

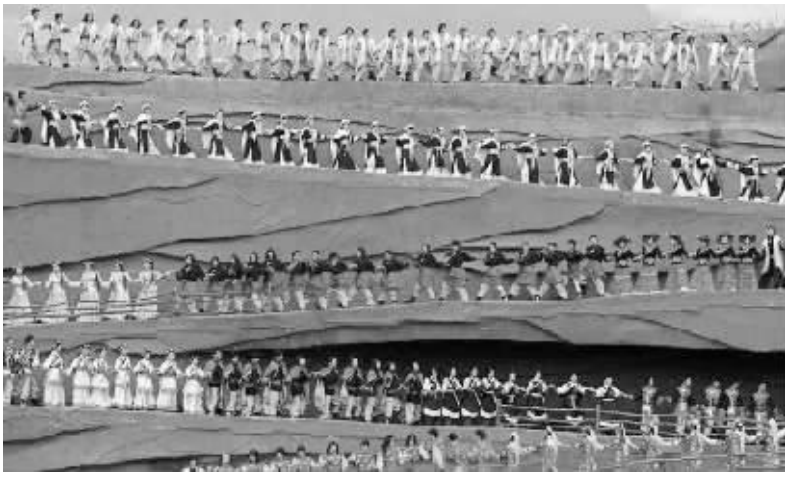
中国第一家专门针对文化产业及相关产业提供专业融资担保服务的企业在昆明成立

融资担保公司夯实云南文化产业基础

□ 特约记者 刘海山
本报记者 何沙洲

近年来,云南的文化产业虽然有了较快发展和较大影响,在全国赢得了“云南现象”“云南响声”等美誉;但文化产业的整体基础还很薄弱,有实力有规模的文化企业不多。不过,3月10日,由云南省文化产业投资公司和云南阿诗玛文化产业投资公司投资成立的云南文产融资担保公司,注册资本金1亿元,可以为云南文化产业和相关产业企业提供10亿元的融资担保额度。这无疑也将促进云南文化产业的发展,并为云南文化产业的可持续发展夯实基础,从而抵御经济“寒潮”,迎来文化产业的春天。

据了解,云南的总体经济发展规模和速度与沿海发达地区和一些中部省份相比有较大差距,但有一个现象就是云南文化产业异军突起。目前,云南已基本形成围绕民族特色做主线,旅游业为主体,以影视、新闻出版、民族文艺演出、文化娱乐、体育、会展和民族特色文化的多层次发展的文化产业和市场。将民族文化资本化,使文化产业在经济欠发达地区主



导发展,引起国内外广泛关注的文化产业超常规、跨越式发展的“云南现象”,并逐渐形成“云南模式”。现在,云南文化产业已经占到云南省GDP的5%以上,接近支柱产业的份额,继卷烟、矿产、旅游、动植物资源和能源五大传统支柱产业之后,作为新生的经济力量,文化产业正成为推进云南发展的第六大支柱产业。

然而,正在成为第六大支柱产业的云南文化产业,却遇到了发展“瓶颈”。云南文化产业融资担保公司总经理宋晋介绍:“据我们了解,现在云南

文产办有400多个项目在备案,但是迫于无法取得银行贷款支持,项目均处在‘冷冻’状态。”他说,目前云南文化产业的整体基础还很薄弱,特别是广大中小文化企业的发展除受到人才、技术和管理的制约外,在发展过程中得不到有效的资金支持,在一定程度上影响到了云南文化产业的可持续发展和文化企业上规模、上水平。

为此,文化建设要打破按部门、行政区划和行政层级分配文化资源和产品的传统体制;打破条块分割、地区封锁、城乡分离的市场格局,加快建立健

全统一开放、竞争有序的现代文化市场体系。要着力培育一批有实力、有竞争力的骨干文化企业,引导、鼓励有条件的国有和非公有制文化企业面向资本市场融资,实现资本扩张,打造一批战略投资者,发展一批文化产业龙头企业,不断壮大文化产业的整体实力。去年国务院颁布的《文化产业振兴规划》中明确提出了支持文化产业和文化企业发展,对文化产业涉及的相关领域给予政策支持,以此推动文化事业的大繁荣和文化产业的大发展,促进社会经济全面进步和协调发展。

