



中国糖酒周刊

经理日报

THE MANAGER'S DAILY

责编:袁志彬 编辑:唐 勃

版式:张 彤 校对:阳 红

2010年3月22日 星期一

C1

协办:辽宁道光廿五酒业集团



我国出台食品检疫机构“入门”新规

从3月17日起,我国从事食品检验的机构必须符合新的“入门”条件,才能从事食品检疫工作。新规对食品检验机构在组织机构、检验能力、质量管理体系、人员、设施和环境、仪器设备和标准物质等方面做了严格规定。

据了解,卫生部会同教育部、科技部、工业和信息化部、农业部、工商总局、质检总局、国家认监委、食品药品监管局、卫生部卫生监督中心、中国疾病预防控制中心等11个部门,推荐专家成立专家组,历时1年,制定了《食品检验机构资质认定条件》和《食品检验工作规范》(以下简称《认定条件》和《检验规范》)。

据介绍,《检验规范》共二十九条,重点围绕检验人的道德素质、技术素养和其承担的

(光明)

法律责任,食品安全突发事件时非标方法的建立和使用,以及检验数据和检验报告的管理等方面提出相关要求。

此外,对于部分食品检验机构——使用非标准检验方法,开展食品中非法添加物、违禁使用化学物质检验的认定条件,专家组认为,在《认定条件》中进行规定暂时还不符合目前食品检验机构的工作现状,因此仅在《检验工作规范》将实施研制和使用食品检验非标准检验方法的人员条件进行了规定。另外,《检验规范》明确了检验机构在食品检验中发现非食用物质时,应当及时向食品检验机构所在辖区县级以上食品安全综合协调部门报告,并保留书面报告的复印件、检验报告和原始记录。

(光明)

傅潭芝麻香 中原第一家

本公司为您提供优质芝麻香酒和傅潭系列产品,傅潭芝麻香酒经国家食品质量监督检验中心多次检验,各项指标全部达到优级标准,并通过河南省质量鉴定。总经理赵章报热忱欢迎全国各地客商光临选购!

河南省傅潭酒业有限公司

公司地址:濮阳市南乐县城北环路北

财富热线:0393-5318999 13707676148



浓头酱尾 和谐家



农业产业化国家重点龙头企业 国家级星火计划项目 全国用户满意产品



做食品就是做良心——杜诚斌

四川得益绿色食品有限公司 电话:028-85335818 网址:www.scdeyi.com



中国美酒 茅台葡萄酒

贵州茅台酒厂(集团)昌黎葡萄酒有限公司

电话:400-6597193 0371-63581873

闻香“观潮” 中高端酒类糖酒会上“对对碰”

也会在本届糖酒会上亮相。而近年来大出风头的郎酒,不仅因独家冠名了央视2009年“我最喜爱的春节晚会节目评选活动”而名声大震,更再次独家冠名央视2009年“中国经济年度人物评选”活动,并力争在今年冲破50个亿。此外,沱牌这次也携带新品“陶醉”重返白酒兵团,希望能一炮而红。

高端白酒 捉对厮杀

茅台保健酒 全攻成都

据悉,本届糖酒会,国内酱香型老大茅台将推出其新开发的保健酒品——白金酒。“酒好不好,消费者喝了才知道。”茅台白金酒有关负责人称,其实中国人喝保健酒的习惯由来已久,但包括茅台集团之前推出的保健酒在内,都偏重产品的功能性,药味较浓,这样的口感在一定程度上制约了保健酒的发展。

但经过独特配置的白金酒酱香突出不失茅台酒本色,口味又清淡醇和,更容易被消费者接受。至此,茅台和另一酒业巨头五粮液推出的黄金酒在保健酒市场展开角力已经是不争的事实,而且在不少业内人士看来,白金酒的市场培育工作,在一定程度上是“借势发力”。据悉,茅台白金酒也希望借助本次糖酒会势头,能全力撬开成都市场。

据悉,今年茅台白金酒即将起航,全面进军全国重要战略市场。贵州茅台酒厂集团副总经理戴传典日前强调:“未来5年,茅台酒的产量一定会超过3万吨,销售收入必然会实现360亿元的目标,茅台酒也将作为中国民族品牌,真正走向世界。”

