

云南旱灾 滇虹踊跃献爱心

□ 本报记者 何沙洲
特约记者 闫 讷

日前,在由中央电视台和云南电视台发起的全国性大型电视直播公益活动——“春暖——一号文件进我家”走进昆明活动中,滇虹药业又一次以实际行动践行了企业的社会责任。在活动中共捐出了价值 50 万元的药品以及日化品。并随后组织全体员工积极参与了抗旱爱心捐助活动。

去年入秋以来,云南气候较为异常,降水持续偏少,气温持续偏高,主要江河湖泊水位持续下降,库塘蓄水大幅减少,全省遭遇了 60 年一遇的严重旱灾,给城乡居民饮水安全带来较大困难,给工农业生产特别是即将开始的春耕生产造成极大威胁,也给各族群众的生产生活造成了巨大损失。截至目前,旱灾已造成全省 596.86 万人、359.36 万

头大牲畜饮水困难,3148 万亩秋冬播农作物受灾,全省小春(夏粮)将因灾减产一半以上,农业直接经济损失已超过 100 亿元。干旱发生范围之广、历时之长、程度之深、损失之重,在云南历史同期少有。

云南迅速启动了抗旱 I 级应急响应,把抗旱救灾保民生作为当前最重要的工作任务。与此同时,始终坚持发展不忘回报社会、以“感恩”作为企业文化的主题、以“关注健康,造福人类”为企业最高追求,自觉地履行企业社会责任

的滇虹药业,当旱灾来临时,也用自己的实际行动,义不容辞地投入到了抗旱救灾的战斗之中。

2 月 6 日,在由中央电视台和云南电视台发起的全国性大型电视直播公益活动——“春暖——一号文件进我家”走进昆明活动中,滇虹药业共捐出了价值 50 万元的药品以及日化品。



“春暖——一号文件进我家”活动滇虹捐助价值 50 万元药品。

2 月 22 日,通过民政部门向灾区捐助了 15 万元救灾善款,同时,滇虹积极响应云南省总工会、昆明市总工会“关于组织全省百万职工抗旱献爱心”

的通知精神,全体员工积极参与了抗旱爱心捐助活动,共捐助善款 214666 元,为灾区人民群众度过大旱,尽一份绵薄之力。

青岛啤酒的“低碳足迹”

日前,青岛啤酒与中国标准化研究院、中国质量认证中心签订了啤酒行业第一份“低碳研究协议”,这项研究将提供出啤酒生产过程中产生的温室气体数量,最终为企业寻找到更加环保的生产模式提供帮助。

青岛啤酒与研究机构签订的分别是“温室气体盘查项目”咨询协议与“温室气体审定与核查”认证协议。中国酿酒工业协会秘书长王琦,中国标准化研究院院长王忠敏,中国质量认证中心主任王克娇;青岛啤酒股份有限公司总裁孙明波,制造中心总裁樊伟,副总裁姜宏出席了签字仪式。

仪式上,青啤公司总裁孙明波与

中国质量认证中心主任王克娇共同为青岛啤酒二厂“中国酿酒工业低碳体系(国际标准 ISO14064)定点试点单位”揭牌,这不仅是国内啤酒行业是第一家,更是国内酿酒行业的第一家。据王克娇主任介绍,之所以选择青岛啤酒作为试点单位,正是看中了青岛啤酒作为是中国酿酒行业的绿色标杆企业,近年来在大力推进高效低耗啤酒酿造技术的开发与应用做出的努力,以及在低碳领域的巨大成就和发展潜力,希望青啤公司利用自身的社会影响力不断宣传节能环保知识,带动整个社会的低碳进程。

据了解,“温室气体盘查”是针

对企业所有可能产生温室气体的来源,进行排放源清查与数据搜集,以了解企业温室气体排放源及量化所搜集的数据信息,是迈向实现碳管理的第一步。“温室气体审定与核查”则是由“温室气体盘查”的第三方对盘查所得出的数据信息的担保陈述提供正式的书面声明。此次青啤公司选择国内“组织温室气体盘查”权威机构中国标准化研究院进行盘查,中国质量认证中心进行审定与核查表明了公司全面进行低碳管理的决心。

中国标准化研究院院长王忠敏表示,与青啤公司签订双方合作协议,目的是通过 4 个月的时间完成青岛啤酒二厂的温室气体盘查工作,形成完整的企业温室气体清单报告,并由中国质量认证中心完成核查,为青啤公司下一

