

国资委执导“中投二号”上演整合大戏

□ 李雨思 周雪松

国资委筹备了数年之久的资产管理公司新资产管理公司，已获国务院正式批复。市场称此公司为中投二号。3月21日，国务院国有资产监督管理委员会副主任邵宁在“中国发展高层论坛2010年会”上表示，中国企业要加快发展必须融入国际分工，走向国际市场。他同时透露，国资委第三家资产管理公司“中投二号”即将在今年上半年挂牌成立。

整合成首要任务

相对于中投公司下属被称为“金融国资委”的汇金公司，国资委打造的这家新公司，被参与组建的人士称作一个主要运营经营性国有资产的“产业中投”。公司主要以资产运营为主，兼具不良资产处置和股权运营的功能。

按国资委规划，央企数量要在今年调整至80到100家。这意味着在接下来的9个月里，至少要有27家央企因整合而“消失”，“中投二号”将扮演重要角色。

国资委主任李荣融此前曾明确过，央企的数量在未来将减少到80~100家，而这80~100家之外的规模较小央企将成为新成立的国有资产经营管理公司的二级子公司。以目前128家央企的数目来看，将其减少到80~100家的目标决定了，新成立的新国资管理公司将至少肩负容纳消化28-48家排名靠后央企的任务，而国资委去年2月颁布的《企业国有产权无偿划转工作指引》，也已经成为“中投二号”的蓄势待发做好了铺垫。

央企整合平台，应该是新国资管理公司的首要任务之一。中投二号最重大的任务是产权整理，代表国资委成为产权运作的机构，成为央企的大股东。至此，金融与实体两块巨无霸国有资产管理操作公司都已宣告成立，中国的经济格局将由此发生极大的改变，最重要的国有资产将形成固定运作模式。

2月24日，国务院国资委以“通知”的形式，向央企下放企业内部资产重组协议转让的“自主权”。《通知》针对央企内部国有产权的协议转让，将其审批权下放至央企，由央企自主决策，这意味着，央企内部的产权转让，无需再上报给国务院国资委审批。此



●邵宁接受记者采访。

前，央企的资产重组主要通过规模较小的国开投和诚通公司进行，国资委痛感在重组时没有一言九鼎的话语权，现在中投二号的出现解决了难题。

至少20家央企打包进入

在此次“中国发展高层论坛2010年会”会议上，就“中国大企业加快国际化进程”这一主题，邵宁着重谈了自己的几点看法。

第一，国际化是大企业发展的必由之路。自20世纪90年代以来，随着高科技产业的发展和全球信息网络的建设，世界经济发生了天翻地覆的变化，全球经济一体化的趋势不断加强，各国经济之间的相互依赖关系更加密切，中国经济越来越紧密地与世界经济融为一体。

“在这样的经济大环境下，企业要加快发展必须融入国际分工，走向国际市场，不断拓展国际化经营的深度和广度，特别是当前中国经济进入提升产业发展水平，加快转变经济发展方式的新阶段，更对企业实施国际化战略提出了更高的要求。”邵宁说。

第二，中国大企业国际化刚刚开始起步。邵宁说，企业国际化发展是市场竞争发展到一定阶段的必然要求，是中国大企业融入世界经济一体化的必然要求，也是企业加快发展提升核心竞争力的迫切需要，中国的大企业要认真审视自身的差距，积极学习世界一流企业的先进经验，在国际化经营上迈出更加坚实的步伐。

第三，抓住机遇打好基础加快推进国际化的进程。“国际金融危机使得我们更加深切地体会到全球经济一体化的深入程度，金融和资本市场更加开放和统一，国际分工深入到生产领

域，渗透到产业内部，中国大企业要把握全球经济发展的趋势，抓住资本、技术、人才、市场格局变化的机遇，加快企业国际化经营步伐，努力培育具有国际竞争力的大公司、大企业。”

三大改观即将出现

一是央企的退出将加快。国资委3

【新闻链接】

中投公司（全称中国投资有限责任公司）成立于2007年9月29日，是依照《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)设立的从事外汇资金投资管理业务的国有独资公司。中投公司的经营宗旨是持有、管理和投资其受托资产，在可接受的风险范围内，努力实现股东利益最大化。中投公司独立经营，自主决策，并在全球范围内对股权、固定收益以及多种形式的另类资产进行投资。中投公司已建立了完整的治理结构，直接对国务院负责。

中央汇金（全称中央汇金投资有限责任公司）是中投公司的全资子公司，自设董事会和监事会。中央汇金投资并持有国有重点金融企业的股权，并代表国务院行使股东权利，不开展其他任何商业性经营活动，不干预其控股企业的日常经营活动。

