

投213亿建7.5代厂
李焜耀欲搏大陆市场

台湾地区面板产业政策刚松了一下，相关台企便立刻发话说，将申请西进大陆投资。最急切的是全球第三大面板巨头——友达光电。该公司董事长李焜耀日前表示，春节后，公司已向台湾当局提交申请，到大陆投资7.5代面板厂，投资金额大约1000亿元新台币(约合213亿元人民币)。

[A3版]

频繁调整高管
金山欲分拆上市？

继2009年1月13日金山软件(以下简称金山)宣布与盛大网络(以下简称盛大)联合运营之后，金山游戏再次迎来新一轮的改变。同年12月28日，金山和盛大宣布成立合资公司，盛大将运营金山制作的游戏，而金山将与盛大共同推进合资公司产品的海外市场拓展工作。除此之外，金山游戏对内部实行了深度改革。

[A4版]

网游业
又“凋谢”一朵“金花”

随着九城宣布总裁陈晓薇5月离职，陈晓薇将成为今年网游行业继前盛大游戏CEO李瑜离职之后又一高管，这也使得职业经理人在网游公司的尴尬地位开始呈现。陈晓薇曾是中华网游戏集团总裁，于2008年5月出任九城总裁，并曾给九城做出很大贡献。

[B1版]

3G技术的应用，为旅游业信息化注入了新活力

旅游业
借力信息化
转型升级

2010年博鳌国际旅游论坛日前在三亚举行，国家旅游局局副局长祝善忠在论坛上表示，中国已成为世界旅游大国，当前信息化成为旅游现代化的重要标志，中国旅游产业将大力发展战略性新兴产业，以整体推进其竞争力，促进产业转型升级。

祝善忠强调，旅游产业信息化是近年来关系到旅游产业发展的重要课题，而通信行业尤其是3G技术的应用，为中国旅游产业信息化注入了新活力。海南要建成世界一流的海岛休闲度假旅游目的地，加快实现旅游业及其相关产业向现代服务业转型升级，离不开信息化的有力支撑。海南旅游产业的信息化发展探索之路，将为全国旅游业提供宝贵的经验。

记者看到，在首届博鳌国际旅游论坛期间，中国联通116114旅游信息服务涵盖了预订机票、酒店，查询旅行社、旅游景点、周边设施，多语种在线翻译等各个方面。

“总的来看，广大消费者希望通过一个及时便捷的渠道，随时随地获取旅游过程所涉及的食、宿、行、游、购、娱等各种服务，这种一站式消费诉求要求各旅游主管部门及相关旅游企业在内部建立畅通的自动化网络，提高运营和管理效率。这些都需要强大的信息网络来支撑。”中国联通总经理陆益民说。

工业和信息化部办公厅主任刘利华表示，通信业是旅游业信息化建设的主力军，当前，3G、移动互联网、云计算等信息技术日新月异，并已深入渗透到我国旅游业的各个领域。我国将加强通信业相关规划制定和政策支持，加快旅游景区信息基础设施建设和新的信息技术与业务的应用，加大旅游产业信息资源整合，推进旅游业和信息化深度融合。(刘菊花 王晖余)

经理日报

2010年3月23日 星期二
庚寅年 二月初八
第074期 总第6500期
今日12版

责编:邓梅

新闻热线:(028)87321500
传真:(028)87346406
电子邮箱:dmdcjb@sina.com

THE MANAGER'S DAILY

铁矿石谈判：“热”炒作后的“冷”思考

[详见 A2 版]

在国民经济向保八目标迈进的过程中，中央企业作为国民经济“排头兵”，扎实工作，稳步发展，成为中国经济企稳回升的中坚力量——

央企深化改革 助推企稳回升

□ 樊曠

大力调整创新
培育持久竞争力

来自国资委的统计显示，2009年，中央企业共实现营业收入126万亿元，同比增长6.2%；实现利润79772亿元，同比增长14.6%；上缴税金10876亿元，同比增长4.3%。

