

责编:任二敏 编辑:刘文景
版式:陈松 校对:阳红
2010年3月26日 星期五

中原视点

协办单位:郑州远扬策划传媒有限公司 新闻热线:(028)68230670 18939524676 电子信箱:cjbhn@yahoo.com.cn

关于举办春季新闻写作培训班的通知

为了提高基层新闻宣传工作人员及业余新闻爱好者的采访写作水平,增强新闻宣传工作人员的实践操作能力,培养他们的专业技术业务素质,提高他们的媒体稿件采用率,加强与媒体之间的业务联系,本报决定于4月16日—22日在湖南凤凰古城举办春季新闻写作培

训班,欢迎社会各界新闻宣传人员及业余新闻爱好者报名参加。

联系人:任二敏
手机:18939524676
传真:(0371)63816858
经理日报社中原视点编辑部
二〇一〇年三月二十六日

▶ 视点关注 | Shidian Guanzhu

郑州市公布2009年十大投诉典型案例

□ 本报记者 任二敏 见习记者 张扬

核心提示:3月10日,郑州市工商局、郑州市消协公布了2009年消费申诉、投诉一批典型案例,这些典型案例中,3个都跟房地产有关。其中一家房地产商甚至加价200万元。

康师傅冰红茶拒绝承担兑付义务

2009年6月,消费者陈先生购买康师傅冰红茶,发现瓶体上注明“购康师傅冰红茶,可再来一瓶,如打开后瓶盖内刻有‘来壹瓶’的字样,可在任一经销商处兑换康师傅冰红茶一瓶,截至9月3日”。陈先生在打开的瓶盖中发现了中奖标志,但到经销商处兑奖时却遭拒,来到大型超市,也无法兑现。

消协认为,厂家的做法侵犯了消费者的合法权益,要求厂家尽快采取措施。后厂家已为部分消费者兑现了奖品。

雷克萨斯涨价不提车不给退定金

2008年5月,消费者郭某在郑州一家雷克萨斯汽车销售服务有限公司预订了一部雷克萨斯570型越野汽车,车价1298万元,并预付了定金1万元,谁知提车时被告知,由于车价上涨,提车需付款1693万元,比双方约定的价格上涨了将近40万元,否则既不能提车也不返还定金。

工商人员受理后,经调查确认消

费者反映情况属实,随即进行了调解,最终经销商同意返还定金。

长安铃木违约双倍赔定金

2009年10月18日,消费者王某在河南一家汽车集团有限公司订购长安铃木AT精英型轿车一台,车价102万元,交纳定金2000元,双方约定15日内交车。但过了11月3日,经营者仍未向订车人提供车辆。

工商人员受理后调查发现,消费者反映情况属实,认为这家汽车集团有限公司应履行按时交付货物的义务或双倍返还定金。经调解,经营者最终双倍返还王某所交定金4000元。

基正房产不开工退还预约金

2007年下半年,消费者周先生在郑州市基正房地产开发有限公司开发的“基正·盛世港湾”认购房款222743元,同时还赔偿了相关损失。

购河南利达置业有限公司开发的“一处庭院”楼盘商品房,并交纳定金2万元,双方约定房屋交款面积为86.46平方米,另由开发商赠送48.44平方米。2007年11月27日,李先生交了202743元房款。

但在2008年10月双方签订正式合同时,开发商的工作人员却改口说赠送面积要减少,并要求李先生再补交3万元才能与其签订正式合同。李先生虽然深感意外,但还是同意了开发商的这个要求。

可几天过后,让李先生更吃惊的是,开发商再次提出加钱要求,要他再补45822元房款。2009年2月17日,李先生向郑州市工商局“12315”提出申诉,要求退还其交纳的房款并赔偿相关经济损失。

I2315网络受理后,经多次调解,开发商最终同意退还李先生全部购房款222743元,同时还赔偿了相关损失。

泰宏置业自行涨价200万元

2009年12月,消费者董某与郑州泰宏置业有限公司签订认购书,在其公司开发的阳光新城认购4套商品房,总价款约18766万元,并预付了定金100万元。谁知道董某在约定时间内交纳剩余房款时,经营者却提出总房价要上调200万元,才肯继续履行约定。

消费者协会认为经销商存在单方面违反约定的行为,应按照约定履行

或双倍返还定金。经调解,开发商最终放弃了上调价格的要求。

出国中介收5万多元不办事

2008年12月,消费者张女士与郑州市科智出国咨询有限公司签订协议,委托其办理加拿大移民业务,张女士首付了中介费用53.9万元,双方约定如6个月内科智公司无法为张女士找到意向雇主单位,应全额退款。约定时间到期后,张女士并未收到国外单位的接收文件,多次要求科智公司退款未果,最终向郑州市消协投诉。