排，股东将按现持股比例分配到Arrow公司的国际资产，从而受益于其国际业务的未来发展。

中石油称，这一收购提案尚需满足若干条件，其中包括监管部门批准以及Arrow公司股东同意。根据收购提案，合资公司将拥有Arrow公司在昆士兰州的煤层气资产和国内电力业务，澳洲壳牌在昆士兰州的煤层气资产，以及澳洲壳牌在格拉德斯通市柯蒂斯岛的拟建液化天然气厂址。

年前为自己定下的目标是到2010年，中央企业调整重组至80-100家。目前，央企的数量从国资委成立之初的196家减少到了128家。这意味着在剩下的10个月内至少有28家的央企将面临退出。

二是央企的重组速度将加快。有国资研究专家表示，中投二号的成立，将会使央企的重组容易很多，“以前是一家一地退，一家一地重组，现在有了这样一个专业化的运作平台，一下子就可以打包十几家进去。”

中投二号相当于央企专职的投行与投资集团，所有央企的重组业务，比如寻找交易对手、寻找战略投资者、上市退市卖壳赚钱、投资包装，全都由中投二号包圆，其他专业的投融资机构没有任何插手的余地，可能得到一些残羹剩饭。

三是加剧国有垄断企业的地位（并不一定是央企）。国有企业将强者愈强、国有资产的运作将由国资委彻底掌控。

春节前，国资委连续公布了3家央企重组的情况，分别是中国邮电器材集团公司并入中国通用技术公司，中国远东国际贸易总公司并入中国电子科技集团公司以及中国包装总公司并入中国诚通。央企重组规模远远不止于此，重组规模动辄千亿级。

因为如果仅仅是为了做一个数字上的减法游戏而成立新国资管理公司，并无实际意义和价值，而且在国资委的未来规划和目标中，除了减少央企数量，努力培育30家至50家具有国际竞争力的大公司、大企业集团，也是首要目标之一。

成功的企业整合，并不是给稻子蜕壳再重新装袋，也不是简单拉郎配合并数量。所以，对于将被划归到新国资管理公司的28-48家排名靠后央企，新国有资产管理公司通过独资、控股、参股等多种方式对其扮演所有人和大股东角色，将是长期的，也就是说，这是一种扮演“剥离不良资产的资产管理公司”和“淡马锡式资产管理公司”的双重角色。实事求是地说，这种挑战不可谓不小，能否真正达到预期目标值得关注。

央企整合是今年的重要主题之一，上周国资委表示78户不以房地产为主业的央企将退出房地产业务的消息令人关注，中投二号的出现，让人们有理由期待更多的好戏将在后头。

中石油项目经理葛艾继说，合资公司在柯蒂斯岛计划建设的液化天然气厂年出口能力预计将达700万至800万吨，这将为当地创造更多的就业机会，繁荣昆士兰州经济，并将继续向昆士兰当地供气。

壳牌上游国际业务执行主管马尔科姆·布林德说，预计双方将在2012年前对这个大型液化天然气项目作出最终投资决定。

（安倍 张艺）

公司动态 | Gongshi Dongtai

中国长城资产管理公司转型获进展

中国长城资产管理公司总裁赵东平3月22日接受记者采访时透露：长城公司的商业化转型发展取得了重要进展。

进展主要表现在三个方面：形成了一整套成熟的不良资产商业化运作模式，实现了由政策性安排向市场化收购与处置的转变；建立了新的业务结构，实现了由单一业务向多元业务的转变；建立了适合资产管理公司的内部管理模式，实现了内

部管理由经验型管理向科学型管理的转变。引入了ISO9001国际质量认证标准，优化和再造各项工作流程，将风险管理与ISO9001国际质量论证体系有机结合起来。

长城公司于1999年10月成立，主要负责收购、管理、处置中国农业银行剥离的不良资产。2007年初，长城公司基本完成不良资产处置问题，开始转型探索。

（何雨欣）

工行与国航在欧发行“国航知音牡丹信用卡”

中国工商银行与中国国际航空公司3月22日在德国法兰克福隆重举行了“国航知音牡丹信用卡”欧洲推广发布会。

此次在欧洲发行的“国航知音牡丹信用卡”以欧元为计价币种，集工行牡丹信用卡与国航知音卡功能于一身，持卡人在使用信用消费、转账结算、存取现金等金融功能的同时，能够享受国航知音旅客计划的各种奖励与服务。

