



曹萍 夏沫

在不少城市的消费投诉中，服装鞋帽成消费投诉热点。近日，长春市消协公布了 2009 年投诉分析，数据显示，投诉排名前三位的商品分别是服装鞋帽、移动电话、食品。天津市春节期间的投诉量增加，而以服装、食品类居多。安徽省宁国市消费者协会的数据表明，春节期间宁国市受理的众多消费者投诉中，液化气、服装、房地产问题较多。

如今，各界人士对于消费者权益的关注度逐渐升温，但是很多消费者在挑选衣物时往往忽视

了匿藏在身上的“隐形杀手”——服装安全。为了更好地保障消费者的穿衣健康，国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准发布了 10 项服装类国家标准，并于 2010 年 1 月 1 日开始正式实施。新标准对服装的 pH 值和甲醛含量等都作了具体规定，防止衣服损害人体健康。

新标准护航内销与外贸

国家质量监督检验检疫总局的工作人员向记者介绍，10 项国标中有 6 项标准为新制定的标

新国标能否为服装投诉降温？

准，4 项标准为修订标准。对包括西服、工作服、机织学生服等在内的服装的 pH 值和甲醛含量作了具体规定。直接接触皮肤的服装，pH 值须在 40 至 75 之间，非直接接触皮肤的服装，pH 值须在 40 至 90 之间。西服、西裤国家标准中则明确提出了甲醛含量要求，每千克不得大于 300 毫克。其中《服装防雨性能要求》、《涂层服装抗湿技术要求》、《机织学生服》为首次发布，将在各自产品的生产实践中起规范和指导作用。另外，《服装号型 - 儿童》、《男西服、大衣》、《女西服、大衣》、《西裤》为我国服装行业重要的基础标准和产品标准，是规范和指导我国服装生产和销售的重要依据。

人体皮肤正常的 pH 值在 5.5 至 7.0 之间，略呈酸性，可以保护人体免遭病菌感染。合格的服装标签应包括商标、号型(规格)、采用原料的成分和含量、洗涤方法、产品标准编号、产品质量等级等内容。服装新标准的施行将有力推动纺织服装向更加严格的标准化生产迈进，让服装质量标准可追溯，既可以有效保障消费者的穿衣安全，对于进出口贸易来说也可以在一定程度上降低企业遭遇国际贸易壁垒的风险率。

问题服装仍层出不穷

质量是企业的生命和品牌的

保障，如果产品没有经过有效的检验就注入市场，不仅对消费者不负责任，也严重影响到企业的发展前途，尤其是品牌企业。即使十项新的服装标准已经正式实施，其中明确规定了纺织服装的甲醛含量以及酸碱度，但事实上，许多服装生产厂家并未按照要求生产商品，或未按要求完善对消费者的告知信息，面对新标准，纺织服装企业的质量问题仍显。各地形形色色的“问题服装”层出不穷，服装质量安全检测不合格现象屡屡曝出……

2010 年 2 月，广州市质监局对外公布了 2009 年第四季度产品质量监督的抽检结果。在 67 种抽检不合格产品中，备受上班族追捧的皮匠世家的一款女装皮鞋榜上有名。在本次抽检中，皮具和鞋类最大的存在问题是对人体有害的化学物质。广州市质监局共抽查背包提包、票夹、皮腰带等皮具产品 80 批次，经检验实物质量合格率 75%，鞋类产品 58 批次，经检验实物质量合格率 72.4%。其中，皮具产品抽查中发现存在游离甲醛，而鞋类产品则有 3 批次皮鞋产品可分解有害芳香胺染料(禁用偶氮染料)项目不合格，存在危及人体健康安全的不合理危险。皮匠世家女装皮鞋，在此次抽检中再次被发现含有游离甲醛，也已经是质监部门责令其整改后再次被发现产品不合格。

近日，辽宁省质监局组织检

测部分服装生产企业，产品实物质量抽样合格率为 42.5%，不合格的项目为色牢度、纤维含量、pH 值和产品标识。2010 年 1 月 16 日，山西省质监局发布的最新抽查报告显示，9 款羊毛衫的纤维含量不合格，其中不乏玖玛伦、雅意娜菲、金皇绒、凯倩、PLAY-BOY 等知名品牌。2010 年 1 月 25 日，上海市工商局公布了部分在上海销售的羊绒羊毛制品监测报告，知名品牌马克华菲的名字出现在了不合格商品“黑名单”中。

新标准鲜有人知 选衣应把好“健康关”

