

李健熙重掌三星

“三星大部分支柱产业将在未来10年内面临着消失的危险，现在公司必须着眼未来重整旗鼓。”李健熙的这句表态不仅是三星公司目前面临的挑战，或许也是其回归三星的原因。24日，辞任三星集团会长23个月之久的李健熙正式恢复职务，重任三星掌门人。

3个月前获总统特赦

68岁的李健熙是三星集团创始人李秉哲之子，被认为韩国企业家的代表，他帮助三星公司成为全球电子产业的佼佼者，因而广受赞誉。两年前因为逃税和渎职受到刑事控告而辞职。他在3个月前获得韩国总统李明博特赦，协助韩国竞选2018年冬奥会的主办权。在获得总统特赦后，业内即传出他将复出的传闻。李健熙对于三星永远有着无法取代的意义。

20多年前，李健熙子承父业接手三星，将这个名不见经传的家族企业发展为世界电子巨头。1997年亚洲金融危机爆发，三星业务全面告急，几乎濒临破产。李健熙决定进行数字化转型，还带头立下“军令状”，如果到年年底没有改革或者改革不成功就自动辞职。也正因为如此，才有了三星的二次繁荣。不过，韩国家族企业利益纠缠不清却导致三星遭到调查和李健熙最终被判刑。

如今，全球金融危机的席卷和冲击，似乎又到了三星最需要李健熙的时刻。近日，三星集团副会长李仁用也对外公开表示，三星会长团协议会今

年2月份就李健熙重返管理层问题进行讨论后认为，在世界经济不确定性增强的情况下，为了能在世界市场抢占先机，公司需要李健熙的经验和领导能力。李健熙已经表示愿意回归三星集团担任董事长。

走错一步可能重回小店

如同被韩国总统赦免一样，三星电子前任董事长李健熙回归旧职，也验证了公众的期待。

三星公司发言人James Chung表示，三星公司总裁委员会周三召开了一次会议决定要求李健熙重新回到三星管理层。三星电子特别强调，这是公司各业务部门总裁共同作出的决定。而此时距离李健熙被调查、判罪已过去两年之久。

李健熙虽然没有同时公开发表就职报告，不过，他还是在一份声明中说：“这是一个真正的危机时期，很多全球一流企业处于崩溃中，甚至也可能发生在三星身上。”

在过去的两个多月，这位光环与丑闻交织的产业风云人物，已在不同场合持续发表了简短言论，为正式上任做足了铺垫。

在CES上，他说，短期不会重返三星，但同时强调，如果公司有重大问题，可以出山。当被问及目前儿子李在镕的全球运营能力时，他说，他还是“小孩子”，还要好好学习，对于三星近一阶段的发展，他似乎有新的期待。

事实上，早在他被逮捕、判刑后，外界就已对他的未来职业生涯做了预



链接
李健熙，三星电子株式会社社长。生于1942年9月9日，1965年在早稻田大学取得经济学位，1966年乔治华盛顿大学获得MBA结业。1987年至1998年出任三星集团会长，1997年任三星电子株式会社会长。在他的领导下，三星集团已经赢得了良好的声誉，被认为是非同一般的组合。

测。因为之前，韩国每届新总统就任不久，大都会发生国家财阀型企业的调查案。而一度面临牢狱之灾的企业负责人又大都会得到赦免。

李健熙的命运也没脱离这一逻辑。去年，他也被正式赦免，理由是能帮助韩国申请2018年冬奥会。由于三星一直是多届奥运会顶级赞助商，他被赦免，意味着韩国将可能借助他的产业名声及三星品牌影响力、财力为申奥出把力。

两年前因为逃税和渎职受到刑事控告而辞职的韩国首富，去年年底得到韩国政府赦免，时隔23个月重返三星管理层。

但三星电子真的期待他的回归吗？要知道，三星目前正处于高峰期，在超越IBM、惠普、西门子后，它既是全球IT业全能冠军，又是多个单项冠军，子业务如面板、液晶电视等领域都是全球第一。在半导体市场，规模也在持续膨胀，大有超越英特尔的势头。

一直倡导变化的李健熙仍然认为，三星电子仍旧充满着风险，一步走错就可能重新成为一家小店铺。

三星电子仍旧充满着风险

这似乎不是故意渲染危机。专业人士认为，三星电子高度垂直一体的商业模式正遭遇挑战，原因在于，它虽能最大限度地掌控市场，支撑起三星品牌影响力，但更像一个靠着持续投资保持的规模优势。三星目前仅有不到80亿美元现金，而面板、半导体两大领域的投资额越来越高昂。

