

工信部：坚持矿石长协定价

今明两年我国将淘汰落后炼铁能力约1亿吨

我国工业和信息化部日前明确表态：希望继续坚持铁矿石长协定价机制，使铁矿石价格维持在一个合理的水平，坚决抵制和反对不符合市场经济规律的任何形式的垄断行为。

在市场传出铁矿石生产商与日本钢铁企业拟签订基于现货市场价格的短期合约，欲摒弃长达40多年的铁矿石长协定价机制——年度定价机制的关键时期，工业和信息化部原材料司巡视员贾银松3月23日在新闻通气会上说，铁矿石谈判属于企业行为，希望大家共同遵守国际铁矿石贸易的基本规则，本着互惠互利的原则，推动钢铁行业上下游的持续健康发展。

工信部还宣布，我国将采取多措施，规范矿石进口秩序，同时还将大力淘汰落后炼铁能力，今明两年将淘汰

落后产能约一亿吨。

谈判应体现供需双方利益

目前，我国由宝钢代表中国钢铁企业进行中外铁矿石价格谈判。不过谈判显得异常艰难，三大铁矿石生产商不仅提出要涨价90%左右，而且意图推动抛弃长协定价机制。中国钢铁业将面临全行业亏损。

对此，贾银松说，工业和信息化部高度关注，并认为供需双方的利益应在铁矿石谈判中有所体现，支持中国钢铁协会和钢铁企业积极开展对外谈判；希望坚持长协定价机制，长协定价机制从长远利益出发，有利于买卖双方利益，风险共担、互利共赢；希望充分考虑各方利益，使铁矿石价格维持在一个合理的水平，坚决抵制和反对

不符合市场经济规律的任何形式的垄断行为。

多措施规范矿石进口秩序

工信部还表示，我国将通过兼并重组、淘汰落后、加强生产经营规范管理，进一步提高产业集中度，淘汰落后钢铁产能，为规范铁矿石进口秩序创造良好条件。

我国钢铁企业众多，铁矿石进口无序，是铁矿石谈判屡战屡败的重要原因。工信部将结合产业升级要求及各地区实际，同有关部门提出钢铁行业淘汰落后产能年度目标任务和实施方案。2010年底前，淘汰300立方米及以下高炉，淘汰20吨及以下转炉、电炉；2011年底前，淘汰400立方米及以下炼铁高炉，淘汰30吨及以下炼钢



转炉、电炉。

2010年-2011年，共需淘汰落后炼铁能力约一亿吨，任务十分艰巨。

近期，工信部将下发通知，将淘汰

落后年度目标任务分解落实到各省市，指导和督促各地区认真贯彻执行，在规定时间内完成淘汰落后钢铁产能的任务，并接受社会监督。（张艳）

淡水河谷“敲竹杠”与通胀压力

一年一度的铁矿石谈判徐徐开幕，就像京剧开场前的预热一样，有人吊嗓子，有人造气氛，一时难辨真假。中钢协此前预期协议价格将上涨10%，而巴西的淡水河谷3月19日报出了90-100%的涨价区间，坊间一片哗然。买卖双方叫价的差距如此之大，有文章说：淡水河谷是“敲竹杠”。

其实，淡水河谷的报价若剔除汇率因素也并不离谱，2007-2008年间，巴西货币雷亚尔兑人民币的汇率基本持平，但是在2009年，由于美元兑巴西雷亚尔的汇率大幅度贬值，人民币兑美元的汇率基本稳定，人民币兑巴西雷亚尔的汇率间接贬值了32.66%。所以，淡水河谷的涨价区间实际为60%左右，与此前摩根斯坦利的预测

相差无几。在“金砖四国”中，巴西和俄罗斯是资源型出口大国，中国和印度是制成品出口大国，汇率变动对两类出口大国的经济影响是截然不同的。巴西和俄罗斯的经济繁荣得益于本国货币的升值，因为货币升值代表出口商品的价格上涨，如果境外的市场需求是刚性的，资源型大国的出口收入上升，所以淡水河谷的“敲竹杠”来源于中国进口铁矿石的刚性需求。

一年一度的铁矿石谈判都是在“先保量后谈价”的基础上开始的，这代表了中国市场的刚性需求。2009年中国进口的铁矿石高达6.27亿吨，比上年上升了41%，使进口依存度接近70%，占世界铁矿石贸易的75%。国际市场上的高品位铁粉几乎都被澳洲两

巨头与巴西的淡水河谷垄断，印度铁粉的铁含量平均低于20%，中国本土的铁粉不仅量少，而且铁含量仅为澳洲和巴西铁粉的60%左右，所以铁矿石的需求刚性一年高过一年，价格谈判一年比一年更艰苦。

