

# 皮影:综合民间艺术“活化石”

皮影是对皮影戏和皮影戏人物(包括场面道具景物制品)的统称。近年来,皮影收藏日渐升温,国内外很多博物馆、收藏家、艺术工作者和皮影爱好者都以藏有中国皮影为荣。如今,整套皮影以数千元甚至上万元价格出让并不鲜见。笔者收藏皮影多年,根据个人收藏实践,觉得收藏皮影要从质料、工艺、时段、套相等方面着眼、衡量。

**质料:驴皮最好**

制作皮影的材料是兽皮,包括驴皮、牛皮、羊皮、猪皮等。所有皮料中,驴皮最好,因为驴皮透明度好,薄且平整,雕刻起来也不“闹手”,且“站色”、“站线”性能较好,还防水防腐防蠹,所以各地皮

影大都采用驴皮制作,故而皮影又被俗称为“驴皮影”。牛皮、猪皮、羊皮次之。收藏牛皮皮影,要选那些色彩透亮、皮质厚度适当,润泽透明,柔而不软,硬而不脆的皮影制品收藏。

**工艺:百花齐放**

一个皮影人物的制作,通常需要经过选皮、浆皮、下料、画稿、描样、镂刻、敷彩、熨平、罩漆、缝接等20多道工序才能完成。唐山皮影影人造型优美,雕镂精细,玲珑剔透,融合了剪纸和年画的艺术特点,具有鲜明的地方特色和强烈的装饰风格;陇东皮影造型俊俏大方,外轮廓挺拔概括,镂刻精细流畅,重视图案的装饰效果,着色对比强烈,活泼明快;山西皮影严谨规范,艺术风格及工艺手

段与陕西皮影相似。收藏皮影时,要根据不同地区的皮影特点,有针对性地实施重点收藏。

**套相:注重成套**

收藏皮影也注重和讲究品相和套件。一般来讲,单件皮影就没有成套的皮影收藏价值高、升值空间大。皮影的造型吸收了唐宋时期寺庙壁画的风格,以元代杂剧中的人物进行分类雕刻。人物制品全套计有:末、旦、净、外、杂当、驾、孤、细酸、邦老、孝老、卜儿、徕、刺、伴野、拔禾、伴儿姑、禾旦、行首、乐人、乐探、魂子、魂探等各大类别。其中“头楂”(人物脸谱)就多达470余种,“桩子”(须以下肢体)多达181种样式。在一幅较齐全的皮影戏箱中,除去人物外,还有刀枪剑戟、战马坐骑、金

銮茅舍、山水庭堂、神妖鬼怪、花草虫鱼、云雾紫霞、烟火烈焰等,囊括古今,包罗万象,可谓“一箱驴皮著五彩,万代人事藏九夹”。收藏时,可以根据小分类来收藏套件。同时,还要注意皮影的品相,品相上乘者,收藏价值相对要高。

**时段:古品价高**

中国皮影始于西汉,至今已经有两千多年历史。在浩如烟海的历史长河中,留存下来很多精美的皮影。不过,目前民间和市场上的皮影制品绝大部分是明清以后的。一般来讲,时间越久远的皮影,其收藏价值、升值空间就越高、越大。笔者近期对各地的皮影市场进行了一番调查,其结果可作为收藏者的参考:明清时期的



皮影,品相优者每张在数千元以上;20世纪初期的单幅皮影,陕西华阴地区千元左右,四川大邑地区500元以下,冀东地区千元左右,山西孝义地区1500元以上,河南灵宝地区400元上下。另外,出自名家之手的皮影较为珍贵,名家皮影比同期非名家制作的皮影价格原则上高出一倍左右。

目前,皮影市场上也出现了很多仿品。这些仿品虽然具有一定的艺术性,但收藏价值不高,作为收藏者,当谨慎收藏。

(摘自《哈尔滨日报》马璐璐/文)

