

广昌烟草:强化安全意识 提升服务水平

今年以来,江西省广昌县烟草专卖局(分公司)认真贯彻落实,不断强化配送人员的安全意识,狠抓服务质量,确保卷烟及时、安全地送到零售户手中。

该县局(分公司)年初就与送货员、驾驶员签订了《安全责任状》,将责任落实到人,并进行安全培训,以提高送货人员的安全意识,确保安全规章制度落到实处。同时,县营销部对送货人员的工作过程详细制定考核标准,每月县局考评组对送货人员

景德镇烟草物流配送中心获市级“工人先锋号”称号

景德镇市烟草专卖局物流配送中心多年来以“始于客户需求,终于客户满意”为服务宗旨,在工作中不断创新,在服务上追求完善。今年2月,被市总工会授予“工人先锋号”荣誉称号。

自开展创建“工人先锋号”活动以来,物流中心广大职工以发展先进生产力、促进社会进步、服务群众为重点,以创一流



叙永烟草开展“消费与服务”宣传活动

“假烟包装制作会比较粗糙,真烟包装透明且有光泽”,“如果是叙永县区域范围的烟,条码码是 lzyc5l0524 开头”……近日,在叙永县烟草专卖局开展的“消费与服务”宣传活动现场,专卖人员耐心细致地向前来咨询的消费者解释真假烟的鉴别方法。

活动现场,县局领导亲自指导宣传工作;专卖人员通过对卷

江西省烟叶信息化升级改造一期项目进入运行阶段

目前江西省烟叶信息化升级改造一期项目已基本安装调试完成,并进入运行阶段。

按照《江西省烟叶信息化升级改造项目一期》合同要求,有关部门先后进行了业务调研、项目开发、项目培训、项目安装与调试、系统试运行以及系统升级等工作。全省3个产烟市、16个县、99个烟站完成了烟叶生产管理扩展应用系统建设和烟叶

重庆:物流货运领域成为打击假烟重要环节

记者从重庆市烟草专卖局获悉,物流货运领域成为当前打击假烟的重要环节。2009年12月—2010年2月,在物流运输环节查获的假烟占重庆市查获假烟总数的一半以上。

重庆市烟草稽查总队队长王勇介绍说,以前的假烟货运往往采取全程人货分离、委托货运的方式。当前,高档卷烟贩、运一体化特点突出,团伙化趋势明显。假烟贩运出现了两种新的运输形式:一种是假烟团伙随货同行,通过客运携带假烟,并落地直接分销。另一种是假烟团伙中的供货上家在货源通过客运

河南烟草出台三年发展规划

六大举措 加大卷烟销售结构转型和品牌培育力度

为加快河南卷烟销售结构转型步伐,培育重点骨干品牌,提升盈利水平,推动河南烟草商业跨越式发展,日前,河南省烟草专卖局(公司)结合河南经济发展水平、市场需求实际和卷烟经营现状,制订了《卷烟销售结构转型和品牌培育三年发展规划》,加大工作力度,进一步优化调整销售结构,提升品牌品牌培育水平。

《规划》以科学发展观为指导,紧紧围绕“卷烟上水平”的主要任务,以加快销售结构转型为统领,以培育全国性重点骨干品牌为重点,以网络建设、订单供货、协同营销为抓手,更新经营理念,

大力转变发展方式,加快推进河南卷烟销售结构由“金字塔”型向“橄榄型”转变,促进销售结构与骨干品牌相互促进、协调发展,使河南卷烟销售规模、结构、质量、效益与全省经济社会发展水平相适应,努力跟上全国行业发展步伐,为河南烟草商业跨越式发展提供有力支撑。

《规划》中提出了销售结构转型和品牌培育的工作目标。到2012年,力争实现“2332”的结构转型目标,即全省一二类卷烟销售比重占20%,三四类卷烟销售比重分别占30%,五类卷烟销售比重占20%;全省卷烟单箱销售收入达到

16万元以上;力争建立起以30个全国性重点骨干品牌为支撑,省内外互补、类别价区设置合理的卷烟品牌体系。

《规划》提出,为实现上述目标,主要措施保障是:一是更新经营理念。把培育品牌、加快转型作为当前和今后一个时期卷烟销售工作的重要任务,培育重点骨干品牌,加快销售结构转型,适应改革发展形势,保持卷烟经营良好发展态势。二是提升营销水平。深入加强市场调研,积极把握市场规律,切实做好需求引导工作,努力提高适应市场的能力,加快实现传统营销向现代营销转变,努力构建工商零三位一体、面向消

费者的现代营销体系。三是加强工商协同。切实增强责任意识,完善市场竞争、货源衔接、品牌培育机制,营造公平竞争的市场环境,为工业企业提供更加真实、有效的市场信息。四是规范品牌准入、退出工作管理,建立预警机制,加强对品牌发展态势的动态监控。五是加强品牌批发价格目录管理,严格执行卷烟销售价格政策。六是强化目标考核管理,加大销售结构转型和品牌培育考核权重,重点考核单箱销售收入和三类以上特别是一二类卷烟销售比重指标,并把这些指标纳入各单位领导班子绩效考核内容,促进工作落实。 (李亚军)