经济学理论中有一个命题：谈判实力。首先，市场由买卖双方构成，一般说来，卖方的市场地位占优势，因为卖方是信息的提供者，如中国的一句俗话，买的不如卖的精！其次，当买方需求是刚性需求时，卖方具有相对的垄断性，从而强化卖方的谈判实力；第三，当卖方人数少于买方时，这就是个“一对多”的游戏，卖方很容易形成寡头垄断，其谈判实力因此上升。中国的铁矿石采购就是这样一个游戏，无论

主导谈判的是中钢协还是宝钢，都无法代表中国的钢铁行业，只能代表中国钢铁行业的国企部分。在民营钢铁公司的经营成本低于国企之时，可以接受的进口铁粉价格底线较高，因此，民营钢铁公司作为铁矿石谈判桌外面的“影子买方”，也间接强化了澳洲和巴西作为铁矿石卖方寡头的谈判实力。

买方的刚性需求和卖方的寡头垄断，构成了中外铁矿石谈判的市场背景，所以铁矿石进口价格上涨的趋势很难改变。接下来的问题就是由谁来消化铁矿石的涨价成本？钢铁业是国民经济的支柱产业，所以人们经常用“钢铁长城”来比喻无坚不摧。从钢铁业的需求看，下游需求主要有三大板块：制造业、房地产和“铁公基”。所以，进口铁矿石的涨价成本将会进入这三大领域，逐渐转化为通货膨胀

的压力，并推高中国城市化的总投资成本。

过去30年，中国的发展模式为“世界工厂”，铁矿石的进口依存度是中国作为世界工厂的结果。未来20年，中国的发展模式可称之为“世界都市”，在两个发展模式的转换之中，中国的城市化将支付较高的成本，不仅是较高的消费成本，而且是较高的投资成本，此外还有水资源与碳排放量等较高的环境成本。过去是一个相对廉价的工业化，未来是一个相对昂贵的城市化，这是中国经济发展模式的问题。铁矿石谈判只是一个佐证，透视了未来中国城市化的艰辛，城市化将扩大中国经济的内需市场，却未必减少中国经济的对外依存度，也就必须面对大宗商品价格居高不下的经济约束。

（金岩石）

今年移动存储行业：三大产品受关注

闪存 固态硬盘 移动硬盘

2010年年初，移动存储行业发生了一件振奋人心的大事件。朗科公司于1月8日在A股创业板正式挂牌上市，成为国内“闪存及移动存储第一股”。

作为行业领导厂商，朗科公司历来是全球闪存及移动存储行业的技术风向标。在这里，我们就从朗科公司不久前推出的新产品，来一窥2010年国内移动存储行业的发展趋势。

趋势一：USB3.0 移动硬盘迅速崛起

2009年9月22日-24日，在美国旧金山隆重举行的秋季英特尔信息技术峰会上，朗科公司展出了全球第

一款USB3.0移动硬盘。新品一经亮相，就引起了广泛关注。分析人士称：USB3.0移动硬盘将在2010年迅速普及，预计2-3年之内取代USB2.0移动硬盘。

在USB3.0移动硬盘诞生之前，移动硬盘大多采用USB2.0接口，其理论读写速度只有480Mb/s。与USB2.0接口规范不同，USB3.0接口增加了两对SuperSpeed传输数据差分信号线，可以实现数据的双向传输，支持异步传输模式，其理论数据传输率最高达5Gb/s，远高于USB2.0的480Mb/s，也大幅领先于eSATA接口3Gb/s的数据传输率。

实际测试中，朗科3.5寸USB3.0移动硬盘突发速率达到了146MB/s，平均读取速度也可以稳定在116MB/s左右。在相同测试条件下，朗科

USB3.0移动硬盘的平均拷贝速度为普通USB2.0移动硬盘的4倍，为普通eSATA移动硬盘的1.2倍。此外，朗科展出的一款采用闪存介质的USB3.0移动硬盘读写速度达到了250MB/s，几乎已经是硬盘的峰速了。

趋势二：安全型闪存盘将扩大地盘

据了解，用户对产品安全性能的需求也越来越高。普通用户需要存储机密文件、知识产权、设计文本等，而国防、军工、科研、金融行业也日益依赖安全性能极高的移动存储产品保护文件。

2009年底，朗科公司推出了采用256位专业级AES硬件数据加密的“防篡改”安全技术，它具备硬件加密、

定时加密、文件粉碎、分区加密、非管理员加密等功能，即使被拆除芯片重新安装电路板，在无密码的状况下也无法读取数据；强大的“文件粉碎”功能能从物理层面彻底硬删除机密文件，避免窃取者通过软件恢复已删除的数据。