“碳足迹”奠定数据基础。

青啤公司制造中心总裁樊伟详细介绍了青啤公司未来三年的低碳规划:未来三年计划投资 1.24 亿元用于节能减排项目,可实现减排二氧化碳 2.96 万吨,减少沼气排放 1.8 万 M3;节电 140 万千瓦时;节标煤 1.9 万吨,啤酒生产综合能耗每年降低 4.5%,未来三年单位啤酒综合能耗累计下降 13%。他强调,青啤公司希望以“低碳管理”为契机,依托于国家啤酒行业重点实验室的技术力量,进一步促进行业的技术革新,提升公司节能降耗的能力,从而最终催生企业运营模式的升级,更希望能够通过推广青啤公司在低碳方面的生产管理经

验,引导中国更多的啤酒企业加入到低碳发展的潮流当中。

(王悦威)

宝泉公司 见证“2010 年大熊猫上海世博行”

□ 雅洁

3 月 23 日,世博大熊猫金银条产品特许授权发行,这是国内首次以中国元素展现世界主题的“世博大熊猫彩色金银条”投资产品在上海(浦东)环球金融中心精彩亮相。

“世博大熊猫彩色金银条”产品以开创性的构思,将“上海世博”与“国宝熊猫”元素同时展现在一款金条条面上——这是我国贵金属制品市场上首次出现的世博题材大熊猫贵金属产品,极大丰富了世博特许产品的种类,受到了广泛的关注和热议。

恒久记录珍贵瞬间

随着国家林业局和上海市人民政府、四川省人民政府联合举办的“2010 年大熊猫上海世博行”活动的开展,10 只世博大熊猫宝宝已正式入住上海世



图为各种规格的世博大熊猫彩色金银条。

博大熊猫馆,以憨态可掬的风采,为世博会增光、为中国添彩。为了铭记它们为世博会做出的贡献,经四川卧龙中国保护大熊猫研究中心独家授权,宝泉公司“世博大熊猫彩色金银条”特许产品相伴发行,恒久记录国宝熊猫登陆上海世博的珍贵瞬间。

画坛大师披挂上阵

为了完美展示国宝熊猫的可爱形

象,宝泉公司还特别邀请了我国著名画家王申勇先生,为产品量身打造画作,大师妙笔之下,10 只熊猫宝宝纤毫入微、栩栩如生。

在银条产品的制作工艺上,宝泉还做了特别的尝试——画面整体保留了国画本身的色彩,基本保持了原画的风格,使大师的精湛技艺得到了完美展现。同时,在银条的上方和下方留有空白,使得白银本身的成色与彩色画面达到了清晰的对比效果,深受藏家的喜爱。

据了解,王申勇先生曾先后创作了 400 多幅优秀的熊猫题材作品,其中大部分已经被国内或海外的收藏家收藏。而这套世博大熊猫金银条的蓝图,是他亲赴四川卧龙拍摄了上千张大熊猫照片,并以此为蓝本,历时两三个月精心创作而成的。大师的亲笔泼墨,也极大地提高了“世博大熊猫彩色金银条”产品的艺术价值和收藏价值。

纯天然碳化竹包装

与此同时,“世博大熊猫彩色金银条”产品在规格设置上也充分考虑了不同的市场和投资需求,有金条单金、套装系列,银条单银、套装系列两个大类,全系列产品共用了 39.9 吨纯银和 1.45 吨纯金打造而成。

除了金银条本身,产品的包装也独具特色。世博大熊猫彩色金银条产品采用纯天然碳化竹材料制作外包装,不仅与大熊猫主题息息相关,更是符合世博会所提倡的绿色生活理念——希望能够通过这款产品将世博的理念带进千家万户。

发布会上,中国 2010 上海世博会领导、中国保护大熊猫研究中心领导共同为这一盛会揭幕,众多媒体和世博特许零售商对此项目的发行给予了极大的关注。

公司动态

移动要求 SP 退出山寨机

记者近日从接近中移动人士处获悉,中移动内部会议已议定,暂定三个月内与中移动合作的 SP(移动增值服务商)将全部从市场上山寨机的内置菜单中退出,否则一律停止业务。这也是央视 3·15 曝光部分 SP 在手机中内置吸费软件,制造“吸费后门”事件后,中国移动对 SP 进

行的大力整治。

对于上述消息,中移动官方表示并不知情。在央视曝光制造“吸费后门”事件后,3 月 18 日,中国移动曾宣布出台“增值业务订购主动提醒服务”及“0000 业务查询和退订服务”,预计今年 7 月 1 日正式推出。

(赵 谨)

贵州茅台未受旱情影响

记者 3 月 25 日从贵州茅台酒股份有限公司获悉,公司生产经营正常,目前旱情对茅台酒生产并没有造成影响。

有媒体报道,受到西南地区旱情影响,仁怀市茅台镇的数家小酒厂因为严重缺水导致停产。贵州茅台有关负责人 25 日说,茅台酒的生产水源赤水河今年并未因旱断流,未对茅台酒生产的取水造成影响。

