

禧徕乐二期项目
招商“钱景”喜人
“集品牌大成，
造品牌市场”
禧徕乐构建科学
发展新模式

□ 本报记者 曲辰

中国商业业界新星“禧徕乐国际家居生活广场”近期又爆出喜讯，“二期·四度空间”盛大招商活动启动以来“钱景”喜人，显现出禧徕乐投资发展有限公司“集品牌大成，造品牌市场”的科学践行活动取得了新的进展。

总投资75亿元、占地面积

120亩、总建筑面积计有20万平方米的禧徕乐国际家居生活广场，自2007年9月28日在常熟开业以来，逐渐形成目前档次最高、规模庞大、常熟乃至华东地区家居生活广场商业业态的翘楚。

公司定位集家具、建材、家装、家居生活用品为一体的“一站式购物”大型专业家居SHOPPING MALL。禧徕乐以“市场化经营、商场化管理、体验式消费、一站式购足”的经营管理理念，确保为消费者“诚信经营、满意消费”的全新消费理念的贯彻，从三个方面加以精心打造和不断完善：

一是聚品牌资源，造名牌卖场——“禧徕乐国际家居生活广场”推行入驻品牌的准入制度，目前已吸纳500多个全球和国内业界一线品牌入驻；

二是市场化经营，商场化管理——以“统一规划，统一管理，统一服务，统一收银”的“四统一”特有的经营方式，直销厂家商品，让利于消费者，逐渐实现商家、厂家、消费者互利的共赢局面；

三是“体验式消费，一站式购足”——这是一个全新的营销理念，富有创意，它的立足点完全是从维护消费者利益着想的一种全方位服务理念，是集约化、一站式购物的创新经营模式……

禧徕乐这个吉祥的名字，给多少家庭带来了欢乐。“二期·四度空间”工程为一期工程的“升级版”。重显时尚、潮流、情景式体验元素的张扬和构建坐具软体馆、灯饰布艺馆、精品红木馆、红木家具馆、四大家居生活主题馆以及餐饮、休闲等多种功能为一体，凸显时尚、潮流、体验式的理念，形成了融采购、展示、交易、观光、休闲为一体的综合商业服务平台特色的创意……纵观禧徕乐“二期·四度空间”休闲景观街区的模式，以自动手扶梯、观光电梯系统，与一期融为一体——150米外商业步行休闲街连通130米内景观休闲长廊，直达开启式的阳光生态中庭，更有多条景观通道穿插四周，形成别具一格的生态景观购物街，而汇聚人气、活跃商业氛围。

“禧徕乐国际家居生活广场”以科学发展观理论为指南，创新一种商业业态的新模式，重在实践的创业，在常熟开业两年多的践行活动中作出了有力的诠释——“拳头”必然胜于“指头”，共赢的经营模式必然胜过单体的经营模式，如何有机地将单体连成一块、串成一个相映成辉的整体布局，而呈现出“集品牌大成，造品牌市场”的魅力，必成大器！

思路决定出路，“禧徕乐国际家居生活广场”不断探索、求新、打造一种中国式的商业业态的科学发展道路——开发商“禧徕乐投资发展有限公司”的精英们既是生意人、投资者，又是商业业态科学发展道路上正确布棋的先行者、实践家！

“集品牌大成，造品牌市场”使“禧徕乐国际家居生活广场”声誉鹊起！

遗失启事

成都市青羊区双锦路51号附9号小春副食店杨益春女士烟草专卖零售许可证副本（许可证号：1510010205000974）遗失，声明作废。

多条高铁年内通车，深水航道治理工程通过验收，又一个发展黄金机遇期到来——

长三角经济或再上“高速”

“最高时速可达350公里，每隔3分钟就可以开出一班列车，全天候运行基本不受雨雪雾的影响……”这就是全国两会期间，铁道部相关负责人计划中的中国高铁未来的发展模式。事实上，这个“未来”并不遥远，至少在长三角地区，江苏、浙江和上海三地联手打造的城际铁路及高铁项目就将在年内通车，这同时意味着长三角地区即将实现“一小时都市圈”的目标。加上刚刚通过验收的长江口深水航道治理，长922公里、深125米的深水航道，犹如水上高速路，引领“长三角”跨入“大船大港”新时代，引领长江两岸奔向又一个发展黄金机遇期。

多条高铁将陆续通车

据中国新闻网3月17日报道，正在如火如荼建设的沪宁城际铁路将于今年7月1日开通，届时南京到上海时间缩短为1小时。今、明两年，长三角地区多条高速铁路将陆续通车，这意味着这一经济发达地区将迈向城际“公交化”时代。

