

# 主攻 A 级车市 上汽未来 5 年南京“下注”100 亿

□ 李晓辉

上海汽车集团自主品牌南京浦口基地二期改建工程于 3 月 17 日建成投产。这与临港基地、仪征基地成为上汽自主品牌国内三大生产基地。浦口二期工程于 2008 年 10 月正式启动建设,总投资 2566 亿元。浦口二期改建工程建成投产后,将成为上汽自主品牌 A 级车型和小排量发动机制造基地,生产荣威和 MG 品牌的 A 级车产品。根据上汽统一规划,浦口基地将形成年产 20 万辆整车和 25 万台发动机生产能力。江苏省政府相关负责人透露,到 2015 年,上汽已经确定在江苏南京总投资 100 亿元,使得汽车总产能达到 100 万台,销售额达到 1000 亿元。2008 年原南汽板块(含 MG、南京依维柯和上海大众南京分公司)实现销量 11.7 万台,2009 年实现销量 196 万台,比上南合作前,南汽销量增长了一倍。与此同时,在上汽和南汽的“上南合作”850 天后,上汽也迎来了双方合作后首款 A 级车荣威 350 的战略发

布。上汽集团董事长胡茂元在启动仪式上表示,南京浦口一直是上汽所有项目中优先发展的,荣威 350 是上南融合后第一款真正意义上的全新战略车型,是上汽自主品牌进入容量最大、增长最快的 A 级细分市场的战略部署。2009 年上汽自主品牌销售达到 9 万辆,同比增长 153%。2010 年,上汽自主品牌计划推出覆盖 B 级、A 级、suv 级和 A0 级细分市场的 4 款新车型,准备冲刺销售 18 万辆目标。

目前,上汽自主品牌的布局中, MG 品牌的车型销量一直很小,对于上汽销量贡献甚微,在荣威品牌产品线下,除了荣威 750 和荣威 550 外,必须依靠市场消费量最大的 A 级车带来销量,而今年 18 万台的销量目标,荣威 350 无疑要担当起每月万台的销售任务。

跃进汽车集团董事长王浩良表示,2010 年是上南合作的第三年,也将是南汽实现跨越发展和经济效益根本好转的转折之年。

# 宝马将加大在华投资 X1 确定在华晨宝马第二工厂生产

□ 朱艳莹

日前,宝马集团在德国慕尼黑总部发布 2009 财年年报,2009 年共销售汽车近 129 万辆。宝马高层表示,宝马计划在 2020 年销售突破 200 万辆大关,并首次确认旗下 X1 车型将在华晨宝马今年竣工的第二工厂内投产。

将大幅追加中国投资

德国时间 3 月 17 日,宝马集团董事长诺伯特·雷瑟夫在德国慕尼黑公布,宝马集团在 2009 财年按规划实现了正收益,税前利润同比增长 17.7%,达 41.3 亿欧元。受经济危机影响,2009 年宝马集团汽车销量同比下滑 10.4%,共交付宝马、MINI 和劳斯莱斯汽车 1286310 辆,但仍然保持了豪华车市场的领先地位。

中国市场增长强劲,共销售 90536 万辆,同比增长达 37.5%。今年 1 月和 2 月,宝马在中国的销量同比增长超过 100%。雷瑟夫表示,预计今年中国市场仍将保持两位数的增长,销量将超过 10 万辆,因此宝马今年将会进一步加大对中国的投资。比如,目前宝马在中国共有 100 家经销商,今年还将增加 10-15 家网点。

