一个阶层的声音

国内外公开发行(原《厂长经理日报》) 国内统一刊号:CN51—0098 邮发代号:61—85
网址:WWW.JLRB.NET.CN 邮箱:CJB490@SINA.COM

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

2010年3月29日 星期一
庚寅年 二月十四
第080期 总第6506期
今日12版

新闻热线:(028) 87369123
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com
责编:方文煜 版式:黄健 校对:梅健秋

▶ 本期导读 | Benqi Daodu

月星集团 千万年薪聘高管引热议

这几天,一条"月星集团千万年薪聘CEO"的广告话题不胫而走。广告出来的短短一周中,已有1万多名海内外英才有意问鼎"宝座",他们中有美国、德国、芬兰、日本、加拿大、新加坡等数十个国家及我国港澳台地区的相关人士;在月星集团网站上,已有2万多人次上网点击招聘信息。

[B1版]

一场头脑风暴引发的创业传奇

"猎户欢乐餐厅",这就是绿盛集团董事长、杭州大学生创业联盟首任轮执主席林东带着大学生进行创业项目的实践产品。目前,杭州城内已开了5家猎户系列的店。而林东的目标不止于此,他说,"到今年年底,我们在杭州计划开出50家猎户小吃和欢乐餐厅,要把公司推上市,做中国的必胜客。"

[B2版]

台湾游:共同打造的"海峡旅游牌"

"阿里山的姑娘美如水,阿里山的少年壮如山……"台湾高山民歌传唱出的优美意境让人不禁心向往之。随着两岸交流往来的深入,在明媚春光的照耀和牵引下,到台湾去看看成了目前不少内地居民的旅游首选。

[B3版]

民营油企有望纳入原油储备体系

"这次国务院的表态,让民营石油企业看到了希望。"中商石油委会长赵友山日前面对媒体采访时说。从2008年底开始,赵友山所在的中商石油委,积聚全国200多家民营石油商向相关部门"请命",希望借国家建石油储备体系的机会,将散落的民营油库纳入国家石油储备体系,一方面可以补充石油储备,另一方面也可以避免重复建设。目前由于没有油源,这些油库基本处于闲置状态。

赵友山告诉记者,目前发改委对于各地民营石油企业原油储备已经完成了调研,下一步具备储油条件的民营油企有望被纳入到国家的原油储备体系中去。

"这次国务院的表态,肯定还是不一样的,这让民营石油企业看到了希望,也让民营石油企业有了发展积极性。"谈到国务院会议研究部署鼓励民间资本进入能源等领域,电话那头的赵友山声调有些提高。

从一家民营石油贸易公司董事长到"民营油企代言第一人",赵友山十多年来长期在北京奔走呼吁,希望打破国有石油公司垄断。

作为中商石油委的会长,赵友山曾连续3年提交几乎同样的政协提案,建议国家落实"非公36条",帮助民企解决现实困难。他在提案中提到,在国内成品油批发企业中,民企约占13%,加油站占56%左右,但其成品油销售不足总量的30%。

"非公36条让民营企业看到了很多希望,但最关键的在于政策的落实。油源问题就是最要命的问题。" (钟晶晶)

药物去屑,就是康王
康王 DIHON 滇虹药业

双星集团
www.doublestar.com.cn
双星杯头条好新闻

浙江民资蜂拥"白金"真能热炒成"金"?

[详见A2版]

稳健"转身" 拓宽保健酒发展空间

——访贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司总经理张城

【编者按】

砥砺搏击抒豪情,拳拳梦想铸风采。2009年,是贵州茅台酒厂集团保健酒业有限公司(以下简称茅台保健酒业公司)发展历史上极不平凡的一年。这一年,面对国际金融危机的严重影响,茅台保健酒业公司总经理张城一班人带领公司全体员工,深入学习贯彻落实科学发展观,上下一心,出色地完成了茅台集团下达的任务指标,使茅台保健酒业公司走向新的转折,跨入了一个快速发展的经济快车道。

这一年,茅台保健酒人豪情满怀,栉风沐雨,开拓奋进,写下了属于茅台保健酒业公司的一篇篇辉煌。流金岁月,斗转星移。唯有保健酒人发展梦想不变,唯有保健酒人赤诚奋进壮志不变。这梦想和壮志托起的,是茅台保健酒业公司更大的辉煌。本报推出该公司在2009年全球金融危机的影响下,全力打造茅台保健酒,拓宽发展空间,推动企业又好又快发展的报道,以飨读者。

□ 罗开琪 本报记者 张建忠 樊瑛

大风起兮云飞扬,赤水河畔涛声响。在全球金融危机中,茅台保健酒业公司像一匹"黑马",一跃成为保健酒业"新宠",2009年,全年实现销售收入同比增长149.1%,实现利润同比增长48.39%,实现税金同比增长2.2%,上缴税金同比增长25.48%,员工年人均收入实现同比增长8%,企业走向新的转折,迈上了一个新的台阶。

