

4000 多家糖酒厂蓉城觅商机

全球酒企 糖酒会上“艳丽”竞风流

全国 2010 年春季全国糖酒商品交易会目前已有法国、德国、意大利、瑞士、西班牙、葡萄牙等 20 多个国家的境外客商到会。本届糖酒会各展馆均活动着企业参展代表忙碌的身影,尤其酒类企业代表当然不肯错过此次良机,名正言顺地展开各种宣传交流活动。

莫高重拳出击

甘肃莫高实业股份有限公司历来重视糖酒会的商机,此次更是派出了 30 多人的招商团队重拳出击糖酒会,面向全国招商。

据了解,尽管受到国际金融危机的影响,此次参展企业的热程度依然不减,有来自全国 31 个省、市、自治区以及美、英、法等十几个国家和地区的厂商参加了这次食品行业的盛会。

从 2009 年开始,莫高公司便以“开放的莫高,走出去的战略”为指导,积极部署全国市场,并借助糖酒会平台大力开展招商活动,取得了显著效果。此次成都糖酒会,莫高再次派出强大阵容,面向全国举行大型招商活动。此次,莫高公司不仅在会展中心设立了特装展厅,而且在知名度较高的西



藏饭店也设立了展位,为各地经销商提供一个良好的厂商见面、洽谈的平台。从短短几天的招商情况来看,莫高葡萄酒招商呈现出爆发式增长态势,迎来了打响全国市场的开门红。

据了解,莫高葡萄酒经过近几年的发展,产业规模和品牌知名度得到快速提升。同时,莫高的品牌之路也取得了显著的成就。2009 年 4 月,莫高葡萄酒被认定为“中国驰名商标”,成为全国著名品牌;2009 年 10 月,莫高葡萄酒入选中国酒类十大最有价值品牌、中国五大葡萄酒品牌、甘肃省唯一代表性品牌、中国葡萄酒行业十大质量品牌、质量放心品牌、中国质量 500

强企业等二十多项国内外大奖,品牌价值 16.51 亿元,位列中国葡萄酒行业第四,成为甘肃省唯一在全国叫得响的“陇酒第一品牌”。

莫高葡萄酒已从甘肃省的一个地方品牌成长为全国知名品牌,向全国市场迈进的条件已成熟。借助此次成都糖酒会招商,莫高葡萄酒的全国化之路将迎来新的发展机遇。

黄山头酒业巧打文化牌

3 月 17 日,以“楚文化第一酒”为品牌定位的黄山头酒,高调亮相成都春季糖酒会,其营造的浓浓楚文化氛围感染了每一个参观洽谈的经销商。

在成都锦江宾馆附近,100 多名身着古代楚服的大学生出现在成都街

头,吸引了不少市民驻足观望,这是湖北黄山头酒业有限公司招募的“楚文化使者”,为其高调亮相糖酒会喝彩助威。而在黄山头展台上,还有十几名身着飘逸楚装的少女,弹奏起悠扬楚乐,时光仿佛在倒流,鱼米之乡醇厚的历史风情又再现在参观者眼前。

“我们销售的不仅是白酒,更是一种文化,黄山头酒是楚文化的一种表现形式,我们要让消费者体会到物质和精神的双重享受。”湖北黄山头酒业有限公司董事长朱弟雄对《华夏酒报》记者说。

自 2008 年 2 月上市公司凯乐科技成功重组黄山头酒业以来,黄山头仅用了不到两年的时间,就完成了从复出到复兴的巨大转变。2009 年,黄山头酒业销售额突破 1 亿元,成为鄂酒中发展最迅速的企业之一。据悉,2010 年黄山头酒业将全力推进在香港证券交易所上市的进程,力争年内实现上市目标。届时,黄山头酒业将成为我国唯一拥有两家上市公司背景的白酒企业。

贵州仁酒加大招商力度

3 月 17 日,贵仁酒业销售有限公

司的市场部经理助理朱旭告诉记者,仁酒系贵州茅台酒股份有限公司隆重推出的 53 度酱香型首款高档商务用酒,仁酒以优质的糯高粱、小麦为原料,秉承茅台酒传统工艺,精心酿造,严格按照贵州茅台酒厂的工艺生产,经长期贮存,精心勾兑而成。由于茅台酒价格上涨、供不应求,仁酒也随之驶入销售快车道,在本届糖酒会上,仁酒将加大招商力度。

