

整合七大产业

张金钢欲打造首都“商业航母”

□ 钟 荷

3月17日，在北京一轻控股有限公司旗下第二个百年企业——龙徽酿酒百年庆典上，一轻董事长张金钢表示：正与北京控股集团合作，欲注册首都酒业集团，把“龙徽”、“红星”、“丰收”三企业资产相继注入，随后通过兼并、收购等手段整合北京酒类市场，并计划3年A股上市。首都酒业集团目前已经获得北京国资委批准成立，并于今年上半年挂牌成立，而整合还在进行当中。

组建首都酒业集团

“完成融资改制的龙徽将成为首都酒业集团的核心品牌之一。”张金钢透露，首都酒业集团有望于今年上半年挂牌。

张金钢表示，一轻旗下的龙徽、红星二锅头、丰收葡萄酒将是首都酒业集团的骨干，目前正在整合运作中。

“同时还将通过兼并、收购等方式吸纳同行业相关企业，并引进投资伙伴进行资本运作，完全按照规范上市企业要求进行股份制改造。”张金钢透露，计划收购的酒企业都是北京的，目前正在接触的有三家，都是白酒企业。据记者了解，北京市其他比较大的白酒企业尚未上市的不多，位于昌平的华都酒业可能性较大。

“上述事项已获北京市政府以及国资委批准，目前，国资委正在协调各方，上半年就能正式挂牌。”张金钢同时表示，首都酒业集团依然是国资控股，国有股比例不会低于60%。

据悉，北京一轻系北京市政府授权组建的大型国企，去年的总收入108亿元，净利润18.7亿元。其中，酒类销售占据总量的大约20%。在北京一轻所有的国有控股企业中，酒的贡献第一。



明年或借壳上市

17日，龙徽葡萄酒总经理刘春梅透露，从2004年以来，龙徽已经进行了三轮融资和扩股，使得经营更趋市场化。目前，龙徽的产量接近1万吨，旗下拥有三个自主品牌。

龙徽的第一大股东是北京一轻控股，持股比例为51%，第二大股东是福建的吉马集团，持股49%。

据记者了解，按照北京一轻的规划，如果能尽快找到合适的壳资源，首都酒业集团将于明年借壳上市。如果没有合适的，则将在三年内登陆资本市场。

打造七大产业集团

“一轻去年销售收入达到108亿元，利润为18.7亿元，其中，国有控股企业中，酒类销售贡献最高，占据总销售额20%左右。”张金钢表示，其实，包括酒业

整合在内，一轻自今年开始全面启动七大产业集团的整合。

据了解，实力雄厚的北京一轻，旗下还拥有义利面包、北冰洋、欧珀莱化妆品、星海钢琴、金鱼洗涤剂、清华阳光热水器等众多自主知名品牌，此外，公司非控股的合资品牌还包括博士伦、LG竹盐牙膏等。

“一轻的目标是将这些国有控股的品牌重新整合，打造七大产业集团，包括北京玻璃集团、北京京纸集团、北京星海钢琴集团、北京大豪集团、北京食品集团和北京日化集团等。”张金钢说。

链接：

1、龙徽百年庆典

3月17日，北京龙徽葡萄酒有限公司召开了以“京华真酿、品味百年”为主题的新闻发布会，揭开了龙徽百年庆典活动的序幕。

董事长 | CHAIRMAN | A3

前期，首都酒业集团即将挂牌成立！

龙徽董事长林楠发布了龙徽未来的发展战略：“本次百年庆典启动仪式，寓意着百年龙徽将翻开崭新的历史篇章，如何在新的挑战和机遇面前保持百年的坚持，保持不变的追求是龙徽面临的新的问题。未来的龙徽将根据北京一轻控股公司的总体部署，通过兼并、收购等资本运作方式，在总体规模上进入国内葡萄酒的第一阵营，此外龙徽还将利用百年的文化积淀，坚持独特的风格和品质，打造中国独一无二的文化产业基地，酿造百分之百的中国葡萄酒，做中国高品质葡萄酒的支柱。”此外，林楠还透露，他同时作为红星二锅头和龙徽葡萄酒的董事长，将使红星和龙徽的优势都得到发挥，公司正在注册首都酒业集团，并且融资来源的意向已经初步敲定。目前龙徽在怀来地区有5000亩葡萄园，怀来龙徽酒庄也将在2012年建成。

