

全员化 精细化 规范化

渡市选煤发电厂 安全“月月考”

四川煤炭产业集团达竹公司渡市选煤发电厂从去年推行职工安全月考制度以来,曾引起无数的质疑声。很多人说这项制度想法好但是推进难。在推进过程中,的确有很多职工因为考试严格而抱怨。有些职工甚至发出“天天考月月考脑壳都考昏”的抱怨声,一些老职工甚至找出各种理由罢考拒考。该厂面对新问题,将安全月考制度科学合理组织。目前,每月安全月考在每月最后一周安全学习后如期举行,收到了很好的效果。职工安全学习认真了、学习效果提升了、三违人次下降了、现场操作自觉了、职工月考从抱怨到习惯认真面对了。这一切变化是如何形成的呢?

安全月考与工资挂钩

以该厂电检车间为例,该车间的

做法是将职工每月的考试成绩与当月的工资挂钩,考试成绩不及格的职工,按一定比例扣减当月的技能工资,相反,高于90分的,则按一定的比例进行奖励,同时,这个考试成绩还是职工评先、评星级员工的重要依据。其他车间还采取奖励前三名等多种形式激励职工。这种有奖有惩的促进学习激励方式推出以后,就引起了职工的极大兴趣,大家的学习劲头一下提高了很多,出现了你追我赶的良好学习局面。

安全月考全员化

安全月考制的初衷不是考倒职工而是增强职工安全技能、安全知识、安全意识。本着这一出发点,该厂在安全月考考前,各车间将考试内容范围——详细告诉职工,让职工心里有数,针对性

地去复习备考。考试内容中,一些重要安全规程知识有可能重复循环地考,将一些安全理念深入职工心中。这一制度兴起以后,职工们对安全月考开始端正了态度,只要记得牢,就会得高分。大家参考的热情上来了,一些写不起字的职工也通过手指口述参加考试,安全月考达到了全员参与化。

安全月考逐步精细化

以该厂建材车间为例,该车间结合各工种各岗位的不同,分别编发安全月考试题,如配料工、压制工、蒸养工、集控员、大班长等多类试卷。将安全月考逐步细化分解,结合各工种各岗位人员实际,组织安全操作规程月考。让职工有针对性地备考,有助于增强职工本岗位的安全技能。各车间通过安全月考将岗位安全规程、行为规范逐步深入职工

心中。同时该厂安监政工部门每月初还统一编发安全学习要点、每月一案、相关安全会议精神、安全管理文件。其中部分重点内容将进入月考范围。

安全月考走向规范化

将集中统一到职教室参加安全考试,全员参与、试题当场开封、监考老师严格监考、考场秩序井然有序。严格考试、公平参考、奖励成绩优异者,这俨然成了该厂安全月考一道铁定的风景线了。

安全月考制度,在该厂蔚然成风。目的就是要提升全厂职工的安全技能,提高职工安全学习效果。如今该厂职工安全学习发生了“要我学”到“我要学”的转变,该厂现场安全效果明显好转,职工安全素质明显提升。

(熊德伟)



曹庄矿：“百米井下的祝福”

近日,山东肥城矿业集团曹庄矿团委组织青年志愿者到百米井下开展了“百米井下的祝福”送温暖活动,为一线职工送上了牛奶和毛巾,表达了他们对安全生产的殷切期盼,受到了职工欢迎。

王龙 李学彬 摄影报道

临涣煤电:力推安全文化 构建和谐企业

淮北矿业集团临涣煤电公司突出优化安全文化建设重在过程实践,通过全员参与、环境刷新、精品创建、视听觉完善等系统工程有效载体,丰富了安全文化的创建内涵,营造出“凡是有人作业的场所环境都是安全的,凡是作业场所人的行为都是规范的”安全环境氛围,巩固了矿井安全生产形势。

