酒市场的需求相对稳定;三是随着宏观经济转好,白酒业大有企稳回升之势。

砥砺奋进翼已丰,乘风破浪正待时。面临崭新的战略挑战和应对金融危机的双重任务,袁仁豪情满怀:“站在新起点,抢抓新机遇,实现新跨越,再创新辉煌。”

刃剑。”对此,中国电子商务协会专家王汝林、秦成德、刘千桂对此达成一致意见。他们表示,尽管“国家队”干劲十足,但仍拘泥于传统的电子商务思维模式,不能尽快形成和跨国网络资本竞争的对抗力和竞争力。

争夺“制网权”上下求索

记者了解到,在“无国界”的互联网上,“一场没有硝烟”的“制网权”争夺战正在悄悄开燃。

3 月 28 日,东莞市中大科教网络科技有限公司总经理朱振寰表示:“东莞市在全国率先搭建国际商贸平台,以特色产业为核心,带动本土企业走出东莞,走进世界市场,寻找和国际对手较量的制衡点。”

上述 3 位专家建议:“除了企业觉醒,中国应从法律的角度加强对外资企业的法律监督,加强该领域的立法或司法解释。”

邓顺国则认为,解决问题的根本在于建立健全我国的风投机制,“过去银行不重视互联网企业,给其贷款时会规定各种抵押要求,限制了民族资本的进入。”

在一片狼来了的惊呼声中,也有打算笃定“与狼共舞”者。

在教育部电子商务专业教学指导委员会副主任李琪看来,这不是什么很了不得的问题。李琪形容,“外国资本的进入客观上起到了中外交流的正面带头作用。国内企业前期为了融资,寻求国外风投也没办法,到了后期则可以通过上市让外资退出。”

“况且,我国国家资本控制着中国互联网的基础体系和运营,比如中国电信,而国外资本涉足的只是互联网的使用,比如网站。”李琪说。

国豪华车市场的份额。其二,吉利完成收购后,沃尔沃成为中国唯一的豪华车生产商,中国政府会给予沃尔沃更多支持。其三,有助于沃尔沃加快在中国的国产化进展,一些车型还会出口到其他国家。

黄永和认为,吉利之所以收购沃尔沃,正是看上了沃尔沃的品牌价值和核心技术。正在努力摆脱低端车制造商的吉利汽车,会格外珍惜即将到手的沃尔沃品牌的价值,也会不惜一切代价保持沃尔沃世界级品牌的传统地位。

也有专家认为,收购成功只是走出了第一步。吉利汽车虽然在国际化经营方面有过一些成功,但毕竟没有运营一家跨国汽车企业的经验。如何保证收购后尽快让沃尔沃扭亏为盈,并保持品牌的良好口碑,更大的挑战还在后头。

球平台,福特似乎并不情愿把技术平台转让给吉利。

随后,沃尔沃的工会发表联合声明称,没收到任何关于如何满足沃尔沃资金需求、哪些投资者在支持此次收购以及未来公司管理结构的信息。针对吉利收购沃尔沃后对该品牌的复苏,沃尔沃工会开出了“至少需要再投资 14 亿美元”的账目单。这对于刚度过收购融资难关的吉利来说无异于一道高耸的门槛。

3 月 28 日,吉利集团收购沃尔沃轿车公司 100%的股权签约仪式在瑞典举行。这起持续一年之久的跨国收购案终于圆满落幕。

资源调整期,呈现出向原产地集中、向品牌集中、向名酒集中的趋势;二是白酒市场的需求相对稳定;三是随着宏观经济转好,白酒业大有企稳回升之势。

砥砺奋进翼已丰,乘风破浪正待时。面临崭新的战略挑战和应对金融危机的双重任务,袁仁豪情满怀:“站在新起点,抢抓新机遇,实现新跨越,再创新辉煌。”

► **新闻快递** | Xinwen Kuaidi

苏宁成为三星 中国地区合作伙伴

3 月 28 日,苏宁电器与韩国三星电子在延续多年的战略合作伙伴关系的基础上签署了 2010 年度战略合作协议,达成了全年销售冲刺 100 亿元的销售目标。三星由此成为继海尔、美的之后加入苏宁“百亿伙伴俱乐部”的核心成员之一,苏宁也将借此成为三星全球第二大、在中国地区第一个战略合作伙伴。

据悉,在本次的年度战略合作协议上,双方的销售计划目标确定为 100 亿元。三星承诺,向苏宁提供最具市场竞争力的产品和政策支持,苏宁则将向三星提供最佳的展示空间和服务。针对苏宁的国际化发展规划,三星还承诺在产品供应、供应链衔接、国际区域市场营销等方面为苏宁提供全方位的支持。(潘晔)

长三角金融一体化加速推进

沪、苏、浙人民政府和中国人民银行 3 月 28 日在上海签署“共同推进长三角地区金融服务一体化发展合作备忘录”。各方一致同意,将推进长三角金融协调发展工作与上海“两个中心”建设、世博金融环境建设三者有机结合起来,加大创新力度,通过金融促进长三角地区产业整合和协调发展;以举办上海世博会为契机,加快研究和推动实施金融服务一体化,从整体上提升金融服务长三角经济社会联动发展的能力和水平。

与会各方达成共识,将全力配合上海市政府办好 2010 年上海世博会,促进长三角地区金融基础设施再上新台阶。两省一市政府继续支持人民银行加强对地方金融服务体系的管理,进一步加大现代金融服务工具的创新力度,全力以赴,为世博会提供优质、安全、便利的金融服务。(姚玉洁 有之忻)

多国客商与中山 签订投资协议

来自 17 个国家和地区的客商 3 月 28 日云集广东省中山市。当日,这些客商与中山市政府及各区政府签订了项目总投资资金逾 42 亿美元的投资协议。

28 日签约的投资项目中,出口贸易成交合同 966 宗,成交金额超过 162 亿美元。内销贸易成交合同金额达 662 亿元人民币,均翻倍增长。最引人注目的是,有不少国内外的大项目,其中包括中国海洋石油总公司将投资 200 亿元人民币与中山市共建清洁能源生产基地,投资 6500 万美元的磁悬浮垂直风力发电机组项目,投资 2 亿美元的中铁装备制造基地项目等。已签约的项目行业分布也相当广泛,涉及中山市灯饰、家具、五金等区域特色产业,发电机械、热电联产、新光源等新兴产业,以及仓储物流、码头管理等现代服务业。(魏蒙)

中石化首次收购 海外油气资产

中国石油化工股份有限公司日前宣布,其董事会决定收购母公司中国石油化工集团公司一控股公司股权,从而获得该公司持有的安哥拉一油气区块 50%的权益。交易总对价为 2457 亿美元。

据介绍,这笔交易旨在进一步扩大中石化股份上游业务规模。中石化股份公司将通过在香港设立的全资子公司收购中石化集团公司所持有的该控股公司 55%的股权。本次交易是中石化第一次收购海外上游资产,该资产也是目前中石化集团公司最好的一项海外资产。(安蓓 张义)