

在去年销售额及利润增速创全国第一的基础上 “双沟” 吹响冲刺 40 亿集结号

3月24日,江苏双沟酒业股份有限公司召开全体干部大会,就认真学习贯彻全国“两会”精神,加快推进企业工业园区建设,夯实企业发展基础和后劲进行紧张动员和部署。而就在此前,江苏双沟酒业股份有限公司召开了全体营销人员誓师大会,对2010年冲刺40亿元销售目标进行总动员。

该公司在学习贯彻全国“两会”精神过程中,着重结合企业当前实际及发展目标,紧紧咬住全年40亿销售目标不放松,并按照宿迁市委、市政府对“双沟工业园区”建设应“高起点、高标准、超前规划、分步实施”的要求,保质、高效、有序和快速推进园区建设,为打造“酒都宿迁”早立新功。

据悉,在宿迁市人民政府《关于推进酒业快速发展,打造“酒都宿迁”



的意见》出台后,在当地政府的大力支持下,该公司以现有新厂区为基础,已迅速着手分三期实施南扩、东

进、北上工程,并与双沟镇规划建设“工业大城、旅游新城、白酒名城、宿迁市南大门”的蓝图相衔接,对筹建

中的52平方公里工业园区进行设计定位,计划通过5年—10年时间,着力打造生态制曲园、生态酿酒园、醉猿遗址主题公园和产品研发中心、包装物流中心、动力能源中心、酒文化旅游中心、包装产业配套中心的“三园五中心”工程项目,将园区建成功能完善、环境优美,具有国内较大影响力的“白酒综合发展区”,为双沟酒业实施百亿企业扩张早作布局、夯实基础。

2009年,企业实现销售额25.17亿元、利润2.16亿元,同比分别增长67%和170%,增速连创全国同行两项第一。业内人士据此分析,双沟酒业已具备快速发展的潜能和条件。无论是当前城乡消费潜力预期良好的宏观形势,还是“双沟”已拥有个性化、清晰化、完整化的产品线、双沟珍宝坊品牌从区域化迈向全国化、企业全

国销售网络已见雏形等微观因素,冲刺40亿元销售目标,已成为“双沟”必然的选择。该公司认为,“双沟”作为中国名酒企业,一定要“名在全国”;不光要纵向比,还要进行横向比,跟自己应有的地位比、跟打造“酒都宿迁”的要求比,必须增强企业发展的时间感、速度感和紧迫感。据此,“双沟”提出了“小进步也是后退,只有大发展、快速发展,才能抢占市场博弈制高点”的发展观。

据悉,双沟酒业今年将针对“市场布局全国化”和“品牌推广全国化”的“两化”要求,通过层层签署责任状的倒逼机制,重新分析估量市场状况、有效分配资源的掌控机制,充实完善员工薪酬分配的激励机制,极力打造高效、快捷、安全的后勤保障机制,强力吹响冲刺全年40亿元销售目标的集结号。(钟 雯)

不惧洋酒竞争 咬住主业不放 张裕构建产业链一体化模式

国内知名红酒品牌张裕总经理周洪江近日表示,红酒消费的市场空间很大,公司并不认为国际知名红酒的进入会是个威胁,相反,洋品牌的进入一定程度上还能够促进国内葡萄酒市场空间的扩大,好的国内企业在竞争中依然能够获得足够的市场份额。

而对于日前备受市场关注的公

司投资恒丰银行一事,周洪江再次强调,此次投资只是公司充分利用闲置资金投资金融业,公司的葡萄酒主业并不会因此而动摇。未来张裕将持续整合国际国内的资源,展开葡萄酒业方面一系列的战略布局。

在研发与制造方面,张裕国际葡萄酒研发与制造中心项目今年1月已在烟台启动,该项目将历时5年,

建成集葡萄酒、白兰地、起泡酒、保健酒等酒种的研发、制造、生态旅游、文化展示等多功能于一体的、全球领先水平的葡萄酒研发与制造基地,建成后将使张裕产能在现有基础上至少翻一番。