2010年临涣煤电公司在安全文化建设中,不断充实和丰富安全理念,延展安全文化的新内涵。提出了安全贵在善于投入,贵在方式方法,贵在专业统筹等安全管理新理念,体

现了企业安全文化关爱职工的内涵。构建了万米巷道安全文化长廊、百米井口安全文化长廊,打造出采区峒室文化、车间文化等亮点以及精品安全文化阵地,在井口、井下大巷、乘人车场、人行上山等,完善了井下集娱乐、教育于一体的安全广播系统,填补井下安全教育的空白,拓展了安全文化强力宣灌的新领域,营造舆论氛围。统一的视觉系统,通过视觉元素展现安全理念、管理水平、企业精神等,充分传达了安全理念。

在过程控制中检验安全文化效果。地面生产运输线建成了“全封闭

管理、国铁化标准、景点化布置、零事故运行”的一流运输线路。进入生产楼开始至井口以“一个明珠广场、两个地标性井塔、五条文化长廊、六个标准车间、十个样板窗口、百名明星员工、全员标准操作为要素的安全文化示范板块。加强了工人村生活设施改造,继220户符合条件的居民喜迁廉租房后,440个家庭又搬进集资建房的南苑小区,88套集居住、商用与一体集资建房已经封顶,留守处廉租房已完成招标,正在进入实质阶段。在井下系统,打造出“千米安全文化巷道、环境文

化旅游采区、双优工作面、优质标准掘进巷道、采区环境文化精品峒室、采区环境文化岗点”。现在的临涣煤电公司井下整体环境,让职工入井如入画境、入井如入花境、入井如入佳境、入井如入自然境界,从而达到赏心悦目、身心舒坦、提高效率、减少事故的目的。

导入载体,在创新中丰富安全文化内容。临涣煤电公司结合矿井实际,公司以“井下工作质量亮点工程创建”和“刷新地面安全环境”两项工程建设为载体,全面铺开了安全环境系统建设工程。井下制定了设备、

工件、材料定置管理、车间峒室、材料管理、管线敷设、风筒延接、轨道铺设、水沟盖板、巷道环境、运输机械、视觉污染等10大标准。对环境文明创建进行了属地管理,谁的环境谁美化、谁保洁、谁保持。地面环境标准体系实行“八线”、“九化”标准:即:“道路划线一条线、路缘修饰一条线、宣传牌板一条线、灯杆立一条线、架空管线一条线、绿化剪裁一条线、车辆停靠一条线、礼仪行走一条线”及“闲置空地绿色化、建筑楼体亮丽化、井塔煤仓地标化、夜景灯光艺术化、办公事务信息化、广

场设计园林化、操作过程精细化、员工行为规范化、工厂管理军事化”,建设“文化、人文、和谐、一流”的花园式工业广场。先后对地面、工业广场道路进行了美化,建成了1000余米长的“明星大道”,设置劳模灯箱广告,安全警语警句70余处。真正实现了安全文化进矿区、进基层、进采区、进场所、进岗点、入人心,收到了“环境塑造人、文化管理人”的效果,使安全文化建设向深层次、高品位发展。

(郜宏田)

2010春季成都全国糖酒商品交易会地址

成都市人民北路一段3号(西藏饭店斜对面) 腾云楼宾馆402、403室

招商电话: 吴鹏13981876999 王毅13558889997 徐波13330982998

军中无戏言

军酒放心喝

中国军酒

本色不改是军装 终生不悔是军旅 生死之交是军人 永远不变是军魂

成都军星酒业有限公司出品 / 四川成都·崇州市锦江

Http://www.cdjunxing.com 电话: 028-82396177 028-82396388 传真: 028-82396077

军酒赋

军酒,可謂中華之寶也。其氣味芬芳,其色澤金黃,其質醇厚,其味醇和。其功之大,非筆墨所能形容。其德之厚,非語言所能盡述。其用之廣,非想像所能及。其名之盛,非誇耀所能及。其譽之隆,非讚美所能及。其利之溥,非利溥所能及。其害之微,非微細所能及。其德之厚,非語言所能盡述。其用之廣,非想像所能及。其名之盛,非誇耀所能及。其譽之隆,非讚美所能及。其利之溥,非利溥所能及。其害之微,非微細所能及。