三星仍过度依赖着消费类业务，加上上游投资巨大，导致整体利润率远逊于惠普、西门子等巨头。即便消费类业务，比如得意的手机，三星也没能扮演创新领导者，苹果再度成为移动互联网时代的引领者。

韩国信息通信政策研究院研究员Kim Min-si不客气地说，三星仅对硬件进行着持续改良。大和证券分析师认为，三星有许多技术，但仍然是借助制造实现规模化成长的巨头。

2005年以来，李健熙一直尝试扭转这一局面，比如当时推出过“走向海外”、“强化商用业务”的策略，但是目前它的商用业务仍像是刚刚起步。

这可能是李健熙回归的原因之一。其他如三星组织结构的变革，也是现任三星电子决策层，包括他的儿子李在镕在内无法直接完成的重任。前不久，三星取消终端产品与零部件分立局面的变革，便是李健熙本人的提议。他认为，子业务公司化后，三星对全球市场的响应、决策会更快。

回归能否扭转时局

前年，当他被逮捕后不久，公司曾连续做过两次变革。起初似乎设立“战略企划室”，后来启动“社长团协议会”，以委员会负责集团各项事务，试图淡化家族色彩，增加市场化机制。但被投资人视为妥协，他们抱怨说，三星电子内控仍远不够透明。

但这也是李健熙本人上一任决策时期的遗憾。他太注重三星的规模化、多元化扩张。这个拥有60多家子公司的巨头，一度占据着韩国出口总额的20%。而在公司治理等方面，他一直备受指责。

经历了人生、企业震荡的李健熙，此次回归，在这一层面是否有扭转时局的打算呢？答案似乎是肯定的。当被问及三星是否会重回过去的组织架构时，他说：“每个子公司都起到战略企划室的作用就行了，难道不应该分公司进行管理吗？”

李健熙的回归，也延续了过去一年全球产业巨头创始人、前任领军人持续回归的趋势。或许，在产业、企业变局关头，个人影响力更能带领企业走出困局。

(本报综合)

联通常小兵：正与RIM洽谈引入黑莓

中国联通董事长常小兵3月24日在业绩发布会上表示，联通正在与加拿大公司RIM洽谈黑莓手机的合作，但未有具体的时间表。

他同时表示，联通已经开始与苹果就推出WiFi版iPhone进行沟通，但是也尚未有时间表。联通高层24日在发布会上还表达了与各终端厂商，尤其是智能手机终端厂商合作持开放的态度。联通总经理陆民表示，短时间内将会推出数款2000元以下的3G智能手机。他还透露，中国联通看好三网融合，将参与今年上半年在试点城市的建设。他同时表示，公司已在2010年的财务预算中为三网融合留足空间。

联通在24日发布的2009年财报中披露，预计2010年资本开支为735亿元。其中，扩大3G网络覆盖资本约为230亿元，GSM业务资本开支为80亿元，宽带及数据业务开支为153亿元，基础设施及传送开支为174亿元，IT系统开支为43亿元，创新及增值业务平台为27亿元。

对于未能实现每月新增100万3G用户的承诺，常小兵称，去年没能达到目标主要是因为联通的营销策略更希望能提升数据的应用，计划在今年尽快兑现上述目标。公司全年3G用户新增目标为1000万，每月每用户收入(ARPU)将保持在100元以上。针对中国移动采取入股浦发银行发展电子支付的做法，常小兵表示，虽然中国联通一直非常重视移动支付和手机支付，但对合作持开放态度，到目前为止，仍然没有计划会为了发展有关业务而进行入股方面的资本合作。中国联通24日发布业绩报告称，由于CDMA业务出售不再贡献利润，加之3G网络前期投入较大，2009年实现净利润9556亿元，按公司利润表计算同比大幅下滑73%。

公司解释称“但按持续经营业务计算，2009年净利润同比增长221%；剔除固话初装费递延收入、非货币性资产交换收益、衍生金融工具公允价值变动之已实现盈利、中国南方21省网络资产租赁费等不可比因素影响，实现调整后净利润961亿元，与去年相比下降352%。”（赵遵）