消协调查后,认为消费者反映情况属实。经多次调解,科智公司同意退回全部中介费用53.9万元。

新华书店里卖出错高考教辅

2009年5月,两名学生在郑州市大学路新华书店,花730元购买了高考辅导材料,使用中发现试卷存在题目不完整、答案错误等现象,随即来到郑州市工商局12315指挥中心申诉,要求退款。

经工商人员核对,试卷内确实存在错误,随即与新华书店联系并进行了当面调解,书店工作人员同意退款。谁知到了下午,两名学生又来到12315指挥中心,说工商人员离开后,书店以试卷已经用过为由,只愿退一小部分钱。工商人员再次调解,书店最终退了全款。

“生命遗康”是食品却吹嘘疗效

2009年8月,偃师市消费者潘某在网上看到河南万仁药业有限公司发布的“生命遗康”产品的相关信息,称该产品由名贵中药制成,疗效奇特。潘某于是花1760元购买了该产品。收到产品后,潘某发现根本不是药品而是食品,没有治疗作用,但经销商拒绝退款。

工商人员接到申诉后,经调查,确认厂家曾印制含有虚假、误导内容的宣传资料,应承担赔偿责任。经调解,厂家退还了消费者的货款,并赔偿消费者相关损失2000元。

农机公司销售整修过的拖拉机

2009年9月5日,山东省菏泽市王先生在郑州市第二农机有限责任公司购买了上海产纽荷兰SH500型农用拖拉机一台,支付价款398万元。提车返乡后,拖拉机多次出现故障,王先生仔细检查后发现拖拉机的出厂日期铭牌存在涂改、翻新痕迹;车身锈迹严重并多处掉漆,变速箱无标志牌,整车疑似翻新车辆。工商人员调查发现,该拖拉机于2006年出厂,由于露天存放时间较长,车身出现锈迹,经销商便对车辆进行了整修,经厂方同意更换了相关手续并进行销售,并非翻新产品。但销售人员未将相关情况告知购车人,存在侵犯消费者知情权的行为。

经调解,经营者返还了全部购车款并赔偿消费者相关损失5000元,共计448万元。

童亭矿打造“五个平台”提升安全宣教效果

本报讯 安徽淮北矿业童亭矿全力打造五个安全文化宣教平台,构建全方位、立体型的安全文化视听体系,为矿井营造浓厚的安全生产氛围。

一是安全文化长廊宣教平台。该矿在工业广场、副井口候罐室、工人村建设了三座安全文化长廊,及时宣传、贯彻党的安全生产方针政策、淮北矿业和矿安全生产重点工作,用手抄报、漫画等形式解读安全生产经营政策,吸引职工眼球,引导职工参与安全管理。二是自办刊物宣教平台。由政工部、安监处自办的《童亭煤矿周报》和《安全周报》刊物,每周出版一期,及时报道国家、省、市和矿上的安全形势、安全动态,重点宣传安全文化体系建设的先进典型,交流安全管理经验。三是广播系统宣教平台。该矿充分利用工人村、工业广场、井下候罐室、乘人车场的安全音响广播系统,每天按时播放“手指口述”安全确认法的标准、要领以及温馨提示、亲情嘱托、安全故事等,时刻警醒职工注意安全。四是闭路电视宣教平台。矿政工部每周制作两期电视节目,开办了“童亭矿新闻”、“形势政策解读”、“干部职工谈安全”、“三违”帮教、“曝光台”等专栏,及时播报各单位推行安全生产体系建设的情况,以职工喜闻乐见的形式,引导职工学习安全知识,提升安全技能。五是内部网站宣教平台。该矿充分利用网络这一现代化媒体,架设内部网站,并开设了“煤矿安全”专栏,内容包括政策导向、安全动态、质量标准化创建、隐患排查情况通报、事故案例分析、安全提醒等栏目,点击率高,受众面广,信息发布迅速及时。