如同经济不断跃上新台阶一样，沪宁铁路也经历了多次提速，上海、南京间往来的时间由“绿皮车”时代的7个多小时提速到目前动车最快2个小时。随着时速达350公里的沪宁城际铁路的开通，这一时间又被压缩掉一半，刷新为1个小时。

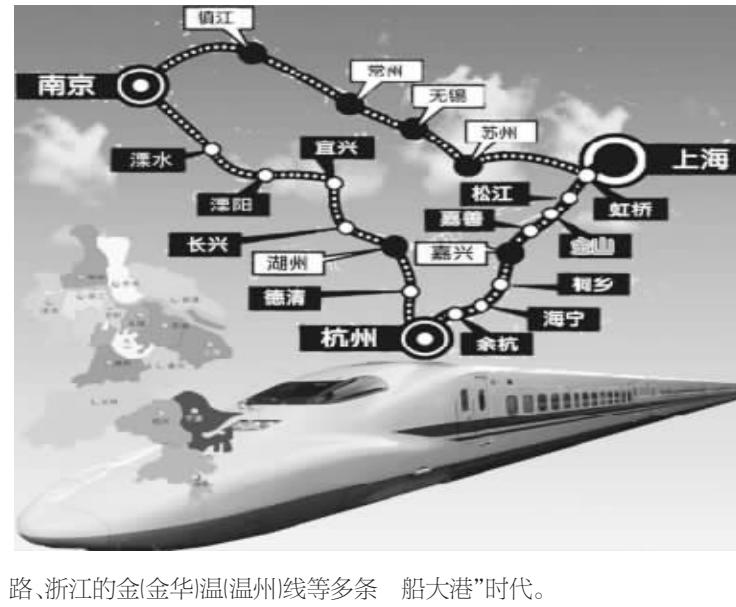
沪宁城铁贯穿上海、苏州、无锡、常州、镇江和南京市，全长300公里，通车后，沿线城市间往返时间均在1小时内。

继沪宁城铁之后，沪杭高铁也将于今年10月建成通车，时速350公里，届时上海到杭州将由78分钟缩短为38分钟。

南京至杭州的城际铁路也在加紧建设。宁杭城际铁路全长248公里，自2008年开工以来进展顺利，预计2011年建成通车。这条高等级快速铁路全程设13个站点，设计时速350公里，建成后南京、杭州间将实现1小时抵达。

据了解，这几条城际铁路建成后，都将采用小编组、大流量、公文化运行方式，最少隔几分钟就有一班车发出。南京人去上海参观世博场馆、杭州人到南京游中山陵将如同乘坐公交一样，随到随走，甚至可以刷卡买票，不用对号入座。长三角将真正进入“公交化”时代。

此外，江苏省的宁(南京)启(启东)铁



路、浙江的金(金华)温(温州)线等多条铁路今年也将进行电气化改造，提速后时速都将达到200公里。今后几年，随着京沪高铁以及今年有望动工建设的沪杭磁悬浮的陆续建成，长三角地区高速铁路网将更为密集，城际间出行更为便捷。

深水航道治理工程通过验收

据《人民日报》报道，3月14日，长江口深水航道治理工程通过验收。长922公里、深125米的深水航道，犹如水上高速路，引领“长三角”跨入“大船大港”新时代，引领长江两岸奔向又一个发展黄金机遇期。

作为国家重大基础设施项目，长江口深水航道治理工程将长江“黄金水道”与上海“国际金融、贸易中心”两大国家战略紧密相连。

在长江“黄金水道”建设中，长江口深水航道建设犹如神龙昂首，打通长江出海通道，使航道水深达到125米，将激活南京以下10多个港口、252个万吨级泊位。上海的“江海联运”优势得以进一步放大。

长江口航道治理工程的全面建成，显著改善了长江口的通航条件，极大地释放了长江口航道的运输潜能，产生了巨大的经济和社会效益。

船舶通过能力和运营水平的提升为货主企业带来了显著的经济效益。随着一期、二期工程的相继完工，2002年至2009年，仅大宗散货、石油及制成品、集装箱等三大货种运输船舶因运输费节约、中转费节约和中转损失减少产生的直接经济效益就达72983亿元，相当于工程总投资的5倍。

