

酒瓶乾坤大 壶中日月长

——中华千秋大业酒的深度文化内涵

□ 刘 晴

▼ 导读：

他,旅美爱国华侨潘亚中,不仅是一位企业家,更是一位爱国华侨;

他,长期旅居海外,却时刻不忘祖国的统一大业;

因为提出填海造陆、架桥、实施台海通道工程的理念,他组建了台湾海峡和平发展研究院;

因为将台海通道工程构想产业化、生活化,他推出了以“统一大业”为背景的中华千秋大业酒;

他的故事令人感动,他的人生充满传奇。



中华千秋大业公司潘亚中董事长

记者:说到白酒,我们是再熟悉不过了,国人对白酒那可是情有独钟,流传千年的白酒,为人们的生活增添了许多乐趣,也形成了独具民族特色的酒文化。无论是高档的茅台、五粮液,还是中低档的金门高粱、二锅头,我们并不陌生,而近年来一个新的白酒品牌悄然问世,却多少带着点神秘的色彩。这个极富文化内涵的品牌,自打它一问世,就受到各方的关注,这就是“中华千秋大业酒”。

解说:2007年5月,由文化部、商务部等国家五部委举办的中国(深圳)国际文化产业博览交易会,专门举行了世界名酒拍卖会,旅美华侨潘亚中带来的一瓶陶瓷瓶的“中华千秋大业酒”,最终以1.35万元成交,备受关注。那么一瓶名不见经传的白酒何以拍得如此的高价呢?

潘亚中:中华千秋大业酒承载的文化内涵,就是一种开疆立国的精神,就是以民族复兴为己任,就是这样一个文化内涵。

解说:据潘亚中董事长介绍,中华千秋大业酒寄托着对祖国统一的美好祝愿,是以福建平潭到台湾新竹的台海通道工程作为文化背景推出的,具有良好的品牌优势和独特的文化内涵,而深得收藏者的青睐。

潘亚中:它的酒文化,就是我们这个瓶子,是一种文化传承,白酒是我们中国人发明的白酒,全世界的人都不会酿造白酒,只有中国人才会酿造出白酒来,这就是酒文化。为什么是酒精神,因为我们这个酒文化的背景,是填海造陆,统一台湾,复兴大中华,这就是一种民族精神,就是把这个酒赋予一种民族精神的概念,这就是我们生产中华千秋大业酒的理念。

记者:一瓶白酒,何以能承载如此厚重的文化内涵?潘亚中又是何许人也?台海通道工程又是怎样的一项工程、他们之间又有什么联系呢?要想解开这个谜,我们先来了解一下台湾海峡和平发展研究院院长、台海通道工程总策划、中华千秋大业酒公司董事长潘亚中。

解说:潘亚中,曾就读于中国科技大学研究生院管理科学系,1992年赴美,在极其艰难条件下,先后创办了“世界华人经济共同体”和两所职业技术教育学院。

潘亚中:我当时到美国去,身上就80美元,因为大家知道,我们国家一直都很贫穷,因为我们的发展时间很短,又遭到西方列强封锁了几十年,所以我1992年走的时候发展不多,所以到了海外之后,那个时候由于我们国家还不是太富强,再加上西方国家总是拿我们国家还没有统一这一点来说事,特别是拿台湾,动不动就拿这一点来刺激中国政府,拿这个来说事,刺伤中国人民。

解说:多年的海外生活,让他备感祖国的强大和统一的迫切性。

潘亚中:大的国家拿台湾说事,还情有可原,他们力量强,因为世界本身就是一个弱肉强食的世界,但是小国,像太平洋一些小国,只有一两万人口的小国,也拿台湾来说事,就是什么,一会儿又跟台湾建交,一会儿又跟大陆建交,两边拿好处,这边拿了那边拿。所以,我看到我们国家没有统一的状态,在外交上就会无休止的被勒索。

解说:西方国家对中国的歧视和在海外遭遇的不公平待遇,深深刺痛着这颗忧国忧民之心,也激发着他强烈的民族自尊心和使

命感。

潘亚中:因为在国内,几乎很难有这样深的感受,因为一般情况下,都很难把这种人与人之间的不和谐,提升到民族尊严的概念,在国外,动不动就马上提升到民族尊严的概念了。所以,就是一种民族自尊心受到特别的刺激,特别大的伤害。所以,产生了这种民族使命感。所以,要想复兴中华民族,首先就得统一台湾,就是这样一种想法,所以就是以利于加快台湾的和平统一。

记者:正是带着这种强烈的使命感,旅居海外多年的潘亚中始终不忘祖国统一、民族复兴的大业。为推动祖国的统一和国家的发展,潘亚中和有关教授、专家联合成立了台湾海峡和平发展研究院,并积极义务推动“关于在台湾筑堤铺路架桥的构想”,也就是建立台海通道工程,以便将海峡两岸紧密连接起来,进而实现两岸经济的互惠互利,并将其概念化地称作“中华千秋大业”。