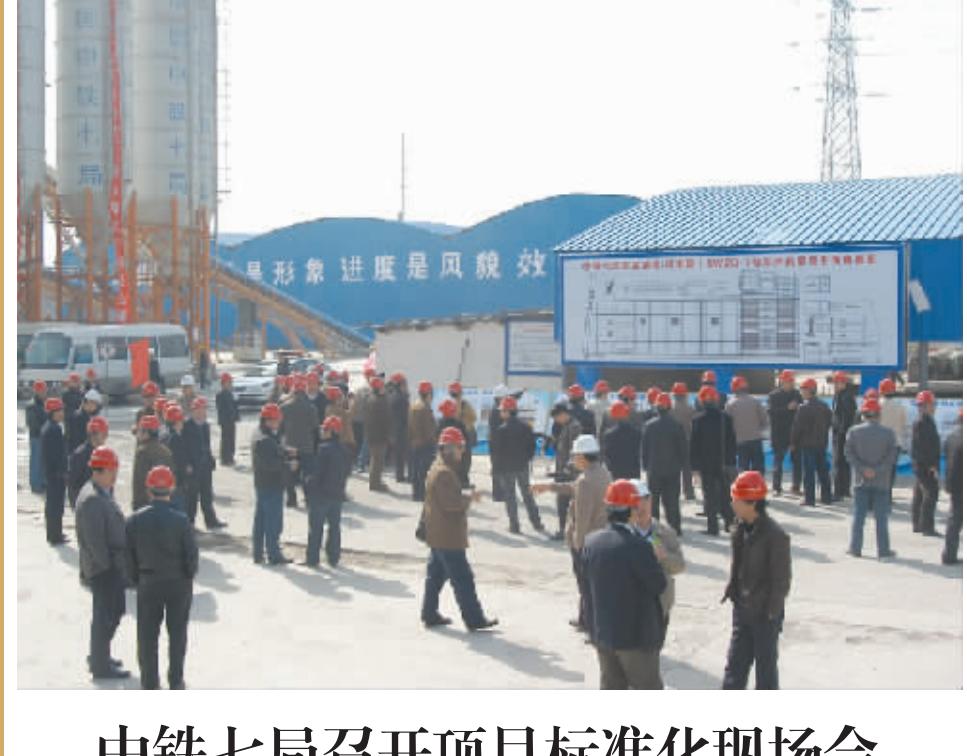
(本报记者 任二敏 通讯员 陈磊)

新密市十大措施促进人才工作发展

本报讯 河南省新密市坚持党管人才原则,实施人才强市战略,积极探索党管人才的有效途径,着力党政人才、经营管理人才、专业技术人才等六支人才队伍建设。目前,人才对经济社会发展的支撑作用已经明显凸现,全市人才管理工作已经驶入了发展的快车道。

一是加强领导,健全人才工作运行机制。先后制定了人才工作联席会、信息上报、调查统计等多项制度,明确各单位职责,经过不断探索和努力,齐抓共管,社会力量广泛参与的人才工作格局已初步形成;二是政策鼓励。出台了选人用人、人才评价、分配激励、人才奖励、人才保障五大激励机制,鼓励优秀人才脱颖而出;三是经费保障。设立了人才专项经费,为工作推动解除后顾之忧;四是注重培养,最大限度地发掘本土人才优势;五是加强引进。刚性引才和柔性引才齐头并进,制定新密市人才引进3年计划,使引进人才的方式和方法灵活多样,更趋合理;六是加强培训,启动千名人才培训计划。通过培训坚定各类优秀人才的理想信念,进一步拓宽其知识面;七是项目带动,积极探索出一套人才工作项目化管理运行机制。以项目促改革,以项目促创新,以项目促发展;八是目标考核。印发《新密市人才工作目标责任考核办法》,坚持“一把手”抓“第一资源”,把人才工作纳入领导班子综合考核评价体系;九是评优表彰。开展领军人才、专业技术拔尖人才、技术状元、优秀农村实用人才的选拔工作,树好典型,最大限度发挥表率作用;十是大力宣传。丰富宣传载体,搞好阵地宣传,充分运用电视台、电台、报刊、网络等平台,大力弘扬各类优秀人才的先进事迹,在全市营造尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创新的良好氛围。

(郭霖峰 张显平)



中铁七局召开项目标准化现场会

近日,中铁七局在郑州召开项目标准化管理推进暨现场交流会,确立项目标准化管理的总体要求和管理目标,旨在全局打造“让标准成为习惯,让习惯符合标准,让结果达到标准”的浓厚氛围。

图为与会代表在现场参观。

本报记者 任二敏

通讯员 邹昌成 摄影报道



罗山集中整治酒后驾驶违法行为

近日,按照省、市交警支队开展集中整治酒后驾驶、超员超速等严重交通违法行为异地用警专项行动要求,河南省罗山县交警大队抽调精干警力积极配合潢川大队执法民警,在罗山城区掀起治理酒后驾驶、超员超速等严重交通违法行为高潮。