“随着云南经济社会发展进步,对文化产品和文化服务提出了新的更高要求。而成立后的云南文化产业融资担保公司可以为广大中小文化企业在资金需求方面,提供有效的支持和帮助,为云南文化产业的提升和广大中小文化企业的发展做出自己的努力。”宋晋介绍,云南文产融资担保公司主要服务领域为文化产业及相关行业。服务对象为中小文化企业,帮助中小企业在得到融资需求方面给予担保支持。目前主要经营业务有:文化产业及相关行业的融资担保,向委托人为办理商业银行贷款,发行债券,票

据承兑、银行保函、进出口贸易结算等融资业务提供保证;办理政府委托的专项担保资金业务;办理经政府批准的其他担保业务。

宋晋表示,成立后云南文化产业融资担保公司将严格遵守国家相关法律法规和各项政策规定,规范经营,稳步发展,在规范中发展,在发展中更加规范。同时,针对文化产业及文化企业的经营特点,在政策允许范围内创新融资担保方式和方法,为广大中小文化企业提供方便、快捷、贴身服务,寻求更大的发展空间。



“亚宝之星”3.15维权主题活动在运城举行

3月15日,由《中国质量万里行》杂志社举办的“亚宝之星”3.15维权主题活动在山西省运城市南风广场举行。《中国质量万里行》杂志社总编辑刘勇、运城市副市长王健康、亚宝药业集团总裁许振江以及山西省质量监督系统负责人和数千名群众一同参加了活动。此次主题活动由中国质量万里行理事单位——亚宝药业冠名协办,山西电视台著名栏目《走进大戏台》助兴演出了精彩节目。此次维权主题活动采用演讲、演唱、散发传单、接受投诉等方式,广泛宣传了《消费者权益保护法》,进一步增强了广大群众的维权意识。

(玉祥)

海尔 真诚到永远

海尔从细微处感动用户。陈女士购买了一台海尔空调,在安装空调前对每个房间电源情况作了安全检测,检测出家中电路存在安全隐患,并建议整改。次日,工作人员致电陈女士,电源是否整改了。陈女士很感动地说,海尔服务不是单纯家电维修,而是更人性化服务。

海尔社区店就是用户的便利店。天气渐热,用户崔女士就想为母亲购买了一台空调,在朋友家楼下的海尔社区店购买到了称心的海尔空调,于次日11时,空调送到并安装好。崔女士说,这次购买家电的经历,感谢海尔社区店给她带来的便利。

海尔的真情服务是用户的舒心。最近,曾女士安装一台海尔空调,天气转冷,打开之后一点热风都不吹,当晚致电给海尔的热线,一位师傅告诉说,半小时后就上门服务,当晚就把空调修好。她说,海尔正是这种随叫随到,一到就好的服务,让我们感受到不平凡的品牌内涵。

海尔空调想用户之所想。海尔真诚到永远。3月,海尔公司推出2010年新一季的海尔空调免费清洗维护保养活动来回馈广大海尔用户,活动时间3月1日至5月1日,如有需要拨打海尔全国统一热线4006999999或各大海尔社区店门店联系,我们将竭诚为您服务。

(苏水良)

铁矿石 生产商“杀鸡取卵”专家呼吁放眼长远

□ 新华社记者 张正富 徐兴堂

伴随着新一轮铁矿石价格谈判截止日期的临近,进口铁矿石价格掀起了一波新的上涨狂潮。利润原本已经受到急剧压缩的中国钢企更加举步维艰。专家呼吁,国外矿商应摒弃短期获取暴利的想法,以长远的眼光看待铁矿石定价。