北京烟草明确三项工作 推进市场监管上水平

近日,北京市烟草专卖局(公司)召开局长、总经理办公会,明确了市场监管的三项主要工作,努力推进市场监管上水平。

一是明确任务、明确目标,切实提高北京烟草市场监管工作水平。要做到“三个明显”,解决公开摆卖假私非卷烟问题要有明显效果,破获大要案水平要有明显提高,打击制售假烟网络要有明显突破,努力争取全市平均市场净化率保持在95%以上,全市查获大要案数量占全国总数10%以上。

二是采取措施、加大力度,在切实解决公开摆卖假私非卷烟问题上真功夫、笨功夫。今年要把“先礼后兵、严防死守、重点监管、全面检查”作为解决公开摆卖假私非卷烟问题的工作思路。“先礼后兵”就是要大规模开展形式多样的法律知识培训,教育广大零售客户坚决做到“三不卖”。“严防死守”就是要实行全员专卖,客户经理、市场监管员都要负起市场日常监管责任。“重点监管”就是各区县局要建立黑名单制度,采取有效措

施对零售客户进行分类监管。“全面检查”就是要学习借鉴安徽做法,由专卖处、法规处负责,组织机关有关人员到基层进行大规模检查,组织区县局进行交叉检查,对于那些违法违规的零售客户要严肃查处,确保公开摆卖假私非卷烟问题得到有效解决。

三是积极协调、借力发力,充分发挥联合执法长效机制作用。要积极主动争取市委政法委、区(县)委政法委的领导和支持,巩固公、检、法、司、烟联合打击涉烟违法犯罪活动的合作

机制,推进与工商、海关、公路、铁路等执法部门的合作机制建设,进一步加强华北五省区市烟草、公安联合打假和“两端一线”八省市联合打假机制,市内区域间合作及与外省市毗邻地区合作机制,确保做到联合执法工作不因时间推移而淡化,不因人事变动而动摇。由专卖处、法规处负责,适时组织召开公、检、法、司、烟五部门联合打击涉烟违法犯罪联席会议,进一步沟通感情、加强合作。 (金 津)

嘉兴烟草 配送中心四项工作解决送货线路问题

为落实浙江省烟草公司嘉兴市公司召开的“当日订单、当日分拣”会议精神,配送中心管理层、信息中心相关人员一起针对送货线路问题进行了认真分析和讨论,明确了思路,重点开展了以下四项工作。

召开动员会。中心组织调整区域(3区)的送货人员,召开了动员会。会议传达了市公司的会议精神,宣布了送货部调整线路的决定,使员工认

识到了“当日订单、当日分拣”这一新业务模式的重要性。会议统一了与会人员的思想认识,为实施线路调整,扫清了障碍。

缩减送货线路。中心把原来的52条送货线路调整为51条送货线路,把第3区域的7条送货线路改为6条送货线路。线路的调整使人员得到合理配置,精减出了一名送货员和一名驾驶员,缓解了送货人员紧张的压力,

节约了人力、物力。

调整零售户归属。中心把3区的零售户全部打印好分发到送货员手中,让送货员之间利用空闲时间相互讨论,把线路上缩减掉的约400户零售户合理的归属到其他6条送货线路中,从而确保每条线路的合理性。

新线路试运行。近日中心对新线路进行第一次送货,让调整后的车辆驾驶员和送货员熟悉送货线路,及时

提出对送货过程中存在的不合理现象。中心针对存在的问题,及时联系相关人员进行改正,确保送货线路合理调整。

送货线路的合理调整为嘉兴烟草开展“当日订单、当日分拣”这一新的业务模式奠定了良好基础,将极大促进嘉兴烟草的卷烟配送工作“上水平”。

(章勤俭 王明其)

龙陵烟草:突出重点 规范管理 确保零售户获利水平

在新形势、新任务下,随着烟草改革的不断推进,云南省保山市龙陵县分公司按照“卷烟上水平”的总体要求,以“保障、稳价、规范、增效”为卷烟销售工作方针,近日召开了全县卷烟零售户工作座谈会。

会议以充分发挥卷烟零售户自律小组作用,突出市场监管,规范卷烟明码标价,稳定卷烟零售价格,确保卷烟零售户的获利水平为主要内容,由零售户代表及参会零售户根据当前卷烟销售过程中遇到的困难和问题进行发言,提出了符合实际的要求、意见和建议。分公司分管卷烟销售的领导根据当前烟草的改革发展变化形势,结合零售户所提出的要求、意见和建议,提出营销

人员及广大零售户要做到“五个必须、转变一个观念、算好一本账”。

“五个必须”即:一是必须做好卷烟明码标价工作,明码标价是规范经营保证效益的主要手段。二是必须充分发挥自律小组的作用,主要是通过零售户之间的相互监督管理,共同维护市场,统一执行卷烟明码标价等来维护自身的合法权益和利益。三是必须做到优质的服务,卷烟营销人员特别是客户经理作为联系公司与零售户的桥梁和纽带。一方面烟草行业改革政策、营销策略、品牌培育目标宣传传落实到位及零售户对烟草公司的忠诚度、满意度、配合度等都直接体现在卷烟营销人员的服务质量上;另一方面是消费者的忠诚、满意、