潘亚中:当时是这样一个背景,我们海峡两岸在新加坡会谈,1993年,就是实现了两岸第一次会谈,我看到两岸既然已经开出了和平之花,我们在海外的华侨,就应该责无旁贷地推动两岸,尽快结出和平之果,所以我提出了启动平潭的建设。在这里,就是建一个台海通道,把台湾跟大陆连接起来。

解说:台海通道通俗地说,就是在福建和台湾之间的海峡实施填海、铺路、架桥,浅水地段填海造陆、深水地段架桥过去或隧道连接,从而把大陆与台湾连接起来。这样就可以保证维持海水物流、航运畅通,既不影响台湾海峡的生态平衡,也不影响交通航运。

潘亚中:为什么要建立这个台海通道?如果发生自然灾害的时候,台湾的人民怎么后撤,怎么撤回大陆来,比如说无法抗拒的大自然灾害,要撤走2000多万人,怎么撤走,所以应该建立台海通道,同时让台湾人民从此以后,台湾同胞不会感受到还是一种孤岛的概念,而已经跟祖国大陆紧紧相连了,联系在一起了。还有从经济学上讲,台海通道工程建设,可以帮助台湾的经济成长,也可以使中国的经济随之成长,对两岸来说是一个共赢,是一个双赢的概念。

解说:目前设计的方案有北线、中线、南线三种方案:北线是指从福建平潭到台湾新竹;中线是从福建莆田到台湾中部;南线是从厦门经金门、澎湖到岛到达台湾嘉义。

潘亚中:我从2004年底开始回来,因为我们在这之前研究了10来年,组织专家学者,对台海通道工程进行论证,论证了10年来之后,完成了可行性论证,我们通过全国政协,把它转给国家发改委重大工程论证中心,进行再论证。

记者:北线方案是目前被公认的最佳方案,因其地质稳定、路线最短,只有68海里约120公里,而且历史上该线路经过的地区从未发生过七级以上的大地震,非常适合修路架桥。

潘亚中:这个构想,牵扯到一个大的交通网在内,就是我们国家的整个高速公路和高速铁路网的布局,不仅仅要建北京到台北的高速公路,同时还应该建高速铁路,现在目前已经建到哪里了,这个就是北京到台北的高速公路,已经建到平潭,最后一线建到平潭海峡大桥。

解说:据潘亚中先生介绍,平潭海峡大

桥预计将在2010年的10月1号建成通车,标志着台海通道工程的第一期顺利完工。

潘亚中:北京到台北的高速铁路,第一段北京到蚌埠这一段,已经完成建设,第二段从合肥到平潭这一块儿,是2009年12月21号正式开工的,大概用三年的时间就会建成第二段。所以三年以后,大家从北京到平潭,就是福州这一边,只需要7个小时左右就可以到达。最后只剩下多远跟台湾没有连接起来的,就只剩下68海里。

解说:就是这短短的68海里,使得台湾宝岛与祖国大陆的亲人们,只能隔海相望,天各一方。

记者:潘亚中先生说,如果能够在在这68海里的海面上,通过修路架桥将宝岛与祖国大陆连接起来,让台湾真正回到祖国的怀抱,两岸亲人不再遥望,从此乡愁也不再是“一弯浅浅的海峡”,最终实现祖国的统一,必将是彪炳千古的伟绩。所以说,台海通道工程的实施,无论是政治意义还是其经济意义,都是非常重要的。

潘亚中:从政治上讲,把整个中华民族紧密地相连在一起,把整个台湾同胞,这是一个政治行为,但是它更多是注重一个经济行为和商业行为,就是它可以永远源源不断地产生出巨大的经济效益来,你像台湾和大陆之间的运输,它不仅仅是这一个运输了,它同时把台湾的交通并入中国大陆交通网,这个通道一建成,西线就可以穿越欧亚大陆桥,进入欧洲和非洲,形成世界经济交通大动脉的西线。

解说:东线,则是经过中国的东北,穿越俄罗斯远东,再穿过白令海峡,进入美洲大陆,从而形成世界经济交通大动脉的东线。

潘亚中:世界经济交通大动脉的形成,将会为沿线的居民提供一千万人以上的就业机会,就可以使中国的国民经济总产值,每年提升一万亿元人民币以上,为什么呢,因为全世界的主要货物,将要经过这两条经济交通大动脉,向东南亚输送,而东南亚的货物,也经过台湾和中国大陆向全世界输送,既降低了交通成本,又加快了速度,加快了它的物流。

解说:而台海通道工程,又被称为“海上长城”,其军事战略意义也十分显著。

潘亚中:因为台湾本身就是一个岛,如果它跟祖国大陆一连接起来,它就不是一个岛了,而是一个龙头,中国的龙头就入海了,同时这个台海通道还起到什么作用,将中国的国防,陆地作战,战略纵深向太平洋延伸200海里,向东,我们的海军可以随时冲出第一岛链,向南可以直达澳洲,要实现强国梦想的目标,中国海军必须冲向海洋,才能够成为海洋大国。