该卡分为普通卡、金卡、白金卡3个级别，优惠的航空里程奖励标准以及诸多的增值服务，将给持卡人带来极大实惠。

中国工商银行牡丹卡中心总裁李建胜表示，这次在欧洲推广欧元计价的“国航知音牡丹信用卡”，将为往返于中欧之间经商、留学和旅游的持卡人带来更高品质的生活体验，实现工行、国航和持卡人多方共赢的局面。

（郇公弟）

稻花香：岗前培训增技能

近日，在稻花香集团职教中心，80多名即将上岗的生产一线员工进行了岗前培训，新员工们接受了“生产工艺流程，安全知识讲座、稻花香精神文化培训”。结业时，新员工高兴地说：“员工岗前培训对我们的技能提高和了解企业有很大的帮助。”

员工岗前培训，是今年稻花香集团职教重点工作。随后，集团职教中心将贯彻落实董事长关于职教中心“训前有调查，训中有针对、训后有考评”的指示精神，继续开展市场营销领域培训，生产领域培训，以及管理培训等多项课程。

（褚亚军）

晶牛“欧风易光膜”玻璃扎根市场

为适应世界各国人喜欢充足阳光、崇尚环保的特点，国家级高新技术企业、国家火炬计划项目实施单位晶牛微晶集团研发出了具有欧洲风格的“欧风易光”镀膜玻璃，该产品自2008年问世以来，已经扎根国内十个省市，力争在2010年覆盖全国，继而走向世界。

随着国家大力倡导节能环保的科学发展理念，及人们对既节能又环保玻璃性能不断提高的要求，晶牛微晶集团经过数年

时间，通过多项工艺与设备技术相嫁接研发出清新淡雅色调以及较强节能环保作用的“欧风易光”镀膜玻璃。

该种玻璃一膜供三用，既可为室内摄取足够的阳光，又具较高的节能环保效果，还能减少阳光膜对外的光污染，同时能阻挡阳光紫外线。

“欧风易光”镀膜玻璃投入市场后，在福建、湖北、山东、四川、云南、北京等十个省市扎根。

（尹纪周 闫岩）

五矿澳洲子公司MMG重组后扭亏为盈

五矿集团旗下的澳洲子公司MMG3月22日公布的2009年业绩显示，公司在重组后的7个月里实现扭亏为盈，累计录得净利润1.8亿美元。

MMG由中国五矿集团斥资13.86亿美元从全球第二大锌矿生产商OZ Minerals手中购得的核心资产所设立。在实施重组之前，OZ Minerals受困于沉重债务负担和金属价格暴跌，曾一度濒临破产。

新的MMG公司挂牌之后，先后重启了若干个之前因资金

短缺而暂停的矿山项目，取得明显成效：在重组后的7个月里，公司实现营业收入8.5亿美元，息税折旧摊销前利润3.5亿美元。

对于MMG的发展前景，业内人士也十分看好。去年年末时，五矿集团成功控股了湖南有色金属控股集团，后者旗下的株冶集团是国内最大的铅锌冶炼商之一。MMG掌控的丰富矿产资源正好可以保障株冶集团的原料供应，从而实现产业链的体化竞争优势。

（何欣荣）

中铝携手航天科技开展航天新材料研发

□ 陈玉明

记者从中国铝业公司获悉，中铝日前与中国航天科技集团公司签署战略合作协议，双方将开展航天用铝、铜合金新材料、新产品的开发和应用研究，切实增强航天工业用材的国内自主保障能力。

航天工业是国家的战略性新兴产业。根据协议，双方将紧紧围绕国家战略需要，依托载人航天工程、月球探测工程、第二代卫星导航系统工程、高分辨率地对地观测系统、新一代运载火箭等国家重大科技专项，积极开展航天

同时，双方将致力于加强和推广航天技术在矿山、冶金和材料加工等相关民用领域的应用和合作。针对航天工业的特点，双方将增强在科技创新领域的合作，加强新材料的基础性和探索性研究，加强上下游产业之间的合作，不断提升自主创新能力。

中铝公司是中国最大的有色金属企业，是全球第二大氧化铝、第三大电解铝生产商和中国最大的铜冶炼加工企业之一；公司生产的特种铝合金、铜合金及钛合金已成为“长征”系列火箭、“神舟”系列飞船、“嫦娥一号”卫星等航空航天和国防军工的重要材料。航天科技集团是我国航天事业的主导力量，公司拥有“神舟”“长征”等著名品牌和自主知识产权，并取得了以载人航天工程和月球探测工程为代表的一系列成就。