□钟河雯

在此次糖酒盛会上,酒类高端与高端的战争由茅台酒与五粮液打响,他们各自以白金酒与黄金酒做自己的气场,引起轰动效应。而土洋之争也将东西方不同的葡萄酒文化在糖酒会上同场呈现;法国的正宗高端葡萄酒与我国的山葡萄酒土洋比拼虽然不在一个级别上,但反而让人惊叹蚂蚁有蚂蚁的灵活,大象有大象的精细。

川酒“抱团” 强势出击

川酒从来就是糖酒会的焦点,在本届糖酒会上,除了川酒花们纷纷摩拳擦掌外,各路酒杰也纷纷亮出了自己的招牌产品。作为四川乃至中国的白酒老大,五粮液集团这次精心准备了旗下产品参展。其集团公关部负责人称,五粮液虽然销量和品牌知名度都已在全国遥遥领先,但糖酒会是在自家门口举行,所以集团上下都很重视,希望借此机会让更多消费者认识五粮液,从而将“世界名酒五粮液”的概念深入人心。

而有着“中国白酒第一坊”之称的水井坊也强势加盟糖酒会。其负责人称,糖酒会是个传播品牌很好的平台,这次除了把“中国白酒第一坊”水井坊推出外,去年让很多成都人润起来的全兴大曲润藏系列也将首次亮相糖酒会,此外,极少在公众眼中亮相的“天号陈”

五粮液 六大优势叫响糖酒会

而五粮液在此次糖酒会上推出酱香白酒引人注目。五粮液酝酿了10年的酱香型白酒打造计划,终于破冰。3月17日,五粮液正式推出永福酱酒,进入到酱香型白酒产品领域。同时,五粮液与银基贸易发展有限公司签订了经销商合同。而在外界看来,五粮液生产酱香型白酒也有和茅台争夺市场空间之嫌。对此,五粮液方面表示,此举完全是从企业战略上出发,不仅如此,早在之前的五粮液酱香型白酒的品鉴会上,贵州

茅台酒厂有限责任公司董事长、总工程师季克良也是品鉴会专家组成员。

唐桥表示,按照五粮液的发展规划,到2020年,集团公司将实现销售收入1000亿元,其中主业应实现销售收入200亿元以上。据悉,五粮液预计今年酱酒将实现1000吨的销量。

作为中国白酒中的扛旗者五粮液,有着难以匹敌的地位与优势。首先是其独有的自然生态环境。第二、独有的明代古窖。三、独有的五种粮食配方。五粮液一直沿用“陈氏秘方”的特殊工艺,规避了其他白酒用单一红粮或两三种粮食为原料酿酒风味单一、口感欠佳的不足。四、独有的酿造工艺。五粮液独有的工艺技术,采用独有的“包包曲”作为空气和泥土中的微生物结合的载体,非常适合酿造五粮液的150多种微生物的均匀生长和繁殖。五、独有的和谐品质。“酒都”宜宾的酒文化历史源远流长。

六、独有的“十里酒城”规模。现在,五粮液集团生产能力已达45万吨,是世界最大酿酒生产基地,也是其他白酒厂家的几倍,甚至几十倍。

业内专家指出,虽然近年来茅台的快速发展以及郎酒迅速崛起刺激了酱香型白酒市场需求的增加,但是目前酱香型白酒市场总量还很小,全国只有几万吨规模,仅占白酒总销售额的20%。“这就预示着酱香型白酒市场还有增长的空间。”唐桥则这样看待。

土洋之争 葡萄酒竞争酸中有甜

洋 糖酒会成为法国葡萄酒的竞争场

2010年春季糖酒会不仅是食品企业展示的大舞台,也是进口葡萄酒企业竞争的战场。虽然这些进口葡萄酒的国别不乏西班牙、意大利、罗马尼亚等国,但法国军团依然最为庞大。

据法国波尔多葡萄酒泛行业委员会最新公布的统计数据显示,2009年,波尔多地区葡萄酒的出口量和出口额大幅下降,同比降幅分别达到14%和23%。但中国买家对波尔多葡萄酒依然青睐有加。2009年,中国进口波尔多葡萄酒的数量几乎翻番,达1370万升,同比增长97%,进口额达7400万欧元,同比增长40%。中国已经成为目前波尔多

葡萄酒在欧盟以外最大出口市场。

正是由于中国消费者对法国葡萄酒的青睐,使得更多进口酒商都把法国酒作为主要产品来经营。但笔者认为,口感适宜、果香突出,尤其是价格更为低廉的新世界葡萄酒产品也将会受年轻消费者钟爱,值得酒商更多关注。