2、北京一轻控股有限责任公司

北京一轻控股有限责任公司(以下简称一轻控股公司)是经北京市政府授权，按照《公司法》建立的集投融资、控股、参股、资本运作、生产经营、科研、进出口贸易、技术咨询服务为一体的具有法人资格的大型国有独资公司。公司注册资本10.98亿元，所属企业106家，其中，直属企事业单位21家，中外合资企业21家。

一轻控股公司按照现代企业制度要求，建立了法人治理结构，设立了董事会、监事会、经营班子，董事会下设战略发展、审计、提名薪酬三个专业委员会，公司制定了董事会议事规则、总经理议事规则，制定了公司基本管理制度。公司“十一五”发展规划确立了形成以缝绣电控、食品酿酒、文化日用品、高技术玻璃等“四大产业板块”为主体，以“八大基地”为基础、以“十大自主品牌”名优产品为支撑的现代都市工业体系。

已成为中国白酒十强，品牌价值高达55.89亿元。他也因为其广博的大爱、拼搏的精神、厚重的责任，成为了宜昌人民心目中最受尊敬的企业家。他也是今年唯一获此殊荣的企业家。

(通讯员 代启忠)



中华人民共和国六十年发展的亲历者、见证者、贡献者汪海

共和国骄子——汪海和他的中国双星 92

焦点透视：道德情操与社会责任

□ 赵晏彪

1999年1月，在瑞士达沃斯世界经济论坛上，联合国前秘书长安南提出了“全球协议”，并于2000年7月在联合国总部正式启动。这个协议的核心内容是，企业在内部要保障员工的尊严和福利待遇，在外部要发挥企业在社会环境中的良好作用，并明确地指出了企业的社会责任主要包括经济责任、文化责任、教育责任、环境责任等几个方面。也就是从那时开始，世界掀起了企业承担社会责任的热潮。近年来国家大力提倡企业承担社会责任，促使企业在承担社会责任上加大了投入力度。

现在，从企业承担社会责任的角度看汪海的经营策略，他比安南要提前八年，是领先世界潮流的高明之举，但是从党对干部的要求标准来看，他的所想所做都是对党的先进性的一种长期操守。这主要表现在两个方面。第一，汪海从上世纪90年代二进沂蒙山革命老区、与成都某企业联手开辟西南市场，到新世纪重组东风轮胎，对抗跨国公司对中国市场的蚕食，无不体现了他作为一个优秀企业家，把国家的利益和群众的利益放在首位的思想觉悟。汪海有这样大思想，大觉悟，在具体经营上必然会使企业、合作伙伴、社会共同受益。第二，现在工业文明已达到了相当的高度，企业已成为社会经济中最基本的市场主体和最重要的经济单位，企业的目标不光是股东利益的最大化，更应该考

虑相关利益人的利益。强调股东、员工、消费者、社区、客户、政府等在内的利益相关者的社会责任。这种责任，也是与我们党坚持全心全意为人民服务的思想相一致的。如果说，汪海多年的经营策略与人类社会发展的潮流相吻合，毋宁说是他的道德情操与社会发展需要是一脉相承的。2005年12月双星集团被评为“中国企业社会责任十大杰出企业”，汪海获“中国企业社会责任十大杰出人物”荣誉。

从汪海在企业承担社会责任的具体活动中我们可以深刻地体会到，把社会问题转化为企业发展的机会，一方面在于新技术、新产品、新服务，另一方面在于社会问题的解决，尤其提供更多的就业机会，使下岗职工再上岗，让农民脱贫致富，都是目前和谐社会创建中和重要问题。企业家能像汪海这样勇于承担社会责任，企业在公众心中的形象才会不断提升，并因此具有较长远的发展前景。