发行价确定为37元 投资合众思壮 姚明获益或超百倍

□ 席大伟

休斯顿火箭队3月23日在客场输给了年轻的公牛，失败使姚明显得垂头丧气。不过，好消息是他两年前参股的合众思壮也于日前确定了发行价——37元，并于25日开始申购。这意味着2007年12月以37.5万元认购的股权，至少会暴涨到2497.5万元，姚明也由此将在2年间获利近66倍。

合众思壮到底是怎样的一家公司，凭什么能够吸引“小巨人”姚明的投资？

之前有媒体也称，姚明投资合众思壮的费用并不是姚明自己出的现

金，而是2007年底代言时的部分费用。不过，“姚之队”负责人章明基此前对上述说法予以否认。

据了解，合众思壮的控股股东郭信平与姚明在2007年12月18日签订《股权转让协议》，向姚明转让公司37.5万股的股权，招股书显示，姚明的认缴出资额是37.5万元。一周后，合众思壮改制成股份公司，姚明的37.5万股股权变成了67.5万股。

合众思壮产品市场部经理孙颖介绍，因为姚明是个科技迷和导航迷，所以他选择了合众思壮，并以正常现金的形式进行了投资。

相关人士表示，此次名义上是姚明获利，然后其真正的“幕后推手”可

能是姚明授权，“姚之队”全权运作的资产管理公司，而当初选择毫不起眼的合众思壮，与他代言美国GPS公司Garmin有关，Garmin在中国的代理公司就是合众思壮。

据了解，合众思壮是国内最早进入卫星导航定位领域的公司之一，也参与了我国独立的全球卫星导航定位系统“北斗计划”的实施，此次登陆深圳创业板市场，本次发行价为37元，拟发行3000万股，拟募资469亿元，发行后总股本将扩大到1.2亿股。

相关分析师表示，一般情况下，中小板企业上市后大多有60%的首日平均涨幅，据此，姚明的该部分投资的市值将极有可能超过3900万

刘永好牵手日本最大贸易商社

□ 江玮

24日，新希望集团与日本最大的贸易商社三井物产株式会社正式牵手，在成都合资成立新井物产贸易有限公司，总投资1.5亿元人民币。该公司将先在国内从事饲料原料、添加剂贸易，未来将建立物流、饲料、乳业、化工、金融、人才、技术等全方位合作关系的平台。

看好商品饲料市场

新希望集团董事长刘永好介绍，此次牵手日本最大的贸易商社，主要是为了共同拓展全国乃至全球市场。“目前集团已完成5年规划，就是超过500亿的销售额，新的五年几乎就是达到世界级农业企业的中等标准，双方合作可以为新希望的海外发展带来帮助。”

新成立的新井物产贸易有限公司总投资将达1.5亿元人民币。计划公司成立5年后，玉米、豆粕、鱼粉等饲料原料销售量达200万吨，销售额40亿元人民币。新希望集团运营总监唐勇先生介绍，随着人民生活水平日益提高，老百姓对肉、蛋、奶的需求急速增长，最近5年以20%的增长率持续增长。但我国人均肉、蛋、奶的年



背景链接

三井物产

日本三井物产株式会社，是全球500强排名靠前企业，日本最大的贸易商社。业务网络遍布全球，事业投资和贸易服务是其两大核心业务，索尼、东芝等均为其旗下产业。2009年度三井物产的总收益约4258亿元人民币。三井物产在日本、美洲、欧洲、亚洲和世界其他地区开展着广泛的业务活动，其在中国的业务受到高度重视，截至2009年9月末，在华投资额超过600亿日元。成立合资公司，是双方在2009年9月达成战略合作协议后的首个合作项目。

消费量仅是发达国家的1/4左右，我国饲料需求量未来必将持续上升。在原料质量、供应稳定性和成本敏感方面，也希望与同行业联合。按照日本、欧美等发达国家商品饲料在饲料总量中的比重推测，我国未来商品饲料需求量在4亿吨以上，在2009年全国商品饲料总产量仅为1.4亿吨商品饲料的市场占有量，还必将持续上升。

降低物流领域成本

日本三井物产副社长古川表示，中国经济将有更大成长和发展，对食品的要求也会日益发生变化，“特别是对饲料、乳制品的需求会有变化，不仅是量上的增加，在安全和放心上也将引起更广泛的重视。”三井相关人士介绍，在中国饲料原料供应方面，玉米等主要原料产地与销地分离，中国每年仅在运输过程中就损耗玉米800万吨。因此，新公司的目的之一就是在物流领域发现课题，通过市场化手段降低物流成本、减少物流损耗、降低饲料原料成本。