依赖完全体现在对零售户的服务上。四是必须做到规范经营,在烟草专卖政策的保护下,广大零售户必须规范经营,做到不售假、私、非烟,兑现自律承诺;五是必须做好卷烟品牌的维护和培育,随着烟草大企业、大品牌、大市场的发展格局初步形成,卷烟品牌的不断整合,卷烟品牌的维护和培育将是该公司当前和今后一段时间的重点工作。

“转变一个观念”就是要转变零售户在卷烟销售过程中不卖低档卷烟就不行的思想观念。随着烟草行业改革的不断深化,社会经济的不断发展,消费水平不断提高,按照“卷烟上水平”的总体要求,一定要把思想观念和行动统一到这一变化形势上来,共同来培育品

牌,共同来做市场。

“算好一本账”就是要认真做好《卷烟零售户动销台账》,年底算算经营效益账,并与其他商品做效益对比账,这样才会知道该经营什么,经营什么为主,如果没有效益,大家可以退出卷烟销售网络;如果获得效益,请配合好烟草公司的工作,大家一起把卷烟经营好,努力获得更好的效益。

通过此次工作座谈会议的召开,再次架起了分公司与零售户相互沟通、协同发展的桥梁,逐步将“战略伙伴”关系引向深入,建立起坚实的信任关系、诚信关系,最终达到“双赢”的目的。

(濮永武)

郴州烟草 全力打造浓香型特色烟叶基地

为进一步彰显郴州烟叶特色,深入开展浓香型烟叶开发工作,近期,郴州市烟草专卖局(公司)坚持以“工业主导、商业主体、科技主力”的原则,加强工商研三方共同参与、通力合作,全力打造全国一流的浓香型特色烟叶生产基地。

郴州烟区现有50万亩基本烟田,年种植30万亩左右,年产烤烟5万吨左右,得天独厚的自然资源优势,使得郴州烤烟香气浓郁、成分协调、劲头适中、余味舒适、燃烧性好、烟灰白,是典型的中高档卷烟品牌必需原料。为推动浓香型烟叶开发,郴州市局(公司)按照工业公司对烟叶质量的需求方向,优化烟叶生产技术,2010年,与上海烟草集团、广东中烟、山东中烟、安徽中烟、贵州中烟、湖南中烟和中烟实业共同建立了七个浓

香型特色烟叶生产基地,分布在桂阳县的仁义、和平等7个乡镇,嘉禾县的普满乡和永兴县的柏林镇,合计8万亩,23万担烟叶。

郴州市烟草专卖局积极推进浓香型特色烟叶批量生产,一是积极建立浓香型特色烟叶项目组织机构。由郴州市人民政府牵头组成郴州市浓香型特色烤烟产业发展协调领导小组,办公室设在市局烟科所。领导小组下设顾问组、专家组、技术实施小组和协调考核小组,全面负责项目的组织、协调、技术落实和项目考核工作。二是提高基地烟叶生产技术管理水平。围绕品牌导向,传递品牌理念,加大双向技术培训力度,确保基地技术人员和烟农品牌意识全面提升,高标准、严要求将工业标准化与农业标准化管理理念贯彻到开发工作全过程,

提高技术到位率。三是加强基地基础设施建设,改善生产条件,提高基地单元综合生产能力。加大对专业大户、家庭农场和专业合作社的培育力度,提高基地规模化生产与批量供应水平。进一步完善专业化分工和社会化服务体系,实现农资供应、育苗、机耕、植保和烘烤分级等关键环节的社会化服务水平和市场运作能力。四是提高基地信息化水平。建立工商研信息沟通平台,加强三方信息沟通,完善基本烟田基础信息数据库建设,完善烟农和烟技队伍档案信息和烟叶生产基础信息,建立产地烟叶品质信息数据库和工业可用性评价体系,逐步建立烟叶质量跟踪体系,通过烟农户籍化管理与合同管理,形成质量跟踪链。五是以技术部门为主力,集中研究,重点攻关。组织和发挥好工商企业和烟草科研单

位技术人员的主力作用,围绕浓香型烟叶开发工作,立足当地生态气候条件,围绕制约浓香型烟叶开发的关键技术问题,进行集中研究,重点攻关,研究、储备、推广有针对性的特色技术,形成核心竞争力。六是发挥基地的主体作用,以点带面,全面发展。烟叶产区高度重视浓香型烟叶开发工作,根据浓香型烟叶生产的必要条件,勇于探索,积极创新,提高浓香型烟叶开发的组织管理水平,在已经确定的七个浓香型特色烟叶生产基地上下功夫,争取高标准、高质量、严要求地办出特色,以点带面地推动烟叶标准化生产上水平,使开发出的浓香型特色烟叶达到“人无我有,人有我优”的质量水平,为实现“做优品牌、做大市场、做强企业,努力提高郴州烟草的整体竞争力”的企业发展目标而奋斗。 (余金发)