此外,宝马负责生产的董事会成员 Frank-Peter Arndt 明确表示,宝马小型 suv X1 车型将会在华晨宝马的第二工厂进行国产。

将投产前驱小型车

雷瑟夫表示,宝马希望在 2010

年销售汽车超过 130 万辆,2012 年达到 160 万辆,2020 年进一步增加到 200 万辆。

为实现这一销售目标,专注于生产豪华后驱车的宝马也将开始争夺小型车份额。雷瑟夫透露,宝马计划投产一款宝马品牌的前驱小型车。这将

是一款 3.8-4.3 米长的车型,定位于 1 系,并有望推出四驱版。

从 2009 年 10 月到 2010 年 12 月,宝马将有 17 款全新或者升级的宝马、MINI 和劳斯莱斯车型上市。



# 新款沃尔沃 C30 上市 售价 29.8–39.8 万元

3 月 18 日,沃尔沃汽车中国正式宣布新款沃尔沃 C30 在中国上市,四款车型 C30 2.0 智尚版、C30 2.0 智雅版、C30 2.4i 及 C30 2.4i R-design 个性运动版售价分别为 29.8 万、32.8 万、36.8 万和 39.8 万。而且新款 C30 刚上市便加入全新的购车金融理财计划,消费者只需首付 25%,享受为期一年的贷款专案,并全免 25%尾款的利息,同时,购买新款沃尔沃 C30,还可再享受获赠全额购置税的活动。融合了沃尔沃全新设计理念、出色驾驶乐趣及安全性和环保性能的新款沃尔沃 C30 彰显出与众不同的时尚品位和非凡个性,表达了沃尔沃汽车年轻、动感、引领创新及精于品位的品牌形象,是追求创新、表达自我的年轻新贵的不二之选。

全新外观及内饰设计 引领潮流

沃尔沃的设计师们在设计新款 C30 时从音乐、艺术和生活中汲取灵感,对 C30 进行了大量的设计更新。包括前后保险杠设计,时尚前大灯,新沃尔沃格栅和运动型排气管尾管及动感后扰流板,显现出浓厚的运动气息,更富激情,更加时尚,塑造出 C30 的鲜明个性。

新款沃尔沃 C30 拥有充满激情

的外观设计以及绚丽多彩的内饰配置,多达 13 种的颜色组合,织物和真皮两种材质系列总共有 24 种不同的内饰选择,年轻多彩,最大限度的提供了选择空间。这款车可提供超过两千种个性搭配组合的选择,以满足多种用户的需求。

先进底盘系统带来顺畅驾驶乐趣及灵活操控

除了时尚动感的设计,要表现 C30 和沃尔沃品牌的运动基因,还必须具备高标准的驾驶乐趣。沃尔沃特

有的 Powershift 双离合变速器使换挡在瞬间就可完成,扭矩传递没有中断,挡位衔接快速柔顺,行驶也更为流畅;具有高度舒适性的动态型底盘提高了操控稳定性和驾乘舒适度。辅以标准配备的 DSTC 动态稳定和牵引力控制系统,增加了车辆在动态驾驶中承受高侧向力时的稳定性;车顶扰流板进一步增强了车身的运动感和空气动力学特性,在高速时可增加后部下压力,从而改善了车辆出色的操控特性。综合如此众多的科技配备,新款 C30 的驾驶者能够在带前排座椅记忆和加热功能的驾驶座上随心所欲,惬意驰骋。



# 实至名归的安全与环保引领者

新款 C30 是同级别市场中最安全的车型,配备了 WHIPS 头颈部保护系统、IDIS 智能驾驶信息系统、SIPS 侧面碰撞保护系统、并可选装 BLIS 盲点辅助系统等配备。C30 顺利通过了多达 130 余项的安全碰撞试验,在欧洲 NCAP 碰撞测试中,荣膺 5 星。在环保方面,新款 C30 座椅面料和内饰纺织品都符合严格的 Oeko-Tex 100 标准;同时针对内饰金属材料进行了有关接触过敏测试,C30 符合高质量珠宝镍泄露的相同标准;新款 C30 配备 ECC 电子气候控制系统,确保随时都能享有怡人的车内气候环境;在年初的北美国际车展上,沃尔沃汽车推出了续航里程达 150 公里的全电池电动车沃尔沃 C30。

进入 2010 年,沃尔沃汽车在中国市场依然保持高速增长,1-2 月份销售同比增长 140%,如此成功的销售业绩大大增强了沃尔沃汽车大力发展中国市场的信心。2010 年,沃尔沃汽车中国将延续积极的发展策略,而引入新款 C30 便是这一策略的重要部分之一。