据了解,茅台仁酒正以“历史文化+哲理文化+情感文化”为主线,“以仁立企,以诚兴业”,全力打造“仁文化”品牌,将自己的文化定位与儒家思想中的仁义文化紧密联系在了一起。

牛栏山忙于观摩交流学习

“今年糖酒会企业没有布展,但是企业高层领导都来糖酒会了,主要是与同行进行交流、学习,以此提高企业的经营管理水平。”3 月 18 日,记者致电北京牛栏山酒厂常务副厂长宋克伟时,宋克伟如此表示。据悉,为了解市场,牛栏山酒厂厂长李怀民携高层管理团队悉数来到成都参加糖酒会,在会期到各主要展示宾馆进行

走访,与同行交流,沟通市场情况,并计划根据了解的市场信息,进行产品结构调整,制定新的市场开拓策略。

牛栏山酒厂是典型的学习型企业。为提高员工的团队意识、增强组织的向心力和凝聚力,打造一支高效的管理团队,牛栏山酒厂提出“创建学习型企业,争做知识型员工”的目标。结合企业实际,建立了以职工“奉献企业、服务社会、实现自我”的个人愿景为基础,以“打造中国二锅头第一品牌”为最终目的的“愿景塔”,将公司职工、班组、车间的团队愿景,各个专业的战略理念,全部聚合到一起,以直观的图表形式表现出来,使员工一目了然,能够全面地考虑问题,形成系统思维。同时利用糖酒会召开之机,进行市场调研,学习借鉴其他企业的先进经验。

其实,不管来参展还是来交流学习观摩,相信众参展酒企绝不会空手而归!因为不管是实实在在地签约还是文化传播与发散,都会给本届糖酒会增添一抹难以磨灭的亮色!

(本报综合)

河套酒业:以科技助推企业发展

□ 杨俊廷

“科学技术是第一生产力”这一论断虽然广泛被提及,但真正在实践中运用却是一个复杂而长期的过程,需要巨大的投入和科学的管理。在半个多世纪的发展历程中,内蒙古河套酒业集团股份有限公司由小到大,由弱到强,在同行业竞争中异军突起,由一个县级国营制酒厂,逐渐成长为内蒙古 20 户重点民营股份制大企业集团;全区酿酒行业的龙头企业;中国食品工业协会评为全国白酒行业十佳经济效益型企业。在河套酒业的发展进程中,以下几个方面对提高和促进科技力量和科技机制的建立颇多裨益。

引进人才 健全机制

河套酒业集团是一个劳动密集型企业,过去厂里的技术人员很少,并且这些技术人员大部分都是技术工人,是在实践中通过经验积累,形成了一些技术知识。随着企业的发展,生产规模的扩、对产品质量要求的提高,仅仅依靠技术工人的言传身教根本无法满足生产的需要和产品质量的提高,在这样一种背景下,公司通过引进大量的具有专业知识的大学生充实到基层的技术指导和生产管理岗位,利用他们的理论知识结合工人技师的实践经验,形成一套可行的生产技术工艺,更多的依靠科学数据来指导生产,生产过程实现标准化操作,数据控制,产品质量得到了稳定的提高。

公司先后引进了 400 多位具有专业知识的大学生,并且形成了一套培养机制。通过他们的加入也带动了整

个公司形成了一种“比学赶帮”的学习氛围,公司先后考取了 4 名国家级白酒评委和 10 多位自治区级白酒评委,在酿酒微生物研究、工艺技术研究、产品开发研究等方面取得了重大突破,逐步形成了一个涉及每一个生产过程的技术网络,实现了对生产过程和产品质量的科学监控,使河套系列酒的质量得到了极大提高,河套酒业集团在这一过程中也取得了跨越式发展。