去年，中国以8.7%的GDP增长率通过了全球金融危机的考验，为进入新世纪以来国民经济最为困难的一年画上了完美的句点。

积极开拓市场
展现国企活力

2009年，在国际市场需求下降、国内市场竞争加剧的严峻形势下，中央企业保持清醒头脑，抢抓市场机遇，保持了生产经营平稳运行，展现出国有企业应有的强大活力。

许多企业主要负责人带头深入市场一线，认真分析市场形势，及时掌握供求信息，捕捉商机，积极巩固和扩大市场份额。许多企业根据市场变化，及时调整营销策略和产品结构，深入实施市场多元化战略，在精耕细作传统市场的同时，千方百计开拓新兴市场，取得了明显成效。许多产业链上下游企业加强协同配合，在供应、服务、研发等方面签订战略合作协议，携手共渡难关。

在积极开拓国内市场的同时，许多中央企业抓住国际市场调整的机遇，加快实施“走出去”战略。一支代表中国竞争力的“国家队”正在国际市场上崭露头角。

中国石油、中国五矿、中国有色集团、中核集团等企业加大海外资源开发力度，完善产业链，提高资源配置效率。中国建筑、中国中铁、中国铁建、中交集团、中国水电集团、中冶集团等企业，抓住机遇，发挥技术和成本优势，积极拓展海外市场，争得了一批大型海外工程项目。

在市场不确定性因素较多的情况下，中央企业还进一步强化管理，控制投资，精简支出，努力降本增效。目前已有多家企业实施或开始推行全面预算管理，有80多家企业通过财务公司、资金结算中心等平台开展了不同程度的资金集中管理，其中多数企业资金集中度超过70%。

长期以来，行业分布过宽，主业方向不明，资源配置不合理一直是困扰我国国有企业发展的难题。危机之下，中央企业加大改革步伐，通过开展联合重组、整合主板块、精简非主营业务等措施，加快资源整合，大力推进结构调整和优化升级。

2009年，中央企业立足于做强做大主业，加大内部资源的整合力度，不断增强竞争优势，共有9组20户次中央企业进行了联合重组。

长沙矿研院和鲁矿集团整体并入中国五矿，为加快培育具有国际竞争力的大型矿业集团提供了支撑；中国建材通过东南、淮海、北方等三大核心区域市场的建设，推进“大水泥”战略，初步奠定了行业领军地位。

据统计，目前中央企业80%以上的国有资产集中在军工、能源、交通、重大装备制造、重要矿产资源开发领域，国有经济结构调整和战略布局的

目标正在稳步推进实现。

与此同时，央企的目标也更加明确，就是要打造具有国际竞争力的大企业大集团。在后金融危机时代，全球科技创新出现空前活跃的态势，抢占新一轮科技创新制高点成为央企培育持久竞争力的关键战略。

2009年，中央企业积极发挥科技创新引领作用，普遍加大研发投入，努力突破制约企业发展的关键技术，建立产学研联合的技术创新体系，积极促进科研成果的产业化和商品化。

国家电网特高压交流1100千伏电压成为国际电工委员会(IEC)国际标准；南方电网形成世界第一个具有自主知识产权±800千伏直流系统设备完整的标准体系；中国北车、中国南车大功率交流传动电动机车系统集成等关键领域技术达到世界领先水平……

承担社会责任
保增长保民生

中央企业既是促进经济发展保增

长的中流砥柱，又是履行社会责任促进和谐发展理念的践行者。2009年，中央企业在积极应对金融危机冲击，切实履行经济责任的同时，积极履行政治责任和社会责任，在保障国庆60周年阅兵活动、保障市场供应、吸纳社会就业、落实节能减排责任等方面发挥了重要作用。

军工企业特别是兵器工业集团和中航工业，以极大的政治热情和过硬的技术保障投入装备研制，以世界一流水平圆满完成受阅装备研制生产任务，确保装备零失误、零缺陷。

电网企业克服政策性亏损的巨大困难，全力保障电力供应。南方电网前三季度供电可靠率达到99.89%，比上一年提高0.04个百分点；用电平均停电时间702小时/户，同比减少30%。

石油石化企业合理安排库存和装置运行，保证了油气供应特别是在部分地区遭受严重旱灾时，石油石化企业努力服务“三农”，保障“三夏”，千方百计保障农业油品供应。(下转 A2 版)



纺织服装 复苏路漫漫

根据海关总署公布的数据，2010年1—2月份我国纺织品服装累计出口282.42亿美元，同比激增28.98%。其中，纺织品累计出口101.59亿美元，同比增长39.47%。2009年2月出口基数较