在葡萄酒基地方面,目前张裕已在烟台、新疆、宁夏、陕西、辽宁、北京6个优质产区拥有25万亩葡萄酒基地,

张裕葡萄酒基地面积约占到国内总体面积的1/4,已成为葡萄酒行业拥有葡萄原料基地最多、分布最广的企业。

据介绍,张裕在陕西咸阳的酒庄也于3月18日破土动工,在新疆石河子、宁夏银川的酒庄在规划、设计之中。这三个省的葡萄基地目前已经配套了大型原酒发酵中心,再加上三

大酒庄,张裕在西部产区的布局逐步成型。“张裕2009年已经创建了一个拥有七大酒庄的国际酒庄联盟,2010年还将继续扩大国际酒庄联盟版图,从而横跨中国、法国、意大利、新西兰、美国等葡萄酒优质产区。”周洪江称。

(钟 正)

瞄准终端 奥克啤酒打响旺季大战

□ 董 菲

为了推动啤酒销售旺季来临,满足消费者的高层次需求,近日,河南奥克啤酒公司推出了价位为3元的奥克一品鲜,促销活动全面启动,打响了郑州啤酒销售大战第一枪。“该产品今年主打流通渠道。”奥克公司市场部负责人这样告诉记者。

掌控餐饮渠道和流通渠道

为了摆脱豫啤低档形象,自从进入2006年以来,河南啤酒从市场零售价1.5元啤酒逐步过渡到2元酒为主流,目前逐渐向3元酒过渡。奥克啤酒依据市场发展趋势,从消费者需求变化出发,审时度势推出了升级版奥克一品鲜。

据奥克研发中心有关负责人介

绍,该产品萃取头一道麦汁精华,采用无甲醛酿造工艺和新鲜度零缺陷控制模式,保证了啤酒的丰富营养和鲜活口味。在啤酒行业中,“渠道为王”是不二法则,没有销售渠道就没有立足之地。据有关资料显示,在啤酒销售渠道,餐饮渠道占60%的市场份额。今年,升级版奥克一品鲜瞄准流通渠道,欲实现餐饮渠道和流通渠道的双丰收。

据奥克市场部有关负责人称,上市不到一个月,该产品已经在郑州市啤酒流通渠道占有率达80%以上,占据了奥克3元以上中高档产品的比例的20%以上。

大力度促销,“再来一瓶”

为了启动旺季,促进产品销量的快速提升,奥克采取了主题为“开盖

有奖、‘再来一瓶’”的促销活动。

据了解,国际及国内快消品行业均采取过开盖有奖的促销方式,促进产品销路打开。据业内人士分析,在目前经济状况下,企业开展如此促销活动,一方面可以刺激消费者的购买力,提升消费水平;另一方面提高了厂家的市场销量和品牌形象。通过这种方式,厂家直接把利益回报给消费者,切实维护了消费者的利益。

古城酒业团总支 获自治区“五四红旗团支部”

本报讯 近日,从共青团新疆维吾尔自治区委员会传来喜讯,新疆第一窖古城酒业有限公司团总支荣获自治区“五四红旗团支部”荣誉称号。

为了宣传企业,使古城酒业600年悠久的酿造历史得以传承,同时也为了丰富团员青年的文化生活,打造和谐团队,增强凝聚力,新疆第一窖古城酒业团总支积极动脑想办法,协同党总支、工会开展形式多样、丰富多彩的文体活动。相继举办了“百

日文化广场活动”、“生存大挑战”、“家庭才艺展示”、“徒步踏青”等一系列文化活动,使公司团建工作焕发出勃勃生机。

近年来,该公司经常组织团员青年开展岗位练兵,技术比武和“一助一”献爱心活动及“每月一星”的评比活动,强化公司团员青年的岗位技能和职业道德。2009年,团总支积极响应公司号召,协同荣获2008年度的“优秀青年”,“优秀团员”及“先进个