消化吸收 自主创新

为提高产品质量,每年河套酒业都会立项开展大量的技术研究,尽量利用行业内成熟的研究成果,消化吸收后为企业所用,可以缩短研究周期,减少投入。酿酒行业是一个特殊行业,地理位置、气候、环境等因素是酿酒过程重要的重要因素,所以河套酒业没有现成的可以利用的经验和研究成果,只能是借鉴相关经验来针对企业自身的条件来形成自己的生产工艺,只能是在生产中通过不同配比的试验来得出自己的工艺,这些年通过大量的研究终于形成了自己的一套独特的工艺,被沈怡方等酿酒专家誉为北方浓香型白酒的典型代表,年产 5000 吨河套王原酒生产基地,更被中国酿酒工业协会认定为“中国北方第一窖”。

在引进消化吸收的同时,河套酒业也开展了大量的自主创新活动,企业根据地理和气候条件对窖池的影响,开发了复合己酸营养液和人工老窖泥;研发了具有自主知识产权的奶酒发酵技术,起草制定了发酵型奶酒国家标准,国家于 2009 年 12 月 1 日正式颁布实施,填补了国家奶酒标准

的空白。企业还被国家农业部认定为“乳品研发中心”。

技改投入 坚实基础

河套酒业整体技术装备水平不断地提高。近年来,随着公司不断发展壮大,每年都投入年销售收入的 10% 资金进行技术改造,科研部门围绕技术改造积极开展了技术创新,使公司形成具有 5 万吨的储酒设施、40 多条机械化成品酒灌装系统、成套的纯净水和电渗水生产系统、河套系列酒微机勾兑调味系统、先进的美国惠灌和日本岛津气相色谱仪检测中心等,具有先进水平的机器设备,大大提高了公司的技术装备水平,使生产现代化程度日益提高。河套酒业又计划三年内投资 10 亿元,其中固定资产投资 5 亿元进行技术改造和项目建设。



近日,江苏洋河酒厂股份有限公司召开了 2010 科研课题发布暨项目启动会,公布了公司 2010 年科研课题项目计划,并对课题实施作了具体要求,以进一步推进公司科技进步,以科技创新打造企业的核心竞争力,实现企业的研发现代化和更好更快发展。

图为会场一角。

洋宣 摄影报道

循环经济 长远发展

河套酒业的发展不能以牺牲环境的代价来换取。河套酒业在项目开工前始终坚持“生产工程与环保工程同步”原则,注重环保投入、注重清洁生产。公司一直将工厂生产产生的“三废”当作公司产品的一部分来对待,“三废”处理不达标工厂停产也不能排放。河套酒业投入了 1500 余万元兴建了处理能力为 4730 立方米/日大型环保项目,其中污水处理规模 3000 立方米/日,全封闭自然冷却水循环回收利用系统 1730 立方米/日。通过对废水综合处理每年可减少排放污染物 COD_{Cr} 5645 吨、BOD₅ 2871 吨、SS 192 吨,同时每年可回收沼气 339 万立方米,回用水 63 万立方米,经济效益、节能减排效果十分明显。



金星啤酒 举行“质量监督日”启动仪式

3 月 15 日是“国际消费者权益日”,当天下午,素以“做中国最好啤酒”奋斗目标激励心志的金星啤酒集团,在河南郑州举行了 3.15 专题活动——“质量监督日”启动仪式暨员工宣誓大会。金星啤酒在西南、西北诸省生产基地的员工代表、来自苗、彝、壮、藏、蒙等 25 余名穿戴不同民族服装、头饰的少数民族兄妹“领衔”与会的千余名金星员工激昂起誓。

金星啤酒集团新闻发言人李京告诉笔者:“相比其他形式的产品质量宣传,金星更注重与消费者的心智互动,以后每年的今天金星都会做这样一个常态化、丰富化的活动,让更多的人参与到我们的生产经营过程中来,让更多的消费者对我们的产品质量有一个更高的认识。”

李京告诉记者,从今年开始,金星啤酒集团把每年的 3 月 15 日定为“生产现场开放日暨产品质量监督日”,通过开放式生产经营接受消费者的监督。金星啤酒集团营销中心总经理李荣军在剪彩前发表的讲话中指出,“25 年来,金星啤酒集团始终以‘做中国最好啤酒’为责任信条,从消费者需求出发,引进国外先进的技术设备和管理模式,投入大量的科研力量和攻关资金,持续研发新、优产品,引领河南乃至中国啤酒消费潮流。”