服装质量问题严重地影响着消费者的健康安全，多数消费者在挑选服装时，对衣服的甲醛含量、pH 值并不关注，只是注重衣服的品牌、款式等，大大忽视了健康因素。记者在北京西单大悦城采访了一位正在挑选羊毛衫的女士，她表示：“我挑衣服主要选款式和品牌，并不知道甲醛含量和 pH 值。”在一家经营少女服装的品牌店内，一位营业员说，她没有看过服装新标准实施通知，也不知道有些什么具体内容。在记者的随机采访中，大多数人的确不知道有 10 项服装国家标准出台，更不知晓服装 pH 值与甲醛含量。

若服装的 pH 值过高，会对人体的皮肤有强烈的刺激作用，

严重超标者甚至导致皮肤过敏等反应，对人体有一定的危害。此外，皮肤若长期接触甲醛，会使皮肤干燥，还可能引发皮炎、皮肤瘙痒等症状。而且如果摩擦色牢度不合格，尤其是深色商品更为严重，穿着过程中，容易通过人体的汗腺进入体内，造成过敏反应等，还容易将其他浅色服装染色，既影响消费者健康也会造成经济损失。

究竟是什么原因导致深得消费者信赖及热捧的知名品牌频频曝出质量问题？牟取利益是根本！质监执法人员告诉记者，有些经销商为了牟取更多的利润，通过各种方式偷工减料，降低成本，使这些“鱼目混珠”的服装“混入”市场上出售。

质监部门工作人员说：“品牌服装屡屡出现‘金玉其外，败絮其中’的现象，与消费者对其一味的信任态度有很大关系。”普通消费者通常不能准确判定羊毛衫的纤维成分及含量，往往是通过企业产品标志来判断其质量，若纤维含量与明示担保不符，不仅不能正确指导消费，还有欺骗消费者之嫌。工作人员还表示：“选购衣物在注重面料、款式的同时，要认准有国家颁发的职业健康体系认证的产品。注意从外观和感受上把好关，那些闻起来有味儿、没有相关标识、颜色过于鲜艳的服装一定要谨慎购买。”

做“绿色环保”达人 服装劲吹“低碳风”

李 声

作为概念，环保服装最早在上世纪末被提出，然而由于受到环保材料的开发技术水平与生产成本的限制，只有少数服装企业和品牌在环保服装领域进行探索。

近年来，由于石油等原材料涨价带来的成本上升，加之其本身的化学物质特性，服装界掀起了一场“绿色环保”的运动，而随着哥本哈根气候峰会的召开，这股热潮将愈加被推向前进。

它也是“污染大户”

在人们的常识看来，服装与环保、“低碳”根据扯不上半点关系。然而，他们不知道的是，许多制作服装的原料比如棉花、苧麻等在种植阶段，都大量使用杀虫剂、化肥和除草剂，污染环境。在原料储存时，要用五氯苯酚等防腐剂、防霉剂、防蛀剂；在织布过程中，使用氧化剂、催化剂、去污剂；在印染中，使用的偶氮染料中间体、甲醛和卤化物载体及重金属。

环保服装，是指在原料生产、加工、使用、资源回收等全过程中，能起到消除污染、保护环境、维护生态平衡，并对人体无害，有益于健康的服装。例如，最近一家日本纺织企业与名古屋市立大学携手，利用废弃香蕉茎成功开发出了一一种被称为香蕉茎纤维的新纺织材料，为世界上每年多达 10 亿吨的废弃香蕉茎找到了出路，这就是“环保服装”。德国环保服装专家霍芬说，“一件衣服有 8000 多种化学制剂被用来把原材料变成服装面料和衣服，而环保服装使用的纤维纤维具有改善人体循环、抗过敏和抗菌等特性。”

“环保服装有三个发展方向。”专家认为，首先，在强调环保性的同时注重保健舒适，使随身穿着的衣服成为“穿的”保养品，例如，能除去异味、充分吸汗的袜子，具有空调功能、能随温度变化而变色的陶瓷纤维保健服等。其次，强调在生产和使用中体现清洁生产、绿色消费，使服装不再增加环境负荷。最后，降低环保服装的价格，扩大环保服装的品种，

让消费者有能力购买环保服装，这其实也是环保服装如植物染色内衣继续发展最需要解决的问题。

有机棉：“红到烫手”

有机棉，一生长于有机棉田之中，在这里，它“享受”到了良好的“呼吸环境”、无污染的水源灌溉、肥沃有机的土壤等各项生存要素。采摘出来的棉花是真正无污染、高品质、环保自然的“环保棉”。另外，有机棉的生长全过程都不会使用杀虫剂，而环视目前国内各大棉花主产区的棉田，由于病虫害缠身，杀虫剂被大量频繁的使用着。