分析人士称，2009年硬件加密闪存盘开始在市场上崭露头角，并收到了用户的热烈欢迎。2010年，随着主流厂商的大力推广，以及更多厂商的介入，预计硬件加密闪存盘的市场份额将进一步扩大，预计两到三年内，该类闪存盘将占三成以上份额，前景可观。

趋势三：固态硬盘3年内成为主流

据悉，固态硬盘早在2008年就

初现商业市场。2008年底，百度公司宣布将旗下的上千台服务器的硬盘更换为SSD固态硬盘以提高计算速度。而此前，包括三星、索尼等全球众多知名品牌也推出了搭载SSD固态硬盘的笔记本电脑。固态硬盘在商业市场的应用日益广泛。

最新的市场调查表明，SSD固态硬盘在民用市场已经开始崭露头角。尤其是对一些注重PC性能的游戏玩家来说，SSD固态硬盘已经成为他们装机的首选硬盘。

朗科公司是国内最早推出固态硬盘的厂商。据有关人士表示，固态硬盘读写速度快，且不容易损坏，技术性能优越。随着销售规模的不断提高，其价格将以每年50%的幅度不断下降，预计未来3年内将成为市场主流产品。

困难企业更要做好职工思想政治工作

邢传忠

随着经济体制改革的不断深化，国有企业的改革已进入攻坚阶段。在市场竞争的冲击下，企业中一些深层次矛盾也随之出现，导致企业生产经营面临重重困难，同时职工中的各种消极思想和行为也会不同程度地表现出来。在这种情况下，做好职工的思想政治工作任务更重，难度更大。在面临困难的情况下如何做好企业职工的思想政治工作呢？

一、谈形势、交家底，转化情绪求自救

职工是企业的主人，当这个家遇到困难，人心浮动时怎么办？企业中的管理者必须认真回答职工质疑，全面分析企业困难的原因，把企业面临的外部环境、内部情况如实地告诉职工，因势利导，深入开展“企业有困难我们怎么办”的大讨论。职工明白了外部形势，弄清了家底，有助于消除盲目埋怨

情绪，主人翁的事业心和责任心会得到增强，真正与企业同舟共济，千方百计为企业当家理财，群策群力来解决“怎么办”问题。

二、摆事实，讲道理，引导职工换脑筋

在生产诸要素中，人的因素是最活跃、最关键的因素。搞好企业，发展企业，关键在人，而决定人们行为的关键在于人们的思想，在于职工的积极性、创造性和主动性的最佳发挥。因此，做好困难企业思想政治工作是增强企业发展动力的根本方法。首先，只要通过卓有成效的思想政治工作，引导职工树立正确的人生观、价值观，从理性上认识“企业为什么困难”“在困难中怎么办”等问题，教育职工以主人翁的姿态去关心和爱护自己赖以生存的企业，自觉地把个人追求寓于企业发展之中，才能引发出强大的精神动力，形成一个良好的企业内部“小气候”。其次，我们必须重视思想政治工

作的巨大作用，坚持用爱国主义、集体主义精神武装职工头脑，牢固树立“厂兴我荣、厂衰我耻”的企业荣辱感，激发兴业创业的积极性。只有牢牢抓住这条“生命线”，才能使企业焕发生机，永远立于不败之地。

三、重教育，严管理，建章立制图发展

教育是根本，制度是保证。企业越是困难，越要严肃认真地执行各种规章制度，这是企业成功的关键。企业中的领导者要在认真搞好思想教育的同时，善于管理，敢于负责，强化制度约束，严格按制度办事，要让职工明白“没有规矩不成方圆”。当然，严要适度、科学，力求做到严中有情，让职工从内在意义上促使自己有觉悟、认真负责地执行企业的各项规章制度，维护生产、工作秩序，保持严谨，规范工作作风，从而视困难为机遇，变压力为动力，自信自强，心齐劲足，尽职尽责，以实际行动为企业

摆脱困境献计献策。

四、关心职工疾苦，与职工同甘共苦

全心全意依靠工人阶级是党一贯的基本方针，这种“依靠”，在企业面临困难时显得更加重要和迫切。企业经济效益不佳，职工在生活上、思想上、精神上都受到不同程度的影响。企业中的党员干部是企业的骨干力量，在企业面临困难时，党员干部更应注意发挥模范带头作用，牢固树立与职工同甘共苦的思想，养成与职工一起艰苦奋斗的作风，做到吃苦在前，享受在后，克己奉公，带领职工走出低谷。