## 最“牛”的红色收藏品

在收藏群体中有一些收藏爱好者热衷于收藏解放后各个时期政治运动中的传单、袖章、票证之类的物品,尤其关注1965年到1975年间的各种运动中的标志、符号、徽章、宣传广告画、文件、报刊之类物品的收藏,被称之为“红色收藏”。其实,在湖南江西等地还有许多比这个时期更更早具有红色特征的早期红色苏维埃政权时期的器物与文献资料,它们见证了中国共产党的诞生、成长与发展,真实地反映了大革命时期火红的历程。它们的价值要远远大于文革时期的物品。

汨罗的小余喜爱收藏,在走亲访友之时不忘寻古探宝。他在湘赣边缘地区收到了几张红色苏维埃时期的借条,其中有两张是在浏阳东乡老苏区的收据,上面均盖有“浏阳县工农兵苏维埃政府”的长四方仿宋体朱文章章。其中一张行文如下:“借据:兹借到张坊区李成泰纸庄银洋柒拾元整,期限壹年。此具据为凭。经手人——公历一九三二年四月二十日,给”。在“经手人”下盖有“谢贵生”私章,在私章的空白处还加刻了一个红色五星。其纸张是质地比较细腻、色白质坚的二贡纸。这种纸主要产于浏阳张坊一带,以嫩南竹为主要原料,明清时期比较有名,主要用于木版印刷及书写档案。

由于经验不足,小余也曾收到过各种仿造的假借据。由于红军时期的收据既可以兑换现钱又被收藏者看好,所以假借据也五花八门。这样的假借据一般没有苏维埃政府的公章,同样也是用毛笔竖式书写,后面随便落一个红军部队的番号或者盖一个仿造的假公章,但是,使用的纸张是现代仿旧的机制毛边纸而不是已经不生产的二贡纸。另外,书写的方式字体的结构比较混乱。

小余这些借据有的是用别的旧旧器物换来的,有的是花了几百元一张收来的。因为现在民间基本上都有收藏文物意识,大多持有红军及苏维埃政府借据的农民都知道可以到相关的民政部门去兑换现金,只是怕手续麻烦而没有兑现。有的人则是留着文物做个纪念品。

当年红军及苏维埃政府借的物品主要是粮食和银元。我问小余见过借据上数目最大的银元或稻谷有多少。他说:“有借三百石稻谷的借据。那位地主的后代知道现在的行情,牛得狠,折合人民币及利息等要五万多元。想收下它,又觉得实在是贵了点”。小余手上还藏有一张措辞最“牛”的借条,内容是“罗永甫兄,□□需款□□余闻你经济丰裕,特向你借银洋贰拾元,此资本府急需,限明天付来。如推诿定会执行口令,为盼。此致!□□二月十三日”。落款处盖有“高连兴印”私章,以及“中华苏维埃共和国湘赣省宜春县武东区灌田乡苏维埃政府”红色长方形仿宋体公章。这张借据上没有落年款,但是从公章上“中华苏维埃共和国”可以大约定为1931年到1933年底前这一时间段。虽然只借银洋贰拾元,口气还是蛮“牛”的。

(摘自《长沙晚报》吴明/文)

## 精品年画受欢迎

近日,记者从武汉市收藏品市场了解到,精品年画目前大受青睐,业内人士说它的升值潜力很大,已成为一个新的收藏门类。

记者了解到,题材好的年画很受藏家欢迎,如文革题材的,有批斗场面或有林彪、江青等人物的每册至少800元。年画的收藏价值主要取决于年代,明末清初的年画很多价格都过万。

武汉市收藏品市场一藏家介绍,几年前,大多数新年画的市场价都为100元左右,现在则普遍涨至几百元。如文革时期的一组样板戏年画,一般一张要几百元,如果配齐整组,价格可能就得上万。

武汉市收藏品市场资深收藏家肖琴学认为,目前市场上大多数年画的价格都为几百元,价位适中,藏家可选择题材好、画工精美的名家年画进行收藏投资。

据了解,年画具有很强的中国文化特色,深受国外藏家的喜爱。在拍卖会上,精品年画经常被藏家以高价拍走。如2004年北京翰海拍卖会上,一张清代的《群芳邀戏藕香榭木版年画》最后成交价高达19800元。