专家分析，我国已从主要粮食的净出口国变成了净进口国，由于我国有效耕地面积和农业生产方式的限



元，获得超过100倍的收益。值得一提的是，合众思壮的上市资产中，军品业务暂未列入，而对于投资者而言，这部分资产将是分享合众思壮新成长的重要空间。

制，未来粮食总产量将基本保持稳定。但商品饲料所需原料却会急剧增加，这就需要建立有效的供应渠道来提供足够的饲料原料。“目前，国内玉米、大豆等价格已高于国际市场价格，未来如何保障需求，就需要我们未雨绸缪。”

新希望和三井成立合资公司就是利用双方各自的优势和需求，来解决以上课题。新希望发挥在国内的市场优势，通过三井物产拥有的全球渠道网络、产业经验、运营知识，来为中国农业及农资企业提供更加丰富和齐全的采购选择。

协办单位：

海南亚洲制药有限公司

董事长 总经理： 楼金

地址：海口市国际商业大厦12层

电话：0898-66775933

传真：0898-66700763

► 日记 | Riji

把话说明白

□ 零点研究咨询集团董事长 袁岳

我看科学松鼠会的专家写的科普文章就不会那么专，很容易明白；我听王岐山以前在做北京市长时候的发言，也是如大白话一样的容易明白；我大学本科时代的周元伯教授讲课的时候有很多的案例，一样也很容易明白；就是国家领导人如毛泽东、邓小平等，他们的发言也非常的通俗易懂。但是，今天也有很多专家、学者、领导或者一个单位的管理者、工程师，他们的特点就是很容易说不明白事情，或者一件事情没说的时候大家还明白一点，说完了大家就更明白了。更有甚者，有人能生生把大家讲到睡觉，更有人讲话其他的听众很少有不睡觉的。

有一个朋友看我经常看小说，就问我，“小说又不是真的知识，有啥看的？”我想不同的人对这个问题会有不同的回答，但我的回答是，小说的线路比较叙述式、场景式、戏剧式，符合吸引注意力、说明道理、演绎生活逻辑的需要，所以容易明白也容易体会。明与白这两个字本身就可以让我们想象它们是比较清晰透明的样子，不深厚也不冗余。如果我大致把经验中的说话讲理的明白之道做一个分析，则大致包括：一是纯粹说道理或是找话题，我说的话题就是有趣味性的切入点，一件事情的要点林林总总很多，面面俱到却可能面面不到，而从有趣味的地方说起，则更可能吸引大家注意力，让大家再究细节；二是比方，每个人的生活经验不同，说一个领域的知识如果能用听众在他们领域熟悉的典故与经验来比喻，那么人们更容易明白，这是孔子、耶稣讲道理的时候共同采用的方式；三是用讲故事的方式，这包括案例、历史故事、典型人物故事等，故事与道理的不同在于它是由时间、地点、方式、角色等构成一个有声有色的场景的，场景就非常适合听的人去想象与模拟，因此更容易领会；四是问答化，把冗长的道理用自问自答或者设问争答的方式来处理，问答法比较容易把话题口头化，也比较容易引起大家的注意力，甚至也能激发大家的参与性。

这些明白之道就是一些技能，如果我们能注意锻炼，实际上谁都能做到甚至做好。但是，我们之所以不容易讲明白，大致就是因为首先我们的讲话模式是一种封闭体系，我们的讲话就是一个要完成的任务，不需要在乎其他人明不明白，也不会去征询大家明白与否，或者其他人习惯地假装明白了，所以我们对观众的反应不再敏感；其次则是我们自己长期浸染在一种知识与信息中，觉得一切都是很明白的，但是我们缺乏对于他人的认识论经验，不能体会其他人在他们的领域与角度对于我们熟悉事物的理解困难，而这种困难在专业化时代是普遍存在的；再是我们把工作与语言的重心放在不少实质性的事情上，往往对于沟通的技能本身重视不够，做领导或者领导讲话之前也很少训练讲话的规则与技能，很多说话的人地位很高但就其面对公众讲话的技能其实是很幼稚粗浅的，不则训则，不得专业的技能即使个人很着意表达好，也可能很难避免一些业余的沟通误区。