(刘妮娜)

# 全新本田讴歌 TSX 运动旅行版将亮相纽约车展

近日,日本豪华汽车品牌本田讴歌(Acura)表示计划将在今年 4 月开幕的纽约车展上推出其全新 TSX 运动旅行版车型。全新讴歌 TSX 是一款基于本田雅阁旅行版而设计研发出来的车型,它将搭载一款 2.4L 四缸汽油发动机,最高输出功率 201 马力,最大扭矩 230 牛米。这意味着,讴歌 TSX 2.4L 车型将直指奥迪 A4 旅行版的 2.0 TFSI 车型和萨博 9-320T SportCombi 车型。同时,本田汽车还计划推出一款搭载 3.5L V6 汽油发动机的车型,最高输出功率可达 280 马力。据悉,全新讴歌 TSX 运动旅行版将满足人们现代都市生活对于追求平衡、高效的要求,它时尚的车身线条和丰富的储物空间将会吸引到更多年轻的消费者。预计这款全新车型将会在今年秋天登陆美国汽车市场。

(Jamie Gao)

# 国产奥迪 Q5 上市 售价 37.98–53.98 万元



2010 年 3 月 20 日,一汽-大众奥迪销售事业部宣布国产奥迪 Q5 正式投放市场。作为第一款国产高档中型 suv,国产奥迪 Q5 不仅具有等同与进口车型的工艺与性能,更融合了同级别中最先进的技术、最丰富的配置和源自奥迪最先进的全数字化工厂的典范品质,以全方位的卓越表现开创全新细分市场,从而展现出奥迪作为最具价值高档车品牌的魅力。

此次上市的国产奥迪 Q5 2.0 TFSI quattro 共有四款不同配置的车型,为用户提供了国内同级别车型中最丰富的产品选择,四款车型定价分别为:国产奥迪 Q5 2.0 TFSI quattro 进取型售价为 37.98 万元,技术型售价 42.38 万元,舒适型售价 47.58 万元,豪华型售价 53.98 万元。即日起各地奥迪授权经销商开始正式销售。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理唐迈表示:“作为全球最成功的高档中型 SUV,2009 年奥迪 Q5 全球销量达 99,812 辆,自去年 11 月在中国上市以来受到了国内用户的高度青睐,并摘取了‘年度首选 SUV’、‘2010 年度汽车大奖’等一系列权威奖项。国产奥迪 Q5 拥有与德国进口车型一致的先进技术、豪华配置、高档品质和优异性能,我们有充分的理由相信国产奥迪 Q5 将以无可比拟的价值优势开启一个高档中型 SUV 的全新时代,并成为这一市场的王者。”