长江黄金水道运输量一跃成为世界第一。从此，长三角迈入了“大

船大港”时代。

运能缺口将缓解

对于长三角地区各城市来说，长江“黄金水道”建设和高铁建成，最直接的改变就是通达性的增强。不过，曾有报道称，如果与发达国家都市圈作横向比较，长三角地区的铁路密度称得上“稀疏”。早些年的数据则显示，长三角地区常住人口密度为690人/平方公里，是全国平均人口密度的5倍；但每万人拥有铁路里程仅为0.16公里，仅仅是全国水平的1/3。还有机构预测，城市化率约每年提高1个百分点，未来长三角人口比重如果达到美国东北部大都市圈占比17%

【相关链接】

世博会进一步推动长三角区域旅游发展

据新华网3月5日报道，记者5日从国家旅游局获悉，以上海世博会为契机，中国将进一步推动长三角区域旅游发展，使之成为中国区域旅游的典范地区。

国家旅游局牵头成立的“2010年上海世博会旅游推广工作领导小组”进一步部署了近期重点工作，将充分发挥世博会与旅游业互为补充、互为支撑的作用，推出覆盖全国的特色旅游线路，配合中央扩大内需、刺激消费政策，在全国范围内举办一系列有社会影响力的节庆活动，放大世博会效应，吸引更多参观者。

(钱春弦)

的水平，人口总量将比目前增长1倍。无疑，这将大大增加长三角地区运力的压力。

“虽然这几年苏浙沪地区高速公路路网建设有所成就，但总体运能还是处于相对高位。但在高铁建成后，长三角地区的运能将得到进一步缓解。”华东师范大学长江流域发展研究院常务副院长徐长乐告诉记者，“当然，对于普通消费者来说，唯一的问题似乎就是相对比较高的票价了。这就需要相关部门进行协调。”

在徐长乐看来，目前这些城际高铁项目一旦建成，也将是人们生活方式的一种改变。

“具体而言，从中心城市到目的地的距离缩短了，在出行更方便的同时，有了更多可供选择的资源配置方式。”徐长乐说，“比如在上海工作，在昆山、嘉兴等生活成本更低的城市安家；再如过去在苏州、昆山投资的台商，习惯每周来上海消费，以后这种生活方式也会越来越寻常。”

经济格局或调整

生活方式的改变只是一方面，更重要的或许是长三角区域经济格局的改变。“就长三角都市圈内部而言，各个城市间的同城效应将更为明显。”徐长乐分析称，“在长三角的空间布局、产业结构升级、资源优化配置，甚至是人才流动上，高铁及城铁将起到重要作用。这样，长三角都市圈各个城市的分工将更为明确，功能结合也将更加合理。”

徐长乐指出，对高铁沿线的城市来说，也要尽快抓住机遇，“最重要的就是不断提升产业结构，提高产品功能，明确自己的定位，在创新、服务、管理及集散功能上下功夫，部分中心城市如上海就需要由目前的生产型城市向服务型城市慢慢转变。”

事实上，一些城市已经在为“高铁时代”的来临提前做准备。“常州刚刚把高铁站所在的当地某镇规划为北部新城的中心。”一位知情人士告诉记者，“在高铁项目建成后，只需要29分钟就能到上海。同时，根据规划，高铁核心区将集高铁车站、公路客运站、轨道交通线、出租车站、公交车站、社会停车场等多种对内外交通基础设施，为新北区构建了一个多模式现代化大型综合交通枢纽。目前，相关项目也已破土而出，车站、小区、学校、医院、银行等配套设施正在规划建设中。”

(本报综合)

▶新闻快递 | XinwenKuaidi

国家专项奖励资金应倾向供热计量改造

记者3月17日从住房城乡建设部获悉，住房城乡建设部、发展改革委、财政部和质检总局近日出台《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》，要求国家专项奖励资金向供热计量改造倾斜。既有居住建筑节能改造同步实施供热分户计量改造的，不得通过验收，不得拨付中央财政既有居住建筑供热计量及节能改造奖励资金。

《意见》要求，从2010年开始，北方采暖地区新竣工建筑及完成供热计量改造的既有居住建筑，取消以面积计价收费方式，实行按用热量计价收费方式。用两年时间，既有大型公共建筑全部完成供热计量改造并实行按用热量计价收费。

深圳去年新增中小企业2.6万家

记者从3月17日举行的深圳市市政府常务会议中获悉，2009年，深圳市新增中小企业26万家；截至去年底，深圳市中小企业数量达305万家，占全市企业总数的99.2%。

2009年，深圳市出台了系列配套政策为中小企业解决融资难。去年2月，深圳市成立了中小企业信用再担保中心，吸收了24家银行和担保机构加盟，为中小企业单笔1000万元以下的贷款分担50%的风险，提高了担保机构为中小企业服务的积极性。