(摘自《武汉晨报》刘亚/文)

## 拍卖史上难得一见的中国文房清玩珍藏专拍

纽约佳士得幸蒙委托,将于3月25日隆重推出《秉物游心:普孟斐文房清玩珍藏》专拍,这场私人珍藏专拍意义重大,其囊括的雕刻及工艺品件件精奇。该等作品乃普氏穷三十年心血旁搜远招所得,堪称为当今世上最为珍贵及享有盛名的中国文房清供私人珍藏之一。是次拍卖的158件文房瑰宝,皆为十五至十九世纪犀角雕、象牙雕、工艺精品和绘画的巅峰之作。

佳士得中国艺术品部国际总监Tina Zonars说道:“普孟斐文房清玩珍藏被誉为美国首屈一指的文房珍藏之一,普孟斐先生是次委托佳士得拍卖部分藏品,我等殊感幸甚。普氏珍藏的雕刻及工艺精品巧夺天工,数量之多亦属历年罕见。一代鉴藏名家的灼见雅识,于此了然可见。”

(摘自《搜狐收藏》李秋/文)



## 旧书收藏 不为黄金为书香

说起收藏,您的印象是否还停留在名人字画、青铜器、瓷器等物品上?近几年,旧书收藏已经成为一个新兴的收藏门类而被众多藏家追捧,很多旧书的价格在几年中就能翻好几倍。

藏旧书的人一定和收藏古玩的人是不同的,不同在哪里?且听以下几位细分解:

**藏中之趣 独乐乐不如众乐乐**

目前,陕西境内的网上旧书店有上百家,孔夫子旧书网上的“曲江书店”内,一本1980年版、八成新的《围城》只售6元钱,一本1959年版《聊斋志异选》只售5元,价格之低,让人不敢相信。在这家书店总共有2600多册图书。

店主小陈跟记者聊起他的旧书店滔滔不绝。

30岁的小陈称自己有正式的工作,收藏旧书只是自己的一个业余爱好,他也并非一门心思靠卖书挣钱,而是自己买得太多,挑出一部分卖掉,也可以贴补自己买书的费用。

他2007年到西安工作后,就开始买书,最常去的地方是交大附近的旧书店和旧书摊,这两年的周末基本是和这些爱好旧书收藏的人一起度过的,他用自己的业余时间打理书店,给买家寄书。

“我觉得有个自己的旧书店也挺好的,能和旧书爱好者有些接触,一般来买的是学生比较多,他们买旧书,是因为新书价格越来越贵。爱旧书的人一般都

很有涵养,和他们打交道,能增长知识,能看到很多自己没看到的书,接触书里学不到的东西,我自己乐在其中,把自己的一部分书卖给需要的人,不在乎挣钱不挣钱。”

他告诉记者,目前西安的旧书业不是很发达,比不上沿海城市,在经济发达地区,旧书业更发达。

**藏中之爱 只想满屋书香**

记者找到在陕西古旧书收藏界颇有名气的青年收藏家李欣宇,在他家中,几乎所有的书柜都塞满了各种书籍,200平方米的住宅在几万册书的装扮下并不宽敞。此外,在小寨万邦书城二楼的旧书部,还有他一部分藏书,他说:“我喜欢的,当然都在家里,恨不得晚上抱着睡。”

李欣宇说自己曾收到过一套宋刻本,但是经历了数百年岁月的书到他手中时,书页已经开始掉渣,李欣宇如此描述自己当时的感受:“我一个人在房间里翻着一页一页掉渣的书,眼泪就扑簌簌往下直掉,心想,它落到了谁手里,竟能被存成这样!就像一个朋友,经历了几百年风雨,终于找到了你,但是他已经风烛残年……”