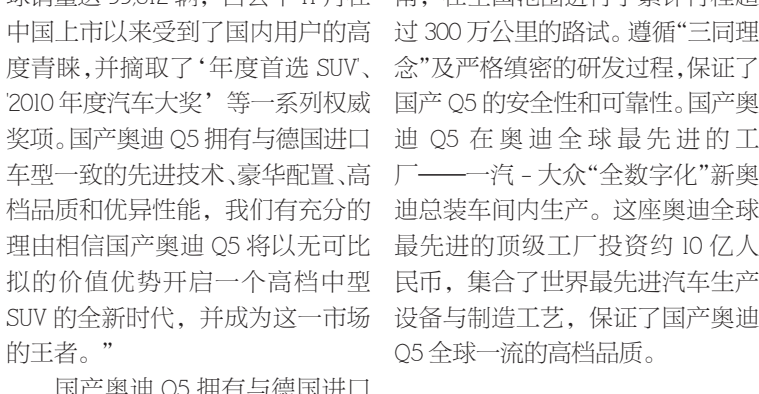
国产奥迪 Q5 拥有与德国进口车型一致的领先技术和高端配置,

从而为高档中型 SUV 树立了新的技术和配置标杆。所有国产车型均标配了 quattro 全时四轮驱动系统、TFSI 燃油直喷发动机、7 速 S tronic 双离合变速箱和超大尺寸全景天窗。作为国内高档中型 SUV 中唯一一款四缸发动机,Q5 使用的 2.0 升涡轮增压发动机直喷高效发动机,可输出达 350 牛·米的最大扭矩,车辆由静止加速到 100 公里/小时仅需 8.6 秒。同时,国产奥迪 Q5 豪华型更配备了奥迪驾驶模式选项和奥迪动态转向系统两项奥迪独创技术,并在奥迪 A4L 的驾驶模式选项基础上新增了可变阻尼减震系统。此外,丹麦 Bang & Olufsen 顶级音响系统、带 3D 导航的新一代 MMI 多媒体交互系统、10 辐 19 寸铸铝轮毂和带加热/制冷功能的杯架等顶级配置也体现出国产奥迪 Q5 不折不扣的高档豪华属性。

诞生于国内唯一成熟的高档车制造基地,奥迪 Q5 在本土开发阶段,从中国最冷的漠河,到最热的海南,在全国范围进行了累计行程超过 300 万公里的路试。遵循“三同理念”及严格缜密的研发过程,保证了国产 Q5 的安全性和可靠性。国产奥迪 Q5 在奥迪全球最先进的工厂——一汽-大众“全数字化”新奥迪总装车间内生产。这座奥迪全球最先进的顶级工厂投资约 10 亿人民币,集合了世界最先进汽车生产设备与制造工艺,保证了国产奥迪 Q5 全球一流的高档品质。

(逍 遥)

# 书写“野性”之美 达喀尔之车威麟 X5 三月上市



春雷乍动,伏蛰惊出。蛰伏一冬的越野虫子也在蠢蠢欲动,远足越野、豁沙都到了开展的好时候,由此,新一轮的 SUV 车的热销季也将到来。各大汽车商家看准市场,不断推出满足消费者需求的车型。其中,即将在 3 月底上市,刚刚在达喀尔战场凯旋而归的威麟 X5,因其出色的越野性能而备受关注,用自己的独特方式书写“野性”之美。

威麟 X5 是一款主打越野性能的商务越野 SUV。经历过达喀尔赛场极端条件的考验,威麟 X5 的越野性能已经为越野迷广泛关注,该车以越野、四驱标榜,还未上市就备受市场期待。据悉,在奇瑞第 200 万辆汽车下线之时,威麟 X5 以及一同征战达喀尔的威麟 H5 将同期上市。

“越野精神以突破和超越自我,在不断的挑战自然并征服自然的过程中,提升独特的人生体验和非物质的奢侈享受。这种‘撒野’的感觉不止在越野发烧友中,也越来越多的感染着城市精英,他们敏锐的洞察力、大无畏的魄力和非凡的个人魅力推进着产业发展进程,感动并改变着当代中国。而威麟 X5 也将与

这些精英一道,关注超越物质之外的精神层面的巨大收获,倡导积极进取的社会价值观,推进着生活方式的更高层次演进。”威麟品牌负责人向记者不无骄傲地表示。

据介绍,具有纯正越野血统的威麟 X5 车身结构为非承载式车身,独立大梁式底盘全力保障越野平稳性和安全性;经过专业调校的悬挂系统,可以承受更强的冲击载荷。涉水深度达 600mm 以上,最大爬坡度超过 60%,在所有行驶条件下均能实现优良的越野性能。驾驶者可以尽兴的用越野的方式挑战自己,贴近自然。

当然,具有了出色的越野性能,并不代表威麟 X5 的舒适性能就大打折扣。据了解,该车在研发之时就提出了 Engines & Drivers 理念,既技术性能与驾驶感受并重。宽大的空间,合理的布局,以及细致的内饰,都会为驾乘者带来良好的乘坐感受。开着这样的 SUV,挑战险滩恶水、沙漠、砾石,在这些不曾为人来过的地方印下自己的足印,想必是一件很能激发男人血性的事情。

(王海峰)