中石油和壳牌达成收购协议

中国石油天然气股份有限公司子公司中石油国际投资有限公司和荷兰皇家壳牌公司子公司澳洲壳牌能源控股有限公司3月22日联合宣布，与澳大利亚Arrow能源有限公司达成收购协议，将以35亿澳元收购Arrow100%的股权。

Arrow能源有限公司董事会已一致同意向股东推荐接受中石油和壳牌联合收购Arrow公司100%股票的收购提案。

根据中石油国际投资有限公司下属子公司与澳洲壳牌共同成立的合资公司CS CSG (Australia) Pty Ltd与Arrow公司董事会就收购提案签署的协议，双方同意合资公司将以每股现金470澳元的价格收购Arrow公司所有股份。

中石油表示，这一收购不仅在价格溢价方面具有吸引力，使Arrow公司股东得以兑现其在昆士兰州煤层气资产的股票价值，同时，根据交易安

吴华西南公司:EVA 成企业新标准

□ 本报记者 何沙洲

特约记者 蓝斌 文迪佳

今年，昊华西南化工有限责任公司按照中国化工集团和昊华总公司的统一部署，将推行实施EVA(经济增加值)考核。全方位、立体化宣传让公司各级领导干部熟知，让所有基层员工了解EVA，并将“EVA作为检验一切工作的新标准”这一理念深入人心，指导工作。

全方位的 EVA 宣贯进行中

早在2月19日，昊华西南公司春节长假后“第一会”就安排了推行央企经济增加值考核宣贯会。并在第二天，由昊华西南公司董事长、党委书记杨万石在企业报上发表署名文章《EVA是检验企业最真实的标准》，正式拉开公司EVA宣贯序幕。随后，企业报连续刊载系列评论员文章，深入解读EVA及其在公司实施的意义作法。在版

面紧张的情况下，连续3期腾出一个整版刊载EVA相关知识，并开辟“EVA论坛”、“勤俭办企我之见”等专栏，刊载公司各单位主要负责人和员工的相关认识和观点。

与此同时，公司党工部还在工人班组学习材料上，专门开辟专栏，刊载EVA相关知识和内容供广大员工学习。公司广播、电视、OA办公系统以及基层黑板报等媒介也将EVA纳入重要内容进行宣传。

为使公司生产经营改革发展实际与EVA考核新标准更加紧密的结合，公司还将陆续在中层以上领导干部中举办“EVA新实践培训班”，使EVA新理念新标准在公司中高层领导干部思想中“扎根开花结果”。

连日以来，昊华西南公司全方位、大面积的宣传攻势加上正确的舆论导向，使各级员工在较短时间内大大提升了对新观念新标准的认识和理解，为公司全面实施EVA奠定了坚实的思想和舆论基础。

积极实施“廉洁营销”

同时，昊华西南公司分别召开了销售、供应系统的“公司营销系统廉政教育培训会”。该公司将所属销售、供应公司全体业务人员及七个经营性分、子公司领导班子、二级中干集中召开专题会，集体打“廉政预防针”尚属首次。此举在营销系统以及全体员工中有效树立“廉洁营销”理念、培育公司廉洁营销环境起到了积极的作用。

培训会上，昊华西南公司党委副书记、纪委书记陈德高以中纪委第五次全会精神为主线，就廉政建设理论、对营销工作的意义等方面进行了全面阐述。在肯定公司营销战线业绩的同时，结合丰富详实的案例，对公司营销工作应该遵守的纪律和职责进行了深入浅出的剖析，指出了营销人员应该如何掌握与客户交往的尺度。针对营销系统廉政建设的薄弱环节，对公司营销系统进一步贯彻落实科学发展观、进一步完善廉政建设提出了要求。

公司希望营销系统的工作人员要严格执行法律法规及公司营销纪律，在完成公司各项营销工作任务的同时，要高度重视廉政建设在营销工作中的重要性，确保公司营销系统运行的高效率，进一步纯洁营销队伍，提高整体素质，为公司可持续发展做出更大贡献。昊华西南公司纪委办、监察审计部也对供应系统如何诚信经营、防范风险提出了建议意见。

据悉，近期该公司还对营销口的多项制度进行了调整，特别对招投标采购等工作程序、模式进行了改革、规范。

通过积极“双廉营销”，昊华西南公司营销系统全体人员表示，一定要围绕公司下达的2010年各项指标任务，廉洁自律、尽心尽责，创造性地做好年度营销工作。同时，还要进一步强化廉政意识，严格按照《全程职责管理制度》等规章的要求，规范运行各岗位流程工作，为公司建设一支廉政、高效的营销团队而不懈努力。