低导致今年2月出现大幅反弹，但是2010年2月份环比数据下降仍

显示出我国的纺织服装复苏之路仍漫漫。图为江苏海安县一家服装企业车间一角。

cnsphoto 图片

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化新街品牌

湖南芙蓉王文化传播有限公司

华峰加薪的启示

□ 卢书友 何沙洲

-25%，工资水平“和公务员一样高”了(员工叶其雨语)。单这一项，该公司今

年将要耗去1000多万元的利润。

华峰如此大手笔善待员工，在“用工荒”闹猛的今天，无疑有着广泛而深

远的现实意义，值得大书特书！随着经

济危机的阴影渐行渐远，国内经济形

势开始“多云转晴”。沿海地区民企对

工人的需求大幅攀升。像吉尔达、泰马

等著名鞋企扩招都在千人以上。罕见

的缺工让急欲大干快上的民企老板们，

个个如热锅上的蚂蚁忧心如焚。然

而就在华峰氨纶加薪的消息传开后，

一个让人欣喜的场面出现了：计划招

30名普工，竟然一下子涌来230多人

报名——华峰集团不但不“荒”，反而

“人口过剩”，这在时下真是“奇观”！

华峰的“慷慨”示范立马产生了超强

凝聚力和号召力。“华峰现象”表明，现

在缺的不是工，是关爱，是尊重！

其实，华峰集团善待员工已不是

一天半天的事了。华峰氨纶是温州民

营企业中第一家上市公司，也是该市率

先实施覆盖全员的“五险一金”制度和

带薪年休假制度的极少数企业之一。前

不久在北京参加第十一届全国人大会

议的全国人大代表、华峰集团董事局主

席、华峰氨纶公司董事长尤小平，在会

上向全国企业界发出“责任关怀”的倡

议，引起广泛关注。他在接受记者采访

时说的话落地有声：“我认为承担社会

责任首先应当从关爱员工做起。企业发

展了，必须让普通员工共享企业发展成

果！”尤董所言彰显了优秀民营企业家

高人一筹的觉悟和胸怀。

今非昔比，他们懂得“货比三家”。那

种加班加点、克扣工资、一本万利、竭泽

而渔的落后管理思维已被彻底地成为

“过去时”！

“栽下梧桐树，引得凤凰来。”民企

老板们能以人性化管理和仁爱之心对

待员工，人非草木，孰能无情？员工自

然会以百倍的努力、出色的成绩来回

报老板、回报企业。“士为知己者死、女

为悦己者容”，这样的劳资关系能不和

谐吗？这样的企业能不发展吗？从这个

角度看，“用工荒”的爆发，根本不是坏

事，反而是好事！

用工环境的巨大改变，正倒逼着

更多的民企选择更加合理的生存方

式。我们有理由相信，“华峰现象”将揭

开民营企业管理转型新的一页，像华

峰这样的“仁义之师”必将越来越多！

我们同样有理由相信：当大江南北，千

万个“华峰”群雄并起之际，也将是和

谐中国繁荣昌盛之时。

有福同享、有难同当，同舟共济、和谐发展，这些理念已被越来越多的精明老板所推崇。随着80后、90后这些“新新人类”逐渐成为务工的主力军，赚钱似乎不再是新生代们打工的唯一。他们对企业工作、生活环境和各项福利待遇的期待也在“水涨船高”、

本报监督公告

凡本报工作人员必须持有有效证件。

本报持证人员均在本报官方网站《金浪网》(www.jlrn.net.cn)上公布，可供查询或

手机上网查询(jrlb231.bjzcn.com)。本报

人员个人不得以新闻舆论监督之名向企

事业单位和社会各方面收取任何费用；

本报任何个人不得以任何理由向企事业

单位和社会各方面收取现金、广告等宣

传正式签订本报合同并通过银行汇款

到报社账号，不得以任何理由收取现金

或转付到与报社无关的其他账号。违者

将受到严肃查处。欢迎广大读者及社会

各界监督。

举报电话:028-68230681

028-68230659

028-87344621

028-87325242

经理日报社



芙蓉王 文化新街品牌

湖南芙蓉王文化传播有限公司

芙蓉王

芙蓉王

芙蓉王

芙蓉王