中國軍酒简介

Zhongguo Junjiu Jianjie

成都军星酒业有限公司(原军办企业酒厂)始建于上世纪70年代初,是成都军区农场经营单位乃至全军规模最大的酒厂。该公司地处成都市西南近郊,毗邻都江堰,青城山。这里水美地肥,气候绵润,环境雅致,交通便达。自古以来由于诸多人文地理的陶冶,早就是天府之国内闻名遐迩的酒乡。军星酒业有限公司生产的“中国军酒、军中美酒”博采唐宋以来烧春之真传,施行现代企业管理模式,体现军事化之作风。几多汗水几多付出,几十个春华秋实,如今已发展成为全国最大的优质散基酒供应基地。威震八方,中华好儿郎,豪情万丈,军中第一酿。中国军酒、军中美酒已在上世纪末畅销于大江南北——长城内外军酒飘香!

成都军星酒业有限公司是在上世纪末期,由军办农场酒厂企业响应四总部命令军队不经商的指示后组建的川兴集团旗下的酒业公司,该公司是由一批曾经参加过边疆自卫反击作战,在保卫和平、抢险救灾战斗及工作中多次立功受奖的转业、复员及自谋职业军官、士官组成的一支能征善战的经营团队。该公司依托自身原酒生产基地的规模品质优势,为中国军酒横空出世奠定了坚实的质量基础。它的优势在于:

■生产规模宏大。公司占地20万平方米,厂房面积8万平方米,发酵窖池3000余条(其中含宜宾酒厂原酒生产基地1200条),拥有资产达亿元,职工千余人,年生产五粮浓香型单粮、多粮优质大曲酒1.2万多吨,储存能力2万吨,营运汽车46台套,自备铁路罐装车38辆,成品包装机械化流水线8条。

■科技力量雄厚。全公司包括高级酿酒师、高级品酒师、国家级省级评委在内47人的技术队伍,显示出成都军星酒业公司雄厚的科技实力。这支队伍政

治素质高,业务能力强。公司现有以气相色谱分析为代表的检测体系,以巨型电子秤为代表的计量体系,以电脑财务管理为代表的企管体系。

■生产工艺先进。公司推行的回糟老窖发酵,换季双轮发酵、人工老窖培养技术,尾酒黄水醋化技术,强化大曲培养技术,正交设计酒体勾兑技术,都以其独特的工艺条件,为军星酒业公司酿造出清亮透明、窖香浓郁、绵甜适口、醇厚谐调、尾净香长的风格独具的浓香型大曲酒,从而夯实了稳固的技术基础。

■产品质量卓越。军星酒业公司的优质基酒是厂商和消费者信得过产品,军酒以高档典雅、独特大方的迷彩设计装横,成为消费者心目中的国优名牌,被誉为“军中名酒”“军中美酒”。

■管理机制先进。公司实行现代企业管理制度,独立核算,经营灵活,机构合理,基础扎实。以法规、制度管理企业。注册商标“军兴牌”系列军酒蕴藏了军人特有的豪爽气魄,体现了军人奉献、求实、创新精神,刻画了军人热情周到、雷厉风行的工作作风。我们将这种“精神”“作风”融入到每项工作中去,做好每一件事,服务好每一个客户,把“军中美酒”系列产品塑造成消费者心目中的金牌。

日前公司正在追求新的发展高度、在质量第一的思想指导下,通过了ISO9001:2000国际标准化质量管理体系认证,使公司管理走向规范化、标准化、制度化,我们坚信在质量体系的有效运行下,成都军星酒业公司正以先进的管理、科技的优势、上乘的品质,在经济激烈竞争中矗立潮头,我们愿与消费者相亲共,与客户互惠互利,与同行业相互学习,比翼齐飞。四海之内,处处皆有军人踪影;杯盏之中,滴滴饱含军酒深情。