(下期刊登：“鞋王的轮胎大业”)



HTC 高效涡轮超微分级机

国家高新技术企业浙江丰利粉碎设备有限公司运用引进的德国HOBERT技术，利用流体力学的变速涡轮分级原理研制而成的一种高性能、适用性广的新一代超微粉体材料分级机，已通过了浙江省科技成果鉴定。专家认为该机解决了超微粉体材料的分级难题，是粉体工程技术的一项重大突破，产品填补了国内空白，其技术处于国内领先水平。

实现自控化作业是体现粉碎、分级装置技术水平的重要标志之一。HTC高效涡轮超微分级机的诞生，则为粉体制备企业提供了一种理想的分级设备。这种新颖分级机由上部带分散导向叶片的进口涡壳和高速转动的后向多叶片式分级叶轮组成，分级叶轮与出料口采用动态气密密封；下部为带有二次分选的进风装置组成，

并配有高压负压系统，产品具有结构紧凑，生产率大，分级效率高，分级粒度曲线窄，粒度分布均匀，成品粒度分选最细可达3微米以下，运行安全可靠，噪声低等特点；分级过程采用自动化控制，也可人工改变分级涡轮转速及调节系统风量达到调节细度的目的；该机可广泛应用于化工、医药、食品、农药、造纸、饲料、非金属矿及高技术材料等行业超微粉碎加工后的微粉分选、除铁、精选等分级加工，同时可对不同密度物料的超细粉末进行提取；特别适用于碳酸钙、高岭土等非金属矿行业的非纤维性物料的分级。

咨询热线：(0575)

83105888 83100888

83185888 83183618

网址：www.zjfgngli.net

邮箱：fengli@zjfgngli.cn

2009 宜昌经济年度人物暨贡献奖颁奖典礼隆重举行

蔡宏柱获“最受尊敬的企业家”殊荣

3月16日，2009宜昌经济年度人物暨贡献奖颁奖典礼在星光灿烂演艺厅隆重举行，湖北稻花香集团董事长蔡宏柱获得“2009年宜昌最受尊敬的企业家”荣誉称号。

“2009宜昌经济年度人物”评选活动由湖北宜昌市经济委员会、市商务局、

市工商局、市工商业联合会、三峡日报传媒集团联合举办，旨在展示2009年宜昌经济建设取得的重大成就，表彰优秀经济人物，树立行业典范，推动和谐社会建设和省域副中心城市建设。活动以“贡献力、影响力、推动力、创造力和责任感”为评选标准，经活动组委会专家评审、网民

投票和政府有关领导审定，评选出2009年宜昌经济杰出人物和贡献奖。

稻花香集团董事长蔡宏柱以他独到的战略眼光，大胆探索、实践农业产业化循环经济，全面实施创百亿企业、树百年品牌、富百万农民的“三百工程”，使稻花香的品牌价值和企业实力不断壮大，现

“我赞成并购，这绝对是方向！”孔栋说。但他也同时表示并购要适度，不能做吃了咽不下去、不能消化的事情！

国航董事长孔栋：航空业的并购绝对是方向

□ 许晓泓

“截然不同”、“判若两人”！全国政协委员、中国航空集团公司(简称“中航集团”)总经理、中国国际航空股份有限公司(简称“国航”)董事长孔栋用这8个字形容今年参加“两会”的心情：“我们已经健康地走出了行业严寒，创造了自民航业重组以来历史上最好的经济效益。”

从中国第一到世界前十

冬奥会给孔栋留下了深刻印象，他用速度滑冰来形容当下中国民航业的竞争格局：“第二位都跟着第一位，就拼后劲。如果说1年算1圈的话，那我们已经领跑了7圈了，接下来希望能以绝对优势，拉开差距。”