海关总署的数据显示,今年1至2月中国累计进口铁矿石9607万吨,金额893361万美元。依此推算,前两月国内钢厂的铁矿石进口均价为93美元/吨,较2009年长协价上涨了30%多。

另一事实是,虽然目前长协矿的到岸价不过70美元/吨,现货矿的最新到岸价却高达140美元/吨。“现货价格明显高于长协价格,是三大矿山巨头想分食铁矿石涨价‘美

餐’的体现。”兰格信息研究中心研究员张琳说。

据外国媒体报道,国际三大铁矿石供应商之一淡水河谷上周提出将矿价上涨80%-90%的要求,并称无意签署更多长协合同,转而推动铁矿石销售现货化。

张琳认为,作为铁矿石最大的买家,中国为铁矿石输送了源源不断地巨额利润,同时也尝到了铁矿石价格日益上涨给企业带来的生存压力。

中国钢铁工业协会2月9日发布的数据显示,2009年中国68家大中型钢铁企业实现利润553.88亿元,同比下降31.43%。

与之形成鲜明对比的是三大矿商的巨额利润。力拓集团2009年净利润同比增长33%,达到47.8亿美元;必和必拓下半年净利润涨幅134%,达61亿美元;巴西淡水河谷公

司第四季度利润上升15%,达到15.7亿美元。

专家指出,一些矿业巨头缺乏战略眼光,为了获取更高的垄断利润“唯利是图”,恨不能榨干钢厂的全部利润,根本没有把下游钢厂视为长期合作伙伴。

鞍钢集团总经理张晓刚两会期间接受记者采访时说:“本钢去年亏19个亿,鞍钢亏15个亿,通钢亏13个亿,这么多的企业都亏损,结果矿山暴利,这根本不是做产业链。”据中钢协统计,72家大中型钢企销售利润率2007年为7.5%,2008年降到约5%,而2009年降到了2.8%。

中钢协会长、武钢集团总经理邓崎琳近日曾表示,如果矿企一定要涨价,中国钢企只有两条路可走:一是减产,以减少矿石购买;二是接受不

合理的高价矿石,这又会导致要么钢铁工业大面积亏损,这将把钢企逼到无路可退的境况。

张琳认为,矿山公司和钢铁企业之间建立起来的长期合作理念正在被迫逐短期暴利的行为所取代。三大矿山公司的股东希望赚“快钱”,以期短期内实现股东利益最大化。

然而,“杀鸡取卵”、漫天要价将有可能让铁矿石供应商最终成为输家。专家指出,从全球铁矿石供应格局看,铁矿石并非紧缺资源。铁矿石长期维持在高价位,必然迫使钢厂寻找其他资源供应渠道,以降低对三大矿山的依赖程度。

邓崎琳说:“武钢目前80%多的矿石依靠进口,成本不堪重负,希望实施‘走出去’战略,通过海外参股、合资、控股等投资方式,在3-5年实现矿石逐步自给。”

天贵人和 厚德致远

——国酒茅台文化理念解析笔记(8)

□ 罗仕湘 郭孝谋

“天贵人和,厚德致远”,被国酒茅台作为企业的核心价值观,其出发点和归属点,就在于要辩证认识和处理好人与自然、人与人、企业与社会之间的关系,谋求国酒事业步入科学发展、和谐发展、文明发展的新境界。

将国酒茅台与“天贵人和,厚德致远”联系在一起,含义非常清楚:一是指大自然倾情于茅台这片热土,赋予了茅台得天独厚的酿造环境,此系“天赐之贵”。二是指国酒人懂得珍惜和利用大自然赋予自己的环境资源,尊重自然法则,创造了独树一帜的茅台酒酿造工艺,当是“贵天所赐”。三是指茅台酒超凡脱俗的品质及其酿造工艺仍存在许多不为人知的科学奥秘,国酒人矢志怀着对大自然的“敬畏之心”,不断探索,亦为“敬天所赐”。四是指国酒茅台崇尚中华民族传统“和合”理念,将“内建人和,外构和谐”视为做强、做大、做久、做美的必由之路,方能“厚德致远”。