本报记者 任二敏

通讯员 卢开春 张启锋 摄影报道

河南新密启动千名人才红色培训计划

年内培训优秀人才1000名

本报讯 近年来,河南省新密市

一系列有利于人才开发的硬措施,在社会上营造出了尊重知识、尊重人才的软环境。

为了进一步提高各类优秀人才的综合素质,更好地发挥先锋示范作用,新密市启动了千名人才红色培训计划。计划今年从经营管理人才、专业技术人才、技能人才、农村实用人才中遴选出的1000名岗位贡献大,创新创业能力强,引领带动作用好和社会认可度高的优秀人才,采用邀请省内知名的专家教授讲课,到红色景区实地参观学习等方法,对他们分期分批进行培训。通过培训,使他们更新观念,拓展知识,解决创新力不足和政治理论素质偏低等问题,更好地服务于全市的经济发展。

(郭霖峰 胡亚辉)

计划今年从经营管理人才、专业技术人才、技能人才,农村实用人才中遴选出的1000名岗位贡献大,创新创业能力强,引领带动作用好和社会认可度高的优秀人才,采用邀请省内知名的专家教授讲课,到红色景区实地参观学习等方法,对他们分期分批进行培训。通过培训,使他们更新观念,拓展知识,解决创新力不足和政治理论素质偏低等问题,更好地服务于全市的经济发展。

(郭霖峰 胡亚辉)

▶ 视点时评 | Shidian Shiping

当代雷锋精神还应有的三种表现

□ 张怀标

谈及雷锋精神,很多人想到的是那句话,“雷锋走过一路,好事做了一火车”。助人为乐、多做好事成为了现代人对雷锋精神的一种共识。而笔者认为,这些只能代表雷锋精神的一种表现,并非雷锋精神的全部。除此之外雷锋精神还有以下三种表现。

一、爱岗敬业的工作精神 雷锋是一个技术很好的汽车司机,更是一个技术精湛的汽车维修工。在工作之余,他潜心研究汽车维修方面的技术。所以,在每次开车前的例行检查中,他总能将隐患及时发现并处理掉,为以后的安全行车打下基础。不但如此,他还学习农业机械方面的知识,有时帮助农民维修农具等。可以看到,雷锋是一个涉猎多方面知识的人。如今我们的工作,正在随着专业化的逐步划分而变得日益具体。各司其责,各行其事,本应是将工作安排得更具体,更易操作和管理,但反而成了个别人推诿扯皮,马虎懈怠的挡箭牌。所以,在推行专业化管理的

同时,应有的团结协作还是要加强的。同事间的相互帮助,班组间的相互协作,领导间的相互交流,管理中的一体化进程一定要抓实、抓牢。只有这样,才能呈现出齐头并进,相辅相成的良好势头。

二、爱憎分明的工作态度 雷锋日记中记载“对待同志,要像阳光般一样温暖。对待敌人,要像秋风扫落叶一样无情”。可以看出雷锋并非事事有情,人人有情。而个别的我们呢,为了所谓同事情、老乡情、哥们儿情,视《安全规

程》于不顾。无视生命的珍贵,该说的不说,该做的不做,待到灾难降临时,其虚心假意的丑态一览无遗。学习雷锋精神,一定要做到爱憎分明,对待困难的同事,要像春风般的温暖,对待违章行为和事故隐患,要像秋风扫落叶一样残酷无情,该说的一定要说,该做的要坚决去做,敢于大胆地对违章说不,敢于向一切阻碍安全生产的行为挥起憎恶的拳头。

三、常怀一颗感恩之心 雷锋正

是由于经历了旧中国的苦难,才知道新

社会幸福生活的来之不易。他感恩祖国,给了他翻身解放的自由。他感恩人民供他所吃所穿,感恩同事,给了他工作中的帮助。所以他才常怀一颗报恩之心,处处与人为善。而今个别人却常常以环境差、家中有事为自己的迟到违章行为辩解。以无力回报的思想为自己的不感恩行为遮羞,甚至以生不逢时、看破红尘的消极来为自己的懦弱支撑,岂不是掩耳盗铃。所以,常怀一颗感恩的心,也许不许回报,也许无需辩解,只需铭记人性本有的善意之美和不需报答的帮助之恩,只有这样,你才会善待自己、善待朋友、善待给与自己的点点滴滴,使自己的一生充满阳光。

(郭霖峰 张显平)