(闫亚磊)

在职攻读工商管理硕士博士学位

拥有全球认可的硕士博士学位,展现中国中高层管理者的学识魅力和人生及事业航标

【CAU 硕士博士学位班 致力于凝聚中国中高层实力人士和管理精英】

中国教育研究会引进 California American University 工商管理硕士博士学位项目,旨在培养中国现代化建设和国际化发展所需的工商管理高级精英人才,并与北京大学、中国人民大学、首都经济贸易大学、东北大学、国家人事部(人保部)中国高级公务员培训中心、中国经理人联合会等的相关部门合作,并经四川、陕西、辽宁、湖南、山西、哈尔滨、佳木斯、安阳等省(市)的组织人事部门批准举办。该项目中国校友会已凝聚了数千名中高层人士和管理精英。

【CAU 硕士博士学位班 致力于使中国学员在职攻读并获得硕士博士学位】

California American University 工商管理硕士博士学位课程融合了国际工商管理界新的理论和实践研究成果。课程学分和论文指导与答辩,在一至两年内通过在职学习和节假日集中授课而完成,论文经中国学术委员会和答辩委员会专家指导并答辩合格,即授予工商管理硕士博士学位。California American University 硕士或博士学位全球认可,并在国外移民时享受硕士或博士学历学位计分。其学位经美国加州州政府认证公证、中国有关部门认证公证、中国人事部(人保部)国家人才库高级人才资格备案登记后,作为聘任、晋升、职称评审等的重要依据。还可申请全球国际认证与注册协会的国际高

级工商管理师资格认证。

【CAU 上千名中国学员校友中的部分学员校友】

中国测试技术研究院院长、中国中纺集团副总裁、中国九冶建设总经理、中国阳光投资基金董事长、中国武警总医院院长、中国网通安徽公司总经理、中国宝业集团副总裁、中集建设集团南方公司董事长、广东省人大副秘书长、山东省法制办主任、大连工商行政管理局局长、捷众投资集团董事长、东风扬子江汽车(武汉)总经理、深圳时代财富集团董事长、湖北泰跃集团副总裁、胜利油田发电厂党委书记、江苏长博集团董事长、台州农科院院长、山东路桥集团总经理、河南信房集团董事长、太原青龙事业集团董事长、新疆创天集团董事长、武汉公交集团董事长、重庆国际复合材料董事长、重庆索特星博化工董事长、四川福康建设集团董事长、成都华神集团董事长、成都飞机工业集团医院院长、攀枝花光华集团董事长、广西润松投资集团董事长、云南省第一人民医院院长、贵州百花医药集团董事局主席、抚顺矿业集团董事长、山东恒星集团董事长、甘肃建筑工程总公司总经理、黄淮海投资集团董事长、霸王国际集团董事长、天津歧丰集团董事长、德州品华集团董事长、天津现代集团总经理、河北千山事业集团董事长、万事利集团副总裁、宁波港集团副总裁、山东春申集团董事长、香港百陶集团董事长、维迪阿投资银行董事长、华夏银行直

属部总经理、内蒙古信安投资集团总经理 ……

具有 3 年及以上中高层管理履历和相应业绩者均可报名,经学术水平和工作业绩评估合格即予正式录取

请向 California American University 中国硕博(成都)索取《报名申请表》

电话:028-68230686、86679136

传真:028-86671520

California American University(也称“加州美国大学或加利福尼亚美洲大学”)是美国教育文化基金会(U.S. Education & Culture Foundation)直属正规大学(美国加州州政府教育部 www.bppve.ca.gov、美国联邦政府移民局 www.ice.gov、大学 www.calamuniv.edu),总校位于美国加州洛杉矶阿罕布拉市,校园环境舒适优美,现有 2000 多名在校生及数百名毕业于全球名校的博士级教授。学员以美籍为主且大都是工商界的高级主管与精英,还有中国大陆及港澳台和全球数十个国家的国际学员,其中不少学员已在本国政府身居要职或担任工商及金融高级主管。