国航2009年的成绩单相当亮丽，去年三季度报就显示已赢利38亿元，在11月和12月的航空淡季也取得了非常好的生产运营数据，而这些都还是在2009年没有获得国家注资的情况下实现的。

与此同时，国航的安全品质与品牌价值也创下新高，事故征候万时率创历史新高，品牌价值达到317.23亿元，连续3年进入世界品牌500强。资本市场也对国航给予了充分认可——去年12月初，国航再次问鼎全球市值第一的航空公司。孔栋说，国航的下一个目标是在

2015-2017年跻身全球航空公司十强之列。

并购要保证咽下去能消化

上月底，国航与香港国泰航空有限公司(简称“国泰航空”)签署了组建新国货航的协议。对于把这家新公司总部放在上海的原因，孔栋解释，是因为上海的货运量已经达到300多万吨，跟香港差不多，市场前景广阔；而他们的竞争对手是拿走中国市场70%国际货运量的外国航空公司。

“我赞成并购，这绝对是方向。”孔栋说。但他也同时表示并购要适度，不能做吃了咽不下去、不能消化的事情。国航在2009年虽然新组建了上海、武汉两个分公司，但没有大规模引进飞机，合理的机队规模控制被认为是其2009年业绩优良的一个重要原因。

以自身转变应对市场变化

谈到未来的发展，孔栋认为关键是发展方式的转变，他用了几个“匹配”来概括：解决好集团中核心企业与辅业发展的匹配问题，做好航空产业链；解决好机队发展规模与安全管理能力的匹配问题，做到稳健经营、可持续发展；解决好

网络建设与市场匹配问题，做大型枢纽网络型航空公司；解决好规模扩张与资源实力的匹配问题，做到规模合理、扩张适度。

“这一轮高铁的迅猛发展会对航空业产生很大的冲击，要清晰地判断我们与高铁发展的关系。”孔栋说。他认为，民航应对高铁需要观念革新，比如说把高铁引入枢纽机场，由此带来的大量客流，即便短途不选择飞机，长途一定会选择飞机。“事实上，在综合交通运输体系中，航空业的作用日显突出。过去我们没什么分量，坐飞机的人很少，我们的客户对象偏向中高端。现在民航已成为越来越多老百姓的出行方式，这是我们国家这些年发展取得的一个巨大的成就。”

对于国航自身的发展，他强调也要进行转变：“我们已经走出了‘筹融资—买飞机—建分公司或基地—抓市场—买飞机’的传统思路，一方面对飞机机队进行了合理的结构性安排，金融性租赁、经营性租赁、自购各占一定比例；另一方面是努力提高飞机的日利用率、客座率和载运率等三率指标，在同等的规模下，利用管理手段挖掘自身的潜力。”孔栋说，他们现在非常坚决地推行绿色理念，来迎接低碳时代的到来，包括飞机日常运行管理上的各种节油举措，以及利用金融危机加速淘汰老旧机型。

虽然说好不容易才把机队整合成空



链接：

孔栋其人

孔栋的父亲孔原是中共情报系统主要负责人，曾任中央调查部部长。

“文革”期间，孔栋被赶到山西大同一个偏僻的村寨“修地球”。在那里，他学会了打桥牌。在邓小平诞辰100周年的纪念画册上有一张1939年在延安毛泽东窑洞前的照片，上面有两对新婚夫妇，一对是邓小平和卓琳，另一对正是孔栋的父母亲孔原和许明。

尽管身世显赫，但一直在民航业历练的孔栋非常低调，其工作能力在业内评价也相当高。

客波音系列，孔栋对支持中国国产大飞机发展的态度是“义不容辞”。尽管国产大飞机要挤进目前已有的市场格局难度相当大，航空公司经营者也要对股民股东负责，但“我相信我们中国的三大航会带头支持国产大飞机。在它的研制过程中，我们也会非常积极地参与，和他们一起来发展”。