据悉,贵州茅台公司先后投入数亿元建成了公司用水工程,对公司水源、水质加以重点保护

并对相关设备等进行技改升级,保证了生产用的水量和水质。茅台酒的生产早已实现系统化和规模化,公司具有完善的自然灾害应急机制,茅台酒酿造所需的水源赤水河,从中央到地方各级政府

和茅台公司都高度重视,采取各项措施予以重点保护。市场上出售的茅台酒的基酒,至少是 5 年前生产的。截至目前,旱情对茅台酒的生产用水、物流和配送均未造成任何影响,茅台酒的价格也未因为旱情而产生变化。

(黄 勇)

国内首台 110MN 新式挤压机 太重问世

由太重集团公司研发制造的国内首台 110MN 卧式双动正向铝挤压机近日问世,目前正在准备发运。

该产品是为吉林麦达斯铝业有限公司生产的,由挤压机本体、液压传动与控制系统、机械化设备、自动检测和控制装置和电气控制系统等组成。110MN 卧式双动正向铝挤压机主要适用于航天航空、交通运输、建筑、集装箱等行业的大型、薄壁、宽幅、高精度、复杂断面的铝合金型材的挤压生产,如铁路高速列车车

辆桁架式结构的车体底架所需的空心、宽幅、大型、薄壁铝合金型材的生产,同时,亦适合于化工、核电行业大直径无缝管材的挤压。

据介绍,太重生产的该项产品采用了双动短行程前上料、预应力组合框架、单垫片循环系统、挤压筒温度控制系统、内置液压定针穿孔系统等多项新技术,不仅是目前国内最大,同时也是技术水准最先进的铝挤压机。

(曹克顺)

锡柴节油开关效果明显

使用锡柴节油开关后,急速起停时节油率达 6% ~ 10%,载荷识别节油率达 2% ~ 5%,多种节油功能同时节油率达 8% ~ 12%。这是 3 月 10 日,从定远试验场传来的锡柴节油开关 VCU (Vehicle Control Unit) 在江淮车上试配成功的捷报。

锡柴节油开关是在全球提倡减少碳排放的背景下开发出来的,是一种集成多种柴油机节油控制技术的装置。它拥有两大

主要节油功能:一是多载荷状态识别功能,二是整车急速起停控制功能。车辆熄火后再次启动车辆时,仅需油门或离合器踏板,即可自动快速启动发动机。不同的整车载荷、不同挡位、不同车速可选择不同的挡位,以确保最经济的车速区域。锡柴节油开关试配成功,意味着锡柴在节能减排的道路上又迈出了重大的一步。

(武英 利东)

全國連鎖

家婆老鴨湯

重慶特產

重慶家婆老鴨湯全國連鎖加盟中心

重慶家婆老鴨湯 百分之百回头率

重慶家婆老鴨湯全國連鎖加盟招商公告

乙級店：投資三萬元 當月收回來 一年翻几番 效益很可观

甲級店：投資十萬元 當月收回來 年利近百万 致富更壮观

重慶家婆老鴨湯，是重慶家婆食品開發有限公司根據百年家藏秘方，並經西南農業大學食品科學院十位教授、專家、在現代食品科學研製方法指導下製作的深受廣大消費者歡迎的美味佳肴，其香氣淳正，口感舒適，常食不膩。

公司在大規模生產老鴨湯料的同时，已先後開設了十几家家婆老鴨湯酒樓，自面世以來，即以其味美價廉、滋補強身受到廣大消費者的青睞，並迅速在各地掀起連鎖加盟熱潮。

為了使更廣大的消費者品嚐到家婆老鴨湯的美味，本公司特面向全國各省、市、地縣級城市，廣泛誠招加盟連鎖店。熱誠歡迎廣大企事業單位和個體經營者、下崗職工、待業者等踴躍投資加盟，投資者只需投入三五萬元即可開起一家 150-200 平方米的家婆老鴨湯乙級酒樓，一月左右可收回投資，一年可獲利數十萬元；開甲級店投資 10 萬元左右，一年可獲利近百萬元，實在稱得上是一條投資小、周期短，見效快，易操作的致富途徑。

加盟連鎖，就是將一個成功的企業進行復制，我們深信，重慶家婆老鴨湯這一極具市場潛力的品牌，其巨大的市場空間所帶來的無限商機必將給你帶來滾滾財源！

聯系地址：成都市西二環二段 121 號 聯系單位：重慶家婆老鴨湯全國連鎖加盟中心 聯系電話：(028)66230669 87329642 87329138 89008414 聯系人：梁女士 鍾小姐