他说他为买书几乎跑遍大半个中国,香港、北京等地的拍卖会,他只要得知,都会托人拍下自己想要的:“购买旧书的几个阶段我都经历过,我可能3000块买了一大堆书,其中一本就卖几千,但我爱的书我都留着,对我没用的我就卖了,贩书我干

过,旧书摊上挣稿费我也干过,淘宝、旧书网的网店也开过,但是人还是要不断进化,在网上卖书,和书贩子有何区别?那不是我的最终目标,我的梦想也不是为了靠旧书赚稿费。我想在保证自己生活无忧的情况下,能为本土文化做点事情。”

山西作家赵瑜,也就是因为收藏了巴金七封老信而写出《寻找巴金的黛莉》的作者,也是一个旧书爱好者。如果按照投资的观念来理解这些收藏旧书的人就错了,赵瑜说:“我不会卖,不会靠这个发财,即便能发财,你也舍不得,我甚至无偿提供给出版社出新版,除非家有急事,纯粹收藏爱好,只是想让满屋书香。”

**藏中之惑 分类难,难于上青天**

“旧书收藏最难成规模,除非是真正的旧书收藏大家才能有规模,另外,必须有大把时间,有珍藏目的、搞创作搞研究的人才会专门去研究旧书的内容。”赵瑜认为,收藏旧书,始终是极少数人关心的事。

而让李欣宇为难的是,他无法向别人说清旧书概念和分类:“旧书概念太笼统,不是新出版的书就是旧书吗?而且,旧书分好多类,而且有好多分类标准,按装帧,按时间,按地区,按种类分,这些类别铺就一张大网,想用哪一种概念或者类别来将旧书一网打尽是不可能的。”

或许,一般读者最关心的还有旧书的经济价值,李欣宇这样认为:“我看中书的历史价值,有

经济价值的旧书,一定是有历史价值的,光有历史价值没有经济价值是不对的,反过来,有历史价值和文化价值肯定是有经济价值,两者相辅相成。”

他称,旧书的价值和书的内容、社会背景、印刷、品相都有密切关系。

**藏中之本 书的本质一定是读的**

对新兴的旧书收藏热,西安古旧书店的学者张鸣强调:“古旧书的再发行和再流通,是物质的再利用,一本书,有一个人看和有三五个人看,产生的社会效果当然不同,但为啥说走偏了?”他加重语气,“书一定是读的,从来书的价格,没有古玩价格高,而且,古旧书对购买者要求太高,不是说高价买回家,书的价值就能传下去,拥有一套古籍不是用来炫耀,必须要了解它的内涵,书的本质和古玩本质不一样,中国历史因为有书存在,才延续至今。书一定是读的,读一本书就能改变一个人的生活观念。”

致力于研究和出版陕西地方文化读物的李欣宇有明确的藏书目的:“只要和陕西文化有关,还有陕西的老照片,我尽量买下来、想办法争取买下来,积累资料,出书也好,提供给需要的人也好。另外,关于陕西的雕版书,我尽自己的能力,能买一点算一点,不管贵不贵,尽管一些书买来就是赔,但我明知赔钱我还买,我还是做事为主。”

(摘自《华商报》狄蕊红/文)

## 当代国画几多“愁”:价值太低 风险加大

对于当下的中国画来讲,古书画行情一飞冲天,近现代书画也火热非凡,当代书画市场则总体表现低迷,除个别名家外,大多数画家都原地踏步。当代书画为何低迷不前,它的市场风险有多大,市场究竟乱在哪里?

与古书画和近现代书画相比,当代书画的收藏价值实在太低了,收藏风险很大,导致许多藏家都避而远之。

**收藏价值低,买家风险大**

笔者认为,如果将古书画比作“钻石”,近现代书画比作“黄金”的话,那么当代书画就是“玻璃”。毕竟前人都已“盖棺定论”,而当代呢?一切都在未知中。所以,当今真正的收藏家都拒收当代书画。因为买当代书画有点像“赌石”,大家搞不清楚诸多的“名家”将来真正留下的能有几个?