通常,人们较多地是从中国传统伦理道德的角度来理解“厚德载物”的内涵,譬如,引之以阐明道德力量对于成就人生和推进经济社会发展的重要作用,强调培养个人的优良道德,倡导各行各业遵守职业道德等等;却少见从人与自然关系的视角去思考一个涉及人类生存发展的根本命题:对于自然界,人类也需要“守

道”、“养德”——守遵循自然法则的科学发展之“道”,养尊重自然和爱护自然的生态文明之“德”。

用中国哲学的语境来表述这个意思,即:人是自然界的产物,也是自然界的一部分,人能够凭借文化创造,成为以实现人与自然和谐统一为目的“德性主体”,但人不是以控制自然、征服自然为目的“知性主体”。通俗地说,自然界为人类的生存发展提供了一切资源和条件,人类就必须承担起保护自然界的义务和责任。这不仅仅是一个保持和改善生态环境的问题,而是一个关系到人类自身生存方式和生命价值的问题,当然也是关系到企业生存发展的活力来源的问题。

人的道德修养,常在点滴之间,正所谓“一屋不扫,何以扫天下”。可是,如果讲“厚德载物”,不讲人与自然和谐相处的“大德”,而总局限于点滴之德,也只能是“皮之不存,毛将焉附”。

同样,国酒人讲“厚德致远”,诚然包含着向社会奉献高质量的茅台酒,提供更为优质的服务,以及恪守“诚信为本”的商业道德等丰富内容。但根本而言,更在于国酒人一直在理性地、自觉地寻求人与自然、企业与自然和谐相处的恰当位置,在致力培养一种超越其他伦理道德层面的“大智”、“大德”。对于一家追求基业长青的企业来说,这不能说不关乎智慧

力和道德力的考验。

这些年,国酒茅台在科学合理利用、保护生态环境资源,做了许多有益工作,付出了很大代价。

譬如,茅台根据国家有关环境保护的法律法规,围绕严格控制主要污染源、绿化厂区及周边环境、坚持清洁生产、实现生产达标排放、重点保护赤水河中下游及茅台镇核心区域的生态环境等目标,确立了企业环境保护战略。其中一大举措,就是计划投资13亿元构建“茅台循环经济科技示范园区”。在节能减排方面,通过建立完善规章制度和实施技术改造,自2006年以来,茅台已取得企业万元产值综合能耗年均下降4%的良好成效。

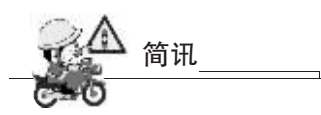
毋庸讳言,时下,一些地方、一些企业、一些人依然存在着过度依赖或过度消耗环境资源的思维与行为倾向。有的酒业行外人,因看好茅台镇这片“风水宝地”,便一掷亿金,跨行跨业,千里插足来做酒;而地方政府的某些决策者为谋求一时“经济增长”,无视或忽略茅台镇环境资源客观存在的“自然阈值”(即可供开发利用的环境承载力),为之大开“绿灯”。此种非理性规模扩张所带来的环境污染和破坏,特别是对茅台河谷原有微生物生态圈干扰,将可能给这块中国白酒独一无二的酱香环境造成某种“资源性透支”的潜在风险。

和谐发展、文明发展,是科学

发展观的题中之义。国酒茅台追求“天贵人和,厚德致远”,就是要按照全面协调可持续的基本要求,摒弃环境和资源难以承受的以大量消耗资源能源来换取经济增长的传统发展模式,代之以“生产发展、生活富裕、生态文明”的内涵式发展,为子孙后代留下充足的发展条件和空间,保证“国酒永恒”、一代接一代永续发展。