土 山葡萄酒新贵亮相糖酒会

对于洋葡萄酒在本次糖酒会的咄咄逼人之势,我国的一些山葡萄酒企业却独辟蹊径,走出了一条不同的路,引起业界的高度关注。2009年11月上市的通天酒业在此次成都糖酒会上亮相后备受经销商关注。公司张总在接受记者采访时介绍了公司今年及未来几年的发展规划。张总表示,公司计划在3-5年的时间里做成国内山葡萄酒的第一品牌。

在被问及“2010年通天酒业在市场发展方面有什么规划”时,张总表示,主要是原料基地的扩充、市场网络的扩大和广告宣传的强化。原料基地方面,公司目前在吉林集安拥有2万亩的葡萄园,在通天酒业在此次成都糖酒会上亮相后备受经销商关注。公司张总在接受记者采访时介绍了公司今年及未来几年的发展规划。张总表示,公司计划在3-5年的时间里做成国内山葡萄酒的第一品牌。

当下,对于糖酒会,我国的山葡萄酒企业或许重在参与吧!可以在塑造形象、消除消费者的认识误区上大作文章,至于要想在糖酒会上尝到实在的甜头,或许还要假以时日!但其发展前景不容小觑。

相关链接

糖酒会首次采用实名制进场

此次糖酒会实行实名制进场,并首次采用“门禁系统”。参展商可以采取预登录和组团两种方式进入场馆。预登录所采取的登录条码是一对一的,即每人的登录条码是独立唯一的,组团的登录条码是多对一的,即多人共享一个登录码。观众凭票入场的条码也是独立唯一的。这样既有利于保证糖酒会的顺利进行,也便于糖酒会参展数据的统计。

益华飘香进万家

□康乐达

鹿邑,古称“苦县”,昔日这里诞生过道教鼻祖老子,孕育出庄周梦蝶,出现过魏武挥鞭……如今,这块土地上既保留着古朴的民风,厚重的老子文化,还有着现代化气息;进入鹿邑,好像置身于繁华的都市里,一幢幢仿古建筑,一片片绿色林海,一缕缕宋河酒香……难怪来过这里的人会发出慨叹:鹿邑真是一个“仙境”!

然而,这里引起人们注意的不仅仅在于它的美景,还在于它日益崛起的私营经济,益华面粉有限公司就是其中的代表!河南省益华面粉有限公司,这是一家能让人细细地耐人品味的企业。该企业位于豫、鲁、皖三省交界处,鹿邑县城北,鹿商路98号。北临商周高速,陇海铁路,东接京九大干线,交通十分便利。

众所周知,这里是国家优质小麦商品粮食基地,区位优越,生产面粉有着得天独厚的地理位置。

河南省益华面粉有限公司凭借雄厚的实力,兼并了始建于2002年的鹿邑兴达制



河南省益华面粉有限公司总经理周华

邑,柘城,商丘,亳州等地区,带动6万

农户,年增加农民收入1500多

万元,由此带动相关产业直接安

排农民工300余人,为其提供配

套服务的人员500余人,不但带

动了当地经济发展,促进了农

业种植结构的调整,更有效地缓

解了当地就业的压力,为建设

和谐社会作出了积

河南省益华面粉有限公司

地址:河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

传真 03947490886

联系电话 13673856723

邮编 462500

网址:www.yihuaflour.com

E-mail:yihuaflour@163.com

手机:13673856723

QQ:13673856723

邮箱:yihuaflour@163.com

电话:03947490886

传真:03947490886

地址:河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

邮编:462500

网址:www.yihuaflour.com

E-mail:yihuaflour@163.com

手机:13673856723

QQ:13673856723

邮箱:yihuaflour@163.com

电话:03947490886

传真:03947490886

地址:河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

邮编:462500

网址:www.yihuaflour.com

E-mail:yihuaflour@163.com

手机:13673856723

QQ:13673856723

邮箱:yihuaflour@163.com

电话:03947490886

传真:03947490886

地址:河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

邮编:462500

网址:www.yihuaflour.com

E-mail:yihuaflour@163.com

手机:13673856723

QQ:13673856723

邮箱:yihuaflour@163.com

电话:03947490886

传真:03947490886

地址:河南省鹿邑县宋河镇经济开发区

邮编:462500

网址:www.yihuaflour.com