一幅八大山人的真迹买入后能升值10倍,一幅近现代大师的画买入后起码能保值抗跌,但当代名家的书画恐怕绝大多数将来要

贬值。依笔者看,像吴冠中、史国良这样具备收藏价值、货真价实的当代名家目前不超过10人。在金融危机后,齐白石、李可染等大师的画作价格都非常坚挺,有的还创出新高,但当代书画能够不跌就很庆幸了。当代书画收藏之所以风险大,关键在于当今的许多所谓“大师”、“名家”多是有水分的,他们的作品很难经得住历史的考验和推敲。

**人为炒作盛,庄家托市多**

当代书画人为炒作风盛行,不少书画名家都“背靠”庄家,庄家实力最终决定画家的市场价格和行情。近几年,某位著名画家每年都在荣宝斋搞一次商业展,展览所有画都被一些有实力的大庄家买断了。画家的画热卖笔者并不反对,也不眼红,但被少数几个庄家操控绝对不是件好事。

记得一次同画家史国良先生谈起市场,他说曾经有一公司找过自己,对方讲要买很多张画,并扬

言要帮助画家做市场,言外之意就是“坐庄”,史国良最后回绝了。他说:“画操控在一个庄家手里,价格虽然短期涨得快,但这样做很危险,他一旦不帮你了,会跌得很惨。画分散在上百个藏家手中,价格虽升的慢些,但我觉得踏实,藏家的风险也小得多。”眼下,像史国良这样主动拒绝庄家的画家并不多,许多画家看重的只是眼前利益,完全不想坐庄的后果。

**礼品画为主,投资当股票**

在当下,中国画市场相当比例尚属于“礼品市场”,当代书画也如是,这堪称中国特色。由于特殊的国情,名家字画也无奈沦为“高价礼品”。有些人办事不便送钱,就干脆送名家字画。送不起齐白石的,就送幅当代书画。于是许多美协、书协主席的作品就成了香饽饽。外界每每传言,某某美协主席身价上亿啦,这都是“礼品画”怪胎下的产物。

靠礼品画支撑的市场一定是

不健康的,抱投资目的进场的买家也很难成为赢家。一些买家抱着投资的想法,拿字画当股票炒,想持有多名家字画坐等升值,快进快出,这种想法害人不少。因为大庄家正等着你“抬轿子”呢。庄家拉高后,你一进场,正中庄家下怀,庄家立马抛盘跑掉,套牢的往往是跟风的中小散户投资客。把当代书画当股票炒的投资客,一定是输家。

**包装风盛行,“天价”满天飞**

近两年,国内书画界大肆流行“包装风”,许多画家急功近利,不择手段,巧用各种包装手法为个人造势,其中借拍卖“自卖自买”,成为大家争相使用的手法。

某画家别出心裁,将自己名片大小的一幅微型山水画送到拍卖公司上拍,最终拍出5.6万元,于是“每平方米60万元的”的市场价格就出笼了,创造了当代中国画新高,远在吴冠中、范曾之上,并在个人博客写《开启了中国画的“平方寸”时代!》。他说:“我还有一平方厘米的小画,我的画还能再创新

高。”价格严重虚高,是当代书画眼下最大问题。当代书画超过百万元就要小心,“百万元”是当代书画的警戒价位,超过这个价位,等待买家的多半是陷阱。只有近现代大师的画作才配得上千万元的高价,当代名家除了吴冠中外,其他人都没有这个资格。

**买家素质差,缺乏鉴赏力**

笔者认为,中国书画市场混乱的根本问题之一就是买家的艺术鉴赏力较低,素质有待提高。这个问题不改善,市场想正常化比登天都难。许多投资者没有从小逛美术馆、博物馆的经历,他们的鉴赏力实在值得怀疑。由于自己不懂艺术品,索性就盯着市场,哪个贵买哪个,市场流行啥买啥,甚至一些不堪入目的“行画”也出手买下。买家素质如果不提高,书画市场的健康之日就非常遥远。

(摘自《北京日报》袁思陶/文)