有机棉被送去加工厂，加工出来的面料在环保与亲肤性方面都非常优异。在欧美发达国家，有机棉服装呈现迅猛发展的势头。

H&M 公司，瑞典时装零售商，作为有机棉交易协会会员的它一直投入大量精力致力于有机棉服装的推广。目前，其有机棉服装产品品类已涵盖男装、女装、青少年装、童装等各领域。H&M 的首席设计师认为：“一方面，由于消费者环境保护意识的增强，有机棉服装由此受宠。另一方面，有机棉服装也应具备时尚的特点，这才是明智之举。”

NIKE 公司，全球体育服饰巨头，也在 09 年 5 月推出了最新“NIKE SPORTSWEAR”系列产品。打造充满环保氛围的“现代生活方式”是其主打的概念，而“NIKE SPORTSWEAR”产品 100% 采用有机棉面料，

统计资料表明：目前，全球利用有机棉的前 10 大品牌和零售商为：美国的沃尔玛、比利时的 C&A、美国的耐克、瑞典的 H&M、西班牙的 Zara、美国的 Anvil、瑞士的 Coop、美国的 Pottery Barn、美国的 Greensource、德国的 Hess Natur。

而世界 94% 的有机棉产量来自于五个国家：印度、叙利亚、土耳其、中国和坦桑尼亚。美国为排名世界第六的有机棉生产国。

大麻纤维：“毒品”的环保

人们大概不会想到，大麻除

了能带给人们精神上的麻痹(并因此被许多国家所禁止)，还能人类的环保和减碳事业做出贡献。“大麻纤维制成的布料比棉布更环保。”墨尔本大学的研究表明，大麻布料对生态的影响比棉布少 50%，同时在生产过程中也比棉布更节省水和农药。

大麻，又名线麻、云麻、火麻、汉麻，它是地球上初度最高的纤维，有“国纺源头，万年衣祖”美誉，其种植历史至少有 8000 多年。大麻生长中只需少量的水和肥料，不需任何农药，并可自然分解，是不可多得的环保纺织原料。作为“天然纤维之王”，由大麻制成的服装具有吸湿、透气、舒爽、散热、防霉、抑菌、抗辐射、防紫外线、吸音等多种功能，有独特的环保、保健功能，附加值很高(在欧美市场的价格是棉的两倍)，为天然绿色纤维。

“汉麻浑身是宝，其纤维是典型的功能型、环保型稀贵纺织纤维，具有吸湿、透气、抗辐射等特性，对人体健康大有裨益；麻杆、麻籽、麻的叶、花、根等都有极高的利用价值，大麻的综合利用更是横跨 12 大行业，是名副其实的纤维资源。”已经成功开发出汉麻产品的雅戈尔集团董事长李如成表示。

“碳标签”：让环保更透明

“碳标签”的作用是证明



童装消费逐渐趋向于环保型产品，图为宝宝牛仔时装秀。 刘莲芬 摄

追时尚 搭上环保列车 童装企业主攻环保面料

陈云青

“海博会 200 个童装展位区，已有 140 多个被石狮童装企业包揽。”春节刚过，泉州市不少童装企业就开始谋划着今年的参展业务工作。

三大展会 积极参与

“海博会、广交会和北京服装展会的参展，都是今年童装企业的重头戏。”忙于童装行业工作的石狮市童装行业协会会长王文君告诉记者，近期，海博会展馆——服装城展览艺术中心二楼展厅一举被该协会预订下来，童装企业报名参展热情高涨；海博会 140 多个展位被订走；广交会也已预订近 20 个展位；不少童装企业还将组团赴北京参加 3 月底中国国际服装服饰博览会。据悉，目前仅石狮年生产童装就达近 3 亿件，相关产业每年产值及交易额达到近百亿元。

从量到质 主攻环保

但童装比拼的不只是参展和产值中“量”的占有。基于全社会对儿童健康关注程度的提高，童装消费逐渐趋向于环保型产品，

今年泉州市不少企业在童装的设计环保方面有了大幅改进，不少企业以纯天然纤维和保健型面料为童装材料，适时推出无污染、无毒素的染料加工的纯棉童装系列。

业内人士指出，纯棉布系列的夹克衫、裤子和牛仔系列休闲装大大提高了童装的吸湿性、透气性和柔软性，这些环保型产品将迅速抢占童装主流市场。

中国服装协会有关负责人表示，近年来国外童装品牌颇受国人青睐，归根结底也是由于其设计环保的优势因素。目前我国 16 岁以下的儿童就有 3 亿多，要抢占童装市场就要以独特环保的设计吸引消费者。

国外标准 更重安全

而目前国内与国外标准对童装质量的要求还存在一定差距。“欧美对童装质量的要求严格到一条绳带都不能疏忽。”石狮市一童装企业总经理指出，接连几批的不合格检验给相关制衣企业敲响了警钟，企业不可盲从客户要求，忽视输入国明确规定的产品设计生产等标准；而对于还没有明确标准的国家，企业应按我国的相关规定执行。