具体讲,茅台要在“以人为本”的思想指导下,通过关注企业内部的人际关系,培养和谐发展的个人,建设和谐企业;通过关注员工与企业的关系,构建人人各得其所、各尽所能的公平公正的发展平台;通过关注企业发展与社会发展的关系,树立正确处理局部利益与全局利益、物质文明与精神文明、当前发展与长远发展、宏观控制与微观放开、发展速度与经济效益的观念,营造企业与社会和谐共进的良好氛围。最终,建成人与自然和谐发展的资源节约型、环境友好型企业。

直面经济全球化,每个企业都在试图为自己描绘一条“长生”的生命曲线。当企业家们为此不懈努力之时,是否应该进一步敦促自己在可持续发展的框架下冷静思考,思考在现实与未来之间如何更好地摆正人与自然、企业与环境之间的关系?或许,这正是国酒茅台“天贵人和,厚德致远”的核心价值观的启示所在。



简讯

江苏船舶业占世界市场份额 12.6%

江苏省船舶业最新统计数据显,江苏船舶业占世界市场份额达12.6%。

2009年江苏船舶产业取得了跨越式发展和历史性突破,发展速度与层次显著提高,发展潜力和竞争力不断提升,造船能力和科技实力不断增强,已成为中国船舶工业发展的一支重要力量。全年主营业务收入约为1575亿元,利润达到180亿元左右,均实现50%以上的增长。南通、泰州、扬州三大造船基地占全省造船总量88%,江苏新世纪、扬子江、熔盛重工、中远川崎、扬州大洋等5家企业进入全国造船前十强。

据统计,2009年江苏省造船完工量达到1546万载重吨,同比增长74%,占世界市场份额的12.6%,占全国份额的36.4%。新接订单733万载重吨,同比下降62.2%,但仍占世界市场份额的17.3%,占全国份额的28.2%。

(孙彬)

河北重点培育七个机电出口产业集群

记者从近日结束的河北省机电产品进出口工作会议上获悉,今年全省将重点培育风电设备、电子信息、物探装备等七个机电出口产业集群,力争汽车及零部件等7大类产品出口占到机电产品出口的60%以上,以推动新兴产业的培育和传统优势产业的改造升级。

河北省今年重点培育的七个机电出口产业集群分别是以保定风电设备企业为核心,张家口等地区的风电企业为配套的风电设备产业集群;以廊坊富士康、京东方、华为为核心的电子信息产业集群;以保定东方地球物理勘探为核心,其他地区物探企业为配套的物资装备产业集群;以天威英利太阳能有限公司、廊坊新奥光伏能源有限公司等为鼎足企业的太阳能光伏出口产业集群;以国内最大的卡车、SUV、微型车生产企业长城公司、中兴公司、河北长安公司为龙头的汽车零部件出口产业集群;以唐山轨道客车公司为龙头,以唐山高速动车组配套产业园区为依托的高速动车组出口产业集群;集中在石家庄、保定、沧州3个市,逾200家企业的造件出口产业集群。

(韩倩)

山东欲打造年产亿吨煤炭航母

山东省煤炭企业整合的大幕将在年内拉开,7家省属煤矿企业或整合为一。山东省国资委主任谭成义在日前召开的全省国有资产监督管理工作会议上提出:“省国资委年内将积极推动煤炭企业重组工作,力争将省管企业调整到25户以内,打造10户左右具有较强竞争力 and 较高知名度的大企业集团。”推进山东省属煤炭企业整合一直是山东省国资委推进省属企业整合的重点工作方向之一,但明确提出煤炭企业整合的时间表,这还是第一次。

截至去年底,山东省共有省管企业32家,其中煤矿企业7家。分别是兖矿集团、枣庄矿业、淄博矿业、新汶矿业、龙口矿业、肥城矿业、临沂矿业。谭成义提出的省管企业调整到25户以内,基本契合了将7家煤矿企业整合为一的前景。如果实现,则意属煤炭企业的整合为1,则意味将出现1家年产量达亿吨的煤炭航母企业。

(李攻)