◎张城在参加茅台集团第三届第六次职代会期间接受媒体采访。

美国弗罗斯特的著名名言:"失败和成功看起来像是由人们的星宿决定的。但是人们保持着博斗的力量,保持着与他们的星宿进行搏斗和反抗命运的力量 。在整个宇宙中,只有这种搏斗才是真正有意义的活动"。

记者了解到,茅台保健酒业公司2009年主动搏击市场,实现了企业历史性跨越的业绩,已经印证了茅台保健酒业公司总经理张城及其员工的"这种搏斗,在整个宇宙中,才是真正有意义的活动"。

回头审视保健酒人踏波搏浪的航迹,以有益于后来者,难道不也是一件"宇宙中的有意义事情"吗?

近日,为探寻茅台保健酒业公司奋力拼搏和不断创新发展的轨迹,记者来到赤水河畔,对茅台保健酒业公司总经理张城进行了深入的访谈。

打造品牌,拓展市场新空间

"2009年,茅台保健酒业公司所取得的成绩,是在集团公司党委、董事会、经营班子的坚强领导下,深入学习贯彻落实科学发展观,认真贯彻落实国家应对国际金融危机的一揽子计划和政策措施,上下一心,逆势而上,积极应对,奋力拼搏,较好地完成了茅台集团下达的任务指标,实现了企业和品牌形象的进一步提升。"张城深有感触地说。

张城认为,市场是企业生产经营的出发点和落脚点,消费者是企业的服务对象,是上帝和恩人。

为把茅台保健酒业做大做强,拓展市场发展更大的空间,张城告诉记者,公司紧紧围绕集团公司的战略定位,抓住集团公司品牌清理契机,维护茅台声誉发展保健酒。

然而,随着市场的不断刷新,茅台保健酒业在中国保健市场创出了属于自己的天下,使更多的消费者品味到了高质量的茅台保健酒。

面对日益崛起的中国保健酒业,张城认为,打造自主知识产权的核心品牌,至为重要。

会当凌绝顶,一览众山小

把新品茅台不老酒重点推向市场,着力将其打造成公司具有自主知识产权的核心品牌,做大做强。为了打造这一核心品牌,通过报刊以及制作大型户外广告牌等方式进一步加大了宣传力度,提升了企业和品牌的形象。

在发展保健酒的过程中。针对以前和我们公司合作的开发商主要是个体经营者,占用公司品牌资源多却难以做大做强的情况,对合作开发商进行了战略性调整,实施稳健"转身"。

公司认真贯彻茅台集团袁仁国书记的指示,发展经销商,要选择真正有资金实力、有营销团队、有网络建设的大集团。一是对现有的经销商加强管理与考核,以每个条码销量为任务、品牌是否规范为主要内容进行考核。二是提高合作门槛,积极寻找真正有实力、有营销团队的大集团合作,提高了合作门槛,将过去开发品牌首付资金100万元提高到300万元。

去年5月,经过考察、谈判、磋商,公司与北京白金至尊酒业公司合作成功, (紧转A2版)

21家企业荣获"中华环境友好企业"称号

2010年3月26日,"中华环境友好企业"授牌仪式在北京人民大会堂举行。冀中能源股份有限公司等21家企业和单位荣获中华环境友好企业(单位)称号。图为中国煤炭工业协会会长王显政发表讲话。 cnsphoto图片

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化新闻图片
湖南芙蓉王文化传播有限公司

铁路投资近万亿大蛋糕待分

新华网电(记者 **张牡霞 秦菲菲**)日前召开的国务院常务会议指出,将通过推进体制改革、健全收费补偿机制、实行政府补贴和政府采购、给予信贷支持和用地保障等多种方式,鼓励和引导民间资本进入交通电信能源等基础设施领域。

分析人士指出,随着后续扶持政策的细化和出台,民间资本进入铁路等基础设施领域的难度将有所降低,民间资本和外资未来五年在铁路领域有可能获得近万亿元的市场空间。

此前,在没有政策支持的情况下,民间资本要进入铁路领域可谓步履蹒跚。海通证券分析师龙华指出,目前铁路行业大概有5%的资本是民间资本,占比较小,这主要与铁路行业资金需求量大、周期长的投资特点有关。

据测算,投资一条铁路线路,从调研、勘探、施工、试运营到正式运营,一般需要8年,周期很长。而一般铁路线路本身也比较长,在200公里以上,每一公里需要投资7000万元左右。"一个民营企业要拿出几百亿元资金是很难的事情。"龙华认为。