解说:为了“中华统一大道”的构想得以实现,十多年来,潘亚中多次邀请海内外有关著名专家教授,对构想进行论证,并发起召开“填海造路,强我中华论证方案研讨会”。

记者:2005年11月16日,国台办举行的新闻发布会上,国务院台办发言人李维一,就有关“台海通道工程”答记者问时讲到:规划北京到台北高速公路,是保证国家高速公路网完整性的需要,建成大陆和台湾间直接的高速公路通道,也是历史性工程的突破,它将方便两岸人员经济

往来和交流,造福两岸同胞。台海通道工程——这一宏伟事业因此被称为中华民族的“千秋大业”。

解说:为了更好地诠释台海通道工程“血浓于水”的文化内涵,2006年1月,潘亚中先生在北京又将台海通道工程构想延伸到产业化和生活化,成立了北京千秋大业销售有限公司,推广相关中华千秋大业品牌系列产品。

潘亚中:我本来是用这个来告诉大家,促进大家,促进这个工程的建设,所以它就是在这样一个概念下延伸出来的一个产物,一个产品,所以大家又很看中这个产品。

解说:“中华千秋大业酒”作为其中的一个重要产品品牌,正在逐步成为人们期待的中华民族品牌,受到消费者的青睐。

潘亚中:看到我们中国白酒的文化之深,所以考虑用这个酒来作为载体来把我们这个千秋大业这个概念,台海通道把它植入到上面,宣传可能会更好,所以开始了把政治概念产业化,政治宣传生活化,我就提出这么一个构想,并且去实践它。

解说:为了更好地体现中华文化,中华千秋大业酒在外形和包装设计上也是别具一格,颇有深意。

潘亚中:我得给大家一个酒文化和酒精神的概念,所以我们就选定了用一本线装本的书卷起来的概念,这个线装本是我们中国人,我们祖先发明的,这是我们中国



人自己的东西,陶瓷,也是我们中国人发明的东西,所以把两个结合在一起,就是一个文化传承,所以我们把它称为,这个就是“传承华夏酒文化,开启中华酒精神”,同品千秋大业酒,共筑海上长城,中华千秋大业,为未来的子孙留下一个万世基业,这就是每一个中国人爱不释手的一本书,它的书名就叫中华千秋大业,就是这样一个设计理念。

解说:据潘亚中先生介绍,最初开发“中华千秋大业酒”,只是想通过生活化的产品,更形象直观地宣传台海通道工程,召唤国人爱国、强我中华,实现中华民族统一的千秋大业理念。

潘亚中:经过几年的实践,产生了非常大的影响,产生了非常深远的影响,这是没有想到的。

解说:现在,“中华千秋大业酒”已经成为许多场合的官方招待用酒,“中华千秋大业”品牌也逐渐被人们所熟知。2009年5月12日,中华千秋大业酒生产基地揭牌仪式,在四川绵阳现代农业科技示范区隆重举行,从而为中华千秋大业品牌的广泛推广,起到了积极的促进作用。

记者:据了解,总投资5000万元的中华千秋大业酒绵阳生产基地建成后,可年产白酒10000吨,工业总产值达到10亿元,年实现利税3亿元,可提供就业岗位200余个,同时可年产饲料两万吨、营养型饮料两万吨、酱油两万吨、醋两万吨,从而形成一条循环的经济产业链条,不仅能更好地推广中华千秋大业的品牌和理念,也会为当地经济的发展作出积极的贡献。说起“中华千秋大业”名称的由来,还有一段故事。

潘亚中:在这之前我们把台海通道称为一个梦,一个什么梦,一个强国之梦,我们整个名称全称为“中华千秋大梦”,就是强国之梦,中华千秋大梦,是这么一个意思。后来国家已经采纳了,建立了北京到台北的高速公路,和北京到台北高速铁路,以及实施台海通道工程,一些政协委员就告诉我,说你这个不能再叫大梦了,你梦是可以实现,也是可能不能实现的东西,而现在眼看就要实现的东西,而且已经在实施的东西,那就不应该叫梦了,应该把它改为中华千秋大业,从那以后,我们就把它改成了中华千秋大业。

解说:由“千秋大梦”到“千秋大业”,仅仅一字之差,几代人为了之奋斗了半个多世纪。为了中华统一千秋大业的早日实现,还需要更多的有志之士和所有的华人为之努力。

潘亚中:我是一直都在呼吁华人应该团结一致,组成经济共同体,大家团结起来,一起打拼,我们的民族才更快复兴,国家才更快富强,这样我们全体华人在世界的地位,才能更快地提升起来。

解说:党的十七大报告指出:“两岸同胞要加强交往,促进经济文化交流,继续拓展领域、提高层次,推动直接‘三通’,使彼此感情更融合、合作更深入,为实现中华民族伟大复兴而共同努力”。近年来,潘亚中频繁往返于北京和纽约之间,为中华千秋大业系列产品开拓国内外市场、宣传和推动中华统一千秋大业理念,精心做着各种准备。

拳拳爱国心,深深游子情,潘亚中用他的行动,诠释着中华民族血浓于水的文化内涵。这种内涵,承托着中华民族开拓进取的精神和力量,正是这种不竭的精神和力量,使中华民族能够永远屹立于世界的东方,中华统一的千秋大业也一定能够实现。