人”赴四川五粮液,郎酒,茅台,剑南春等名优企业进行学习考察,开阔了青年员工的视野,转变了观念,更新了思想。学习先进的管理经验和企业文化建设模式,激发了团员青年爱企业,为企业发展做工业的决心与斗志。同时,为活跃和丰富企业文化,增进团员青年之间的友谊,企业先后和奇台县技术监督局、国税局、地税局等单位的团员青年开展“手拉手心连心”徒步踏青和冬季长跑活动。通过

这种政企联谊的活动方式,形成了团员青年争先创优的良好局面。为提升企业形象,展示企业员工风采和精神风貌增添了活力。2010年初,在公司开展的“实战实操”打造执行力活动中,公司团员青年们带头执行,以新颖的队名、响亮的称呼、昂扬向上的精神面貌,积极参与,团结互助,体现了新一代古城酒业人的精神面貌。经过此次实战实操活动,全体团员青年真正感受到了团队的凝聚力和向心力。

为此,公司团总支先后获得昌吉州“五四红旗团支部”、“青年安全示范岗”、“青年创业就业见习基地”、“奇台县五四红旗团支部”等,包装车间先后获得自治区“青年文明号”、昌吉州“女职工文明示范岗”、“青年安全生产示范岗”、“工人先锋岗”等集体荣誉,还涌现出了一大批优秀青年岗位能手、劳动模范、文明职工等,切实发挥了该公司团员青年的模范带头作用。(王 娟)

在职攻读工商管理硕士博士学位 拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界界的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有3年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学 (美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有2000多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。



三家酒企获 河南省政府重点服务

日前,河南省人民政府公布了2010年度河南省政府重点服务企业名单,河南金星啤酒集团公司、河南天冠企业集团有限公司、河南维雪啤酒集团有限公司等3家豫酒企业名列其中。

据介绍,从2010年开始,河南省政府每年都将确定一批省重点服务企业,以促进全省工业经济结构调整和发展方式转变,加快新型工业化进程。省政府根据不同企业的不同情况,制定支持企业发展的具体措施,及时解决企业项目建设、生产经营过程中出现的困难和问题,同时鼓励省重点服务企业切实发挥对全省工业转型升级的示范引领和带动作用,加快项目建设步伐,加强技术创新、产品更新、节能减排、企业管理等方面的工作,推动重点服务企业快速发展。(岳晓声 冯洋洋)

椰岛酒厂搬迁停产 无碍业绩

为贯彻执行海口市委、市政府根据海口市总体规划和产业布局做出的“工业向园区集中”的重大决策,海南椰岛酒厂需从市区搬迁到工业园区。而为了完成市政府对公司搬迁工作要求,公司位于龙华路老酒厂于3月24日停产,并于近日进行搬迁。

公司考虑到老酒厂搬迁以及新酒厂的达产时间跨度较长,为了满足老酒厂停产市场对保健酒的需求,酒厂已经将未来所需供应市场的鹿龟酒、海王酒和三椰春酒等加以备货。海南椰岛称,由于公司已对市场需求做出充分判断,货源供应充足。在酒厂停产,对产品供应以及2010年公司业绩将不受影响。(李若馨)

北京稻香村停产糖果

北京市质监局日前在其官方网站发布的一份公告中显示,北京稻香村食品有限责任公司食品厂的糖果制品(糖果)食品生产许可证已被注销。

记者在这份公告中看到,该厂被注销的原因是:“企业不再生产此类产品”。记者随后从北京稻香村负责人处证实,该厂确实已停产糖果类食品。该负责人解释说,位于昌平的工厂今年又扩大了80亩地的面积,厂子正在进行扩厂房、车间改造等一系列工程。北京稻香村负责人表示,糖果生产也要有严格的卫生要求,因此在完成车间改造,经有关部门审查验收领到新的生产许可证以及获得“QS”质量认证证书后,可能会再考虑恢复糖果生产。记者了解到,北京稻香村主要销售花生南糖、大虾酥等十几个种类的糖果制品。(杨 滨)