具体到铁路运营上,还有清算等问题难以解决。铁路长距离运输的特性决定了即使实现了全线连通,也还要解决跨线运营收入如何清算的问题。而这一问题,在现有铁路政企合一的情况下,私营铁路与国铁之间的清算难以做好。此外,民间资本还有一个担心,那就是投资铁路之后,民营资本仍没有定价权。

为此,发改委曾对民间资本进入铁路存在的问题进行了调研。调研报告建议,出台鼓励民间资本投资铁路的指导目录,扩大铁路运输中企业的定价权,让铁路投资结算的清算体制公开透明,以及利用金融工具扩大铁路融资渠道等。另有消息称,有关部委正在研究建立铁路产业投资基金的办法,为铁路投资提供资金支持。该基金今后将为民间投资提供更多商机。

在国务院明确表示要支持民间资本进入交通基础设施领域后,民间资本在铁路行业的发展更被看好。有关专家指出,在铁路业发展中,民间投资将发挥越来越重要的作用。

著名咨询公司麦肯锡在一份报告中指出,在中国的铁路投资中,源自私人与外资部分的资金所占比例有望逐渐增至30%。未来五年,民间资本及外资可能获得近万亿元的投资机会。

▶ 经理人论坛 | Jingliren Luntan

警惕"变异"低碳经济

□ 郭宏

"低碳经济"已成潮流,相关政策也已应运而生。但在政策落实的过程中,必须认识到,衡量一个产业是否"低碳"、"减排",应该从生产与使用整个系统来权衡,不能因为使用环节中的低排放,而忽视生产过程中所带来的问题,只有实现整个系统的减排才是真正的减排。

例如,就光伏产业的关键材料多晶硅行业而言,数据表明,1千瓦多晶硅光点需要10公斤多晶硅,而制造这些多晶硅需要6000度左右的电能,排放超过40公斤四氯化硅等剧毒物质。研究表明,目前多晶硅光伏的净发电量实际为负值,制造一套多晶硅光伏系统所需能量和这套系统使用寿命能发的全部电能差不多。

风电是我国新能源领域发展最快的行业。近年来一些地方政府和能源企业联手,纷纷投入巨资建设千万千瓦级风电基地。在这种狂飙突进式的发展中,一些核心零部件的生产技术难关却迟迟未能攻克。

据报道,中国目前有83家风机整机生产企业,其中大多数为组装型企业,缺乏核心技术和自有知识产权。有专家认为,这些引进的风机技术更适合欧洲风电环境,如果不加以改进,直接使用将对我国电网造成冲击。另一方面,这些企业生产设备的稳定性,需要长期运行才能确定。使用过程可能暴露出来的设计、工艺缺陷等问题,可能会使减排效果达不到期望值,甚至还有可能不能中和这些风电设备生产过程中所施放的排放。

目前正在我国迅猛发展的高速铁路同样面临这个平衡点问题。尽管铁道部不断强调高铁是由电力驱动,废气、碳排放为零,但高铁运行时碳排放为零,不等同于整个高铁系统碳排放为零。

高铁通过电力驱动,但发电过程却不可避免要产生排放。数据显示,时速350公里动车组功率8800千瓦,人均16千瓦;时速250公里动车组功率4800千瓦,人均7.8千瓦。照此计算,时速350公里动车组人均碳排放较时速250公里动车组人均碳排放多出一倍多。从时速200公里到350公里,不管是运营、能耗,还是维护体系上,成本都要高出很多。发展高铁不应该一味求快,在保持一定超前规划建设的同时,应该综合考虑技术、距离、环保等因素,有选择地投入使用高铁技术。

在高铁技术的原创国家中,日本新干线的运营时速是300公里,法国地中海线的运营时速是320公里,德国高铁的运营时速也只有300公里,更高速度的高铁在这些国家并不是技术做不到,而是综合考虑到速度需要、能耗、环境保护等各个因素。

低碳经济是一个系统工程。在推动低碳经济发展的过程中,我们不能只对结果进行孤立的评估,而必须对行业上下游、产业全流程加以通盘考虑。只有这样,才能带来实质上的经济发展方式转变,实现GDP的绿色增长。

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有效证件,本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlrb.net.cn)上公布,可供查询或手机上网查询(jlrbL231bizcn.com)。本报人员个人不得以新闻舆论监督之名向企事业单位和社会各方面收取任何费用;本报任何个人不得以任何理由向企事业单位和社会各方面收取现金,广告等宣传需正式签订本报合同并通过银行汇款到报社账号,不得以任何理由收取现金或转付到与报社无关的其他账号。违者将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会各界监督。

举报电话:028-68230681
028-68230659
028-87344621
举报传真:028-87325242
经理日报社

昊华西南公司
HE CHEN GUANG
中国驰名商标