五、抓骨干，树信念，以身作则稳定队伍

要加强困难企业的思想政治工作，关键是要稳定职工队伍，要消除职工悲观失望、心灰意冷的情绪，不断在

职工中培养拼搏向上的精神，要教育职工客观地看待困难，看到企业重振的希望。要稳定队伍，首要的是要稳住干部和党员队伍。企业党员干部素质的高低，成为多数困难企业能否尽早脱困的决定因素，为此，要把党员干部的素质教育摆在突出位置抓紧、抓好、抓出成效。（一）要加强自身修养，用人格的魅力来影响和鼓舞职工。（二）要具有务实的工作作风。在生产出现被动局面时，要深入一线，深入现场，以身作则，用自身的行动启发教育职工，树雄心、立大志，敢打硬拼，知难而进；在生产比较顺利时，教育职工不骄不躁，努力进取，团取拼搏，创高产多贡献。（三）要尽量利用一些有利场合和形式与职工沟通感情，多开展一些健康有益的群众文化活动，以凝聚人心，稳定队伍，振奋职工精神，最大限度地把职工思想统一起来，把大家的积极性调动起来，把职工的热情激发起来，把智慧和力量凝聚起来知难而进，共渡难关。

（作者单位：兖矿集团东滩煤矿）

白领返乡潮 折射高房价“挤出效应”

近日，珠三角出现的白领返乡潮似乎让人看到房价拐点隐现。白领返乡潮现象是高房价对部分白领产生的挤出效应。而最近中国指数研究院的调查报告显示，62.05%的购房者暂不打算买房，而60%以上的开发商则认为今年房价继续上涨，超过八成的开发商表示今年采取“张策略”。当前中国房市的居住需求正在被投资与投机需求所挤出，正在蜕变为单纯财富效应的主要载体。这类似于17世纪荷兰泡沫中的郁金香，交易的主要目的就是寻找愿意以更高价格接手的下家。

严格地说，当前这种投机和投资驱逐真实自居需求的劣币驱逐优币现象，是巴拉萨-萨缪尔森效应的变异。巴萨效应认为经济增长率越高的国家，实际工资增长也高，汇率也会上升，在工人非异质的情况下，导致非贸易商品价格也出现上涨。令人费解的是中国经济高速增长的同时，人民币实际有效汇率还出现了走低，通胀也保持在低位。

仔细研判巴萨效应的发生机理，中国未能置身事外。由于巴萨效应主要是从供给和成本角度来分析，这是导致部分学者认为中国是巴萨效应例外的重要依据。若从国民收入分配和需求角度分析中国经济特征则可以得出巴萨效应的中式变异——人民币实际有效汇率贬值和经济高速增长，导致了中国经济的资产价格泡沫与非贸易部门的结构性分裂。

无须讳言，改革开放以来，贸易部门成为了中国经济增长最为活跃和对中国经济贡献度最大的领域之一。贸易高依存度加剧了最终消费内需的疲弱和对外需市场的高度依赖。这种过度使用静态廉价劳动力优势和中国当前的收入分配体系，使得国民收入过度向政府与企业倾斜。这种收入分配格局使得中国内需购买力过度地集中到政府和企业，前者导致了政府高消费与高投资现象——财政浪费型使用和投资过热，后者则导致了产能过剩等。

然而，随着产出缺口的不断积累，加之更多的上游行业由于行业准入限制而为国企垄断，通过贸易部门等致富的中国富人群体的投资渠道日益逼仄，这些民间资金和国企垄断利润所产生的庞大现金流，不得不进入房地产等资产市场进行炒作。

如全球金融危机和4万亿政府刺激计划对民企的挤出，导致了大量民资从制造业撤出，伴随政府对房地产的政策扶持而扎堆进入房市进行投机和投资性炒作。由于原有的闲置民资（如浙江炒房团）和新近从制造业撤出的产业资本，投资房市的目的是寻求房价上涨的财富效应，因此在炒高房价的同时也大幅度推高住房空置率。

与此同时，分享了政府4万亿刺激计划的国企则在去年获得了可观的利润。获得垄断利润的央企，其投资渠道也相当有限，而房市成为了其消化现金流的主要投资渠道之一。这也就是为何今年以来各地相继出现了10大地王，有8个为央企囊入的重要原因。

目前珠三角等地区出现的白领返乡潮，其本质是房市投资、投机型需求对具有真实自居需求的潜在购买者的挤出，是对高房价的摊牌博弈。这种现象一旦得以持续，将意味着房市将成为了投资、投机者击鼓传花的寻找最后接棒者的零和乃至负和游戏。随着房价的失去自住需求支撑的空转，要维系泡沫将需要更为庞大的现金流，这必然意味着房价泡沫必然在流动性黑洞冲击下被戳穿。（刘晓忠）