安徽严查问题刨花板生产厂家

记者从安徽省质监局获悉，针对怀宁县新城人造板有限公司生产的刨花板被国家质检总局判定为不合格，安徽质监部门近日对该公司进行了突击检查，并查获数千张不合格刨花板。

据了解，国家质检总局近日发布了国家监督抽查不合格产品，怀宁县新城人造板有限公司2010年元月15日生产的规格型号为1220×2440×12mm/p张、批次为20100115的刨花板因甲醛释放量严重超标被判定为不合格产品。

2月港口吞吐量同比增29%

受全球贸易量缓慢上升的影响，2月，我国规模以上港口外贸货物吞吐量达1.84亿吨，同比增长39%，其中上海港、宁波—舟山港等大港呈现出爆发式的恢复性增长，外贸货物吞吐量的同比增幅均超过50%。

集装箱方面，今年1月以来，我国港口集装箱吞吐量结束了去年年初以来的负增长局面，实现了港口生产的同比大幅增长。2月我国港口集装箱吞吐量完成947.81万标箱，同比增长28.4%，其中上海港、深圳港、宁波—舟山港的集装箱吞吐量分别同比增加20%、30%与30%，显示出摆脱国际金融危机影响的趋势。(陆娅楠)

银川：新兴汽车消费持续高增长

据银川市统计局数据显示，今年前两个月，银川市限额以上汽车销售企业实现汽车类零售额91亿元，同比增长54.9%。从2004年起，银川汽车销售和消费就呈现持续、高增长态势，汽车零售额连年攀升，汽车销售行情更是异常火爆，银川市限额以上汽车销售企业实现汽车类零售额从2004年的483亿元增长到2009年的368亿元，成为消费市场的一大亮点。

(除署名外均据新华社)

光伏发电“盛宴”开席

如果说去年推出的“光电建筑一体化计划”和“金太阳工程”只是为中国光伏应用这场“盛宴”端上两道开胃小菜的话，那么最快今年年内推出的《上网电价法》无疑是“盛宴”开席后必不可少的正餐。

作为全球最主流的政府补贴光伏应用模式，一个固定的上网电价政策有助于建立长期明确的规划，让所有的光伏企业、投资者或其他参与方能明确判断光伏产业的发展前景，从而有信心进一步向这一领域投资。在发达国家，上网电价政策的推出通常都是当地光伏应用市场正式启动乃至蓬勃发展的标志。

但对中国来说，从去年起就开始传要推的上网电价政策至今未出，令国内光伏应用的前景仍然云山雾绕。

一位权威人士近期透露，有关部

门目前采取的是复制当年确定风电上网电价的做法，即通过招标来考量光伏企业的成本底线，再据此确认光伏上网电价的合理区间。据称，目前有关部门的“心理价位”仍在去年敦

煌项目招标电价——1.09元/千瓦时左右，但多数光伏企业的“心理价位”却高于这一水平。

为了解当前国内光伏产业的真

实成本，记者花费数月对国内近十家

主要光伏制造商进行一番摸底调查，

从中了解到，国内少数薄膜电池企

业已能承受1元/千瓦时以下的上网电

价，其发电成本可低至0.8元/千

瓦时；而多数晶体硅电池企业的成本

线，国家去年曾对敦煌10兆瓦太阳

能并网发电特许权示范项目（下称

“敦煌项目”）实施招标，结果有企

业投出了0.69元/千瓦时的超低价，引

发业界哗然。尽管中央最后确定了

1.09元/千瓦时的中标价，但关于光伏

上网的成本之争始终未曾熄火。

事实上，中国迄今仍未推出这项

政策的首要原因也在于此。

但时过境迁。在金融海啸的冲刷

下，光伏成本已一降再降。以光伏业

一直期待达到的每度电1元的上网

电价目标为例：去年4月，业内13家

主要光伏企业发布《洛阳宣言》时还

预计要到2012年才能实现这一目

标；而在记者的此番调查中，已有企

业表示，今年的光伏发电成本可降至

0.8元/千瓦时，由此可承受1元/千

瓦时左右的标杆上网电价。

这意味着，国家出台上网电价政

策的时机也已接近成熟。

《上网电价法》最快年内推出

据记者调查，目前国内晶体硅电池生产商的上网发电成本多数仍在1元/千瓦时以上，其希望国家出台的标杆电价最少在1.2至1.3元/千瓦时，最高则达1.5元/千瓦时。

光伏领军人物尚德电力董事长施正荣在接受采访时指出：“如果即将出台的上网电价管理办法能把光伏上网电价定在每度电1.2元或1.3元，那已经很不错了。”